

2011-2015年中空棉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2011-2015年中空棉行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/883827SQFE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中空棉是一种高保暖的絮棉产品，纤维原料为高品质的涤纶和性能优异的三维卷曲中空纤维，U型中空纤维和ES纤维，是化纤产品。中空棉保弹性好。蓬松性好，保暖透气性很好，产品受压力保形性好，防结变形，质量轻盈，抗拉性强，耐水洗，不怕虫蛀，防霉防潮，保暖率比棉纤维高60%以上，使用寿命高3倍以上。目前是市场上的知名品牌多使用中空棉。2010年是“十一五”的收官之年，也是“十二五”的预热准备之年。在这承上启下的关键一年，在内需市场稳步增长、国际市场逐渐好转的拉动下，化纤行业运行总体向好，2010年是中国化纤行业收获的一年。2010年以来，在内需市场稳步增长、国际市场逐渐好转的拉动下，化纤行业运行保持良好态势：产销稳定增长，出口快速恢复，利润大幅增加，运行质量继续好转，全年经济效益大幅增长，2010年化纤行业产量环比增速小幅上升。经初步季节调整，2010年四季度我国化纤行业产量为814.4万吨，同比增长9.7%，增速较上季度小幅下降0.2个百分点；环比增长3.4%，增速较上季度上升1.7个百分点。2010年四季度，化纤行业固定资产投资总额为105.2亿元，同比增长48.7%，同比增速较上季度大幅回落29.4个百分点。2010年四季度化纤行业产品销售收入为1411.1亿元，同比增长36.8%，增速较上季度大幅加快18个百分点；环比增长13.7%，环比增速较上季度加快10.9个百分点。2010年四季度，化纤行业利润总额为116.4亿元，同比增长160.1%，同比增速较上季度大幅加快118.2个百分点；环比增长87.4%，环比增速较上季度大幅加快78.7个百分点。化纤行业销售利润率为8.2%，较上季度加快3.2个百分点，高于全部工业销售利润率6.6%的水平。2010年，化纤行业进入一个新的上升周期。化纤市场受全球经济恢复增长和原油价格将振荡上扬的影响，合纤原料价格振荡上涨，其中棉花供应紧张支撑人纤原料价格；下游需求的增长也对化纤价格产生明显拉动作用。2010年1-11月,我国化纤行业主营业务收入4476亿元，同比增长31.7%；利润总额259亿元，同比增长121.2%。其中，涤纶纤维利润总额达到167亿元，较去年同期增长200%；腈纶纤维利润总额为0.63亿元，增长113%；锦纶17.76亿元，增长134%；维纶0.38亿元，增长265%。2010年我国化纤行业的利润水平出现大幅增长主要是由于棉花价格的高企和下游需求的回暖。棉花、涤纶短纤和粘胶纤维之间具有一定的替代关系，2010年棉花价格一直处于高位，由此推高了化纤产品的价格，使得化纤产品生产企业的利润水平提高。而在下游需求方面，虽然部分欧洲国家的债务危机频频爆出，但是主要经济体仍然是处于复苏状态，全球经济的整体形势正逐步好转，纺织服装行业的消费需求日渐回暖，从而也拉动了化纤产品的市场需求。

2011年1-3月，我国化纤行业实现利润总额82.99亿元，同比大幅增加1.04倍；亏损企业亏损额3.79亿元，同比下降15.4%；全行业亏损面14.29%。另外，近两年，化纤行业投资热情高涨

