

2017-2022年中国金属包装 市场深度调查与投资前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国金属包装市场深度调查与投资前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/883827V4AE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

金属包装是中国包装工业的重要组成部分,其产值约占中国包装工业的10%,主要为食品、罐头、饮料、油脂、化工、药品及化妆品等行业提供包装服务。我国金属包装的最大用户是食品工业,其次是化工产品,此外,化妆品和药品也占一定的比例。

我国金属包装行业存在的问题较多,市场上,两片罐、三片饮料罐、皇冠盖、18L以下化工桶生产能力过剩,优质高档精品能力明显不足;金属包装工业也是中小企业、民营企业居多的行业,存在的普遍现象如规模小,集约化程度低、低水平重复建设、品质结构趋同化;国际上主流设备已向数字化、网络化、高速低耗、更加环保和人性化的方向发展,而中国主要金属包装设备和用材依赖进口局面还没有得到根本改变;经济增长方式仍处于粗放型,资源消耗较大。这些都为我国金属包装企业的发展升级造成极大的挑战。

金属包装主要采用马口铁和铝材作为原材料,加工制造成三片罐、两片罐和易拉盖,下游主要是软饮料、啤酒、食品、医药和化工等领域。

金属包装行业产业链示意图

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国金属包装市场深度调查与投资前景报告》共十四章。首先介绍了金属包装相关概念及发展环境,接着分析了中国金属包装规模及消费需求,然后对中国金属包装市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国金属包装面临的机遇及发展前景。您若想对中国金属包装有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章 金属包装产业相关概述

第一节 商品包装及金属包装概述

一、包装的概念与作用

二、包装的分类及常用材料

三、商品包装的具体要求

四、金属包装的发展沿革

五、金属包装按应用特性的分类

第二节 金属包装容器基础阐述

- 一、金属包装容器特点及优势
- 二、金属包装容器的主要种类及用途
- 三、金属包装容器应用

第三节 金属包装中丝网印刷的应用分析

- 一、丝网印刷金属包装的性能特点
- 二、金属包装丝网印刷的设计特点
- 三、金属包装丝网印刷的设计要求
- 四、金属包装丝网印刷的质量特性和操作要求

第二章 2016年国内外包装产业整体运行态势分析

第一节 2016年国际包装业运行总况

- 一、经济低迷影响世界包装产业
- 二、外企增加对华包装市场投资
- 三、国外包装业中可再生材料的应用
- 四、国际包装行业生产和消费发展走向
- 五、国外包装产业向“全部自动化”演进
- 六、国际包装行业发展趋势

第二节 2016年中国包装行业运行透析

- 一、包装行业技术创新取得的成就
- 二、中国包装业的发展注重环保
- 三、包装产业分布及发展
- 四、中国中部地区包装产业的崛起
- 五、亚包中心的发展模式研究

第三节 2016年中国包装行业发展存在的问题及对策

- 一、中国包装工业与先进国家的差距
- 二、包装材料对包装业的影响
- 三、包装技术对包装业的影响
- 四、中国产品包装的发展建议

第三章 2016年中国金属包装产业行业市场发展环境分析（PEST分析法）

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

自改革开放以来，中国国民经济快速增长。2001年后，中国经济进入了新一轮的增长周期。国民经济总体呈现增长较快、价格回稳、结构优化、民生改善的发展态势。2010年，中国国内生产总值达到408903亿元，2010年国内生产总值按平均汇率折算达到58791亿美元，超过日本，成为仅次于美国的世界第二大经济体，中国经济增长对世界经济的贡献不断提高2015年中国国内生产总值676708亿元，按可比价格计算，比上年增长6.9%。

2016年上半年，中国国内生产总值340637亿元，按可比价格计算，同比增长6.7%。分季度看，一季度同比增长6.7%，二季度增长6.7%。分产业看，第一产业增加值22097亿元，同比增长3.1%；第二产业增加值134250亿元，增长6.1%；第三产业增加值184290亿元，增长7.5%。从环比看，二季度国内生产总值增长1.8%。

2011-2016年中国国内生产总值及增长速度

2014-2016年中国国内生产总值及构成 单位：亿元

2014年	2015年	2016H1	国内生产总值
636463	676708	340637	
第一产业	58332	60863	22097
第二产业	271392	274278	134250
第三产业	306739	341567	184290

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2017-2022年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2016年中国金属包装产业行业政策环境分析

