

# 2015-2020年中国汽车市场 前景研究与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2015-2020年中国汽车市场前景研究与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827L1DE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 报告目录

#### 第一部分 汽车行业运行现状

##### 第一章中国汽车行业发展概述

###### 第一节 汽车行业发展情况

###### 一、汽车定义

###### 二、汽车行业发展历程

###### 第二节 汽车产业链分析

###### 一、产业链模型介绍

###### 二、汽车产业链模型分析

###### 第三节 2010-2014年中国汽车行业经济指标分析

###### 一、赢利性

###### 二、成长速度

###### 三、附加值的提升空间

###### 四、进入壁垒 / 退出机制

###### 五、风险性

###### 六、行业周期

###### 七、竞争激烈程度指标

###### 八、当前行业发展所属周期阶段的判断

#### 第二章全球汽车市场发展分析

##### 第一节 全球汽车市场发展情况分析

###### 一、2013-2014年全球汽车市场发展分析

###### 二、2013-2014年全球汽车市场统计分析

###### 三、2013-2014年全球汽车市场发展分析

###### 四、2013-2014年全球汽车销售排名分析

###### 五、2013-2014年全球汽车消费者调查分析

##### 第二节 世界主要国家汽车市场分析

###### 一、2013-2014年美国汽车市场现状分析

###### 二、2013-2014年欧洲汽车市场现状分析

- 三、2013-2014年日本汽车市场现状分析
- 四、2013-2014年韩国汽车市场现状分析
- 五、2013-2014年中东与非洲汽车市场分析

### 第三章中国汽车市场运行分析

#### 第一节 汽车行业市场发展基本情况

- 一、市场现状分析
- 二、市场规模分析
- 三、市场特点分析
- 四、市场技术发展状况

#### 第二节 汽车行业技术研发情况

- 一、行业研发情况分析
- 二、竞争对手研发占投入比
- 三、研发投入与研发成果关系

#### 第三节 行业市场工业总产值分析

- 一、年市场工业总产值分析
- 二、2013-2014年不同规模企业工业总产值分析
- 三、2013-2014年不同所有制企业工业总产值比较
- 四、2013-2014年行业市场工业总产值地区分布