。1-3月，化纤行业施工项目数达到383个，新开工项目132个，实际完成投资额128.7亿元，同比迅速增加1.1倍。2011年1-3月，化纤生产保持较快增长，产量772.67万吨，同比增长17.95%。其中涤纶628.02万吨，增长20.96%；锦纶38.21万吨，增长10.61%；腈纶18.87万吨，增长8.15%；氨纶6.16万吨，与去年同期基本持平。由于今年统计项目有所调整，粘胶纤维分为粘胶短纤和粘胶长丝，但产量数比实际情况明显偏小。进入2011年以来，化纤产品市场基本呈先升后降的走势，大部分化纤产品价格于1-3月中旬小幅攀升，3月中旬以后逐渐回落。以涤纶为例：1月份，涤纶长丝在原料价格上涨的推动下快速上扬，涤纶短纤在短暂下调后也呈现快速上涨行情；2-3月涨势放缓，涤纶企业库存压力、资金压力也明显增加，下游织造行业开工恢复缓慢，对涤纶需求有一定影响，3月下半月至今，涤纶产品价格明显下滑。1-3月，我国累计进口化纤21.97万吨，同比小幅增长2.33%，而进口金额则大幅增长27.35%，说明进口价格明显提高。分品种看，粘胶短纤进口量同比迅速增长57.4%，涤纶长丝和氨纶进口量分别小幅增长2.91%和2.79%，而涤纶短纤、锦纶长丝和腈纶进口量则有不同程度的减少，同比分别下降20.42%、7.97%和1.83%。1-3月，化纤出口迅速增加，出口量达到68.48万吨，同比增长64.7%，出口金额也大幅增长92.58%。分品种看，涤纶短纤和涤纶长丝出口量增幅分别高达118.14%和58.26%，粘胶短纤出口量增幅也高达56.65%，锦纶长丝增长18.02%，氨纶出口量与去年同期基本持平，粘胶长丝出口量则下降8.17%。1-3月份化纤产品净出口46.51万吨。1-3月，化纤行业实现利润总额82.99亿元，同比大幅增加1.04倍；亏损企业亏损额3.79亿元，同比减少15.4%；全行业亏损面14.29%。分行业看：涤纶行业50.7亿元，同比大幅增加2.14倍，占全行业利润的61.1%；人纤行业实现利润16.8亿元，同比增加27.42%，占全行业的20.24%；锦纶行业利润总额也大幅增长1.26倍，达到7.8亿元；腈纶行业微利0.36亿元，但增幅高达5.1倍；其他合成纤维行业利润小幅减少5.69%。在当前形势下，我国中空棉行业的投资潜力如何？又存在哪些投资机会呢？

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国家商务部、国家海关总署、中国服装行业协会、中国化学纤维工业协会、中国纺织流通协会、国内外多种相关报刊杂志的基础信息以及专业研究单位等公布、提供的大量的内容翔实、统计精确的资料和数据。本报告从中空棉行业发展概括、行业发展现状、行业产业集群、国内重点地区运行情况、行业国际市场发展现状、行业运行环境、行业产业链、行业内主要企业发展情况以及行业未来发展趋势、投资策略等多方面深度剖析，全面展示中空棉行业发展现状，揭示中空棉的市场潜在需求与潜在机会，为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供了准确的市场情报信息及科学的决策依据，具有极高的参考价值。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 中空棉行业发展概述