一、金属包装标准目录

二、金属包装桶罐产品生产许可证实施细则

三、钢桶相关国家标准目录

第三节 2016年中国金属包装产业行业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

六、居民的各种消费观念和习惯

第四节 2016年中国金属包装产业行业技术环境分析

第四章 2016年国内外金属包装产业整体运行态势分析

第一节 2016年国际金属包装行业发展概况

- 一、国际金属包装业的技术创新
- 二、北美饮料金属包装市场发展回顾
- 三、美国金属罐包装饮料仍深受消费者青睐
- 四、日本金属包装业产值及产量发展情况
- 五、澳大利亚用铝瓶包装的葡萄酒面世

第二节 2016年中国金属包装行业的发展

- 一、中国金属包装行业发展历程回顾
- 二、中国金属包装行业发展现状
- 三、中国金属包装行业取得的进步

第三节 2016年中国金属包装市场透析

- 一、中国金属包装市场发展的良好环境
- 二、中国金属包装市场需求分析
- 三、新技术为金属包装创造更大市场
- 四、金属包装遭遇国际技术贸易壁垒的特点

第四节 2016年中国金属包装企业发展分析

- 一、中国金属包装企业发展情况
- 二、中国金属包装企业尝试强强联合
- 三、金属包装企业的生产模式分析
- 四、中国国有金属包装企业发展的立足之策
- 五、金属包装企业应关注的经营策略

第五节 2016年中国金属包装应用领域的发展状况

- 一、中国金属包装盒占领月饼包装高端市场
- 二、金属包装在化妆品领域的应用走势
- 三、金属在美容产品包装的应用逐渐广泛
- 四、金属包装在药品领域的发展态势

第六节 2016年中国金属包装的设计分析

- 一、市场推动下金属包装罐体设计不断创新
- 二、金属包装设计应注重视觉效果对消费者的影响
- 三、金属包装的主要设计理念
- 四、产品包装设计应从正确的角度出发
- 五、产品包装设计应遵循的几个要点

第七节 2016年中国循环经济下金属包装发展分析

- 一、金属包装业给环境和资源带来的不利影响
- 二、金属包装业循环经济发展下应关注的几个方面
- 三、金属包装业要转变经济增长方式大力发展循环经济

第八节 2016年中国金属包装行业面临的挑战

- 一、中国金属包装行业应重视的四大问题
- 二、中国金属包装回收利用情况
- 三、中国金属包装企业应对技术贸易壁垒的发展对策

第五章 2014-2016年中国金属包装容器制造行业数据监测分析 (3433)

第一节 2014-2016年中国金属包装容器制造行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

第二节 2016年中国金属包装容器制造行业结构分析

一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

第三节 2014-2016年中国金属包装容器制造行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

第四节 2014-2016年中国金属包装容器制造行业成本费用分析

- 一、销售成本统计
- 二、费用统计

第五节 2014-2016年中国金属包装容器制造行业盈利能力分析

- 一、主要盈利指标分析
- 二、主要盈利能力指标分析

第六章 2016年中国马口铁包装市场运行透析

第一节 马口铁包装基础概述

- 一、马口铁特性及分类
- 二、马口铁属于高精度产品
- 三、马口铁的五个内在质量指标
- 四、世界主要发达国家对马口铁出口的态度和管理

第二节 马口铁包装阐述

- 一、马口铁罐是符合环保要求的包装材料
- 二、各类包装用途马口铁的阐述
- 三、马口铁包装原材料选择的重要性

第三节 2016年中国马口铁包装分析

- 一、全球马口铁包装市场及产品发展概况
- 二、马口铁包装的应用及市场发展情况
- 三、包装专用马口铁引发包装工业的变革

第四节 2014-2016年中国马口铁包装的发展策略及趋势

- 一、欧洲马口铁包装行业发展采取的四大对策
- 二、食品马口铁包装的五个产品设计开发策略
- 三、马口铁包装设计的几个发展趋势

第七章 2016年中国铝制包装市场动态分析

第一节 2016年国际铝制包装发展概况

- 一、世界全铝易拉罐行业发展状况
- 二、日本铝饮料罐行业发展状况
- 三、巴西铝罐业发展迅速

第二节 2016年全球部分国家铝制包装回收情况

- 一、巴西铝罐回收率保持全球遥遥领先
- 二、瑞士铝制包装回收状况较好
- 三、美国铝罐回收的增减情况

第三节 2016年中国铝制包装运行总史

- 一、中国铝易拉罐市场发展概况
- 二、铝质防盗盖性能优越获得市场青睐
- 三、中国铝罐加工技术水平发展情况

第四节 铝箔包装发展分析

- 一、铝箔概述
- 二、铝箔包装的发展
- 三、中国包装用铝箔市场发展状况
- 四、铝箔复合包装材料应用非常广泛

第八章 2016年中国钢桶包装市场运行新格局透析

第一节 2016年中国钢桶包装业运行态势分析

- 一、中国钢桶包装亮点分析
- 二、中国钢桶包装取得长足的发展
- 三、中国各类型钢桶产品市场发展状况
- 四、中国钢桶外形设计情况
- 五、番茄酱产业带旺番茄酱包装钢桶市场

