

# 2008年中国软饮料行业研究咨询 报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2008年中国软饮料行业研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827SUNE.html>

报告价格：纸质版：5600元 纸质 + 电子版：6600元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

[b]2008年中国[b]软饮料[/b]行业研究咨询报告 内容介绍：[/b]

中国软饮料业具有世界上任何一个国家所无法比拟的潜在消费市场，软饮料行业发展迅速。目前，我国软饮料工业人均年消费量仅8千克，为世界平均水平的五分之一，是西欧发达国家的二十四分之一，其中果汁及果汁饮料人均每年消费量仅1千克，是西欧的四十分之一。差距从另一方面看也意味着发展和成长的空间和潜力。

2008年，果蔬汁、茶饮料和功能性饮料将成为消费者主要购买的三种饮品，低糖或无糖饮料将是主流趋势，也成为厂家开发高端产品的契机。预计到2020年，全球果汁及碳酸饮料将增至730亿升，那时，竞争将更加激烈，未来产品品质及创新是饮料企业获利的关键因素，只有那些拥有资源优势，品牌优势，生产特色产品，且内部经营管理水平较高，达到规模效益的企业才能获得较高的收益水平。在市场准入壁垒低、竞争激烈的软饮料市场，国外品牌对中国本土饮料的冲击力度将会加大；与此同时中国饮料企业走出国门的阻力将会减小。

“十一五”期间既是黄金时期，也是矛盾凸显期，饮料行业面临的一些困扰将更加明显地显露出来。比如食品的安全与健康、水资源的紧缺和环保问题等。“十一五”期间，预计到2010年饮料行业的总产量将达到6800万吨。在产品的结构比重方面，预测碳酸饮料18%，包装饮用水36%，果蔬汁饮料14%，茶饮料15%，蛋白饮料6%，其他的是11%。预计在未来5至10年内，中国饮料行业行业概况[/b]

### 第一节 软饮料行业介绍

- 一、软饮料定义
- 二、软饮料组成
- 三、软饮料分类
- 四、软饮料工艺

### 第二节 我国宏观经济及居民消费分析

- 一、2007年宏观经济政策分析
- 二、2007年我国居民消费价格分类指数分析
- 三、2008年我国经济增长趋势预测

## [b]第二章 国外软饮料行业分析[/b]

### 第一节 意大利软饮料行业概况

- 一、饮料标签规定
- 二、意大利软饮料业的发展趋势

### 第二节 美国软饮料行业考察行业概况

一、美国软饮料市场调研市场的现状与未来

二、功能饮料抢占市场

三、碳酸饮料销量下降

第三节 日本软饮料行业概况

一、日本软饮料市场饱和

二、行业发展与变化分析

第四节 英国软饮料行业考察行业概况

一、英国软饮料行业考察行业利用新技术提高利润

二、英国软饮料人均年消费量分析

第五节 乌克兰软饮料行业概况

一、乌克兰软饮料市场发展分析

二、茶饮料的销售状况

[b]第三章 中国饮料行业分析[/b]

第一节 水果行业分析

一、2007年水果生产与价格变化分析

二、2007年中国水果进行业发展趋势[/b]

第一节 饮料行业的发展趋势

一、中国饮料行业投资分析[/b]

第一节 中国软饮料行业SWOT分析

一、劣势/威胁点

二、优势/机会点

第二节 中国软饮料行业投资要点

一、软饮料行业投资竞争者分析

二、软饮料行业投资规模分析

第三节 中国软饮料行业进入壁垒分析

一、投资法律法规分析

二、投资方式分析

[b]图表目录[/b]

图表：软饮料的分类

图表：2001-2007年社会消费品零售总额走势图

图表：2007年各月社会消费品零售总额走势图

图表：2007年1月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年2月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年3月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年4月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年5月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年6月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年7月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年8月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年9月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年10月居民消费价格分类指数分析

图表：2007年11月居民消费价格分类指数分析

图表：2003-2007年7月我国CPI增长与PPI的两波增长比较

图表：1979-2007年我国GDP缩减指数和CPI年度增长率变化趋势

图表：1981-2007年我国GDP增长与投资 and 消费增长的周期关系

图表：2007年2月饮料制造业销售收入前十家企业

图表：2007年5月饮料制造业销售收入前十家企业

图表：2007年8月饮料制造业销售收入前十家企业

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标全国合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标北京市合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标天津市合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标河北省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标山西省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标内蒙古合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标辽宁省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标吉林省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标黑龙江合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标上海市合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标江苏省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标浙江省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标安徽省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标福建省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标江西省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标山东省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标河南省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标湖北省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标湖南省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标广东省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标广西区合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标海南省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标重庆市合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标四川省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标贵州省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标云南省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标西藏区合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标陕西省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标甘肃省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标青海省合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标宁夏区合计