第一节 中空棉定义及分类

一、中空棉的定义

二、中空棉的种类

三、中空棉的特性

第二节 中空棉行业的界定

一、行业经济特性

二、主要细分行业

三、产业链结构分析

第三节 中空棉行业发展成熟度分析

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 我国中空棉行业发展现状

第一节 中空棉行业发展现状

一、我国中空棉行业的竞争力分析

二、我国中空棉行业的发展现状分析

第二节 全国中空棉市场分析

一、2010年全国中空棉市场规模分析

二、2011年全国中空棉市场变化趋势

第三节 中空棉市场需求分析

一、2010年中空棉市场销量分析

二、2011年中空棉市场用量预测

第四节 中空棉市场价格分析

一、中空棉市场价格影响因素

二、2010年中空棉市场价格走势

三、2011年中空棉市场价格走势

第五节 2010-2011年中空棉行业发展分析

一、2010-2011年中空棉业产销存运行分析

二、2010-2011年中空棉行业利润情况分析

三、2010-2011年中空棉行业发展周期分析

四、2011-2015年中空棉行业发展机遇分析

五、2011-2015年中空棉行业利润增速预测

第六节 对中国中空棉市场的分析及思考

一、中空棉市场特点

二、中空棉市场分析

三、中空棉市场变化的方向

四、中国中空棉产业发展的新思路

五、对中国中空棉产业发展的思考

第三章 中空棉行业经济运行分析

第一节 2010-2011年中空棉产量分析

一、2010年中空棉产量分析

二、2011年1-7月中空棉产量分析

第二节 2010-2011年中空棉行业主要经济指标分析

一、销售收入前十家企业分析

二、2010年中空棉行业主要经济指标分析

三、2011年1-7月中空棉行业主要经济指标分析

第三节 2010-2011年中空棉行业进出口分析

一、2010年中空棉产品进口分析

二、2010年中空棉产品出口分析

三、2011年1-7月中空棉产品进出口分析

第四节 2011年1-7月全国中空棉行业经济运行分析

一、2011年1-7月中空棉分省市产量变化

二、2011年1-7月中空棉企业平均规模变化情况

三、2011年1-7月中空棉行业人均规模变化情况

四、2011年1-7月中空棉行业产销衔接和资产运转情况

五、2011年1-7月中空棉行业生产经营和盈利状况

六、2011年1-7月中空棉产量产值变化情况

七、2011年1-7月中空棉行业短期偿债和变现能力变化

八、2011年1-7月中空棉行业固定资产投资情况

第四章 2010-2011年中空棉行业绩效分析

第一节 2010年中空棉行业绩效分析

一、2010年行业产销情况

二、2010年行业规模

三、2010年行业盈利能力

四、2010年行业经营发展能力

五、2010年行业偿债能力

第二节 2011年1-7月中空棉行业绩效分析

一、2011年1-7月行业产销情况

二、2011年1-7月行业规模

三、2011年1-7月行业盈利能力

四、2011年1-7月行业经营发展能力

五、2011年1-7月行业偿债能力

第五章 中国中空棉进出口现状与预测

第一节 2010-2011年中空棉产品出口总体分析

一、2010年我国中空棉进出口来源国别及贸易方式

二、2010年中空棉出口数量和金额

三、2011年我国中空棉进出口数据

第二节 2010-2011年中空棉产品进口总体分析

一、2010年中空棉进口数量和金额

二、2011年我国中空棉进出口数据

第三节 2011年我国中空棉进出口量预测

一、2011年中国中空棉产品进出口量预测

二、2011年中国中空棉行业出口预测

第二部分 行业竞争格局

第六章 2010-2011年中空棉产业集群分析

第一节 全国主要省份中空棉业集群调研分析

一、中空棉行业经济指标分析

二、中空棉产业集群企业实际生产情况

三、中空棉集群地区的特色优势

四、中空棉业发展存在的主要问题

五、政策对中空棉集群地区的影响

六、中空棉产业集群地区经验及对策

第二节 2010-2011年中空棉产业集群发展分析

- 一、2010年中空棉产业集群发展现状
- 二、2010年中空棉产业集群应对金融危机的策略
- 三、2011年中空棉产业集群发展趋势
- 四、2011-2015年中空棉产业集群发展趋势

第七章 中空棉行业竞争格局分析

第一节 中空棉行业历史竞争格局概况

- 一、中空棉行业集中度分析
- 二、中空棉行业竞争程度分析

第二节 中国中空棉行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第三节 中国中空棉产业研发力分析

- 一、中空棉产业研发重要性分析
- 二、中外中空棉研发投入和运作方式对比
- 三、中国中空棉研发力问题分析

第四节 中国中空棉产业竞争状况

- 一、我国中空棉行业品类竞争现状
- 二、我国中空棉企业的竞争力分析
- 三、中国中空棉行业并购重组状况
- 四、我国中空棉行业并购整合分析

第五节 中空棉行业竞争格局分析

- 一、2010年国内外中空棉竞争分析
- 二、2010年我国中空棉市场竞争分析
- 三、2010年我国中空棉市场集中度分析
- 四、2011年国内主要中空棉企业动向
- 五、2011年国内中空棉拟在建项目分析

第八章 中空棉企业竞争策略分析

第一节 中空棉市场竞争策略分析

- 一、2011年中空棉市场增长潜力分析

二、2011年中空棉主要潜力品种分析

三、现有中空棉产品竞争策略分析

四、潜力中空棉品种竞争策略选择

五、典型企业产品竞争策略分析

第二节 中空棉企业竞争策略分析

一、金融危机对中空棉行业竞争格局的影响

二、金融危机后中空棉行业竞争格局的变化

三、2011-2015年我国中空棉市场竞争趋势

四、2011-2015年中空棉行业竞争格局展望

五、2011-2015年中空棉行业竞争策略分析

六、2011-2015年中空棉企业竞争策略分析

第九章 中空棉重点企业竞争分析

第一节 企业一

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第二节 企业二

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三节 企业三

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第四节 企业四

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第五节 企业五

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2010-2011年经营状况

四、2011-2015年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 中空棉行业发展前景分析

第一节 中空棉行业发展前景分析

一、全球中空棉行业发展前景分析

二、我国中空棉行业发展前景分析

第二节 2011-2015年中国中空棉发展趋势分析

一、2010-2011年中国中空棉产业发展趋势总结

二、2011-2015年中国中空棉市场发展方向分析

三、2011-2015年中国中空棉行业发展趋势分析

四、2011-2015年中国中空棉行业竞争态势分析

第十一章 未来中空棉行业发展预测

第一节 未来中空棉需求与消费预测

一、2011-2015年中空棉产品消费预测

二、2011-2015年中空棉市场规模预测

三、2011-2015年中空棉行业总产值预测

四、2011-2015年中空棉行业销售收入预测

五、2011-2015年中空棉行业总资产预测

第二节 2011-2015年中国中空棉行业供需预测

一、2010-2015年中国中空棉供给预测

二、2011-2015年中国中空棉产量预测

三、2011-2015年中国中空棉需求预测

四、2011-2015年中国中空棉供需平衡预测

五、2011-2015年中国中空棉产品价格预测

六、2011-2015年主要中空棉产品进出口预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 中空棉行业投资现状分析