第二节 钢桶与塑料桶的比较竞争分析

- 一、钢桶与塑料桶的竞争与发展
- 二、钢桶与塑料桶的性能优劣比较
- 三、钢桶与塑料桶的制造工艺比较
- 四、钢桶与塑料桶在各应用领域上的比较
- 五、涂料包装市场中钢桶与塑料桶的比较竞争分析
- 六、钢桶与塑料桶竞争的结合产物

第三节 2016年中国钢桶行业循环经济发展分析

- 一、中国旧钢桶翻新产业的发展历程
- 二、中国旧钢桶翻新产业存在的主要问题
- 三、中国钢桶行业应当确立循环经济发展思想
- 四、钢桶行业实现可持续发展应做好的几项工作

第四节 2016年钢桶的发展与环境保护问题分析

- 一、钢桶产品应当向绿色环保型发展
- 二、钢桶生产中不利环保的工艺应逐步减少
- 三、钢桶使用过程中也应当注意环境保护
- 四、废旧钢桶的回收利用对环境的保护作用

第五节 未来中国钢桶包装的发展方向及趋势

- 一、中国钢桶包装工业的发展方向

- 二、钢桶包装行业结构发展趋势
- 三、钢桶包装工业产品结构的发展趋势
- 四、钢桶包装行业工艺技术的发展趋势
- 五、钢桶包装工业材料和设备发展趋势

第九章 2014-2016年中国金属包装容器进出口贸易数据监测

第一节 2014-2016年中国装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进出口统计（7309）

- 一、装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进出口数量分析
- 二、装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进出口金额分析
- 三、装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进出口国家及地区分析

第二节 2014-2016年中国装物料的钢铁桶、罐、听等容器进出口贸易分析（7310）

- 一、装物料的钢铁桶、罐、听等容器进出口数量分析
- 二、装物料的钢铁桶、罐、听等容器进出口金额分析
- 三、装物料的钢铁桶、罐、听等容器进出口国家及地区分析

第三节 2014-2016年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口统计（7611）

- 一、铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口数量分析
- 二、铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口金额分析
- 三、铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口国家及地区分析

第四节 2014-2016年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进出口统计（7612）

- 一、铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进出口数量分析
- 二、铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进出口金额分析
- 三、铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进出口国家及地区分析

第十章 2016年中国金属包装重点应用领域透析

第一节 饮料金属包装——易拉罐

- 一、中国饮料业经济指标分析
- 二、易拉罐铝板材的选用及易拉罐工艺研究
- 三、易拉罐生产与需求分析
- 四、2014-2016年中国易拉罐进出口数据分析
- 五、中国饮料业对易拉罐的需求预测分析

第二节 奶粉

- 一、奶粉包装与安全问题阐述

- 二、金属包装成婴幼儿奶粉包装首选
- 三、中国奶粉业经济指标分析
- 四、奶粉其它包装材料对金属罐包装竞争分析
- 五、奶粉金属罐包装需求预测分析

第三节 涂料

- 一、近几年中国涂料工业经济指标分析
- 二、中国涂料生产与贸易分析
- 三、中国涂料金属包装现状分析
- 四、中国涂料金属包装前景预测

第十一章 2016年中国金属包装的竞争替代品分析

第一节 塑料包装

- 一、国内外塑料包装行业快速发展
- 二、中国塑料包装行业向规模化发展
- 三、塑料包装的主要产品形式及其发展
- 四、塑料包装的主要应用领域及其发展
- 五、中国应大力发展绿色塑料包装

第二节 纸包装

- 一、世界纸包装行业发展概况
- 二、国际纸盒包装市场的发展情况
- 三、中国纸包装行业出现三大转移
- 四、纸包装在中国饮料市场应用情况
- 五、纸包装行业回收利用发展情况剖析
- 六、纸类包装材料的几个发展方向

第三节 玻璃包装

- 一、玻璃瓶包装在欧洲仍然受到青睐
- 二、美国玻璃瓶包装市场规模巨大
- 三、日本玻璃包装产量持续下滑
- 四、中国玻璃包装容器工业发展经历的几个阶段
- 五、中国玻璃包装工业取得的进展
- 六、中国玻璃包装行业存在的问题
- 七、推进玻璃包装容器行业持续稳步发展的对策

