

2019-2025年中国建筑节能 行业分析与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国建筑节能行业分析与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827K7FE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章建筑节能的相关概述

1.1建筑节能的介绍

1.1.1建筑耗能与建筑节能的概念

1.1.2建筑节能使用范围

1.1.3建筑节能的具体方式

1.2建筑节能的意义和途径

1.2.1建筑节能的意义

1.2.2建筑节能的实现途径

1.3建筑节能材料综述

1.3.1建筑节能材料分类与性能

1.3.2建筑节能材料的发展趋势

1.4建筑节能检测分析

1.4.1建筑节能监测概述

1.4.2建筑节能检测内容

1.4.3建筑节能监测范围和方法

1.4.4建筑节能检测标准

第二章2014-2017年世界建筑节能产业运行状况综述

2.12014-2017年世界建筑节能产业发展综述

2.1.1世界原油供应和消费的基本状况

2.1.2世界能源危机加剧

2.1.3世界建筑节能的发展阶段

2.1.4世界建筑节能行业现状

2.2世界主要发达国家建筑节能政策分析

2.2.1世界主要发达国家建筑节能政策的特点

2.2.2世界主要发达国家建筑节能经济激励政策

2.3世界主要发达国家建筑节能特点分析

2.3.1学科基础和评估体系的专业化

2.3.2产业发展的政策化

2.3.3技术产品的精细化

2.4世界主要发达国家建筑节能措施分析

2.4.1德国建筑能耗量化

2.4.2日本住宅节能体系化

2.4.3美国建筑节能市场化

2.4.4波兰旧房“取暖现代化”

2.4.5芬兰多举措力促节能

2.4世界建筑节能产业的发展趋势与对策

2.4.1世界建筑节能的发展趋势

2.4.2世界建筑节能的发展对策

第三章2014-2017年中国建筑节能产业的发展环境分析

3.1宏观经济环境

3.1.12014-2017年中国GDP增长分析

3.1.22014-2017年中国居民收入增长情况

3.1.32015-2018年中国商品进出口贸易

3.1.42017年中国宏观经济运行分析

3.2政策环境

3.2.1中国建筑节能的政策发展阶段

3.2.2中国建筑节能政策的现状

3.2.3中国主要建筑节能政策简介

3.2.4中国建筑节能重点政策解读

3.3中国房地产行业发展分析

3.3.12017年中国房地产市场运行分析

3.3.22017年中国房地产开发市场分析

3.3.3房地产打压政策影响

3.3.4房地产市场对建筑节能行业的影响

3.4中国节能环保行业发展分析

3.4.1中国节能环保行业发展概况

3.4.2中国节能环保行业发展现状分析

3.4.3中国工业炉节能改造现状

3.4.4中国电源节能改造现状

- 3.4.5中国节能服务发展现状
- 3.4.6中国节能环保产业发展前景
- 3.52017年中国建筑行业发展分析
- 3.5.1中国建筑行业概况介绍
- 3.5.22017年中国建筑行业发展现状
- 3.5.32017年中国建筑业各原材料产量统计

第四章2014-2017年中国建筑节能产业发展分析

- 4.1中国建筑节能产业发展背景分析
 - 4.1.1中国能源现状及挑战分析
 - 4.1.2中国建筑耗能状况
 - 4.1.3中国建筑节能的必要性
- 4.2中国建筑节能产业发展状况分析
 - 4.2.1中国建筑节能产业链整合情况介绍
 - 4.2.2中国建筑节能产业市场规模
 - 4.2.3中国建筑节能产业的发展现状及特点分析
 - 4.2.4中国建筑节能产业竞争分析
 - 4.2.5中外建筑节能发展对比分析
- 4.3中国建筑节能产业的产品分析
 - 4.3.1中国建筑节能产品的目标客户
 - 4.3.2中国建筑节能产品的销售模式
 - 4.3.3中国建筑节能服务内容
- 4.4中国建筑节能产业区域发展状况分析
 - 4.4.1广州建筑节能产业发展状况
 - 4.4.2成都建筑节能产业发展分析
 - 4.4.3北京建筑节能产业发展分析
 - 4.4.4上海建筑节能产业发展分析
- 4.5中国建筑节能产业机遇和问题分析
 - 4.5.1中国建筑节能产业面临的挑战
 - 4.5.2中国建筑节能产业遇到的问题
 - 4.5.3中国建筑节能产业发展缓慢的原因
 - 4.5.4智能建筑节能存在的问题

