

2014-2019年海南酒店市场 前景研究与投资战略分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年海南酒店市场前景研究与投资战略分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/883827L39E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一章 酒店相关概述

1.1 酒店的概念

1.1.1 酒店的定义

1.1.2 酒店的星级

1.2 酒店的分类

1.2.1 传统分类

1.2.2 根据酒店的地理位置分类

1.2.3 根据酒店的规模大小分类

1.2.4 根据酒店建筑投资费用分类

1.3 酒店的产品

1.3.1 有形设施

1.3.2 无形服务

1.3.3 酒店产品的质量

1.4 酒店业的特点及历史

1.4.1 酒店业的特点

1.4.2 世界酒店业的发展历史

1.4.3 中国酒店业的发展历史

1.5 中国酒店业相关政策解读

1.5.1 《中国旅游饭店行业规范》

1.5.2 《旅游涉外饭店星级的划分与评定》

1.5.3 《中华人民共和国评定旅游涉外饭店星级的规定》

1.5.4 《中华人民共和国旅店业卫生标准》

1.5.5 《绿色饭店管理规定》

第二章 2013-2014年中国酒店业发展整体态势分析

2.1 2013-2014年中国酒店业的发展综述

2.1.1 中国酒店业在国民经济发展中的战略定位

2.1.2 中国现代酒店业的特点分析

2.1.3 1949-2013年中国酒店业发展概述

2.1.4 中国酒店业与国际一流酒店业的差距

2.2 2013-2014年中国酒店业面临的问题与挑战

2.2.1 中国酒店业存在的主要问题

2.2.2 中国酒店业的“软肋”

2.2.3 中国酒店业市场的壁垒分析

2.2.4 中国酒店业面临的挑战

2.2.5 中国酒店业的质量问题

2.3 2013-2014年中国酒店业的发展策略

2.3.1 中国酒店业发展的政策取向

2.3.2 中国酒店业质量问题的发展对策

2.3.3 中国本土酒店的发展建议

2.3.4 促进中国酒店企业发展的策略

第三章 2013-2014年海南酒店业运行形势分析

3.1 2013-2014年海南酒店业的发展综述

3.1.1 海南酒店业发展态势透析

3.1.2 节能降耗日渐融入海南酒店经营管理

3.1.3 海南酒店业开始以个性化特色为卖点

3.2 2013-2014年海南酒店业的发展动态分析

3.2.1 2013年星级酒店已遍布海南全省

3.2.2 2013年海南省星级饭店统计

3.3 2013-2014年海口酒店业营运局势分析

3.3.1 海口经济型酒店抢吃旅游住宿市场

3.3.2 2013年春节黄金周海口星级酒店入住率

3.3.3 海口拟建百层七星级酒店惹争议

3.3.4 海口低星级酒店的问题及出路

3.4 2013-2014年三亚酒店业的发展形势分析

3.4.1 三亚酒店业倡导低碳经济

3.4.2 三亚市旅游酒店数量统计

3.4.3 2009年三亚高端酒店数量位居国内首位

3.4.4 2010年春节三亚酒店业深陷尴尬处境

3.4.5 三亚民族品牌酒店扎堆以品牌营销制胜

3.4.6 三亚产权式酒店持续良好态势

- 3.5 2013-2014年海南酒店业存在的问题分析
 - 3.5.1 海南酒店业发展的两大顽疾
 - 3.5.2 海南酒店业发展欠缺统筹思考
 - 3.5.3 从酒店房价暴涨透视海南酒店业的突出问题
 - 3.5.4 海南酒店业高中层人才紧缺
- 3.6 2013-2014年海南酒店业的发展对策分析
 - 3.6.1 海南酒店业可持续发展的策略
 - 3.6.2 海南酒店业应对季节影响的对策
 - 3.6.3 推动海南酒店业健康发展的对策
 - 3.6.4 海南酒店业的经营管理思路探讨

