

2020-2026年中国无水硫酸 钠行业市场分析与发展方向研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国无水硫酸钠行业市场分析与发展方向研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827KM2E.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

硫酸钠，无机化合物，十水合硫酸钠又名芒硝，白色、无臭、有苦味的结晶或粉末，有吸湿性。外形为无色、透明、大的结晶或颗粒性小结晶。主要用于制水玻璃、玻璃、瓷釉、纸浆、致冷混合剂、洗涤剂、干燥剂、染料稀释剂、分析化学试剂、医药品等。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国无水硫酸钠行业市场分析与发展方向研究报告》共十五章。首先介绍了无水硫酸钠相关概念及发展环境，接着分析了中国无水硫酸钠规模及消费需求，然后对中国无水硫酸钠市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国无水硫酸钠面临的机遇及发展前景。您若想对中国无水硫酸钠有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 2016-2019年无水硫酸钠相关概述17

第一节 无水硫酸钠定义及特性17

一、定义17

二、特性17

第二节 无水硫酸钠生产工艺及应用18

一、生产工艺18

二、应用21

第二章 2016-2019年世界无水硫酸钠行业发展现状22

第一节 全球无水硫酸钠市场规模分析22

第二节 世界无水硫酸钠产品需求变化趋势23

第三节 世界主要地区无水硫酸钠行业发展状况24

一、美国24

二、欧洲25

三、日本26

第三章中国无水硫酸钠行业发展环境分析27

第一节中国无水硫酸钠行业发展经济环境分析27

一、国民经济GDP总体运行形势分析27

二、固定资产投资形势分析31

三、国内贸易形势分析37

四、进出口贸易形势分析45

第二节中国无水硫酸钠行业发展社会环境分析48

一、人口环境分析48

二、教育环境分析49

三、文化环境分析51

四、生态环境分析52

五、中国城镇化率54

第三节中国无水硫酸钠行业发展政策环境分析54

一、行业相关政策分析54

二、行业相关标准分析56

第四章 2016-2019年中国无水硫酸钠行业及上下游发展现状分析57

第一节中国无水硫酸钠行业发展概述57

第二节 2016-2019年中国无水硫酸钠市场规模增长分析58

第三节近年来中国无水硫酸钠产品消费需求变化趋势分析59

第四节中国无水硫酸钠行业发展所面临的主要问题分析60

第五节产品上游现状发展分析61

第六节产品下游现状发展分析65

第五章 2016-2019年中国无水硫酸钠市场供需态势分析73

第一节 2016-2019年中国无水硫酸钠市场供给增长情况73

第二节 2016-2019年中国无水硫酸钠市场需求增长情况74

第三节 2016-2019年中国无水硫酸钠市场供需平衡性分析74

第四节中国无水硫酸钠行业进入退出壁垒分析75

一、进入75

二、退出76

第六章 2016-2019年中国无水硫酸钠产品进出口状况分析	78
第一节 进口	78
一、2016-2019年中国无水硫酸钠产品进口数量分析	78
二、2016-2019年中国无水硫酸钠产品进口金额分析	78
第二节 出口	79
一、2016-2019年中国无水硫酸钠产品出口数量分析	79
二、2016-2019年中国无水硫酸钠产品出口金额分析	80
第三节 2013-2016-2019年无水硫酸钠产业内、外销量数据分析	81
一、无水硫酸钠内、外销量数据分析	81
二、无水硫酸钠内销商品量数据分析	81
三、无水硫酸钠自产量数据分析	82
第七章 2016-2019年中国无水硫酸钠行业市场竞争格局分析	83
第一节 中国无水硫酸钠市场竞争分析	83
第二节 2016-2019年中国无水硫酸钠市场份额分布分析	84
第三节 2016-2019年中国无水硫酸钠市场企业集中度分析	84
第四节 2016-2019年中国无水硫酸钠市场区域集中度分析	85
第八章 2016-2019年中国无水硫酸钠行业重点企业分析	86
第一节 南风化工集团股份有限公司	86
一、企业概况	86
二、企业主要经济指标分析	88
三、企业盈利能力分析	95
四、企业偿债能力分析	96
五、企业运营能力分析	98
六、企业成长能力分析	99
第二节 湖南新澧化工有限公司	100
一、企业概况	100
二、企业主要经济指标分析	100
三、企业盈利能力分析	101
四、企业偿债能力分析	102
五、企业运营能力分析	103