#### 第四节 行业市场产品价格分析

- 一、2011年市场产品价格走势
- 二、2012年市场产品价格走势
- 三、2013年市场产品价格走势
- 四、2015-2020年产品价格趋势

### 第四章中国汽车行业的国际比较分析

#### 第一节 中国汽车市场发展情况分析

- 一、2013-2014年中国汽车市场发展分析
- 二、2013-2014年中国汽车市场统计分析
- 三、2013-2014年中国汽车市场发展分析

#### 四、2013-2014年中国汽车细分市场分析

##### 第二节 中国汽车行业的国际比较分析

- 一、中国汽车行业竞争力指标分析
- 二、国际汽车行业竞争力指标分析
- 三、中国汽车行业经济指标国际比较分析

##### 第三节 全球汽车行业市场需求分析

- 一、市场规模现状
- 二、需求结构分析
- 三、重点需求客户
- 四、市场前景展望

#### 第五章中国汽车行业经济运行指标分析

##### 第一节 2013-2014年中国汽车行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业生产规模分析

##### 第二节 2013-2014年中国汽车行业产销分析

- 一、行业产成品情况总体分析
- 二、行业产品销售收入总体分析

##### 第三节 2013-2014年中国汽车行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

#### 第二部分汽车市场供需分析

#### 第六章中国汽车行业生产现状分析

##### 第一节 汽车行业生产分析

- 一、产品及原材料进口、自有比例
- 二、国内产品及原材料生产基地分布
- 三、产品及原材料产业集群发展分析

#### 四、2010-2014年产品及原材料产能情况分析

##### 第二节 汽车行业产能分析

###### 一、2013-2014年汽车产能分析

###### 二、2013-2014年重点企业产能及占有份额

###### 二、2015-2020年汽车产能预测

##### 第三节 汽车行业产量分析

###### 一、2013-2014年汽车产量分析

###### 二、2013-2014年产能配置与产能利用率调查

###### 三、2015-2020年汽车产量预测

##### 第四节 汽车行业市场供给分析

###### 一、2013-2014年汽车生产规模现状

###### 二、2013-2014年汽车产能规模分布

###### 三、2013-2014年汽车市场价格走势

###### 四、2013-2014年汽车重点厂商分布

###### 五、2013-2014年汽车产供状况分析

#### 第七章汽车行业采购状况分析

##### 第一节 汽车成本分析

###### 一、2013-2014年原材料成本走势分析

###### 二、2013-2014年劳动力供需及价格分析

###### 三、2013-2014年其他方面成本走势分析

##### 第二节 上游原材料价格与供给分析

###### 一、主要原材料情况

###### 二、2010-2014年主要原材料价格与供给分析

###### 三、2015-2020年主要原材料市场变化趋势预测

##### 第三节 汽车产业链的分析

###### 一、行业集中度

###### 二、主要环节的增值空间

###### 三、行业进入壁垒和驱动因素

###### 四、上下游行业影响及趋势分析

## 第八章中国汽车市场供需分析

### 第一节 2013-2014年汽车市场需求分析

- 一、汽车行业需求市场
- 二、汽车行业客户结构
- 三、汽车行业需求的地区差异

### 第二节 2013-2014年汽车市场供给分析

- 一、2013-2014年汽车市场供给分析
- 二、2015-2020年汽车市场供给预测

### 第三节 2015-2020年供求平衡分析及未来发展趋势

- 一、2015-2020年汽车行业的需求预测
- 二、2013-2014年汽车供求平衡分析
- 三、2015-2020年汽车供求平衡预测

## 第九章汽车细分市场分析

### 第一节 乘用车

- 一、2013-2014年行业供需分析
- 二、2013-2014年价格走势分析
- 三、2013-2014年主要企业竞争
- 四、2015-2020年行业投资潜力

### 第二节 客车

- 一、2013-2014年行业供需分析
- 二、2013-2014年价格走势分析
- 三、2013-2014年主要企业竞争
- 四、2015-2020年行业投资潜力

### 第三节 载货车

- 一、2013-2014年行业供需分析
- 二、2013-2014年价格走势分析
- 三、2013-2014年主要企业竞争
- 四、2015-2020年行业投资潜力

### 第四节 专用车

- 一、2013-2014年行业供需分析
- 二、2013-2014年价格走势分析
- 三、2013-2014年主要企业竞争
- 四、2015-2020年行业投资潜力

## 第十章区域市场情况深度研究

### 第一节 长三角区域市场情况分析

### 第二节 珠三角区域市场情况分析

### 第三节 环渤海区域市场情况分析

### 第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析

### 第五节 汽车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究

#### 一、华北大区市场分析

#### 二、华中大区市场分析

#### 三、华南大区市场分析

#### 四、华东大区市场分析

#### 五、东北大区市场分析

#### 六、西南大区市场分析

#### 七、西北大区市场分析

### 第六节 汽车重点地区销售分析

#### 一、汽车各地区对比销售分析

#### 二、汽车“重点地区一”销售分析

#### 三、汽车“重点地区二”销售分析

#### 四、汽车“重点地区三”销售分析

#### 五、汽车“重点地区四”销售分析

#### 六、汽车“重点地区五”销售分析

#### 七、汽车“重点地区六”销售分析

## 第三部分汽车行业竞争分析

## 第十一章汽车市场竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析



一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

## 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

## 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

## 第四节 汽车竞争力优势分析

一、整体产品竞争力评价

二、产品竞争力评价结果分析

三、竞争优势评价及构建建议

## 第五节 汽车行业竞争格局分析

一、2014年汽车行业竞争分析

二、2014年国内外汽车竞争分析

三、2014年中国汽车市场竞争分析

四、2014年中国汽车市场集中度分析

五、2014年中国汽车竞争对手市场份额

六、2014年中国汽车主要品牌企业梯队分布

## 第十二章 汽车行业产业结构分析

### 第一节 产业结构分析

一、市场细分充分程度的分析

二、各细分市场领先企业排名

三、各细分市场占总市场的结构比例

四、领先企业的结构分析（所有制结构）

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

一、产业价值链的构成

二、产业链条的竞争优势与劣势分析

第三节 产业结构发展预测

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国汽车行业参与国际竞争的战略市场定位

第十三章 前十大领先企业发展分析

第一节 中国第一汽车集团公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2014年产能及占比

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第二节 上海汽车集团股份有限公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2014年产能及占比