第四章 2013-2014年海南酒店业细分市场运营格局分析

- 4.1 高星级酒店
 - 4.1.1 海南五星级酒店的发展概况
 - 4.1.2 海南成功打造高星级酒店集聚区
 - 4.1.3 海南五星级酒店增长过快带来隐患
 - 4.1.4 海南掀起七星级酒店建设热潮
- 4.2 经济型酒店
 - 4.2.1 经济危机成海南经济型酒店发展助推器
 - 4.2.2 经济连锁酒店入驻打破三亚酒店固有格局
 - 4.2.3 海南“家庭旅馆”的生存状态
 - 4.2.4 海南经济型酒店的发展策略
- 4.3 产权式酒店
 - 4.3.1 海南产权酒店成资本追逐热点
 - 4.3.2 海南等地产权式酒店的市场发展与危机
 - 4.3.3 海南产权式酒店发展面临的挑战
 - 4.3.4 海南将建设中国最大产权式酒店集群
- 4.4 其他酒店
 - 4.4.1 海南绿色酒店发展成效显著
 - 4.4.2 海南旅游饭店行情持续火爆
 - 4.4.3 三亚酒店业以“绿色传统”促进发展

第五章 2013-2014年海南旅游市场的发展现状

5.1 海南省旅游业发展综述

5.1.1 海南旅游业的萌芽阶段

5.1.2 海南旅游业的起步阶段

5.1.3 海南旅游业的发展阶段

5.1.4 海南旅游业的重要地位

5.2 2009-2013年海南省旅游业发展基本状况

5.2.1 2009海南省旅游业发展基本状况

5.2.2 2010海南省旅游业发展基本状况

5.2.3 2011海南省旅游业发展基本状况

5.2.4 2013年海南旅游业发展基本状况

5.3 2013-2014年海南旅游业的发展动态分析

5.3.1 海南省将建立六大旅游投融资平台

5.3.2 航权开放推动着海南旅游业不断走向国际

5.3.3 2013年海南启动生态旅游主题年

5.3.4 2013年海南旅游业克服困难平稳发展

5.3.5 海南旅游业克服困难平稳发展

5.4 2013-2014年海南黄金周旅游发展分析

5.4.1 2009年春节黄金周海南旅游业发展特点

5.4.2 2010年十一黄金周海南旅游业发展强劲

5.4.3 2011年春节黄金周海南旅游业再创新高

5.4.4 2013年春节黄金周海南旅游业大幅增长

5.5 2013-2014年海南省旅游业发展的问题及策略

5.5.1 海南省旅游产业发展中存在的突出问题

5.5.2 海南省旅游文化建设的矛盾及建议

5.5.3 海南省旅游产业发展的策略

5.5.4 海南旅游业要走可持续发展道路

第六章 “国际旅游岛”发展战略对酒店业的影响

6.1 海南省规划“国际旅游岛”战略的起步

6.1.1 海南省“国际旅游岛”构想形成历程

6.1.2 海南省建设“国际旅游岛”决策的依据

- 6.1.3 “国际旅游岛”战略取得重大突破
- 6.1.4 “国际旅游岛建设”从构想进入实质性运作
- 6.2 海南省“国际旅游岛”战略规划的内容
 - 6.2.1 海南国际旅游岛建设的基本内涵和阶段性目标
 - 6.2.2 构建通向世界旅游市场的便捷通道
 - 6.2.3 加快推进旅游要素的国际化改造
 - 6.2.4 构建国际化的服务保障体系
 - 6.2.5 积极营造良好的旅游环境
 - 6.2.6 创新旅游管理的体制机制
- 6.3 海南省“国际旅游岛”战略推动的新进程
 - 6.3.1 国家发布政策力挺“国际旅游岛”建设
 - 6.3.2 《国务院关于推进海南国际旅游岛建设发展的若干意见》
 - 6.3.3 “国际旅游岛”建设上升为国家战略且具备三大特征
 - 6.3.4 “国际旅游岛”建设同时获中央诸多重大政策支持
- 6.4 “国际旅游岛”建设对海南酒店业的影响
 - 6.4.1 “国际旅游岛”建设催热海南酒店业行情
 - 6.4.2 世界知名高星级酒店纷纷入驻海南
 - 6.4.3 海南五星级酒店面临发展良机
 - 6.4.4 “国际旅游岛”考验海南酒店业国际人才储备

