

# 2011-2015年中国压缩天然 气汽车与加气站投资分析及投资方向研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2011-2015年中国压缩天然气汽车与加气站投资分析及投资方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827S45E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

近年来，随着中国天然气西气东输工程的不断扩大，天然气替代油燃料，以其成本低、效益高、无污染、使用安全、方便、捷足等特点，广泛渗透到社会生产、生活各个领域，经数十年发展应用技术已日趋成熟。实践证明，城市面的、公交汽车使用压缩天然气已在国内外大中城市早有普及。目前，中国一汽、上海大众等四家汽车生产厂家正在生产天然气汽车；随着县级城市出租车、公交车的配套和私家车的巨增，汽车油改气的欲望值愈来愈高，正日益显示出天然气汽车加气站内在强大的发展潜力和空间。

智研数据研究中心发布的《2011-2015年中国压缩天然气汽车与加气站投资分析及投资方向研究报告》共八章。首先介绍了中国压缩天然气汽车与加气站行业的概念，接着分析了中国压缩天然气汽车与加气站行业发展环境，然后对中国压缩天然气汽车与加气站行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国压缩天然气汽车与加气站行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国压缩天然气汽车与加气站行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

第一章 压缩天然气汽车与加气站产业相关概述	1
第一节 压缩天然气汽车与加气站产业基础概述	1
一、压缩天然气阐述	1
二、压缩天然气CNG加气站工作原理和工艺特点	1
三、压缩天然气CNG加气站流程	3
第二节 CNG车用气瓶分类	4
第三节 天然气加气站分类	4
一、快速充装型	4
二、普通（慢速）充装	5
三、两者的混合型	5

