

2013-2018年中国网络教育 服务市场评估与投资前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2013-2018年中国网络教育服务市场评估与投资前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827LKBE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着中国网络应用环境的完善，基于互联网的网络教育服务行业将空前繁荣。

目前可能有80%的中国人要文凭，而10年后或许是80%的人要知识。网络教育真正客户是谁？很多人误解是学生，其实是用人单位。目前大部分人需要文凭，是因为用人单位把它看作衡量个人的标准。所以针对未来几年80%的文凭需求，网络教育服务产业，在提供知识外，还要认真地研究企业的需求。

教育服务业的最大问题不是资金问题，而是体制的问题。目前参与网络教育的主题还是大学学校，在按照他们的标准做。其实教育服务作为“服务业”，应按“产业”的标准去发展，服务业是客户即学习者说了算，而不是学校说了算。

总之，如果解决了发展思路、体制及产业立法等问题后，中国的网络教育服务产业就可以进入爆发的拐点。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国网络教育服务市场评估与投资前景分析报告》共十一章。首先介绍了网络教育行业概述、中国网络教育服务行业运行环境等，接着分析了中国网络教育服务行业运行的现状，然后介绍了中国网络教育服务细分行业发展状况、中国网络教育服务细分区域市场发展状况。随后，报告对中国网络教育服务行业做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国网络教育服务产业前景与投资预测。您若想对网络教育服务产业有个系统的了解或者想投资网络教育服务行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一章 网络教育行业概述

第一节 网络教育基础阐述

一、网络教育的定位

二、网络教育的特点

三、网络教育的组织

四、网络教育行业结构

第二节 网络教育的模式

一、网络教育的主要模式

二、远程教育的教学模式

三、远程教育的运营模式

四、网络教育市场的几种主要业务模式

第三节 网络远程教育中的师生角色及其交互关系

一、网络远程教育中的教学主体——教师

二、网络远程教育中的学习主体——学生

三、网络远程教育中的师生交互主体性关系

四、网络教育重构师生关系

五、网络环境下的师生交互策略

第四节 网络教育经济性和教育性

第二章 2012-2013年中国网络教育服务行业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012-2013年中国网络教育服务政策分析

一、国家教育经费投入的增加

二、加强网络教育的规范化管理

三、严格执行已颁布的网络教育文凭和就业政策

第三节 2012-2013年中国网络教育服务社会环境分析

一、中国人口规模及结构分析

二、学校环境：资源分布的非平衡性为主要矛盾

三、中国人口学历情况

四、中国互联网普及与应用状况

五、中国就业形势

第四节 2012-2013年中国网络教育技术环境分析

一、硬技术是网络教育的发展基础

二、软技术是网络教育的发展根本

第三章 2012-2013年中国网络教育市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国网络教育市场运行总况

一、中国网民参加网络教育的情况

二、中国网络教育市场规模状况

三、中国网络教育市场增速分析

四、中国网络教育迈进服务时代

第二节 2012-2013年中国网络远程教育市场现状综述

一、网络大学越来越受到青睐

二、中国网络远程教育市场年产值分析

三、中国网络教育市场特点及优缺点分析

第三节 2012-2013年中国网络教育市场消费者分析

一、中国网络市场及消费者使用状况

二、中国网络教育用户规模持续增长

三、网络教育更受男性用户青睐

四、网络教育参加者对市场不满的主要原因

第四章 2012-2013年中国网络教育服务行业运行现状分析

第一节 2012-2013年中国网络教育服务行业特征分析

一、品牌与资源结合是发展之本

二、“本地化”是市场运作的精髓

三、“专业”是规避风险最有效手段

四、资本市场高度关注中国网络教育服务业

第二节 2012-2013年中国网络教育服务行业运行现状综述

一、网络教育服务产业进入发展的“拐点”；

二、服务质量成为网络教育发展重点

三、现代远程教育服务农村改革发展大局研究

四、远程教育服务学习实践科学发展活动平台构建

第三节 2012-2013年中国网络教育服务行业发展中存在的问题

第五章 2012-2013年中国网络教育服务市场运行态势分析

第一节 2012-2013年中国网络教育服务市场综述

一、网络教育服务行业市场容量分析

二、网络教育服务消费群体分析

二、互联网与教育培训产业网络教育服务行业市场影响分析

第二节 2012-2013年中国网络教育服务行业供求格局分析

- 一、 “终生教育”体制的构建加快了中国网络教育服务行业的供求平衡
- 二、 全方位“引擎式”服务模式得到消费市场认可

第六章 2012-2013年中国网络教育服务细分行业发展状况分析

第一节 中小学网络教育

- 一、 中国中小学网络教育市场规模
- 二、 中国中小学网络教育市场用户规模
- 三、 中国中小学网络教育服务商市场份额
- 四、 中国中小学网络教育特点分析
- 五、 中国中小学网络教育案例分析

