

2008-2009年中国百货连锁 行业市场深度分析及战略咨询研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008-2009年中国百货连锁行业市场深度分析及战略咨询研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/883827SSXE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

[b]2008-2009年中国[b]百货连锁[/b]行业市场深度分析及战略咨询研究报告 内容介绍：[/b]

中国经济快速发展和城市化进程的加速，根据国际经验,一个国家人均GDP超过2000美元,消费将进入快速增长期。迅速增长的中等收入阶层成为推动消费结构和产业结构升级的主力人群。目前在人均GDP逾3000美元、中等收入阶层较为壮大的发达地区,消费升级表现尤为明显。中国目前面临的第三次消费升级同前两次消费升级大大不同，前两次消费升级着重于满足居民生活必需品消费，而这一次居民消费开始从满足于基本的生存需求向重视生活质量的提高转变，从追求物质消费向追求精神消费和服务消费转变。在中国具有悠久历史的百货行业，通过不断改革，加强企业内部管理能力的提升，打造核心竞争优势，为适应消费者变化，不断创新经营模式，强化供应链基础设施建设等措施，一系列的措施使得中国百货行业现状及发展趋势 [/b]

第一节、美国百货连锁

- 一、美国百货连锁行业考察行业内外环境分析
- 二、2005-2008年美国百货零售市场调研市场规模现状及趋势
- 三、2005-2010年美国百货连锁市场调研市场规模现状及预测
- 四、美国百货连锁行业考察行业信息化管理分析
- 五、美国百货连锁的竞争格局
- 六、美国百货连锁投融资与并购现状
- 七、美国百货连锁海外扩张现状及趋势
- 八、美国百货连锁面临的危机
- 九、美国百货连锁的发展趋势

第二节、英国百货连锁

第三节、德国百货连锁

第四节、日本百货连锁

第五节、中国香港百货连锁

[b]第三章 中国百货连锁内外部发展环境研究 [/b]

第一节、中国百货连锁政策环境研究

- 一、政策环境综述
- 二、宏观经济政策促进百货业发展
- 三、《关于促进服务业发展的若干意见》
- 四、百货业的税收优惠政策

- 五、商业特许经营管理条例
- 六、中国商业流通领域的网点规划政策
- 七、政府加快城乡市场协调发展
- 八、DHD观点：政策环境对百货连锁行业的影响

第二节、中国百货连锁经济环境研究

- 一、改革开放三十中国经济取得迅猛发展
- 二、2008年开始中国经济增长速度下行趋势明显
- 三、2007-2008年中国房地产发展阶段的策略选择
- 二、资本层面的竞争策略
- 三、商业模式及品牌定位策略
- 四、提高管理运营效率的竞争
- 五、采购及物流体系的竞争策略
- 六、区域市场扩张渗透策略

第六节、中国百货连锁行业中存在的主要问题

- 一、连而不锁
- 二、市场定位模糊且趋同
- 三、规模增长与效益脱节
- 四、市场营销方式陈旧、雷同，需要创新
- 五、经营人才依然短缺
- 六、资金和品牌的缺乏

第七节、中国百货连锁行业现状及趋势 [b]

第一节、华北地区

- 一、2005-2008年行业发展内外部环境分析
- 二、2005-2010年市场规模现状及预测
- 三、2005-2008年行业经济运行规模效益分析
- 四、2005-2008年市场竞争格局分析
- 五、区域性标杆企业优劣势SWOT分析

第二节、东北地区

第三节、华东地区

第四节、华南地区

第五节、华中地区

第六节、西北地区

第七节、西南地区

[b]第六章 中国重点城市百货连锁行业投融资与并购分析 [/b]

第一节、中国百货连锁行业投融资与并购动因

- 一、扩大经营规模
- 二、区域性扩张
- 三、发展商业地产模式
- 四、外资进入市场
- 五、减少关联方交易

第二节、中国百货连锁行业投融资并购概述

第三节、中国百货行业并购案例分析

一、东百收购乐天

- 1、投融资主体
 - 2、投融资动因
 - 3、投融资过程
 - 4、投融资经验及启示
 - 5、DHD点评投融资案例
- ##### 二、王府井收购双安
- ##### 三、金盛百货连锁集团宣布收购南京太平商场
- ##### 四、百盛收购西安长安百货
- ##### 五、银泰百货收购宁波华联

第四节、中国百货行业投融资案例分析

一、茂业国际香港融资

- 1、投融资主体
 - 2、投融资动因
 - 3、投融资过程
 - 4、投融资经验及启示
 - 5、DHD点评投融资案例
- ##### 二、ITAT集团完成7000万美元融资
- ##### 三、佳华百货香港主板净融资2.37亿港元
- ##### 四、王府井百货发可转债融资9.5亿元

[b]第八章 中国百货连锁行业国际企业主体竞争力分析 [/b]

第一节、百盛

- 一、 公司简介
- 二、 营业规模（收入和店面）
- 三、 经营模式及定位
- 四、 连锁品牌化运作
- 五、 资本运作分析
- 六、 发展战略
- 七、 竞争力SWOT分析
- 八、 DHD战略研究成果

第二节、 香港新世界

第三节、 太平洋百货

第四节、 华堂

[b]第九章 中国百货连锁行业国内主体企业竞争力分析 [/b]

第一节、 王府井百货

- 一、 公司简介
- 二、 2005-2008年经营规模
- 三、 2005-2008年经营效益
- 四、 公司业务BCG模型分析
- 五、 公司资本运作分析
- 六、 发展战略
- 七、 竞争力SWOT分析
- 八、 DHD战略研究成果

第二节、 广州友谊

第三节、 银座百货

第四节、 武商集团

第五节、 大商集团

[b]第十章 中国百货连锁行业投资机会与风险分析 [/b]

第一节、 中国百货连锁行业投资优劣势研究

- 一、 中国百货连锁行业投资优势
- 二、 中国百货连锁行业投资劣势
- 三、 中国百货连锁行业投资机会
- 四、 中国百货连锁行业投资风险

第二节、 中国百货连锁行业投资风险分析

一、资金财务风险

二、过快扩张风险

三、业务模式风险

四、管理风险

五、市场风险

[b]第十二章 中国百货连锁行业投融资战略决策建议 [/b]

第一节、中国百货连锁行业DHD战略研究成果

第二节、中国百货连锁行业DHD投融资战略建议

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/pifalingshou/883827SSXE.html>