

2020-2026年中国巧克力行业 市场分析与发展前景分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2020-2026年中国巧克力行业市场分析与发展前景分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827KD4E.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

巧克力（chocolate），原产中南美洲，其鼻祖是“xocolatl”，意为“苦水”。其主要原料可可豆产于赤道南北纬18度以内的狭长地带。巧克力的主要成分是可可脂，可可脂中含有可可碱，对多种动物有毒，但对人类来说，可可碱是一种健康的反镇静成分，故食用巧克力有提升精神，增强兴奋等功效，可可含有苯乙胺，坊间流传着能够使人有恋爱的感觉的流言。

智研数据研究中心发布的《2020-2026年中国巧克力行业市场分析与发展前景分析报告》共十三章。首先介绍了巧克力相关概念及发展环境，接着分析了中国巧克力规模及消费需求，然后对中国巧克力市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国巧克力面临的机遇及发展前景。您若想对中国巧克力有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 巧克力行业概述

第一节 巧克力定义

第二节 巧克力行业发展历程

第三节 巧克力产品分类

一、国际巧克力分类

二、国内巧克力分类

第二章 国外巧克力市场发展概况

一、2013-2019年全球巧克力零售额

二、2019年全球主要国家巧克力食用量

三、2019年全球主要巧克力糖果公司销售规模

第三章 中国巧克力行业环境分析

第一节 我国经济发展环境分析

一、经济发展状况

二、收入增长情况

三、固定资产投资

第二节 巧克力行业相关政策、标准

第三节 巧克力行业技术环境分析

一、我国巧克力生产标准及差距

二、未来中国巧克力技术趋势

第四章 2019年中国巧克力市场集中度

第一节 2019年中国巧克力市场集中度

一、2019年中国巧克力市场集中度

二、2019年中国巧克力市场集中度

第二节 2016-2019年中国本土巧克力行业发展特点分析

第五章 2019年中国巧克力行业发展规模分析

第一节 2013-2019年巧克力行业总体规模

一、中国巧克力市场总体规模

二、巧克力按包装分类规模

三、巧克力按口味分类占比

第二节 巧克力行业产量概况

一、2013-2019年巧克力行业产量分析

二、2020-2026年巧克力行业产量预测

第三节 巧克力行业市场需求概况

一、2013-2019年巧克力市场需求量分析

二、2020-2026年巧克力行业市场需求量预测

第四节 中国巧克力市场价格趋势分析

一、中国巧克力2013-2019年价格趋势

二、2020-2026年中国巧克力价格走势预测

第六章 2013-2019年巧克力行业经济运行

第一节 2013-2019年糖果巧克力行业总体经济运行

第二节 2013-2019年巧克力行业盈利能力分析

第三节 2013-2019年巧克力行业发展能力分析

第四节 2013-2019年巧克力行业企业数量及变化趋势

第七章 2013-2019年中国巧克力进出口分析

一、2013-2019年巧克力进口分析

二、2013-2019年巧克力出口分析

第八章 巧克力行业市场竞争策略分析

第一节 巧克力行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 巧克力行业企业竞争策略分析

第九章 巧克力上游分析

第一节 巧克力主要原材料全球分析

一、可可种植

二、可可贸易分析

三、可可加工

第二节 主要原材料中国发展情况

一、我国可可制品进出口

二、我国可可加工行业发展

三、国内可可制品使用情况

第三节 巧克力上游设备供应商具体情况

一、巧克力生产设备现状

二、巧克力设备主要厂商

第十章 中国巧克力行业重点企业发展分析

第一节 玛氏公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业发展策略

第二节 好时公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业发展策略

第三节 亿滋国际

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第四节 费列罗集团

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第五节 中国食品有限公司

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业发展策略

第六节 江苏梁丰集团

一、企业介绍

二、企业经营业绩分析

三、企业市场份额

四、企业未来发展策略

第十一章 巧克力行业投资与发展前景分析

第一节 2016-2019年巧克力行业投资情况分析

第二节 巧克力行业投资机会分析

第十二章 2020-2026年巧克力行业发展趋势及投资风险分析

第一节 当前巧克力行业存在的问题

第二节 2020-2026年中国巧克力行业投资壁垒分析

一、资金和规模壁垒

二、市场竞争风险

三、渠道壁垒分析

四、技术壁垒

第十三章 2020-2026年中国巧克力行业投资战略研究

第一节 2020-2026年中国巧克力行业投资策略分析

第二节 2020-2026年中国巧克力行业品牌建设策略

第三节 巧克力行业项目投资建议

一、高档巧克力项目投资建议

二、巧克力品类投资方向

图表目录：

图表 1、常见巧克力及其特点

图表 2、国际巧克力分类

图表 3、巧克力产品分类属性列表

图表 4、2013-2019年全球巧克力零售额统计

图表 5、全球主要国家巧克力人均食用量

图表 6、2017年全球主要巧克力糖果公司排名

图表 7、2013-2019年国内生产总值及其增长速度

图表 8、2013-2019年全国居民人均可支配收入及增长速度

图表 9、2013-2019年全社会固定资产投资

图表 10、中国巧克力各原料成分占比（%）

图表 11、西欧巧克力各原料成分占比（%）

图表 12、可可和代可可的主要区别

图表 13、2017年中国巧克力市场集中度

图表 14、2017年中国巧克力市场集中度

图表 15、2013-2019年中国巧克力市场规模

图表 16：2013-2019年巧克力按包装分类收入（亿元）

图表 17：2013-2019年排块巧克力按口味占比（%）

图表 18、2013-2019年中国巧克力产量统计

图表 19、2020-2026年中国巧克力产量预测

图表 20：2013-2019年中国巧克力零售量（千吨）

图表 21、2020-2026年中国巧克力零售量预测

图表 22、2013-2019年中国巧克力价格走势

图表 23、2020-2026年中国巧克力价格指数

图表 24、2013-2019年中国巧克力行业发展能力

图表 25、2013-2019年中国巧克力进口量

图表 26、2013-2019年中国巧克力出口量

图表 27、可可主产国可可豆产量/万吨

图表 28、2017年我国可可制品进出口数量

图表 29、2013-2019年玛氏公司销售业绩

图表 30、好时公司主要巧克力产品

图表 31、2013-2019年好时公司经营业绩

图表 32、2013-2019年好时中国市场销售额统计

图表 33、2017年中国食品主要产品销售收入及利润率统计

图表 34、2013-2019年金帝巧克力销售额

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/883827KD4E.html>