- 4.6中国建筑节能产业发展对策分析
 - 4.6.1中国建筑节能产业总体发展对策
 - 4.6.2中国建筑节能产业提高措施
 - 4.6.3中国建筑节能产业发展的政府对策
 - 4.6.4中国建筑节能产业发展的企业对策
 - 4.6.5中国建筑节能行业发展具体举措

第五章2014-2017年中国石膏板市场发展分析

- 5.1石膏板相关概述
 - 5.1.1石膏板的概念与用途
 - 5.1.2石膏板的分类
 - 5.1.3纸面石膏板的优势分析
 - 5.1.4石膏板的“绿色环保”特点分析
- 5.2中国石膏板的市场发展分析
 - 5.2.1中国石膏板市场的相关政策环境
 - 5.2.2中国石膏板市场发展概况
 - 5.2.3中国石膏板市场现状分析
 - 5.2.4中外石膏板市场现状对比
- 5.3中国石膏板行业盈利模式分析
 - 5.3.1中国石膏板行业成本结构
 - 5.3.2中国石膏板行业定价方式
 - 5.3.3中国石膏板行业销售模式
- 5.4中国石膏板市场供需与竞争分析
 - 5.4.1中国石膏板市场需求分析
 - 5.4.2中国石膏板市场竞争格局
 - 5.4.3中国石膏板市场竞争波特五力分析
- 5.5中国石膏板行业发展存在的问题和对策分析
 - 5.5.1中国石膏板市场环节存在的问题
 - 5.5.2小型石膏板生产线造成的危害
 - 5.5.3中国石膏板行业发展的总体对策
 - 5.5.4中国石膏板生产技术与原料使用的建议
- 5.6中国石膏板行业发展前景及预测

