

# 2020-2026年中国汽车养护 用品市场前景展望与战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2020-2026年中国汽车养护用品市场前景展望与战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827KQIE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

汽车养护用品，很简单，从字面就可以理解，就是对汽车进行保养爱护的产品。曾几何时，汽车养护用品仅仅只是存在国内的高端消费人群。随着中国的强大，经济的高速发展，人民生活水平的快速提高，汽车已经慢慢的成为了一种不可缺少的“代步工具”。汽车使用过程中的各种问题也随之而来，因此汽车养护用品也慢慢的深入到大家的生活，因此对于车友们来说，也非常有必要对汽车养护用品有一个非常准确的了解。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国汽车养护用品市场前景展望与战略咨询报告》共十二章。首先介绍了汽车养护用品相关概念及发展环境，接着分析了中国汽车养护用品规模及消费需求，然后对中国汽车养护用品市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国汽车养护用品面临的机遇及发展前景。您若想对中国汽车养护用品有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分汽车养护用品行业发展分析

第一章汽车养护用品行业主要经济特性 1

第一节 产品特性 1

一、产品分类 1

二、产品发展背景 1

三、产业链概述 2

第二节 汽车养护用品行业主要特性 2

一、汽车养护产品发展前景 3

二、汽车养护产业链概述 3

第三节 汽车养护用品行业所处生命周期 4

第二章汽车养护用品行业运行经济、政策环境分析 5

第一节 汽车养护用品行业运行经济环境分析 5

一、2019年当前经济形势分析 5

- 二、2019年经济运行主要问题 15
- 三、未来经济运行分析与政策展望 16
- 四、我国经济增长潜力分析 17
- 第二节 汽车养护用品行业运行政策环境分析 27
  - 一、政策鼓励汽车行业，带动汽车养护用品行业发展 27
  - 二、汽车养护用品行业未来运行环境总述 27

### 第三章 中国汽车养护用品市场分析 29

- 第一节 中国汽车用品市场分析 29
  - 一、2019年汽车用品市场分析 29
  - 二、2019年汽车用品市场预测 30
  - 三、2019年汽车用品产值预测 33
  - 四、中国汽车用品行业渠道发展趋势 33
- 第二节 中国汽车养护用品市场分析 35
  - 一、中国汽车养护市场集中度分析 35
  - 二、中国汽车养护终端市场分析 35
  - 三、中国汽车养护区域市场分析 36
- 第三节 中国汽车养护行业运行总况 37
  - 一、中国汽车养护行业主要特征分析 37
  - 二、中国汽车养护行业所处发展阶段 38
  - 三、中国汽车养护行业潜在市场分析 38
  - 四、国内汽车养护行业存在的问题 38
  - 五、中国汽车美容养护领域的发展特点 40
- 第四节 汽车养护行业热点回放 41
  - 一、国内汽车养护“镀膜”热 41
  - 二、国内汽车美容养护七大现状 41
  - 三、国内汽车养护行业进一步规范 44
  - 四、我国专用车保养维护市场急需规范 45
- 第五节 汽车养护用品上游产品分析 46

### 第四章 吉林省汽车养护用品市场分析 47

- 第一节 吉林汽车养护用品市场分析 47

- 一、2019年末吉林省私人汽车保有量 47
- 二、2016-2019年吉林省汽车产量统计 47
- 三、吉林省首家汽车一站式服务店在长挂牌 48
- 四、吉林省汽车“后市场”呈现集成服务新趋向 48
- 五、吉林省汽车产业总产值预测 49
- 第二节 长春汽车长远分析 49
  - 一、长春汽车业产销好于全国平均水平 49
  - 二、2019年吉林长春汽车区地区生产总值预测 49
- 第三节 一汽轿车股份有限公司分析 50
  - 一、公司概况 50
  - 二、2017年企业经营情况分析 52
  - 三、2019年企业经营情况分析 52
  - 四、2016-2019年企业财务数据分析 53
  - 五、2019年公司发展展望及策略 57

## 第二部分汽车养护用品细分行业分析

### 第五章中国汽车养护用品市场热点产品透析——润滑油 59

- 第一节 2019年中国润滑油行业发展情况 59
  - 一、中国润滑油品行业发展概述 59
  - 二、2017年润滑油行业发展分析 61
  - 三、2019年润滑油行业发展分析 62
- 第二节 2019年中国润滑油行业运行情况 64
  - 一、2019年中国润滑油行业需求分析 64
  - 二、2019年我国润滑油产量情况分析 64
  - 三、2019年我国润滑油表观消费量分析 66
  - 四、2019年我国润滑油进出口分析 67
  - 五、2016-2019年我国润滑油产销总量平衡分析 71
  - 六、“中国润滑油行业年度总评榜”隆重张榜 71
- 第三节 2019年中国车用润滑油发展情况分析 77
  - 一、我国车用润滑油市场的发展现状 77
  - 二、车用润滑油高端市场快速膨胀 78
  - 三、车用润滑油行业消费模式的转变 79

