

2014-2020年中国健身会馆 市场前景研究与产业竞争格局报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2020年中国健身会馆市场前景研究与产业竞争格局报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/883827L40E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 2011-2014年世界健身会馆市场发展形势分析

第一节 健身市场的形成及相关概念综述

- 一、健身市场形成的原因
- 二、健身市场体系组成部分
- 三、健身市场发展阶段

第二节 2011-2014年世界健身会馆市场运行分析

- 一、世界健身会馆发展规模分析
- 二、市场需求结构多样化分析
- 三、世界健身会馆发展历史分析

第三节 2014-2020年世界健身会馆市场发展趋势预测分析

第二章 2011-2014年世界著名健身会馆运行浅析

第一节 蓝海健身会馆

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第二节 加州健身会馆

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第三节 5R health

- 一、企业概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业发展战略分析

第三章 2011-2014年中国健身会馆产业发展环境分析

第一节 2011-2014年中国经济发展环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

第二节 2011-2014年中国健身会馆产业政策发展环境分析

一、健身教练必须持国家认可证书才能上岗

二、报考健身教练有一定门槛

三、健身教练培训课程综合化

第三节 2011-2014年中国健身会馆社会环境发展分析

第四章 2011-2014年中国健身会馆产业发展现状分析

第一节 2011-2014年中国健身会馆产业发展分析

一、中国会馆发展规模分析

二、经营项目不断更新

三、中国健身会馆产业特色分析

第二节 2011-2014年中国健身会馆产业运行动态分析

一、健身馆争夺社区市场

二、健身市场教练短缺

三、教练身价日趋攀升

第三节 2011-2014年中国健身会馆发展存在问题分析

第五章 2011-2014年中国健身会馆市场运行态势分析

第一节 2011-2014年中国健身会馆市场运行分析

一、健身会馆价格走势分析

二、市场需求不断增加

三、南京爆发价格战

第二节 2011-2014年中国健身会馆市场经营状况分析

一、经营模式分析

二、经营特点分析

三、经营战略分析

第三节 2011-2014年中国健身会馆市场发展影响因素分析

第六章2011-2014年中国健身会馆消费市场分析

第一节 2011-2014年中国健身会馆市场消费行为特点分析

- 一、消费者注重提高生存质量
- 二、消费者舍得花钱买健康
- 三、消费者对健身市场需求具有多样性
- 四、消费市场具有较大的可诱导性

第二节2011-2014年中国健身会馆的营销理念

- 一、非经营性的体育健身会馆通常采用生产观念的营销方式
- 二、专项休闲运动会馆一般采用市场推广的方式来进行经营
- 三、有氧健身中心和综合健康恢复中心一般采用市场营销方式
- 四、综合健康恢复中心采用社会营销方式

