

2015-2020年中国女鞋行业 深度研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2015-2020年中国女鞋行业深度研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827L1KE.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录

第一章 世界制鞋行业发展分析 1

第一节 世界制鞋发展分析 1

一、世界鞋业发展历程 1

二、世界制鞋格局 2

三、品牌格局——两类品牌经历不同的历史演变过程 3

四、世界三大休闲鞋品牌CIARKS、ECCO和GEOX的品牌经验 4

第二节 2014年俄罗斯鞋子市场概况 7

第三节 中国鞋出口俄罗斯市场分析 8

一、2014年温州鞋出口俄罗斯情况分析 8

二、俄罗斯入世后鞣制加工皮草进口税下降 9

三、2014年成都女鞋出口到俄罗斯再添一条新捷径 9

第二章 我国制鞋行业发展分析 11

第一节 我国制鞋行业发展历程及四大产业集群 11

一、我国制鞋行业发展历程 11

二、我国四大制鞋产业集群 12

第二节 我国鞋类消费情况分析 13

一、我国鞋类消费情况 13

二、消费者对鞋的认知 15

第三节 从“中国制造”转向“中国创造” 17

第四节 国内鞋品牌发展现状 19

一、品牌格局 19

二、男女鞋市场占有率 19

三、国内品牌的时代机遇 21

（一）市场容量、增速及渠道规模 21

（二）网购成为行业增长亮点 22

四、品牌经营的关键因素 26

第三章 皮鞋制造行业发展分析 27

第一节 皮鞋行业相关知识 27

一、皮鞋相关概述 27

二、皮鞋消费者群体及其特征 28

三、影响人们对皮鞋的选择的因素 28

第二节 皮鞋制造业发展综述 29

一、2012年全国及重点省市皮鞋产量分析 29

二、2014年国内皮鞋行业经济运行状况 29

三、2014年皮鞋行业经济运行情况 30

四、2014年全国及重点省市皮革鞋靴产量分析 30

第三节 皮鞋市场发展综合分析 32

一、中国皮鞋市场现状分析 32

二、2014年度奥康男皮鞋全国同类销量第一 33

三、2014年中国鞋业市场发展前景 33

第四节 温州皮鞋市场研究 34

一、温州皮鞋的力量 34

二、渠道 35

三、品牌推广 35

四、未来前景 36

第五节 中国皮鞋行业存在的问题及对策 36

一、品牌皮鞋需要提高技术创新能力 36

二、品牌皮鞋时尚营销策略分析 38

三、中国皮鞋国际名牌战略 40

第四章 皮鞋经营模式的比较分析与借鉴 41

第一节 皮鞋品牌化消费发展相比服装较晚 41

第二节 皮鞋行业经营模式演进晚于服装行业 42

第三节 品牌皮鞋竞争充分程度小于服装 43

第四节 皮鞋行业数量扩张仍是主流 44

第五节 男鞋与女鞋的区别 46

一、男鞋消费受经济波动影响较小 46

二、男鞋行业精细化管理水平要求较低 46

第六节 我国制鞋企业转型之路的问题与应对之策 47

- 一、我国制鞋企业面临的问题 48
- 二、奥康鞋业成功转型的主要经验 49
- 三、我国鞋业转型的应对之策 51

第五章 女鞋行业发展分析 53

第一节 国内本土女鞋行业发展状况分析 53

- 一、行业现状 53
- 二、产业分布情况 54
- 三、女鞋行业发展前景 54

第二节 女鞋市场发展状况分析 54

- 一、女鞋已经成为鞋类市场的重要部分 54
- 二、女鞋为中国市场增长最快鞋类产品 55

第三节 2014年女鞋行业发展态势分析 55

- 一、2014年特步撤销分公司进军女鞋市场 55
- 二、2014年女鞋品牌半年报业绩预警 56
- 二、2014年女鞋企业经营情况分析 59
- 四、2014年秋季女鞋市场流行趋势探析 61

第四节 女鞋市场存在的问题与策略分析 63

- 一、创意设计同步世界 63
- 二、女鞋质量不容忽视 63
- 三、高端品牌依然缺失 64
- 四、抓准女性消费者的消费需求 65
- 五、扩张女鞋品类 65

第六章 中国女鞋行业区域市场分析 67

第一节 女鞋行业主要产地分析 67

- 一、龙岗女鞋市场分析 67
- 二、温州鞋业分析 68
- 三、广东惠东女鞋市场分析 68
- 四、成都女鞋市场分析 70

第二节 浙江温台地区制鞋业发展及融资问题分析 70

- 一、温台地区制鞋业概况 71

- 二、温台地区制鞋业融资难的原因分析 72
- 三、对策与建议 74
- 四、研究结论和展望 75
- 第三节 惠东制鞋业竞争力分析 75
 - 一、惠东制鞋业竞争力的一般分析 75
 - 二、提升惠东制鞋业竞争力的措施 76
- 第四节 成都市制鞋产业集群问题分析 78
 - 一、成都市制鞋产业集群现状及存在的问题 78
 - 二、对策建议 80
 - 三、结语 81

