

# 2013-2017年中国MPV运营态势与投资前景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2017年中国MPV运营态势与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827LG9E.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

MPV是指多用途汽车(multi-Purpose Vehicles),从源头上讲,MPV是从旅行轿车逐渐演变而来的,它集旅行车宽大乘员空间、轿车的舒适性、和厢式货车的功能于一身,一般为两厢式结构,即多用途车。据中国汽车工业协会统计分析,2012年,多功能乘用车(MPV)市场表现不如轿车和SUV,共销售49.34万辆,同比下降0.87%。

智研数据研究中心发布的《2013-2017年中国MPV运营态势与投资前景评估报告》共八章。首先介绍了全球MPV行业运行态势,接着分析了中国MPV行业发展环境,然后对中国MPV行业市场运行态势进行了重点分析,最后分析了中国MPV行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国MPV行业有个系统的了解或者想投资该行业,本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据,海关总署,问卷调查数据,商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局,部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据,企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等,价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录:

第一章2012年全球MPV市场运行状况分析 第一节2012年全球MPV行业环境浅析 一、经济环境分析 二、政策环境分析 三、全球汽车产业运行概况 第二节2012年全球MPV市场运行分析 一、全球MPV销量整体销售情况 二、全球MPV重点品牌销量分析 第三节2012年全球部分国家及地区MPV市场分析 一、英国MPV市场分析 二、德国MPV市场分析 三、日本MPV市场分析 四、美国MPV市场分析 五、其他国家MPV市场分析

第二章 2012年中国MPV行业运行环境解析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2013年中国宏观经济发展预测分析 第二节2012年中国MPV市场政策环境解析 一、汽车产业基本法规制度进一步完善 二、国三排放标准如期施行,节能减排势在必行 三、税制改革趋于清晰化和合理化 四、跨国公司加大对国内经销商控制,品牌销售管理办法引发争议 五、原油成品油经营权开放 六、《汽车侧面碰撞的乘员保护》和《乘用车后碰撞燃油系统安全要求》的颁布 七、《汽车产品回收利用技术政策》的发布 八、《缺陷汽车产品召回管理规定》分析 第三节2012年中国MPV市场社会环境分析 一、人口环境分析 二、

文化环境分析 三、居民的各种消费观念 四、中国城镇化率

第三章2012年中国MPV市场运行新形势透析 第一节 2012年中国MPV市场总况 一、多功能乘用车发展情况 二、新品大量投放市场 三、价格竞争更加微妙 五、渠道变革将不断深化 第二节2012年MPV市场销量分析 一、2012年中国MPV品牌市场销售情况 二、2012年中国MPV自主品牌MPV销量分析 三、2012年中国MPV销量车型排名 四、2012年中国轿车,SUV,MPV销量同比 五、MPV市场销量预测分析 第三节2012年中国MPV市场走势分析 一、消费者行为特征 二、MPV市场规模分析 三、影响MPV市场供需因素分析 四、MPV市场品牌价格分析

第四章2012年中国MPV细分市场深度剖析 第一节2012年中国MPV产品分企业性质销量分析 一、自主品牌产品市场销量情况 二、自主品牌产品市场份额变化分析 三、合资品牌产品市场销量情况 四、合资品牌产品市场份额变化分析 五、中、日、德、美、韩系MPV产品市场销量情况 六、各个系别MPV历年市场份额变化分析 第二节2012年MPV产品分用途销量情况分析 一、商务型MPV产品竞争情况 二、家用型MPV产品竞争情况 第三节2012年MPV产品分价格级别销量情况分析 一、豪华型MPV产品竞争情况 二、中级MPV产品竞争情况 三、经济型MPV产品竞争情况

第五章2012年中国MPV市场竞争新格局透析 第一节2012年中国MPV市场竞争总况 一、MPV竞争再度升级 二、MPV竞争力悄然转移&mdash;节油型市场受宠 三、家用MPV将成竞争热点 四、商务MPV竞争激烈 五、MPV市场品牌竞争力分析 第二节2012年中国MPV市场集中度分析 一、市场集中度分析 二、区域集中度分析 第三节2012年提高MPV企业竞争力的策略 一、提高中国MPV企业核心竞争力的对策 二、MPV企业提升竞争力的主要方向 第四节 2013-2017年中国MPV市场竞争趋势分析

第六章2012年中国MPV主要厂商竞争力对及关键性财务数据分析 第一节 安徽江淮汽车股份有限公司(600418) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第二节 上海汽车(600104) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第三节 东风汽车(600006) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第四节 第一汽车(000800) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第五节 长安汽车(000625) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第六节 悦达投资

(600805) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第七节 金杯汽车

(600609) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析 第八节 福田汽车

(600166) 一、企业概况 二、企业主要经济指标分析 三、企业盈利能力分析 五、企业偿债能力分析 四、企业运营能力分析 六、企业成长能力分析

第七章 2013-2017年中国MPV市场投资战略分析 第一节 2012年中国MPV市场投资概况 一、中国MPV市场投资特性 二、中国MPV市场投资政策利好 第二节 2013-2017年中国MPV行业投资机会分析 一、MPV投资项目分析 二、可以投资的MPV模式 三、MPV投资新方向 第三节 2013-2017年中国MPV行业投资风险评价 一、宏观经济波动风险 1、宏观经济和居民收入对乘用车的发展起支撑作用 2、油价继续上涨对乘用车消费负面影响将逐步显著 3、消费环境恶化和使用成本增加抑制了部分消费 二、政策风险 1、燃油税等政策的影响 2、期待信贷再开放以刺激消费增长 3、《新能源汽车生产准入管理规则(征求意见稿)》发布 四、《汽车贸易政策》发布 三、价格风险 1、构建价格预警机制, 提早进行价格风险预测 2、物料价格波动时, 维持供应链稳定供给风险

第八章 2013-2017年中国MPV市场前景预测分析 第一节 2013-2017年中国MPV市场前景预测 一、家用MPV潜力巨大 二、加强技术创新 三、国际化趋势增强 第二节 2013-2017年中国MPV市场预测分析 一、MPV市场预测供需预测分析 二、MPV市场进出口贸易预测分析 三、MPV市场盈利预测分析 第三节 2013-2017年中国MPV市场战略分析 一、渠道策略 1、MPV厂商应继续加强与渠道商的合作, 发掘渠道潜力, 追求双赢 2、强化渠道效率与管理能力, 优化和整合渠道 3、降低渠道的成本, 实现渠道设计扁平化 4、重视品牌营销, 畅通沟通渠道 二、销售策略 1、针对消费者市场的形式, MPV厂商可采用下述销售策略 2、针对经销商的销售策略 301 三、品牌策略 1、深化品牌合作 2、加速品牌创新

图表目录: 图表: 国内生产总值同比增长速度 图表: 全国粮食产量及其增速 图表: 规模以上工业增加值增速(月度同比)(%) 图表: 社会消费品零售总额增速(月度同比)(%) 图表: 进出口总额(亿美元) 图表: 广义货币(M2)增长速度(%) 图表: 居民消费价格同比上涨情况 图表: 工业生产者出厂价格同比上涨情况(%) 图表: 城镇居民人均可支配收入实际增长速度(%) 图表: 农村居民人均收入实际增长速度 图表: 人口及其自然增长率变化情况

图表: 2012年固定资产投资(不含农户)同比增速(%) 图表: 2012年房地产开发投资同比增速(%) 图表: 2013年中国GDP增长预测 图表: 国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827LG9E.html>