1、 中国基础教育网

2、 北京四中网校

第二节 网络高等教育

第三节 职业认证网络教育

第四节 企业E-Learning

第七章 2012-2013年中国网络教育服务细分区域市场发展状况分析

第一节 东北地区网络教育服务市场发展状况分析

- 一、 市场规模分析
- 二、 竞争现状分析
- 三、 区域标杆企业

第二节 华北地区网络教育服务市场发展状况分析

第三节 华东地区网络教育服务市场发展状况分析

第四节 华中地区网络教育服务市场发展状况分析

第五节 华南地区网络教育服务市场发展状况分析

第六节 西部地区网络教育服务市场发展状况分析

第七节 中国网络教育服务行业各细分区域市场发展状况对比分析

第八章 2012-2013年中国网络教育用户行为调研分析

第一节 2012-2013年中国网络教育用户基本属性分析

- 一、 中国不同性别人群对网络教育的参与情况
- 二、 中国不同年龄段用户参加网络教育的比例

第二节 2012-2013年中国网络教育用户基本行为分析

- 一、中国用户参与的不同网络教育形式比例情况
- 二、中国网络教育用户选择学校时参考的不同因素比例
- 三、中国网络教育用户对网络教育的信任度情况
- 四、中国网络教育用户对网络教育的满意度情况
- 五、中国未来一年内打算参加网络教育的用户比例
- 六、中国未来一年打算参加不同网络教育培训类型比例
- 七、促使中国用户不参加网络教育的不同原因比例

第三节 2012-2013年中国不同网络教育细分市场用户行为分析

- 一、网络高等教育用户行为分析
- 二、职业认证网络教育用户行为分析
- 三、网络基础教育用户行为分析

第九章 2012-2013年中国网络教育服务行业优势企业竞争力分析

第一节 安博教育在线

- 一、企业整体概况
- 二、营业规模分析
- 三、业务范围分析
- 四、人力资源分析
- 五、发展战略分析

第二节 弘成教育集团（原中华学习网）

第三节 湖北华大网络教育技术有限责任公司

第四节 精品学习网

第五节 A&K教育软件

第六节 北京中教育星软件有限公司

第七节 北京金洪恩电脑有限公司

第十章 2013-2018年中国网络教育服务产业前景预测分析

第一节 2013-2018年中国网络教育服务行业发展前景预测分析

- 一、中国网络教育前景看好
- 二、网络教育市场发展前景展望
- 三、我国网络教育的市场潜力巨大

四、网络教育市场将迎来快速发展

五、我国网络教育发展战略目标

第二节 2013-2018年中国网络教育服务行业新趋势探析

一、现代远程教育发展趋势分析

二、中国网络教育呈现的三个发展趋势

三、中国网络高等教育的发展趋势

四、网络教育应用的发展趋势

五、网络教育模式的发展趋势

六、远程教育全球化的发展趋势

第十一章 2013-2018年中国网络教育服务投资战略研究

第一节 2012-2013年中国网络教育投资状况分析

一、教育行业迎来IPO和并购高峰

二、中国教育业两年引资逾七成

三、网络教学投资成行业热点

四、中国网络教育融资情况

五、远程教育产业运营成本和收益

第二节 2013-2018年中国网络教育服务投资机会分析

一、中国网络教育将迎来第二次浪潮

二、网络教育投资的渠道价值浅析

第三节 2013-2018年中国网络教育服务投资风险分析

第四节 专家投资建议

一、注重市场调研

二、市场细分及差异化战略

三、网络教育和传统教育有机融合

四、平衡长期利益与短期效益的关系

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaoyupeixun/883827LKBE.html>