五、2013-2014年主要经营数据指标

六、2015-2020年公司发展战略分析

第三节 东风汽车集团公司

一、企业概况

二、市场定位情况

三、市场占有份额情况

四、2013-2014年产能及占比

五、2013-2014年主要经营数据指标

## 六、2015-2020年公司发展战略分析

### 第四节 长安汽车集团有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2013-2014年产能及占比

#### 五、2013-2014年主要经营数据指标

#### 六、2015-2020年公司发展战略分析

### 第五节 北汽福田汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2013-2014年产能及占比

#### 五、2013-2014年主要经营数据指标

#### 六、2015-2020年公司发展战略分析

### 第六节 广州汽车集团股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2013-2014年产能及占比

#### 五、2013-2014年主要经营数据指标

#### 六、2015-2020年公司发展战略分析

### 第七节 中国重汽集团有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

#### 三、市场占有份额情况

#### 四、2013-2014年产能及占比

#### 五、2013-2014年主要经营数据指标

#### 六、2015-2020年公司发展战略分析

### 第八节 安徽江淮汽车股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、市场定位情况

- 三、市场占有份额情况
  - 四、2013-2014年产能及占比
  - 五、2013-2014年主要经营数据指标
  - 六、2015-2020年公司发展战略分析
- 第九节 郑州宇通客车股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2013-2014年产能及占比
- 五、2013-2014年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第十节 安徽奇瑞汽车有限公司

- 一、企业概况
- 二、市场定位情况
- 三、市场占有份额情况
- 四、2013-2014年产能及占比
- 五、2013-2014年主要经营数据指标
- 六、2015-2020年公司发展战略分析

第四部分 汽车行业投资潜力预测

第十四章 2015-2020年汽车行业发展趋势及影响因素

第一节 汽车市场前景分析

- 一、汽车市场容量分析
- 二、汽车行业利好利空政策
- 三、汽车行业发展前景分析

第二节 汽车未来发展预测分析

- 一、中国汽车发展方向分析
- 二、2015-2020年中国汽车行业发展规模
- 三、2015-2020年中国汽车行业发展趋势预测

第三节 2015-2020年汽车行业供需预测

- 一、2015-2020年汽车行业供给预测

二、2015-2020年汽车行业需求预测

三、2015-2020年汽车行业进出口预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

六、中国汽车行业SWOT分析

第十五章 2015-2020年汽车行业投资方向与风险分析

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析

第二节 产业发展的空白点分析

第三节 投资回报率比较高的投资方向

第四节 汽车行业投资潜力与机会

第五节 新进入者应注意的障碍因素

第六节 2015-2020年中国汽车行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 汽车市场策略研究

第十六章 行业发展环境与渠道分析

第一节 全国经济发展背景分析

一、2013年宏观经济数据分析

二、2014年宏观政策环境分析

三、“十二五”发展规划分析

第二节 主要城市发展背景分析

一、主要城市区域市场特点分析

二、主要城市社会经济现状分析

三、未来主要城市经济发展预测

第三节 竞争对手渠道模式

一、汽车市场渠道情况

二、汽车竞争对手渠道模式

三、汽车直营代理分布情况

第四节 主要商圈发展趋势分析

一、各城市主要商圈渠道分布情况

二、各城市主要商圈销售规模分析

三、各城市主要商圈发展趋势分析

## 第十七章 2015-2020年汽车行业市场策略分析

第一节 消费者调查研究

一、消费者生活方式调查

二、未来社会人口生活水平

三、汽车消费者调查

四、发达国家同期消费者感知

第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成

二、销售贡献比率

三、覆盖率

四、销售渠道效果

五、价值流程结构

第三节 多元化策略分析

一、行业多元化策略研究

二、现有竞争企业多元化业务模式

三、上下游行业策略分析

第四节 广告投放策略分析

一、行业广告投放现状分析

二、2013-2014年广告投放方式变化分析

三、2013-2014年广告投放总量变化分析

四、2015-2020年广告投放策略分析

#### 第五节 品牌策略分析

一、各品牌定位及策略分析

二、各品牌知名度及策略分析

三、各品牌美誉度及策略分析

四、各品牌忠诚度及策略分析

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827L1DE.html>