5.6.1中国石膏板行业面临的机遇

5.6.2中国石膏板行业发展前景

5.6.3中国石膏板市场需求预测

第六章2014-2017年中国节能门窗行业发展分析

6.1窗户的相关概述

6.1.1窗户的原材料及构成

6.1.2窗户的材质及优缺点比较

6.1.3不同型材窗户在节能性能上的对比

6.2中国节能门窗的市场发展分析

6.2.1国外窗户型材使用现状分析

6.2.2中国门窗型材节能政策环境

6.2.3中国窗户型材市场现状

6.2.4中国门窗市场发展的特点

6.3中国节能门窗不同型材的盈利模式分析

6.3.1塑料型材的盈利模式分析

6.3.2铝型材的盈利模式分析

6.4中国节能门窗不同型材的竞争分析

6.4.1中国塑钢型材市场竞争分析

6.4.2中国铝型材市场竞争分析

6.4.3中国铝型材市场需求状况分析

6.5中国节能门窗行业的问题对策与前景分析

6.5.1中国节能门窗消费市场存在的问题及对策

6.5.2中国节能门窗技术支持存在的问题及对策

6.5.3中国节能门窗推广应用问题及对策

6.5.4中国节能门窗行业的发展前景分析

第七章2014-2017年中国节能玻璃市场发展分析

7.1节能玻璃概述

7.1.1节能玻璃的品种及比较

7.1.2Low-e玻璃定义及节能特点

7.1.3Low-e玻璃品种结构及性能

7.2 Low-e玻璃的相关政策

7.2.1 国外Low-e玻璃鼓励政策

7.2.2 中国Low-e玻璃的相关政策

7.3 中国Low-e玻璃的市场发展分析

7.3.1 中外Low-e玻璃应用现状比较

7.3.2 中国Low-e玻璃的市场现状

7.3.3 中国Low-e玻璃的竞争状况分析

7.3.4 中国Low-e玻璃投资成本与成本结构

7.4 中国Low-e玻璃行业的问题对策及前景分析

7.4.1 中国Low-e玻璃行业发展面临的问题

7.4.2 中国Low-e玻璃行业发展中的技术对策

7.4.3 中国Low-e玻璃行业发展前景

7.4.4 中国Low-e玻璃的发展预测

第八章 2014-2017年中国外墙保温材料行业发展分析

8.1 外墙保温材料概述

8.1.1 外墙保温材料的发展

8.1.2 外墙保温材料的种类与性能对比

8.1.3 外墙保温材料的发展方向

8.2 中国外墙保温材料的市场发展分析

8.2.1 中国外墙保温材料行业发展的政策环境

8.2.2 中外建筑行业聚氨酯应用对比

8.2.3 中国外墙保温材料的市场现状

8.2.4 推广外墙外保温系统的有力因素

8.3 中国外墙保温材料的盈利模式分析

8.3.1 中国外墙保温材料的成本结构

8.3.2 中国外墙保温材料的定价方式

8.4 中国外墙保温材料市场供需与竞争分析

8.4.1 中国外墙保温材料市场需求分析

8.4.2 中国外墙保温材料市场供给分析

8.4.3 中国外墙保温材料的市场竞争分析

8.5 中国外墙保温材料行业前景及预测

- 8.5.1 中国外墙保温材料需求预测
- 8.5.2 中国外墙保温材料供给预测
- 8.5.3 中国外墙保温材料价格预测

第九章 2014-2017年中国建筑幕墙行业发展分析

- 9.1 建筑幕墙概述
 - 9.1.1 幕墙的定义和特点
 - 9.1.2 幕墙的分类及构成
 - 9.1.3 中国节能幕墙的应用
- 9.2 中国建筑幕墙市场发展分析
 - 9.2.1 世界幕墙发展现状与方向
 - 9.2.2 中国建筑幕墙市场发展现状
 - 9.2.3 中国建筑幕墙行业盈利模式
- 9.3 中国建筑幕墙市场供需与竞争分析
 - 9.3.1 中国建筑幕墙市场需求分析
 - 9.3.2 中国建筑幕墙市场供给分析
 - 9.3.2 中国建筑幕墙市场竞争分析
- 9.4 中国建筑幕墙行业的问题对策及方向
 - 9.4.1 中国建筑幕墙工程的安全问题
 - 9.4.2 中国幕墙行业存在问题分析
 - 9.4.3 中国幕墙行业发展对策
 - 9.4.4 中国建筑幕墙设计方向
 - 9.4.5 中国幕墙行业发展前景

第十章 2014-2017年中国光伏建筑一体化行业发展分析

- 10.1 光伏建筑一体化概述
 - 10.1.1 光伏建筑一体化的概念及工作原理
 - 10.1.2 光伏建筑一体化分类机应用
 - 10.1.3 光伏建筑一体化的优点
- 10.2 中国光伏建筑一体化市场发展分析
 - 10.2.1 世界光伏建筑一体化发展现状
 - 10.2.2 中国光伏建筑一体化行业的政策环境

- 10.2.3中国光伏建筑一体化市场现状分析
- 10.2.4中国光伏建筑一体化行业盈利模式
- 10.3中国光伏建筑一体化市场供需与竞争分析
 - 10.3.1中国光伏建筑一体化市场需求分析
 - 10.3.2中国光伏建筑一体化市场供给分析
 - 10.3.3中国光伏建筑一体化市场竞争分析
- 10.4中国光伏建筑一体化行业的问题对策与前景分析
 - 10.4.1中国光伏建筑一体化行业的问题
 - 10.4.2中国光伏建筑一体化行业发展对策
 - 10.4.3中国光伏建筑一体化行业发展道路

第十一章2014-2017年中国智能建筑行业发展分析

- 11.1智能建筑概述
 - 11.1.1智能建筑的概念及内容
 - 11.1.2智能建筑的环境
 - 11.1.3智能建筑的特点
- 11.2中国智能建筑市场发展状况分析
 - 11.2.1世界智能建筑的发展概况
 - 11.2.2中国智能建筑发展概况及政策环境
 - 11.2.3中国智能建筑行业现状及发展分析
 - 11.2.4中国智能建筑市场热门行业分析
 - 11.2.5中国智能建筑行业盈利模式分析
- 11.32017年中国智能建筑行业供需与竞争分析
 - 11.3.1中国智能建筑市场需求分析
 - 11.3.2中国智能建筑市场供给分析
 - 11.3.32017年中国智能建筑市场品牌分析
 - 11.3.4中国智能建筑市场竞争分析
- 11.4中国智能建筑发展面临的问题对策与前景分析
 - 11.4.1中国智能建筑发展面临的问题
 - 11.4.2中国智能建筑行业发展的对策
 - 11.4.3中国智能建筑的发展方向