图表：2007年1-8月饮料制造业主要经济指标新疆区合计

图表：2007年2-10月软饮料产量全国合计

图表：2007年2-10月软饮料产量北京市合计

图表：2007年2-10月软饮料产量天津市合计

图表：2007年2-10月软饮料产量河北省合计

图表：2007年2-10月软饮料产量山西省合计

图表：2007年2-10月软饮料产量辽宁省合计

图表：2007年2-10月软饮料产量吉林省合计

图表：2007年2-10月软饮料产量黑龙江合计

图表：2007年2-10月软饮料产量上海市合计

图表：2007年2-10月软饮料产量江苏省合计

图表：2007年2-10月软饮料产量浙江省合计

图表：2007年2-10月软饮料产量安徽省合计

图表：2007年2-10月软饮料产量福建省合计

图表：2007年2-10月软饮料产量江西省合计

图表：2007年2-10月软饮料产量山东省合计

图表：2007年2-10月软饮料产量河南省合计

图表：2007年2-10月软饮料产量湖北省合计  
图表：2007年2-10月软饮料产量湖南省合计  
图表：2007年2-10月软饮料产量广东省合计  
图表：2007年2-10月软饮料产量广西区合计  
图表：2007年2-10月软饮料产量海南省合计  
图表：2007年2-10月软饮料产量重庆市合计  
图表：2007年2-10月软饮料产量四川省合计  
图表：2007年2-10月软饮料产量贵州省合计  
图表：2007年2-10月软饮料产量云南省合计  
图表：2007年2-10月软饮料产量陕西省合计  
图表：2007年2-10月软饮料产量甘肃省合计  
图表：2007年2-10月软饮料产量新疆区合计  
图表：2007年2-10月软饮料产量宁夏区合计  
图表：2007年2-10月软饮料产量内蒙古合计  
图表：2007年2-10月软饮料产量青海省合计  
图表：2007年2-10月软饮料产量西藏区合计  
图表：2007年2月软饮料制造销售收入前十家企业  
图表：2007年5月软饮料制造销售收入前十家企业  
图表：2007年8月软饮料制造销售收入前十家企业  
图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标全国合计  
图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标北京市合计  
图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标天津市合计  
图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标河北省合计  
图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标山西省合计  
图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标内蒙古合计  
图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标辽宁省合计  
图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标吉林省合计  
图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标黑龙江合计  
图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标上海市合计  
图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标江苏省合计  
图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标浙江省合计  
图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标安徽省合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标福建省合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标江西省合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标山东省合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标河南省合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标湖北省合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标湖南省合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标广东省合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标广西区合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标海南省合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标重庆市合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标四川省合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标贵州省合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标云南省合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标西藏区合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标陕西省合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标甘肃省合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标青海省合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标宁夏区合计

图表：2007年1-8月软饮料制造主要经济指标新疆区合计

图表：2007年各软饮料的市场对比

图表：2007年第三季度水果批发价格（全国平均价）

图表：2007年1-9月中国水果(水果出口数据)出口情况

图表：2007年1-9月中国水果(水果出口数据)出口分省

图表：2007年1-9月中国水果(水果出口数据)出口分国别

图表：2007年1-9月中国水果(水果进口数据)进口分国别

图表：2007年1-9月我国与东盟水果贸易分国别

图表：2004-2007年荔枝批发价格

图表：2004-2007年蜜桔批发价格

图表：2004-2007年甜橙批发价格

图表：2004-2007年鸭梨批发价格

图表：2004-2007年国光苹果批发价格

图表：2004-2007年富士苹果批发价格



图表：2004-2007年香蕉批发价格

图表：2004-2007年菠萝批发价格

图表：2004-2007年龙眼批发价格

图表：2004-2007年芒果批发价格

图表：2003-2007年9月我国蔬菜批发价格指数

图表：2007年第三季度蔬菜批发价格（全国平均价）

图表：2007年1-9月中国蔬菜(蔬菜出口数据)出口分品种

图表：2007年1-9月中国蔬菜(蔬菜出口数据)出口分省

图表：2007年1-9月中国蔬菜(蔬菜出口数据)出口分地区

图表：2004-2007年我国大白菜批发价格

图表：2004-2007年我国洋白菜批发价格

图表：2004-2007年我国土豆批发价格

图表：2004-2007年我国胡萝卜批发价格

图表：2004-2007年我国黄瓜批发价格

图表：2004-2007年我国西红柿批发价格

图表：2004-2007年我国大蒜批发价格

图表：2004-2007年我国生姜批发价格

图表：2004-2007年我国芹菜批发价格

图表：2004-2007年我国豆角批发价格

图表：2004-2007年我国青椒批发价格

图表：2004-2007年我国葱头批发价格

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量全国合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量北京市合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量天津市合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量河北省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量山西省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量辽宁省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量吉林省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量黑龙江合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量上海市合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量江苏省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量浙江省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量安徽省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量福建省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量江西省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量山东省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量河南省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量湖北省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量广东省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量广西区合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量海南省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量重庆市合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量四川省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量云南省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量陕西省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量甘肃省合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量新疆区合计