第三节2011-2014年中国健身会馆市场经营模式存在的主要问题

- 一、缺乏市场和行业标准、运作规范和职业资质准入
- 二、专业化程度低
- 三、市场短期和投机行为普遍
- 四、管理水平较低

第七章2011-2014年中国健身会馆市场营销策略分析研究

第一节 注重提高产品质量，树立品牌形象

第二节 门票价格制定分析

- 一、根据项目特点来定价
- 二、根据顾客人群收入特点来定价
- 三、定价要有弹性和前瞻性，以防价格战

第三节 消费区域选择原则分析

- 一、便利性原则
- 二、绿色环境原则
- 三、网络化覆盖原则

第四节 宣传方式分析

- 一、注重主流媒体宣传
- 二、要注重健身文化和影视文化媒体的结合推广

第五节 关系营销的分析

- 一、建立、保持并加强与俱乐部会员的良好关系,在日常的服务中加强关系营销

- 二、共同开发健身市场，与关联企业展开关系营销
- 三、与政府协调一致,建立政府关系营销

第八章 2011-2014年中国健身会馆市场竞争格局分析

第一节 2011-2014年中国健身会馆市场竞争现状分析

- 一、品牌竞争分析
- 二、经营特色竞争分析
- 三、服务竞争分析

第二节 2011-2014年中国健身会馆产业重点省市竞争分析

- 一、北京
- 二、上海
- 三、深圳

第三节 2011-2014年中国健身会馆市场竞争存在的问题分析

第九章 2011-2014年中国健身会馆市场优势企业经营状况及竞争力分析

第一节 动の感健身会馆

- 一、企业基本概况分析
- 二、会馆主营项目分析
- 三、会馆教练团队分析
- 四、会馆发展战略规划分析

第二节 阳光健身会馆

- 一、企业基本概况分析
- 二、会馆主营项目分析
- 三、会馆经营理念分析
- 四、会馆教练团队分析

第三节 豪杰健身馆

- 一、企业基本概述
- 二、经营宗旨
- 三、服务项目
- 四、未来经营策略

第四节 其它健身会馆分析

- 一、瑞鼎健身休闲会馆

二、新玛特健身会馆

三、香港(大连)圣玛瑜加会馆

第十章 2011-2014年中国健身器材产业运行形势分析

第一节 2011-2014年国外健身器材市场动态分析

一、国际健身器材需求增加

二、美国健身器材二手交易市场看商机

三、德国健身器材消费日增

四、国际健身器材品牌市场透析

第二节 2011-2014年中国健身器材运行态势分析

一、中国健身器材市场特点及结构

二、中国健身器材市场销售概况

三、健身器材成为新的消费热点

四、厦门成为中国最大健身器材出口基地

五、训练健身器材制造业主要指标分析

六、中国健身器材进入国际市场方式分析

1、委托加工

2、贴牌生产

第三节 2011-2014年中国健身器材市场状况扫描

一、小型保健器材销售畅快

二、大型健身器材市场方兴未艾

三、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大

第四节 2011-2014年中国健身器材行业存在的问题分析

第十一章 2014-2020年中国健身会馆行业投资机会与风险分析

第一节 2014-2020年中国健身会馆行业投资环境分析

第二节 2014-2020年中国健身会馆行业投资机会分析

一、健身会馆投资潜力分析

二、健身会馆吸引力分析

第三节 2014-2020年中国健身会馆行业投资风险预警分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、其它风险分析

第四节 专家建议

第十二章2014-2020年中国健身会馆市场发展趋势预测分析

第一节 2014-2020年中国健身会馆行业发展趋势分析

一、产业规模预测分析

二、产业集中度预测分析

三、产业服务趋势分析

第二节 2014-2020年中国健身会馆市场发展预测分析

一、训练健身器材制造业预测分析

二、健身器材需求预测分析

三、健身器材进出口预测分析

第三节2014-2020年中国健身会馆行业盈利预测分析

图表名称：部分

图表 2013年1-6月加拿大健身器材进口来源

图表 2013年1-6月加拿大健身器材出口情况

图表 加拿大健身器材市场分布情况

图表 加拿大健身器材零售市占率情况

图表 美国健身市场的消费水平

图表 美国对各种运动的喜好程度情况

图表 美国健身器材市场销售情况

图表 全球顶级健身器材品牌分类

图表 消费者的使用目的销售渠道

图表 中国运动项目比例

图表 2005-2014年中国GDP总量及增长趋势图

图表 2013年中国三产业增加值结构图

图表 2008-2014年中国CPI、PPI月度走势图

图表 2005-2014年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表 2005-2014年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表 2000-2014年中国城乡居民人均收入增长对比图

图表 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表 1978-2013中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表 2005-2014年中国工业增加值增长趋势图

图表 2005-2014年我国社会固定资产投资额走势图

图表 2005-2014年我国城乡固定资产投资额对比图

图表 2005-2014年我国财政收入支出走势图

图表 2013年1月-2014年6月人民币兑美元汇率中间价

图表 2013年4月人民币汇率中间价对照表

图表 2013年1月-2014年6月中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表 2013年1月-2014年6月中国货币供应量的增速走势图

图表 2001-2014年中国外汇储备走势图

图表 2005-2014年中国外汇储备及增速变化图

图表 2014年6月23日中国人民银行利率调整表

图表 2007-2014年央行历次调整利率时间及幅度表

图表 我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表 2005-2014年中国社会消费品零售总额增长趋势图

图表 2005-2014年我国货物进出口总额走势图

图表 2005-2014年中国货物进口总额和出口总额走势图

图表 2005-2014年中国就业人数走势图

图表 2005-2014年中国城镇就业人数走势图

图表 1978-2014年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表 1978-2014年我国总人口数量增长趋势图

图表 2013年人口数量及其构成

图表 1978-2014年中国城镇化率走势图

图表 2005-2014年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表 2006-2014年1-6月份中国训练健身器材制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2006-2014年1-6月份中国训练健身器材制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表 2006-2014年1-6月份中国训练健身器材制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表 2006-2014年1-6月份中国训练健身器材制造企业总资产分析 单位：亿元

图表 2013年中国训练健身器材制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表 2013年中国训练健身器材制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表 2013年中国训练健身器材制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表 2013年中国训练健身器材制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表 2006-2014年1-6月份中国训练健身器材制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表 2006-2014年1-6月份中国训练健身器材制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表 2006-2014年1-6月份中国训练健身器材制造出货值分析 单位：亿元

图表 2006-2014年1-6月份中国训练健身器材制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表 2006-2014年1-6月份中国训练健身器材制造行业费用分析 单位：亿元

图表 2006-2014年1-6月份中国训练健身器材制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表 2006-2014年1-6月份中国训练健身器材制造行业主要盈利能力指标分析

图表 未来中国健身器材市场产销预测分析

图表 未来中国健身器材市场进出口预测分析

图表 未来中国健身器材市场价格走势分析

图表 2014-2020年中国训练健身器材制造业预测分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/883827L40E.html>