

2017-2022年中国电动推杆 产业转移机会与策略建议分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国电动推杆产业转移机会与策略建议分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827V4PE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

电动推杆又名直线驱动器，可以认为是旋转电机在结构方面的一种延伸。电动推杆主要由电机推杆和控制装置等机构组成的一种新型直线执行机构。

电动推杆的分类 序号 分类方式 类别 1 按丝杠形式分 梯形丝杠式，滚珠丝杠式，行星滚珠丝杠式，行星滚柱丝杠等。 2 按电机类型分 直流电机式（12/24/36V），交流电机式（220/380V），步进电机式，伺服电机式等。 3 按用途分 工业推杆，医疗推杆，家居推杆

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国电动推杆产业转移机会与策略建议分析报告》共十二章。首先介绍了电动推杆行业市场发展环境、电动推杆整体运行态势等，接着分析了电动推杆行业市场运行的现状，然后介绍了电动推杆市场竞争格局。随后，报告对电动推杆做了重点企业经营状况分析，最后分析了电动推杆行业发展趋势与投资预测。您若想对电动推杆产业有个系统的了解或者想投资电动推杆行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 电动推杆的定义及分类 10

第一节 定义及相关概述 10

一、定义及应用 10

二、结构及工作原理 11

三、电动推杆主要分类及发展 11

四、电动推杆应用领域分类 12

第二节 电动推杆性能及竞争优势分析 13

一、电动推杆的自动化作业性能 13

二、电动推杆产品竞争优势分析 13

三、医用电动推杆的使用特性 14

第三节 其他竞争产品分类及应用 15

一、电动液压推杆 15

- 二、 电动推杆与电液推杆的区别 15
- 三、 电动推杆与螺旋升降机的区别 16

第二章 医疗电动推杆行业发展环境分析 16

第一节 经济环境 16

- 一、 2013-2016年宏观经济状况 16
- 二、 居民消费水平分析 18
- 三、 未来中国宏观经济政策趋势预测 19

第二节 贸易环境 22

- 一、 2016年外贸地区发展分析 22
- 二、 2016年外贸走势预测 23
- 三、 机电设备出口形势 24

第三章 电动推杆系列产业发展现状分析 25

第一节 产业链产品构成 25

第二节 产业特点 26

- 一、 产业所处生命周期 26
- 二、 季节性与周期性 27

第三节 产业竞争分析 27

- 一、 企业集中度 27
- 二、 地区发展格局 30

第四节 产业技术水平 31

- 一、 技术发展路径 31
- 二、 当前市场准入壁垒 32

第五节 2012-2016年产业规模 32

- 一、 产品产量 32
- 二、 市场容量 32
- 三、 进出口统计 33

第六节 近期产业政策 33

第四章 2012-2016年中国医疗电动推杆系列需求与消费状况分析及预测 35

第一节 2013-2016年中国医疗电动推杆系列产量统计分析 35

第二节 第四节 2013-2016年中国医疗电动推杆系列消费量统计分析 35

第三节 第五节 2017-2022年中国医疗电动推杆系列产量预测 36

第四节 第六节 2017-2022年中国医疗电动推杆系列消费量预测 37

第五章 2012-2016年中国医疗电动推杆系列行业市场规模分析及预测 37

第一节 2012-2016年中国医疗电动推杆系列行业市场规模分析 37

第二节 我国医疗电动推杆系列市场结构分析 39

第三节 中国医疗电动推杆系列行业区域市场规模分析 49

一、华北地区市场规模分析 49

二、东北地区市场规模分析 51

三、华东地区市场规模分析 52

四、华中地区市场规模分析 53

五、华南地区市场规模分析 55

六、西部地区市场规模分析 56

第六章 医疗电动推杆市场发展分析 57

第一节 医疗设备行业销售及盈利分析 57