第一节 2010年中空棉行业投资情况分析

一、2010年总体投资及结构

二、2010年投资规模情况

三、2010年投资增速情况

四、2010年分行业投资分析

五、2010年分地区投资分析

六、2010年外商投资情况

第二节 2011年1-5月中空棉行业投资情况分析

一、2011年1-5月总体投资及结构

二、2011年1-5月投资规模情况

三、2011年1-5月投资增速情况

四、2011年1-5月分行业投资分析

五、2011年1-5月分地区投资分析

六、2011年1-5月外商投资情况

第十三章 中空棉行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

一、2010-2011年我国宏观经济运行情况

二、2011-2015年我国宏观经济形势分析

三、2011-2015年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

一、2011年中空棉行业政策环境分析

二、2011年国内宏观政策对其影响

三、2011年行业产业政策对其影响

第三节 技术发展环境分析

一、国内中空棉技术现状

二、2011年中空棉技术发展分析

三、2011-2015年中空棉技术发展趋势分析

第四节 社会发展环境分析

一、国内社会环境发展现状

二、2011年社会环境发展分析

三、2011-2015年社会环境对行业的影响分析

第五节 纺织行业振兴规划

一、纺织行业振兴规划概述

- 二、纺织行业振兴规划细则
- 三、纺织行业振兴规划主要任务
- 四、纺织行业振兴规划主要工程
- 五、纺织行业振兴规划主要措施
- 六、纺织行业振兴规划的意义与作用
- 七、纺织行业振兴规划对中空棉行业的影响

第十四章 中空棉行业投资机会与风险

第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2011年相关产业活力系数比较
- 二、2009-2010行业活力系数分析

第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2011年相关产业投资收益率比较
- 二、2009-2010行业投资收益率分析

第三节 中空棉行业投资效益分析

- 一、2010-2011年中空棉行业投资状况分析
- 二、2011-2015年中空棉行业投资效益分析
- 三、2011-2015年中空棉行业投资趋势预测
- 四、2011-2015年中空棉行业的投资方向
- 五、2011-2015年中空棉行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节 影响中空棉行业发展的主要因素

- 一、2011-2015年影响中空棉行业运行的有利因素分析
- 二、2011-2015年影响中空棉行业运行的稳定因素分析
- 三、2011-2015年影响中空棉行业运行的不利因素分析
- 四、2011-2015年我国中空棉行业发展面临的挑战分析
- 五、2011-2015年我国中空棉行业发展面临的机遇分析

第五节 中空棉行业投资风险及控制策略分析

- 一、2011-2015年中空棉行业市场风险及控制策略
- 二、2011-2015年中空棉行业政策风险及控制策略
- 三、2011-2015年中空棉行业经营风险及控制策略
- 四、2011-2015年中空棉行业技术风险及控制策略
- 五、2011-2015年中空棉行业同业竞争风险及控制策略