第十二章2014-2017年中国建筑节能领域重点企业分析

12.1中国南玻集团股份有限公司

12.1.1企业基本情况

12.1.22017年企业经营情况

12.1.32014-2017年企业运营指标状况

12.1.4企业未来发展策略

12.2北新建材股份有限公司

12.2.1企业基本情况

12.2.22017年企业经营情况

12.2.32014-2017年企业运营指标状况

12.2.4企业未来发展策略

12.3浙江亚厦股份有限公司

12.3.1企业基本情况

12.3.22017年企业经营情况

12.3.32014-2017年企业运营指标状况

12.3.4企业未来发展策略

12.4浙江栋梁新材股份有限公司

12.4.1企业基本情况

12.4.22017年企业经营情况

12.4.32014-2017年企业运营指标状况

12.4.4企业未来发展策略

12.5中航三鑫股份有限公司

12.5.1企业基本情况

12.5.22017年企业经营情况

12.5.32014-2017年企业运营指标状况

12.5.4企业未来发展策略

12.6芜湖海螺型材科技股份有限公司

12.6.1企业基本情况

12.6.22017年企业经营情况

12.6.32014-2017年企业运营指标状况

12.6.4企业未来发展策略

12.7苏州金螳螂建筑装饰股份有限公司

- 12.7.1企业基本情况
- 12.7.22017年企业经营情况
- 12.7.32014-2017年企业运营指标状况
- 12.7.4企业未来发展策略
- 12.8南京红宝丽股份有限公司
- 12.8.1企业基本情况
- 12.8.22017年企业经营情况
- 12.8.32014-2017年企业运营指标状况
- 12.8.4企业未来发展策略
- 12.9烟台万华聚氨酯股份有限公司
- 12.9.1企业基本情况
- 12.9.22017年企业经营情况
- 12.9.32014-2017年企业运营指标状况
- 12.9.4企业未来发展策略
- 12.1上海延华智能科技股份有限公司
- 12.10.1企业基本情况
- 12.10.22017年企业经营情况
- 12.10.32014-2017年企业运营指标状况
- 12.10.4企业未来发展策略
- 12.10.5延华智能携手霍尼韦尔深耕智能市场

第十三章2019-2025年中国建筑节能产业发展前景分析

- 13.1中国建筑节能产业发展机遇及潜力分析
- 13.1.1中国建筑节能产业发展潜力
- 13.1.2中国建筑节能产业面临的机遇
- 13.1.3“低碳经济试点”给建筑节能带来新的发展机遇
- 13.2中国建筑节能行业发展前景与趋势分析
- 13.2.1中国建筑节能行业发展前景分析
- 13.2.2中国建筑节能发展趋势及重点分析
- 13.2.3中国建筑节能技术的发展方向分析
- 13.32019-2025年中国建筑节能产业发展预测
- 13.3.12019-2025年中国建筑节能服务市场规模预测

13.3.22019-2025年中国建筑EMC市场规模预测

第十四章中国节能建筑产业投资机会与风险分析

14.1中国建筑节能产业投资机会与现状分析

14.1.1中国建筑节能企业投资机会

14.1.2世博开启建设节能新的投资机会

14.1.3乌鲁木齐5.4亿元投资建筑节能行业

14.1.4中国建筑节能投资前景可观

14.2中国建筑节能产业投资风险分析

14.2.1中国建筑EMC项目的客户风险分析

14.2.2中国建筑EMC项目的自身风险

14.3中国建筑节能产业投资策略分析

部分图表目录：

图表1外围结构造成的建筑能耗情况

图表2建筑节能的目的和方式

图表3建筑节能宏观方式及实例

图表4建筑节能微观方式及实例

图表52015-2018年世界原油产量与消费量情况

图表62015-2018年世界几个代表国家单位GDP能耗情况

图表72015-2018年中国国内生产总值及增长速度

图表82015-2018年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图

图表92015-2018年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiancai/883827K7FE.html>