四、中国车用润滑油市场的发展前景	81
五、中国车用润滑油的发展趋势与建议	82
六、本土润滑油发力汽车后市场	84
第四节 2019年中国润滑油市场竞争分析	85
一、资源型企业拥有绝对话语权	85
二、民族品牌与洋品牌角力中高端市场	85
三、中外合作引领润滑油行业新潮流	86
四、中国润滑油行业主要生产企业	87
第五节 润滑油行业存在的问题及对策	88
一、中国润滑油行业存在的问题及对策	88
二、中国润滑油工业面临的挑战与对策	89
三、中国润滑油应推动产品的升级	92
四、中国润滑油高端突破策略	92
五、民营润滑油企业发展战略	97
第六节 2020-2026年中国润滑油发展趋势分析	99
一、中国润滑油发展及现状	99
二、中国润滑油市场的问题及对发展的影响	99
三、润滑技术在经济发展中的作用	100
四、推行“润滑经济”是中国经济发展的必然	101
五、2019年我国润滑油的需求预测	102
六、2020-2026年我国润滑油行业未来预测	102
七、2020-2026年我国润滑油市场竞争趋势	102
第七节 2020-2026年润滑油技术发展现状及趋势分析	104
一、“大化所”领跑当今世界润滑油生产技术	104
二、地沟油变绿色润滑油技术	105
三、润滑油行业创新科技突破“霾”伏	107
四、固体润滑技术将在重庆大规模推广	108
五、纳米材料与技术在润滑油领域的应用	109
六、加快高端市场研发利于润滑油行业的发展	109
第六章 中国汽车养护用品市场热点产品透析———修补漆	111
第一节 涂料市场分析	111

- 一、2019年中国涂料行业市场运行情况分析 111
- 二、2019年我国涂料产业发展形势分析 114
- 三、2019年我国涂料行业发展趋势分析 116
- 四、2019年我国涂料行业加速洗牌情况分析 118
- 五、涂料行业发展展望 119

## 第二节 汽车修补漆市场分析 120

- 一、全球涂料市场概况 120
- 二、世界各地汽车修补漆市场展望 120
- 三、中国汽车涂料产品价格分析 121
- 四、修补漆行业发展前景分析 122

## 第七章 中国汽车养护用品市场热点产品透析——清洁剂 123

### 第一节 汽车清洁剂市场概况 123

### 第二节 汽车轮胎清洁剂市场现状分析 123

### 第三节 世界各地清洁剂市场概况 124

- 一、北美清洁剂市场分析 124
- 二、西欧清洁剂市场分析 124
- 三、中国清洁剂市场动态 124

### 第四节 汽车清洁剂市场前景分析 125

## 第八章 汽车养护用品行业竞争分析 126

### 第一节 行业竞争分析理论基础 126

### 第二节 竞争组群分析 128

### 第三节 市场集中度分析 129

### 第四节 行业内企业与品牌数量 130

### 第五节 优势企业目前现状及产品策略 131

### 第六节 行业生产所面临的几个问题 132

### 第七节 产品竞争成功的关键因素 133

### 第八节 汽车养护用品替代产品分析 134

## 第三部分 汽车养护用品相关行业分析

### 第九章 汽车行业发展分析 135

第一节 世界汽车行业发展概况	135
一、2018全球十大汽车生产国汽车产量及其变化	135
二、2018全球各地区及市场汽车销量变化	138
三、2018全球电动汽车的市场分析	140
四、2018全球各国汽车市场销量	143
第二节 2018我国汽车工业经济运行分析	147
一、2018我国汽车工业产销分析	147
二、乘用车产销及市场份额	148
三、2019年商用车产销分析	150
四、2019年汽车出口分析	152
五、2019年重点企业市场集中度	153
六、2019年新能源汽车产销分析	154
七、2019年行业经济效益分析	154
第三节 2019年我国汽车工业经济运行分析	155
一、2019年我国汽车工业产销分析	156
二、2019年我国乘用车产销分析	156
三、2019年我国商用车产销分析	156
四、2019年中国品牌乘用车市场份额	157
五、2019年汽车出口分析	157
六、2019年汽车市场集中度分析	158
七、2019年汽车企业经济效益分析	159
第四节 2019年汽车工业经济发展预测	159
一、汽车行业供求预测	159
（一）乘用车预测	160
（二）商用车预测	161
二、行业成本和价格预测	162
三、行业进出口预测	163
四、行业绩效预测	165
第五节 2020-2026年中国汽车市场发展趋势与预测	167
一、“十三五”我国汽车工业面临的形势	167
二、“十三五”我国汽车工业发展的总体要求和主要任务	168
三、《十二五汽车产业发展规划》目标	171



