

# 2015-2020年中国饮水机市 场前景研究与投资潜力研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国饮水机市场前景研究与投资潜力研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/883827LQIE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

上世纪90年代以来，我国饮水机市场规模迅速膨胀，一些家电企业纷纷加入饮水机市场，饮水机的产销量逐年递增，特别是近几年，饮水机市场的发展势头更趋强劲。中国饮水机行业在发展的同时，一些问题也日益显露出来。特别是饮水机行业规范标准不健全，小品牌充斥市场，“二次污染”问题严重，质量安全问题与健康问题严重等制约了行业的进一步发展和品质的提高。

因此，中国饮水机企业必须抓住新的发展形势，加大科技创新，提升自身竞争能力，提高技术含量，加强售后服务水平，完善饮水机相关标准，只有这样才能在新形势下立于不败之地。

智研数据研究中心发布的《2015-2020年中国饮水机市场前景研究与投资潜力研究报告》共六章。首先介绍了饮水机行业的概念，然后对中国饮水机行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国饮水机行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国饮水机行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录 第一章 饮水机行业相关概述第一节 饮水机相关概念一、饮水机定义及分类二、饮水机结构及组成三、饮水机的优点四、饮水机的工作原理第二节 小家电行业概述一、小家电定义及分类二、中国小家电发展历程三、小家电市场三大特点四、中国小家电主要品牌介绍第二章 2013-2014年饮水机市场分析第一节 2013-2014年饮水机市场分析一、2013-2014年饮水机市场综述二、2013-2014年饮水机市场品牌结构三、2013-2014年饮水机市场产品结构第二节 2013-2014年饮水机市场分析一、2013-2014年饮水机市场综述二、2013-2014年饮水机市场品牌结构三、2013-2014年饮水机市场产品结构第三节 2013-2014年饮水机市场分析一、2013-2014年饮水机市场综述二、2013-2014年饮水机市场品牌结构三、2013-2014年饮水机市场产品结构第三章 中国饮水机行业发展概况第一节 2013-2014年饮水机行业发展现状一、我国饮水机行业总体发展状况二、无热胆饮水机发展迅速三、我国饮水机行业高端产品发展新态势四、我国冷热饮水机国家标准实施五、我国启动饮水机能效等级国家标准制定计划六、饮水机主要品牌技术亮点七、饮水机龙头企业向净饮机升级第二节 2013-2014年饮水机行业存在的问题一、我国饮水机市场存在的主要问题二、我国饮水机产品存在的质量安全问题三、饮水机市场面临的挑战四、饮水机行业面临信任危机第三节 2013-2014年饮水机行业的发展策略一、饮水机打

科技牌有大市场二、国家应完善饮水机相关标准三、饮水机企业应提高竞争能力 第四章 中国电冷热饮水机产量数据分析第一节 2013-2014年山东电冷热饮水机产量分析一、2013-2014年山东电冷热饮水机产量数据二、2013-2014年山东电冷热饮水机产量数据第二节 2013-2014年河南电冷热饮水机产量分析一、2013-2014年河南电冷热饮水机产量数据二、2013-2014年河南电冷热饮水机产量数据第三节 2013-2014年福建电冷热饮水机产量分析一、2013-2014年福建电冷热饮水机产量数据二、2013-2014年福建电冷热饮水机产量数据第四节 2013-2014年上海电冷热饮水机产量分析一、2013-2014年上海电冷热饮水机产量数据二、2013-2014年上海电冷热饮水机产量数据第五节 2013-2014年浙江电冷热饮水机产量分析一、2013-2014年浙江电冷热饮水机产量数据二、2013-2014年浙江电冷热饮水机产量数据第六节 2013-2014年广东电冷热饮水机产量分析一、2013-2014年广东电冷热饮水机产量数据二、2013-2014年广东电冷热饮水机产量数据 第五章 中国饮水机行业重点企业分析第一节 广东美的电器股份有限公司一、公司简介二、美的创新发明饮水机“沸腾胆”技术三、2013-2014年美的电器经营状况分析四、2013-2014年美的电器经营状况分析五、2013-2014年美的电器经营状况分析第二节 TCL集团股份有限公司一、公司简介二、TCL与沁园联手开拓饮水机市场三、2013-2014年TCL集团经营状况分析四、2013-2014年TCL集团经营状况分析五、2013-2014年TCL集团经营状况分析第三节 青岛澳柯玛股份有限公司一、公司简介二、澳柯玛饮水机攻克技术难题三、2013-2014年澳柯玛经营状况分析四、2013-2014年澳柯玛经营状况分析五、2013-2014年澳柯玛经营状况分析第四节 宁波沁园集团有限公司一、公司简介二、沁园饮水机市场的整合之道三、沁园集团积极拓展国内三四级城市市场第五节 深圳安吉尔饮水产业集团有限公司一、企业介绍二、安吉尔公司发展历史三、安吉尔的管理方法四、安吉尔饮水机主要领先技术概况第六节 浪木电器集团一、公司简介二、浪木饮水机从实用向美观转变三、浪木以绿色健康标准应对欧盟指令 第六章 饮水机行业的发展趋势及前景展望第一节 家电行业的发展趋势一、家电行业的三个发展方向二、家电行业节能成发展趋势第二节 小家电行业发展趋势一、中国小家电行业的发展展望二、小家电产品三大发展趋势三、未来小家电将具备三种功能四、厨房小家电的八大发展趋势五、低碳环保渐成小家电发展方向第三节 饮水机行业的发展趋势一、饮水机市场发展空间巨大二、健康节能成为我国饮水机主要发展方向三、2015-2020年中国饮水机行业预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/xiaojiadian/883827LQIE.html>