图表：2007年2-10月碳酸饮料产量内蒙古合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量全国合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量北京市合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量天津市合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量河北省合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量山西省合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量辽宁省合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量吉林省合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量黑龙江合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量上海市合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量江苏省合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量浙江省合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量安徽省合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量福建省合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量江西省合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量山东省合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量河南省合计

图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量湖北省合计  
图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量湖南省合计  
图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量广东省合计  
图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量广西区合计  
图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量海南省合计  
图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量重庆市合计  
图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量四川省合计  
图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量贵州省合计  
图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量云南省合计  
图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量陕西省合计  
图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量甘肃省合计  
图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量新疆区合计  
图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量宁夏区合计  
图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量内蒙古合计  
图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量青海省合计  
图表：2007年2-10月瓶（罐）装饮用水产量西藏区合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量全国合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量北京市合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量天津市合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量河北省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量山西省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量辽宁省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量吉林省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量黑龙江合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量上海市合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量江苏省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量浙江省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量安徽省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量福建省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量江西省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量山东省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量河南省合计

图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量湖北省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量湖南省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量广东省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量广西区合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量海南省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量重庆市合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量四川省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量贵州省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量云南省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量陕西省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量甘肃省合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量新疆区合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量宁夏区合计  
图表：2007年2-10月果汁及果汁饮料产量内蒙古合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量全国合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量北京市合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量天津市合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量河北省合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量山西省合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量辽宁省合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量吉林省合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量黑龙江合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量上海市合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量江苏省合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量浙江省合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量安徽省合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量福建省合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量江西省合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量山东省合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量河南省合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量湖北省合计  
图表：2007年2-10月液体乳饮料产量湖南省合计

图表：2007年2-10月液体乳饮料产量广东省合计

图表：2007年2-10月液体乳饮料产量广西区合计

图表：2007年2-10月液体乳饮料产量海南省合计

图表：2007年2-10月液体乳饮料产量重庆市合计

图表：2007年2-10月液体乳饮料产量四川省合计

图表：2007年2-10月液体乳饮料产量贵州省合计

图表：2007年2-10月液体乳饮料产量云南省合计

图表：2007年2-10月液体乳饮料产量陕西省合计

图表：2007年2-10月液体乳饮料产量甘肃省合计

图表：2007年2-10月液体乳饮料产量新疆区合计

图表：2007年2-10月液体乳饮料产量宁夏区合计

图表：2007年2-10月液体乳饮料产量内蒙古合计

图表：2007年2-10月液体乳饮料产量青海省合计

图表：固体饮料配料表

图表：统一企业成长历程图

图表：伊利未来将要投资的乳品项目

图表：2004-2009年伊利原奶加工量及预期

图表：伊利新增产能及其他新增项目收入预测

图表：乳品产业链条示意图

图表：UHT奶及利乐包含乳饮料的成本构成

图表：其他乳品成本构成

图表：2004-2009年伊利原奶全国平均收购价格走势及预测

图表：2006年11月全国大中城市居民各种奶及奶制品消费比例

图表：2006年11月居民人均奶及奶制品消费水平前十名城市

图表：乳品消费前十大城市当地强势品牌

图表：2006年我国奶粉消费人群比例

图表：2007-2008年伊利股份未来两年业务趋势预测

图表：2006-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营收入预测

图表：2005-2007年上半年全国乳品行业考察行业前五位销售收入的变动情况

图表：2007-2008年内蒙古伊利实业集团股份有限公司盈利预测

图表：2000-2006年内蒙古伊利实业集团股份有限公司主要财务指标分析

图表：2006-2007年上半年内蒙古伊利实业集团股份有限公司乳品业务收入、成本和毛利

## 率变化情况

图表：2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营业务构成图

图表：2007年三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润总额构成图

图表：2007年二季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司主营构成表

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司每股指标

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司获利能力表

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司经营能力表

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司偿债能力表

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司资本结构表

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司发展能力表

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司现金流量分析表

图表：2007年一、二、三季度内蒙古伊利实业集团股份有限公司利润分配表

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yinliao/883827SUNE.html>