第七章 百丽公司 82

- 第一节 2014年企业经营情况分析 82
- 第二节 公司领先优势分析 84
 - 一、公司持续增长引领行业发展 84
 - 二、成功实施多品牌，提升外延扩张空间 86
 - 三、主打自营控制终端，定位渠道商志在长远 87
 - 四、实施纵向一体化，强化快速反应供应链 89
- 第三节 百丽优势明显，但高成长性的特点在明显弱化 91
 - 一、百丽供应链能力远胜其它女鞋品牌 91
 - 二、多品牌难度加大百丽独领风骚但高成长特性明显弱化 93
 - 三、百丽高成长性的特性明显弱化 96
- 第四节 百丽优购网分析 97
 - 一、优购网：“鞋王”百丽电商新局 97
 - 二、优购的优势 101
 - 三、两种商业模式 101
 - 四、营销：八仙过海 103

第八章 奥康国际 104

- 第一节 公司领先优势分析 104
 - 一、品牌变革：多品牌外延扩张潜力大 104
 - 二、渠道变革：增强外延和内涵增长动力 106

- 三、纵向一体化打造供应链管理优势 109
- 第二节 公司企业经营情况分析 与展望 110
 - 一、2014年企业经营情况分析 110
 - 二、2014年企业经营情况分析 111
 - 三、2011-2014年企业财务数据分析 112
 - 四、2014年公司发展展望及策略 114

第九章 达芙妮 117

- 第一节 公司发展概况 117
 - 一、公司简介 117
 - 二、公司核心管理层介绍 117
 - 三、公司股权结构 118
- 第二节 公司领先优势分析 118
 - 一、公司核心竞争力 118
 - 二、实行多品牌策略，满足细分市场需求 120
 - 三、销售渠道深而广 122
- 第三节 公司企业经营情况分析 与展望 125
 - 一、公司业务 125
 - 二、公司收入构成 126
 - 三、公司盈利情况 127
 - 四、2014年达芙妮经营情况分析 128
 - 五、2014-2015年收入预测 129

第十章 星期六 132

- 一、公司概况 132
- 二、2014年企业经营情况分析 132
- 三、2014年企业经营情况分析 132
- 四、2011-2014年企业财务数据分析 133
- 五、2014年公司发展展望及策略 135

第十一章 中国皮革行业整体发展分析 137

- 第一节 中国皮革业发展概况 137

- 一、中国皮革业发展历程 137
- 二、我国皮革行业发展产业集群 139
- 三、2014年中国皮革业的发展分析 140
- 四、我国皮革业制鞋业已进入转型期 142
- 五、环保治理对我国皮革行业发展影响调研 143
- 第二节 2012-2014年中国皮革业发展分析 144
 - 一、2012年中国皮革行业发展综述 144
 - 二、2014年中国皮革行业经济运行情况 146
 - 三、2014年我国皮革行业运行情况 152
 - 四、2014年全国皮革行业发展展望 155
 - 五、2014年皮革及制鞋行业发展预测 156
- 第三节 区域皮革行业发展分析 157
 - 一、2014年皮革特色区域产业集群概述 157
 - 二、2014年广东省皮革行业运行情况 157
 - 三、2014年山东省皮革行业经济运行情况 158
 - 四、2014年河南省皮革行业经济运行情况 158
 - 五、2014年浙江省皮革行业运行情况 158
 - 六、2014年江苏省皮革行业经济运行情况 159
 - 七、2014年湖北省皮革行业经济运行情况 159
 - 八、2014年辛集市皮衣发展情况及特点 159
 - 九、2014年海宁皮革产业谋求转型发展 161
 - 十、2014年皮革企业向安徽宿州转移 163
 - 十一、十二五浙江省皮革行业将向集约集聚发展转变 163
- 第四节 中国皮革业发展中存在的问题 165
 - 一、2014年中国皮革企业面临严峻考验 165
 - 二、2014年我国皮革行业打造全球品牌迫在眉睫 167
 - 三、2014年受制“两头在外”皮革业走到转型拐点 168
 - 四、2014年环保部将推皮革业更严厉排污标准 169
 - 五、全球产业分工下中国皮革发展面临重大考验 171
- 第五节 加快中国皮革业发展的措施及策略 172
 - 一、我国皮革行业发展三大建议 172
 - 二、皮革企业积极拓展内需市场 173

- 三、皮革专业市场须协力发展 174
- 四、2014年中国皮革业亟须创出品牌 175
- 五、2014年真皮标志牵手经销商国内皮革市场 176
- 六、我国皮革行业转型求发展探讨分析 178
- 七、推进生态制造皮革业描绘绿色蓝图 179
- 第六节 皮革行业“十二五”规划指导意见(2012-2015年) 182
 - 一、“十一五”时期皮革行业取得的主要成绩和存在的问题 182
 - 二、“十二五”时期皮革行业面临的形势 187
 - 三、“十二五”时期皮革行业发展的指导思想和目标 188
 - 四、“十二五”时期皮革行业的主要任务和政策建议 189
- 第七节 2015-2020年中国皮革行业发展趋势及前景 196
 - 一、皮革行业未来发展趋势 196
 - 二、2014年皮革产业向多样化、个性化发展 198
 - 三、2015-2020年皮革行业发展方向及策略 198

第十二章 2015-2020年中国女鞋行业发展前景及趋势分析 202

- 第一节 “十二五”时期制鞋产业发展规划 202
 - 一、产业布局 202
 - 二、企业规模 202
 - 三、产品结构 202
 - 四、市场趋势 203
 - 五、科技创新 203
 - 六、主要问题 203
- 第二节 2015-2020年中国女鞋行业发展前景及趋势分析 203
 - 一、中国经济稳健发展 203
 - 二、消费行业发展空间大 204
 - 三、2016年女鞋市场容量 205
 - 四、女士鞋履增长最快的原因 206

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/fuzhuang/883827L1KE.html>