第十二章 2014-2016年中国金属包装重点企业运行关键性财务指标分析

第一节 海南椰树制罐工业有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第二节 无锡市四方制桶有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第三节 福建福贞金属包装有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第四节 佛山大陆制罐有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第五节 大连益丰金属制品有限公司

- 一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 佛山皇冠开盖有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 速必雅（廊坊）包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 富德利金属制品(深圳)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 青岛百盛包装容器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 速必雅精模包装（上海）有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十一节 安徽鳌牌金属制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十二节 华德新雅（廊坊）包装有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十三章 2017-2022年中国金属包装行业前景趋势

第一节 2017-2022年中国金属包装行业发展趋势

一、金属包装工业的六个发展趋势

二、金属包装设计的三个发展方向

第二节 2017-2022年中国金属包装产品前景预测分析

一、铝箔包装有良好的发展前景

二、未来异形饮料罐将成全球金属包装市场的主流

三、中国小型金属包装桶市场具有广阔的前景

第三节 2017-2022年中国金属包装市场前景预测分析

- 一、2017-2022年中国金属包装市场规模及增长
- 二、中国金属包装重点应用领域前景展望
- 三、中国金属包装市场盈利分析

第十四章 2017-2022年中国金属包装产业投资战略研究 (ZY ZM)

第一节 2016年中国金属包装产业投资环境分析

第二节 2016年中国金属包装行业投资周期分析

- 一、经济周期
- 二、增长性与波动性
- 三、成熟度分析

第三节 2017-2022年中国金属包装行业投资机会分析

- 一、投资潜力及效益分析
- 二、产业链投资热点研究

第四节 2017-2022年中国金属包装行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险
- 三、原料供给风险
- 四、市场运营机制风险

第五节 专家投资建议

图表目录：

图表：常用金属罐的种类和用途

图表：国际标准圆罐成品规格系列表

图表：国际标准冲压圆罐规格系列表

图表：2014-2016年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2016年中国月度CPI、PPI指数走势图

图表：2014-2016年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2014-2016年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2014-2016年中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014-2016年我国工业增加值增速统计

图表：2014-2016年我国全社会固定资产投资额走势图（2016年不含农户）

图表：2014-2016年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表：2014-2016年我国货物进出口总额走势图

图表：2014-2016年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表：2014-2016年我国金属包装容器制造行业企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国金属包装容器制造行业亏损企业数量增长趋势图

图表：2014-2016年我国金属包装容器制造行业从业人数增长趋势图

图表：2014-2016年我国金属包装容器制造行业资产规模增长趋势图

图表：2016年我国金属包装容器制造行业不同类型企业数量分布图

图表：2016年我国金属包装容器制造行业不同所有制企业数量分布图

图表：2016年我国金属包装容器制造行业不同类型企业销售收入分布图

图表：2016年我国金属包装容器制造行业不同所有制企业销售收入分布图

图表：2014-2016年我国金属包装容器制造行业产成品增长趋势图

图表：2014-2016年我国金属包装容器制造行业工业销售产值增长趋势图

图表：2014-2016年我国金属包装容器制造行业出口交货值增长趋势图

图表：2014-2016年我国金属包装容器制造行业销售成本增长趋势图

图表：2014-2016年我国金属包装容器制造行业费用使用统计图

图表：2014-2016年我国金属包装容器制造行业主要盈利指标统计图

图表：2014-2016年我国金属包装容器制造行业主要盈利指标增长趋势图

图表：2014-2016年中国装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进出口数量分析

图表：2014-2016年中国装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进出口金额分析

图表：2014-2016年中国装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国装物料的钢铁槽、罐、桶等容器（容积 > 300L）进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国装物料的钢铁桶、罐、听等容器进出口数量分析

图表：2014-2016年中国装物料的钢铁桶、罐、听等容器进出口金额分析

图表：2014-2016年中国装物料的钢铁桶、罐、听等容器进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国装物料的钢铁桶、罐、听等容器进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口数量分析

图表：2014-2016年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口金额分析

图表：2014-2016年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积超过300升）进出口国家及地区分析

图表：2014-2016年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进出口数量分析

图表：2014-2016年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进出口金额分析

图表：2014-2016年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进出口平均单价分析

图表：2014-2016年中国铝制槽、罐、桶等容器（容积不超过300升）进出口国家及地区分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jinshu/883827V4AE.html>