六、2011-2015年中空棉行业其他风险及控制策略

第十五章 中空棉行业投资战略研究

第一节 中空棉行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国中空棉品牌的战略思考

一、企业品牌的重要性

二、中空棉实施品牌战略的意义

三、中空棉企业品牌的现状分析

四、我国中空棉企业的品牌战略

五、中空棉品牌战略管理的策略

第三节 中空棉企业经营管理策略

一、成本控制策略

二、定价策略

三、竞争策略

四、并购重组策略

五、营销策略

六、人力资源

七、财务管理

八、国际化策略

第四节 中空棉行业投资战略研究

一、2011年化纤行业投资战略

二、2011年中空棉行业投资战略

三、2011-2015年中空棉行业投资战略

四、2011-2015年细分行业投资战略

图表目录

图表：中空棉产业链分析

图表：国际中空棉市场规模

图表：国际中空棉生命周期

图表：2003-2010年中国中空棉行业市场规模

图表：2002-2010年全球中空棉产业市场规模

图表：2008-2010年中空棉重要数据指标比较

图表：2003-2010年中国中空棉行业销售情况分析

图表：2003-2010年中国中空棉行业利润情况分析

图表：2003-2010年中国中空棉行业资产情况分析

图表：2008-2010年中空棉制造行业总体状况

图表：2009-2010年中空棉产品进口数量比较

图表：2009-2010年中空棉进口金额趋势比较

图表：2009-2010年中空棉进口数量趋势比较

图表：2009-2010年中空棉出口金额趋势比较

图表：2009-2010年中空棉出口数量趋势比较

图表：2010年中国向全球各区域中空棉出口量月度推移

图表：2010年我国前十位出口中空棉数量省市地区

图表：2010年我国前十位出口中空棉金额省市地区

图表：2009-2010年中国中空棉发展能力分析

图表：2009-2010年中国中空棉竞争力分析

图表：2011-2015年中国中空棉产能预测

图表：2011-2015年中国中空棉消费量预测

图表：2011-2015年中国中空棉市场前景预测

图表：2011-2015年中国中空棉市场价格走势预测

图表：2011-2015年中国中空棉发展前景预测

图表：2010年1-12月中空棉产量全国合计

图表：2010年1-12月中空棉产量北京市合计

图表：2010年1-12月中空棉产量天津市合计

图表：2010年1-12月中空棉产量河北省合计

图表：2010年1-12月中空棉产量山西省合计

图表：2010年1-12月中空棉产量辽宁省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量吉林省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量黑龙江合计
图表：2010年1-12月中空棉产量上海市合计
图表：2010年1-12月中空棉产量江苏省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量浙江省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量安徽省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量福建省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量江西省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量山东省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量河南省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量湖北省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量湖南省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量广东省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量广西区合计
图表：2010年1-12月中空棉产量海南省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量重庆市合计
图表：2010年1-12月中空棉产量四川省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量贵州省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量云南省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量陕西省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量甘肃省合计
图表：2010年1-12月中空棉产量新疆区合计
图表：2010年1-12月中空棉产量内蒙古合计
图表：2011年1-7月中空棉产量全国合计
图表：2011年1-7月中空棉产量北京市合计
图表：2011年1-7月中空棉产量天津市合计
图表：2011年1-7月中空棉产量河北省合计
图表：2011年1-7月中空棉产量山西省合计
图表：2011年1-7月中空棉产量辽宁省合计
图表：2011年1-7月中空棉产量吉林省合计
图表：2011年1-7月中空棉产量黑龙江合计

图表：2011年1-7月中空棉产量上海市合计

图表：2011年1-7月中空棉产量江苏省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量浙江省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量安徽省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量福建省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量江西省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量山东省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量河南省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量湖北省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量湖南省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量广东省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量广西区合计

图表：2011年1-7月中空棉产量海南省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量重庆市合计

图表：2011年1-7月中空棉产量四川省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量贵州省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量云南省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量陕西省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量甘肃省合计

图表：2011年1-7月中空棉产量新疆区合计

图表：2011年1-7月中空棉产量内蒙古合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标全国合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标北京市合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标天津市合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标河北省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标山西省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标内蒙古合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标辽宁省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标吉林省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标黑龙江合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标上海市合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标江苏省合计

图表：2010年1-12月化纤行业经济指标浙江省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标安徽省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标福建省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标江西省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标山东省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标河南省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标湖北省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标湖南省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标广东省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标广西区合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标海南省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标重庆市合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标四川省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标贵州省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标云南省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标陕西省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标甘肃省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标青海省合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标宁夏区合计
图表：2010年1-12月化纤行业经济指标新疆区合计
图表：2010年2月化纤行业收入前十家企业
图表：2010年5月化纤行业收入前十家企业
图表：2010年8月化纤行业收入前十家企业
图表：2010年11月化纤行业收入前十家企业
图表：2011年1-7月化纤行业经济指标全国合计
图表：2011年1-7月化纤行业经济指标北京市合计
图表：2011年1-7月化纤行业经济指标天津市合计
图表：2011年1-7月化纤行业经济指标河北省合计
图表：2011年1-7月化纤行业经济指标山西省合计
图表：2011年1-7月化纤行业经济指标内蒙古合计
图表：2011年1-7月化纤行业经济指标辽宁省合计
图表：2011年1-7月化纤行业经济指标吉林省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标黑龙江合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标上海市合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标江苏省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标浙江省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标安徽省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标福建省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标江西省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标山东省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标河南省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标湖北省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标湖南省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标广东省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标广西区合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标海南省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标重庆市合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标四川省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标贵州省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标云南省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标陕西省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标甘肃省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标青海省合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标宁夏区合计

图表：2011年1-7月化纤行业经济指标新疆区合计

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/883827SQFE.html>