第七章 2013-2014年海南主要酒店企业经营动态分析

- 7.1 海南大东海旅游中心股份有限公司
 - 7.1.1 企业概况
 - 7.1.2 企业主要经济指标分析
 - 7.1.3 企业盈利能力分析
 - 7.1.4 企业偿债能力分析
 - 7.1.5 企业运营能力分析
 - 7.1.6 企业成长能力分析
- 7.2 宝华海景大酒店
 - 7.2.1 酒店简介
 - 7.2.2 宝华海景大酒店的发展
 - 7.2.3 宝华海景大酒店实施节能改造

- 7.2.4 周宝华海景大酒店经营状况
- 7.3 三亚亚龙湾红树林度假酒店
 - 7.3.1 酒店简介
 - 7.3.2 红树林度假酒店经营管理的成功经验
- 7.4 海口金海岸罗顿大酒店
 - 7.4.1 酒店简介
 - 7.4.2 金海岸罗顿大酒店的配套设施
 - 7.4.3 金海岸罗顿大酒店经营管理回顾
- 7.5 三亚华宇皇冠假日酒店
 - 7.5.1 酒店简介
 - 7.5.2 华宇皇冠假日酒店成为三亚最高档度假酒店之一
 - 7.5.3 三亚华宇皇冠假日酒店的特色经营
- 7.6 其他酒店简述
 - 7.6.1 海南文华大酒店
 - 7.6.2 天域度假酒店
 - 7.6.3 海口华运凯莱大饭店
 - 7.6.4 海南丽湖水庄

第八章 2014-2019年海南酒店业的前景趋势分析

- 8.1 2014-2019年中国酒店业的发展前景及趋势
 - 8.1.1 2014-2020年中国酒店业发展展望
 - 8.1.2 未来九类酒店需求将扩大
 - 8.1.3 中国酒店业未来发展趋势分析
 - 8.1.4 中国未来酒店业具体发展方向
- 8.2 2014-2019年海南酒店业的前景及趋势
 - 8.2.1 海南酒店业发展前景广阔
 - 8.2.2 未来海南发展前景好的酒店类型
 - 8.2.3 海南七星酒店发展前景探析
 - 8.2.4 海南酒店业的发展新趋势

图表目录：（部分）

图表：2013年全国星级酒店总体规模

图表：2013年全国星级酒店按注册登记类型酒店构成情况

图表：2013年全国星级酒店按注册登记类型酒店客户构成情况

图表：2013年全国星级酒店按规模划分构成情况

图表：2013年全国酒店按星级划分构成情况

图表：2013年中国星级酒店按座数分地区情况

图表：2013年中国星级酒店按客房间数分地区情况

图表：2013年中国星级酒店客房出租率

图表：2013年中国星级酒店按注册登记类型客房出租率

图表：2013年中国星级酒店按规模划分客房出租率

图表：2013年中国星级酒店按地区划分客房出租率

图表：2013年中国星级酒店按注册登记类型营业收入情况

图表：2013年中国星级酒店按规模划分营业收入情况

图表：2013年中国星级酒店按地区划分营业收入情况

图表：2013年中国星级酒店员工分布情况

图表：2008年10月-2014年酒店行业职位需求走势

图表：全国各城市酒店行业恢复比率排名

图表：金海岸罗顿大酒店各类型房间房价

图表：金海岸罗顿大酒店的会议设备设施

图表：天域度假酒店一期客房

图表：天域度假酒店二期客房

图表：海南大东海旅游中心股份有限公司主要经济指标走势图

图表：海南大东海旅游中心股份有限公司经营收入走势图

图表：海南大东海旅游中心股份有限公司盈利指标走势图

图表：海南大东海旅游中心股份有限公司负债情况图

图表：海南大东海旅游中心股份有限公司负债指标走势图

图表：海南大东海旅游中心股份有限公司运营能力指标走势图

图表：海南大东海旅游中心股份有限公司成长能力指标走势图

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiudian/883827L39E.html>