四、十二五各省市汽车产业发展规划 171

五、2020-2026年中国汽车产业发展展望 174

## 第十章汽车服务业发展分析 177

第一节 2017年我国汽车服务业发展分析 177

一、我国汽车售后服务将进入繁荣期 177

二、中国汽车品牌售后服务满意度调查揭晓 178

三、中国汽车售后服务市场分析 179

四、售后服务成汽车消费者关注焦点 180

五、中国汽车售后服务满意度调查 182

第二节 我国汽车服务业的模式分析 186

一、中国汽车服务业盈利模式 186

二、汽车服务后营销时代“差异化”售后服务 188

三、汽车后市场出现服务集群模式 189

第三节 中国汽车售后市场经营现状分析 190

一、中国汽车售后市场养护业连锁经营分析 190

二、中国汽车售后市场养护业连锁经营优劣势 191

三、国内外的汽车售后市场企业竞争分析 192

四、汽车销售服务策略分析 193

第四节 2020-2026年中国汽车服务业前景展望 195

一、国外汽车售后服务业趋势分析 195

二、汽车售后市场的发展前景 196

三、中国汽车服务行业走向整合 196

第五节 2020-2026年中国汽车服务业发展预测 197

一、汽车服务业面临“大考” 197

二、中国汽车售后服务业存在的问题 198

三、汽车售后服务尚需多方面改进 198

四、汽车召回条例出台促使中国汽车售后服务市场变革 200

五、2020-2026年中国汽车后市场的发展趋势 202

## 第十一章汽车维修保养业发展分析 204

第一节 中国汽车维修行业发展分析 204

一、汽车保修设备市场的推动力及发展潜力	204
二、影响传统汽车维修设备发展的因素	204
三、传统汽车维修设备进入微利时代	204
四、汽车美容养护行业发展分析	205
五、传统维修设备企业需调整经营策略	207
六、规范汽车维修市场策略分析	209
七、中国汽车维修保养行业展现新特点	210
第二节 汽车“三包”对汽车维修业的影响分析	211
一、汽车“三包”政策出台背景	211
二、“三包”实施后汽车维修业面临问题分析	212
三、针对“三包”政策维修业可采取的措施和方法	213
四、总结	214
第三节 我国汽车维修与检测行业目前存在的问题及对策	214
一、我国汽车维修与检测行业存在的问题	215
二、对汽车维修与检测行业存在问题的对策	216
第四节 我国汽车维修、检测业的发展趋势	218
一、我国汽车维修、检测行业发展中存在的问题	218
二、我国汽车维修、检测的行业发展趋势研究	219
第五节 提升汽车维修行业客户满意度的途径	221
一、影响“满意度”的关键因素	221
二、对汽车维修企业提出几点意见	223
三、结论	224

#### 第四部分 汽车养护用品行业发展趋势及策略 ( )

#### 第十二章 2020-2026年汽车养护用品市场前景预测及投资策略 226

##### 第一节 行业主导驱动因素分析 226

##### 第二节 汽车养护用品行业市场前景与投资策略 227

###### 一、汽车养护用品行业市场前景 227 ( )

###### 二、汽车养护用品行业投资策略 227

#### 部分图表目录：

图表：中国汽车养护用品市场生命周期 4

图表：2016-2019年国内生产总值同比增长率 5

图表：2016-2019年三次产业增加值季度同比增长率 6

图表：2016-2019年工业增加值及其构成月度累计同比增长率 7

图表：2016-2019年城镇固定资产月度累计投资同比增长率 8

图表：2016-2019年按地区分城镇固定资产月度累计投资同比增长率 9

图表：2016-2019年社会消费零售总额及其同比增长率 10

图表：2016-2019年社会消费品零售总额构成月度同比增长率 10

图表：2016-2019年CPI、PPI月度变化 11

图表：2016-2019年企业商品价格月度指数 11

图表：2016-2019年月度进出口同比增长率 12

图表：2016-2019年月度累积货币供应量 13

图表：2016-2019年本外币信贷月度收支 13

图表：2016-2019年人民币月度新增贷款量 14

图表：2016-2019年累计外汇储备总额及同比增长率 14

图表：2016-2019年我国经济发展主要指标变化趋势 18

图表：2016-2019年我国城乡居民收入消费总趋势 19

图表：2016-2019年城镇和农村居民消费支出结构 19

图表：2016-2019年吉林省民用汽车保有量及其增长速度 47

图表：2019年吉林省汽车产量 47

图表：我国润滑油行业竞争格局 60

图表：2019年我国燃料油与润滑油产量及同比增速 65

图表：2019年润滑油产量全国及各省市合计 65

图表：2019年我国润滑油累计表观消费量 67

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/883827KQIE.html>