## 第二章 2010年世界压缩天然气汽车与加气站市场发展概况 6

### 第一节 2010年世界压缩天然气汽车发展状况 6

#### 一、世界压缩天然气汽车发展特点 6

#### 二、世界压缩天然气汽车发展格局 6

#### 三、世界压缩天然气加气站建设情况 6

### 第二节 2010年世界主要国家压缩天然气汽车运行分析 7

#### 一、美国 7

#### 二、意大利 7

#### 三、俄罗斯 8

### 第三节 2011-2015年世界压缩天然气汽车发展趋势分析 8

## 第三章 2010年中国压缩天然气汽车与加气站市场运行环境解析 9

### 第一节 2010年中国压缩天然气汽车与加气站市场经济环境分析 9

#### 一、中国GDP分析 9

#### 二、消费价格指数分析 12

#### 三、城乡居民收入分析 13

#### 四、社会消费品零售总额 13

#### 五、全社会固定资产投资分析 14

#### 六、进出口总额及增长率分析 16

### 第二节 2010年中国压缩天然气汽车与加气站政策环境分析 16

#### 一、《重庆市压缩天然气汽车安全管理办法》 16

#### 二、《重庆市压缩天然气汽车改装、维修经营行政许可条件和程序规定(试行)》 21

#### 三、《中华人民共和国汽车行业标准》 24

### 第三节 2010年中国压缩天然气汽车与加气站产业技术环境分析 27

### 第四节 2010年中国压缩天然气汽车与加气站产业社会环境分析 28

#### 一、人们环保意识的加强 28

#### 二、能源紧缺 28

#### 三、大气污染严重 28

## 第四章 2010年中国压缩天然气汽车与加气站产业运行态势分析 29

### 第一节 2010年中国压缩天然气汽车动态分析 29

#### 一、丰田首次公开CNG型“混合动力”凯美瑞 29

二、	两年内海南省天然气加气站增至30座左右	30
三、	长沙50余台公交不再用液化天然气 换成压缩天然气	30
四、	新建的7座车用压缩天然气（CNG）加气站均基本建设完工	31
五、	哈玻院推出研制成功CNG气瓶	31
第二节	2010年中国压缩天然气汽车业运行现状分析	32
一、	燃气汽车区域化发展模式逐步形成	32
二、	CNG汽车在燃气汽车发展过程中逐显优势	32
第三节	2010年中国压缩天然气加气站现状综述	33
一、	加气站发展规模及水平	33
二、	加气站地区分布状况	34
第四节	2010年中国CNG加气站热点问题探讨	35
一、	汽车产业结构调整缓慢	35
二、	加气站建设缺乏系统规划	35
三、	管理措施不健全	35
第五章	2010年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争格局透析	37
第一节	2010年中国压缩天然气汽车与加气站市场竞争现状	37
一、	技术竞争	37
二、	价格竞争	37
三、	产品综合性能竞争	37
第二节	2010年中国压缩天然气汽车业集中度分析	38
第三节	2010年中国压缩天然气汽车的竞争优势分析	38
一、	与汽油汽车燃料的经济性能得到提高，运作费用下降	38
二、	汽车加装CNG后发动机无爆震现象发动机的寿命为汽油的3倍	38
三、	不需经常更换润滑油和火花塞	39
四、	压缩天然气且呈气态冬季起动性好	39
五、	引进点火提前角装置已基本上解决了动力下降问题	39
六、	汽油和天然气同时加满，则一次充装行驶的半径加大	39
第四节	2011-2015年中国压缩天然气汽车竞争趋势分析	39
第六章	2010年中国压缩天然气行业内优势企业竞争力及关键性数据分析	41
第一节	东风扬子江汽车（武汉）有限责任公司	41

- 一、企业概况 41
- 二、企业主要经济指标分析 41
- 三、企业盈利能力分析 42
- 四、企业偿债能力分析 42
- 五、企业运营能力分析 43
- 六、企业成长能力分析 43
- 第二节 河南中原绿能高科有限责任公司 44
  - 一、企业概况 44
  - 二、企业主要经济指标分析 44
  - 三、企业盈利能力分析 45
  - 四、企业偿债能力分析 45
  - 五、企业运营能力分析 45
  - 六、企业成长能力分析 46
- 第三节 遂宁安源压缩天然气有限公司 46
  - 一、企业概况 46
  - 二、企业主要经济指标分析 46
  - 三、企业盈利能力分析 47
  - 四、企业偿债能力分析 47
  - 五、企业运营能力分析 48
  - 六、企业成长能力分析 48
- 第四节 泸州市万利压缩天然气有限公司 48
  - 一、企业概况 48
  - 二、企业主要经济指标分析 48
  - 三、企业盈利能力分析 49
  - 四、企业偿债能力分析 49
  - 五、企业运营能力分析 50
  - 六、企业成长能力分析 50
- 第五节 盐亭县创新压缩天然气有限责任公司 51
  - 一、企业概况 51
  - 二、企业主要经济指标分析 51
  - 三、企业盈利能力分析 52
  - 四、企业偿债能力分析 52

五、企业运营能力分析 52

六、企业成长能力分析 53

第六节 涇阳华气安然压缩天然气有限公司 53

一、企业概况 53

二、企业主要经济指标分析 53

三、企业盈利能力分析 54

四、企业偿债能力分析 54

五、企业运营能力分析 55

六、企业成长能力分析 55

第七章 2011-2015年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势与前景展望 56

第一节 2011-2015年中国压缩天然气汽车与加气站市场前景 56

一、CNG子站压缩机节能减排受青睐 56

二、CNG汽车技术应用前景 57

第二节 2011-2015年中国CNG汽车发展方向 61

一、加快CNG汽车关键性技术的研究 61

二、加快配套设施基础设施的建设 61

三、研制高标准的贮气瓶 62

第三节 2011-2015年中国压缩天然气汽车与加气站市场发展趋势 62

一、加气站储存系统的大型化趋势 62

二、技术发展趋势 64

三、产业发展方向分析 65

第四节 2011-2015年中国压缩天然气汽车与加气站市场预测 66

第五节 2011-2015年中国压缩天然气汽车与加气站盈利能力预测分析 67

第八章 2011-2015年中国压缩天然气汽车与加气站投资战略研究 68

第一节 2010年中国压缩天然气汽车与加气站投资环境分析 68

第二节 2011-2015年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资机会分析 69

一、压缩天然气汽车成为投资热点 69

二、区域投资机会分析 69

三、与产业政策调整相关的投资机会分析 70

第三节 2011-2015年中国压缩天然气汽车与加气站市场投资风险预警 71

一、政策风险 71

二、经营风险 71

三、技术风险 71

四、进入退出风险 71

第四节 专家投资建议 72

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827S45E.html>