

2008年中国景点景区行业研究年 度报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国景点景区行业研究年度报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/lyyou/883827SV6E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]景点景区[/b]行业研究年度报告 内容介绍：[/b]

[b]第一章 中国景点景区行业发展概况[/b]

1.1 行业界定

1.1.1 行业定义

1.1.2 行业分类

1.2 产业链分析

1.3 行业在国民经济中的地位

1.4 行业发展历程

[b]第二章 中国景点景区行业发展环境分析[/b]

2.1 经济环境分析

2.1.1 经济发展状况

2.1.2 收入增长情况

2.1.3 固定资产投资

2.1.4 存贷款利率变化

2.1.5 人民币汇率变化

2.2 政策环境分析

2.3 社会环境分析

2.3.1 人口规模分析

2.3.2 年龄结构分析

2.3.3 学历结构分析

2.4 技术环境分析

2.4.1 技术发展现状

2.4.2 新技术的发展

2.4.3 技术发展趋势

[b]第三章 中国景点景区行业供需分析[/b]

3.1 行业供给分析

3.1.1 供给总量分析

3.1.2 供给结构分析

3.2 行业需求分析

3.2.1 需求总量分析

3.2.2 需求结构分析

3.3 供需平衡及价格分析

3.3.1 供需平衡分析

3.3.2 价格变化情况

[b]第四章 中国景点景区子行业市场分析[/b]

4.1 自然景区市场分析

4.1.1 供给分析

4.1.2 需求分析

4.1.3 供需平衡分析

4.2 人文景区市场分析

4.2.1 供给分析

4.2.2 需求分析

4.2.3 供需平衡分析

4.3 主题公园市场分析

4.3.1 供给分析

4.3.2 需求分析

4.3.3 供需平衡分析

[b]第五章 中国景点景区行业区域分析[/b]

5.1 区域比较分析

5.2 华北地区

5.3 华东地区

5.4 华南地区

5.5 西北地区

5.6 东北地区

5.7 华中地区

5.8 西南地区

[b]第六章 中国景点景区行业竞争状况[/b]

6.1 集中度分析

6.2 SWOT分析

6.3 进入退出壁垒分析

6.4 替代品分析

6.5 生命周期

[b]第七章 中国景点景区重点企业分析[/b]

7.1 重点企业指标比较

7.2 桂林旅游

7.2.1 公司简介

7.2.2 经营状况

7.2.3 SWOT分析

7.2.4 发展规划

7.2.5 公司动态

7.3 峨眉山

7.3.1 公司简介

7.3.2 经营状况

7.3.3 SWOT分析

7.3.4 发展规划

7.3.5 公司动态

7.4 黄山旅游

7.4.1 公司简介

7.4.2 经营状况

7.4.3 SWOT分析

7.4.4 发展规划

7.4.5 公司动态

7.5 丽江旅游

7.5.1 公司简介

7.5.2 经营状况

7.5.3 SWOT分析

7.5.4 发展规划

7.5.5 公司动态

7.6 华侨城

7.6.1 公司简介

7.6.2 经营状况

7.6.3 SWOT分析

7.6.4 发展规划

7.6.5 公司动态

7.7 世博股份

7.7.1 公司简介

7.7.2 经营状况

7.7.3 SWOT分析

7.7.4 发展规划

7.7.5 公司动态

[b]第八章 中国景点景区行业发展预测[/b]

8.1 供给预测

8.1.1 主要影响因素

8.1.2 供给预测

8.2 需求预测

8.2.1 主要影响因素

8.2.2 需求预测

8.3 供需平衡分析

[b]第九章 中国景点景区行业风险分析[/b]

9.1 宏观经济波动风险

9.2 行业政策风险

9.3 供需风险

9.4 技术风险

9.5 经营风险

9.6 相关行业风险

[b]第十章 中国景点景区行业发展建议[/b]

10.1 行业投资建议

10.2 银行信贷建议

10.3 企业经营建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/lvyou/883827SV6E.html>