六、企业成长能力分析104

第三节四川省洪雅青衣江元明粉有限公司105

一、企业概况105

二、企业主要经济指标分析105

三、企业盈利能力分析106

四、企业偿债能力分析107

五、企业运营能力分析108

六、企业成长能力分析109

第四节天津新技术产业园区科茂化学试剂有限公司110

一、企业概况110

二、企业主要经济指标分析110

三、企业盈利能力分析111

四、企业偿债能力分析112

五、企业运营能力分析113

六、企业成长能力分析114

第五节眉山市川美化工有限公司115

一、企业概况115

二、企业主要经济指标分析115

三、企业盈利能力分析116

四、企业偿债能力分析117

五、企业运营能力分析118

六、企业成长能力分析119

第六节山东济南汇丰达化工有限公司120

一、企业概况120

二、企业主要经济指标分析121

三、企业盈利能力分析121

四、企业偿债能力分析122

五、企业运营能力分析123

六、企业成长能力分析124

第七节常州君敏化工有限公司125

一、企业概况125

二、企业主要经济指标分析125

三、企业盈利能力分析126

四、企业偿债能力分析126

五、企业运营能力分析128

六、企业成长能力分析128

第八节永华化学科技（江苏）有限公司130

第九节四川新星化工有限公司135

第十节南京奥佳化工有限公司140

第九章2020-2026年中国无水硫酸钠行业发展前景预测145

第一节2020-2026年中国无水硫酸钠行业市场供需预测145

一、供给能力预测145

二、需求规模预测145

第二节2020-2026年中国无水硫酸钠行业盈利能力预测146

第三节2020-2026年中国无水硫酸钠市场竞争格局预测147

第十章 2016-2019年无水硫酸钠地区销售分析148

第一节中国无水硫酸钠各地区对比销售分析148

第二节“东北地区”销售分析149

一、2016-2019年东北地区销售规模149

二、东北地区“规格”销售分析149

三、2016-2019年东北地区“规格”销售规模分析150

第三节“华北地区”销售分析151

一、2016-2019年华北地区销售规模151

二、华北地区“规格”销售分析151

三、2016-2019年华北地区“规格”销售规模分析152

第四节“华东地区”销售分析153

一、2016-2019年华东地区销售规模153

二、华东地区“规格”销售分析153

三、2016-2019年华东地区“规格”销售规模分析154

第五节“华南地区”销售分析155

一、2016-2019年华南地区销售规模155

二、华南地区“规格”销售分析155

三、2016-2019年华南地区“规格”销售规模分析156

第六节“西北地区”销售分析156

一、2016-2019年西北地区销售规模156

二、西北地区“规格”销售分析157

三、2016-2019年西北地区“规格”销售规模分析157

第七节“华中地区”销售分析158

一、2016-2019年华中地区销售规模158

二、华中地区“规格”销售分析158

三、2016-2019年华中地区“规格”销售规模分析159

第八节“西南地区”销售分析159

一、2016-2019年西南地区销售规模159

二、西南地区“规格”销售分析160

三、2016-2019年西南地区“规格”销售规模分析160

第十一章2020-2026年中国无水硫酸钠行业企业投资策略与建议161

第一节2020-2026年中国无水硫酸钠行业企业投资策略161

第二节针对项目“十三五”发展战略规划点评及建议161

一、技术应用注意事项161

二、项目投资注意事项163

三、生产开发注意事项165

四、销售注意事项166

第十二章2020-2026年中国无水硫酸钠行业投资机会分析与投资风险预警169

第一节2020-2026年中国无水硫酸钠行业投资机会分析169

第二节2020-2026年中国无水硫酸钠行业投资风险预警169

一、市场竞争风险169

二、原材料压力风险分析170

三、技术风险分析170

四、政策和体制风险171

五、外资进入现状及对未来市场的威胁171