一、我国医疗器械产业规模分析 57

二、2016年我国医疗器械销售状况 57

三、国内医疗器械销售模式分析 60

第二节 电动推杆产业格局及容量 61

一、产业发展格局 61

二、2017-2022年医疗电动推杆市场容量预测 61

第三节 进出口市场分析 62

一、2012-2015年中国医疗器械出口价格 62

二、2012-2015年中国医疗器械进口价格 63

三、2016年我国医疗器械出口状况 63

四、电动推杆制造产业出口分析 63

第七章 医疗电动推杆细分产品市场及需求分析预测 64

第一节 电动轮椅 64

一、智能轮椅床国内外发展分析 64

2011-2015年我国电动轮椅行业市场规模情况

2011-2015年美国电动轮椅产量走势图

二、国内主要电动轮椅生产企业及优势分析 66

三、电动轮椅市场价格分析 69

四、电动轮椅技术发展分析 70

五、电动轮椅国内外差距分析 71

六、智能轮椅床市场需求及前景预测 71

第二节 医疗床 72

一、医疗床定义及构成 72

二、多功能手术床 73

三、病床、手术床市场价格分析 73

四、妇科产床的产品分类及发展趋势 74

五、妇科产床市场需求及前景分析 75

第三节 护理床 75

一、家庭护理床概念分类 75

二、多功能护理床产业发展分析 77

三、护理床的分类与价格分析 77

四、多功能护理床技术发展现状 78

五、电动护理床国内外差距分析 79

六、家庭护理床的需求分析及预测 80

七、电动推杆在电动护理床中的使用 80

第四节 牙科椅/五官科椅 82

一、概念及分类 82

二、广东牙科器械发展解析 82

三、五官科椅构成及作用 88

四、五官科椅价格分析 88

第五节 牵引床 88

一、牵引床的分类 88

二、牵引床价格 88

第六节 抢救床/手术床 88

一、手术床的价格 88

二、抢救车价格分析 89

第七节 家居办公电动推杆 89

一、智能推杆式电动升降柱 89

二、电动沙发制造过程中电动推杆的应用 90

三、电动推杆在汽车座椅设备中的应用 90

第八章 电动推杆系列产业链整合策略研究 91

第一节 当前产业链整合形势 91

第二节 产业链整合策略选择 91

第三节 不同企业在产业链整合中的威胁与机遇 92

一、大型生产企业 92

二、中小生产企业 93

三、专业经销贸易及服务企业 94

第四节 不同企业参与产业链整合的策略选择 94

一、大型生产企业 94

二、中小生产企业 95

三、专业经销贸易及服务企业 95

第五节 不同地区产业链整合策略差异分析 96

第九章 电动推杆系列企业资源整合策略研究 96

第一节 电动推杆企业存在问题解析 96

一、标准缺乏 96

二、恶性竞争 96

三、技术落后 97

第二节 企业发展战略趋势研究 97

一、我国五金机电行业电子商务营销策略 97

二、国产医疗器械企业科技创新策略解析 99

三、电动推杆企业的生产策略 102

第十章 医疗电动推杆投资分析 102

第一节 医疗器械行业投资现状 102

一、医疗器械行业投资总额达19亿美元 102

二、国家巨资扶持医疗器械产业发展 104

三、医疗器械行业投资价值分析 105

第二节 投资风险及对策 106

一、国产医疗器械投资风险分析 106

二、国内医疗器械投资战略解析 107

三、我国医疗器械行业投资潜力分析 108

四、电动推杆最新的投资应用范围 109

第十一章 医疗电动推杆未来发展前景分析 110

第一节 医疗器械行业发展趋势分析 110

一、我国医疗器械市场未来趋势预测 110

二、医疗器械市场前景无限 112

三、2002-2016年医疗器械市场需求预测 113

第二节 2017-2022年电动推杆市场发展趋势分析 114

一、国际、国内电动推杆产业发展趋势 114

二、中国电动推杆企业海外扩张趋势 115

三、中国机电行业发展趋势解析 116

四、电动推杆技术产品发展趋势分析 116

第三节 2017-2022年中国医疗电动推杆系列行业市场规模预测 117

第十二章 电动推杆系列重点企业分析 118 (ZY GXH)