第十三章无水硫酸钠地区项目投资可行性分析172

第一节2020-2026年中国无水硫酸钠项目投资方向172

第二节无水硫酸钠项目投资效益分析172

第三节2020-2026年中国无水硫酸钠项目投资模式173

第三节目前投资可行性分析180

第四节在建与拟建项目分析181

第六节成功案例分析182

第十四章无水硫酸钠华东地区市场分析184

第一节无水硫酸钠浙江省内生产公司184

一、杭州鼎业化工有限公司184

二、温州市东升化工试剂厂189

三、兰溪市屹达化工试剂有限公司194

四、杭州方盛化工有限公司199

第二节浙江省各地区需求情况，需求总量及各行业需求量、价格204

一、浙江省各地区需求情况204

二、浙江省需求总量205

三、浙江省各行业需求量及价格205

第三节浙江省需求公司及需求公司使用量207

一、浙江玻璃股份有限公司207

二、浙江嘉业印染有限公司209

三、浙江恒生印染有限公司210

四、浙江永博纸业集团股份有限公司211

第四节年产六十万吨无水硫酸钠技术经济评价212

第十五章建议

第一节无水硫酸钠行业营销策略分析及相关建议215

一、无水硫酸钠行业营销模式215

二、无水硫酸钠行业营销策略215

第二节无水硫酸钠企业经营发展分析指导性建议216

一、无水硫酸钠经营模式216

二、无水硫酸钠行业生产模式217

第三节产品总体当前行业发展应对策略217

- 一、把握国家投资的契机217
- 二、调理产业竞争性战略联盟的实施217
- 三、充实企业自身应对策略218
- 第四节市场的重点客户战略实施218
- 一、实施重点客户战略的必要性218
- 二、产品合理确立重点客户目标定位219
- 三、产品重点客户战略管理219
- 四、重点客户管理细化功能220

图表目录

- 图表1芒硝矿制取工业无水硫酸钠生产流程16
- 图表2钙芒硝矿制取工业无水硫酸钠生产流程17
- 图表3 2016-2019年全球无水硫酸钠市场规模分析19
- 图表4 2016-2019年全球无水硫酸钠市场需求分析20
- 图表5 2016-2019年美国无水硫酸钠市场规模分析21
- 图表6 2016-2019年欧洲无水硫酸钠市场规模分析22
- 图表7 2016-2019年日本无水硫酸钠市场规模分析23
- 图表8 2019年GDP（国内生产总值）最终核实数25
- 图表9 2016-2019年GDP初步核算数据26
- 图表10 GDP环比增长速度27
- 图表11 2016-2019年固定资产投资（不含农户）同比增速28
- 图表12 2016-2019年固定资产投资到位资金同比增速30
- 图表13 2016-2019年固定资产投资（不含农户）主要数据30
- 图表14 2016-2019年社会消费品零售总额及其增长速度34
- 图表15 2019年货物进出口总额及其增长速度35
- 图表16 2019年主要商品出口数量、金额及其增长速度36
- 图表17 2019年主要商品进口数量、金额及其增长速度37
- 图表18 2019年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度38
- 图表19 2016-2019年货物进出口总额39
- 图表20 2019年非金融领域外商直接投资及其增长速度39
- 图表21 2016-2019年普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数46
- 图表22我国无水硫酸钠行业标准分析53

图表23 2016-2019年我国无水硫酸钠产量统计分析54

图表24 2016-2019年我国无水硫酸钠市场规模分析55

图表25我国无水硫酸钠主要消费行业分布56

图表26 2016-2019年我国无水硫酸钠销量分析57

图表27 2016-2019年我国无水硫酸钠供给量分析70

图表28 2016-2019年我国无水硫酸钠需求分析71

图表29 2016-2019年我国无水硫酸钠供需分析71

图表30 2016-2019年我国无水硫酸钠进口量分析75

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827KM2E.html>