第一节 艾尔特线性运动机械有限公司 118

一、公司发展概况 118

二、公司主要经济指标分析 119

三、公司偿债能力分析 121

四、公司营运能力分析 122

五、公司获利能力分析 122

六、公司成长能力分析 123

第二节 浙江海盐全孚机电科技有限公司 124

一、公司发展概况 124

二、公司主要经济指标分析 124

三、公司偿债能力分析 126

四、	公司营运能力分析	126
五、	公司获利能力分析	127
六、	公司成长能力分析	128
第三节	浙江省象山县电动推杆厂	128
一、	公司发展概况	128
二、	公司主要经济指标分析	129
三、	公司偿债能力分析	131
四、	公司营运能力分析	131
五、	公司获利能力分析	132
六、	公司成长能力分析	133
第四节	宁波象山恒通机械厂	134
一、	公司发展概况	134
二、	公司主要经济指标分析	134
三、	公司偿债能力分析	136
四、	公司营运能力分析	136
五、	公司获利能力分析	137
六、	公司成长能力分析	138
七、	企业未来战略分析	138
第五节	无锡市巨科液压机械有限公司	139
一、	公司发展概况	139
二、	公司主要经济指标分析	139
三、	公司偿债能力分析	141
四、	公司营运能力分析	141
五、	公司获利能力分析	142
六、	公司成长能力分析	143
七、	企业未来战略分析	143 (ZY GXH)

图表目录：

图表 1：	2012-2016年我国国内生产总值同比增长速度	17
图表 2：	全国居民消费价格涨跌幅	18
图表 4：	产业生命周期	27
图表 4：	2015年医疗电动推杆制造行业不同规模企业集中度	28

- 图表 5：2016年医疗电动推杆制造行业不同规模企业集中度 28
- 图表 6：2015年医疗电动推杆制造行业不同所有制企业集中度 29
- 图表 7：2016年医疗电动推杆制造行业不同所有制企业集中度 30
- 图表 8：2016年中国医疗电动推杆行业前10名省份销售额及销售份额 30
- 图表 9：2016年中国医疗电动推杆行业前10名省份销售额柱状图 31
- 图表 10：2013-2016年医疗电动推杆制造行业产量及变化情况 32
- 图表 11：2013-2016年医疗电动推杆制造行业市场容量及变化情况 32
- 图表 12：2013-2016年医疗电动推杆制造行业市场容量及变化情况 33
- 图表 13：2013-2016年医疗电动推杆制造行业产量及变化情况 35
- 图表 14：2013-2016年医疗电动推杆制造行业消费量及变化情况 35
- 图表 15：2017-2022年中国医疗电动推杆行业市场规模预测 36
- 图表 16：2017-2022年中国医疗电动推杆行业消费量预测 37
- 图表 17：2013-2016年医疗电动推杆制造行业资产总额 37
- 图表 18：2013-2016年医疗电动推杆制造行业销售收入 38
- 图表 19：2013-2016年医疗电动推杆制造行业利润总额 39
- 图表 20：截至2016年底医疗电动推杆制造行业不同规模企业总资产 39
- 图表 21：截至2016年底医疗电动推杆制造行业不同规模企业总资产对比图 40
- 图表 22：截至2016年底医疗电动推杆制造行业不同所有制企业总资产 40
- 图表 23：截至2016年底医疗电动推杆制造行业不同所有制企业总资产对比图 41
- 图表 24：2012-2016年医疗电动推杆制造行业不同规模企业销售额 41
- 图表 25：2015年医疗电动推杆制造行业不同规模企业销售额对比图 42
- 图表 26：2016年医疗电动推杆制造行业不同规模企业销售额 42
- 图表 27：2016年医疗电动推杆制造行业不同规模企业销售额对比图 43
- 图表 28：2012-2016年医疗电动推杆制造行业不同所有制企业销售额 43
- 图表 29：2015年医疗电动推杆制造行业不同所有制企业销售额对比图 44
- 图表 30：2016年医疗电动推杆制造行业不同所有制企业销售额 44

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/dianzi/883827V4PE.html>