

2019-2025年中国鱼糜制品 行业前景研究与未来发展趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2019-2025年中国鱼糜制品行业前景研究与未来发展趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JXUE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

将鱼肉绞碎经配料、擂溃、成为稠而富有粘性的鱼肉浆(生鱼糜)、再做成一定形状后进行水煮、油炸、焙烤烘干等加热或干燥处理而制成的食品称为鱼糜制品。

鱼糜制品在食品工业中应用广泛，既可以作为食品制造业的原料辅料，也可以作为餐饮业直接加工的食品原料。近年来，随着我国渔业和加工技术的发展，我国的鱼糜制品行业取得了长足进展，由过去生产鱿鱼丸、虾丸等单一品种，发展到机械化生产一系列新型高档次的鱼糜制品和冷冻调理食品，如鱼香肠、鱼肉香肠、模拟蟹肉、模拟虾肉、模拟贝柱、鱼糕、竹轮等鱼糜制品。速冻鱼糜制品行业市场化程度示意图资料来源：公开资料整理

数据显示：2015年10月中国鱼糜制品及水产品干腌制加工出口交货值1,268,502.00千元，同比增长14.99%；2015年1-10月中国鱼糜制品及水产品干腌制加工出口交货值11,392,221.00千元，同比增长6.61%。2015年1-10月中国鱼糜制品及水产品干腌制加工出口交货值统计表

月份

出口交货值_本月(千元)

出口交货值同比增长_本月(%)

出口交货值(千元)

出口交货值同比增长(%)

1-2月

-

-

1,687,993.00

-2

1-3月

1,260,275.00

8.83

3,087,262.00

5.75

1-4月

1,078,120.00

6.31

4,195,233.00

5.37

1-5月

1,140,569.00

10.91

5,336,131.00

6.47

1-6月

1,265,493.00

3.04

6,630,304.00

6.39

1-7月

1,100,112.00

-7.2

7,738,880.00

4.05

1-8月

1,086,174.00

8.31

8,825,310.00

4.5

1-9月

1,207,387.00

6.24

10,123,725.00

5.65

1-10月

1,268,502.00

14.99

11,392,221.00

6.61 数据来源：国家统计局，中国产业信息网整理2015年1-10月中国鱼糜制品及水产品干腌制加工出口交货值统计图数据来源：智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2019-2025年中国鱼糜制品行业前景研究与未来发展趋势报告》

依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：第一章 鱼糜制品行业概述第一节 鱼糜制品相关概念一、鱼糜制品简介二、鱼糜制品的分类三、鱼糜制品的制作方法四、鱼糜制品的发展历程第二节 鱼糜制品的保鲜技术第三节 水产品加工工艺 第二章 2017年世界鱼糜制品行业发展状况分析第一节 2017年世界鱼糜制品行业运行分析一、世界鱼糜制品现状分析二、世界鱼糜制品行业市场供需分析三、世界鱼糜制品价格分析四、世界鱼糜制品发展方向分析第二节 2017年世界部分国鱼糜制品市场运行分析一、美国二、日韩地区三、欧洲第三节 2019-2025年世界鱼糜制品行业发展趋势分析 第三章 2017年中国鱼糜制品的行业发展环境分析第一节 2017年中国宏观经济环境分析一、中国GDP分析二、中国工业发展形势分析三、消费价格指数分析四、城乡居民收入分析五、社会消费品零售总额六、全社会固定资产投资分析七、进出口总额及增长率分析第二节 2017年中国鱼糜制品的行业发展政策环境分析一、行业政策影响分析二、相关行业标准分析第三节 2017年中国鱼糜制品的行业发展社会环境分析 第四章 2017年中国鱼糜制品行业现状分析第一节 2017年中国鱼糜制品行业总体概述一、中国鱼糜制品行业的发展现状分析二、中国鱼糜制品市场供需分析三、鱼糜制品行业发展的新特征分析四、中国鱼糜制品发展方向分析第二节 2016-2017年中国鱼糜制品行业运行状况一、2016年我国鱼糜制品行业发展情况回顾二、2017年鱼糜制品市场总规模及细分行业占比情况三、2017年我国鱼糜制品行业发展状况分析四、2017年我国鱼糜制品行业运行情况第三节 中国鱼糜制品行业成本上升及对策分析一、全球鱼糜制品产业还有很大市场潜力发掘二、生产成本上升对企业生产经营的影响三、企业采取的应对措施四、鱼糜制品企业的发展出路第四节 中国鱼糜制品行业存在的问题及策略一、我国鱼糜制品生产企业面临挑战二、本土鱼糜制品企业品牌突围策略分析三、国内鱼糜制品企业制胜策略四、鱼糜制品企业抢占市场创新是关键 第五章 2015-2017年中国鱼糜制品行业市场分析第一节 2015-2017年中国鱼糜制品市场规模分析一、2015-2017年中国鱼糜制品行业市场规模及增速二、鱼糜制品行业市场饱和度三、国内外经济形势对鱼糜制品行业市场规模的影响四、2019-2025年中国鱼糜制品行业市场规模及增速预测第二节 中国鱼糜制品开拓国外市场成气候一、鱼糜制品产业面宽二、鱼糜生产遍及南北三、鱼糜生产走出国门第三节 中国鱼糜制

品市场特点分析一、鱼糜制品行业所处生命周期二、技术变革与行业革新对鱼糜制品行业的影响三、中国鱼糜制品差异化分析

第四节 中国鱼糜制品市场运态势行分

一、大连鱼糜制品出口量大增长二、象山向美国出口首批油炸鱼糜制品三、百年鱼丸世家打造中国鱼糜制品第一品牌四、鱼糜制品增势好，腾新加快上市步伐五、惠来鱼糜制品首次出口香港六、福建鱼糜制品近九成合格七、鱼糜制品优势企业,稳定增长可以期待八、鱼糜制品或是四大家鱼产业的突破路径

第六章 2015-2017年中国鱼糜制品地区销售分析

第一节 2015-2017年中国鱼糜制品区域销售市场结构变化

第二节 鱼糜制品“东北地区”销售分析

一、2015-2017年东北地区销售规模二、东北地区“品牌”销售分析三、2015-2017年东北地区“品牌”销售规模分析

第三节 鱼糜制品“华北地区”销售分析

一、2015-2017年华北地区销售规模二、华北地区“品牌”销售分析三、2015-2017年华北地区“品牌”销售规模分析

第四节 鱼糜制品“中南地区”销售分析

一、2015-2017年中南地区销售规模二、中南地区“品牌”销售分析三、2015-2017年中南地区“品牌”销售规模分析

第五节 鱼糜制品“华东地区”销售分析

一、2015-2017年华东地区销售规模二、华东地区“品牌”销售分析三、2015-2017年华东地区“品牌”销售规模分析

第六节 鱼糜制品“西北地区”销售分析

一、2015-2017年西北地区销售规模二、西北地区“品牌”销售分析

第七章 中国鱼糜制品市场销售渠道态势分析

第一节 中国鱼糜制品市场营销概述

一、鱼糜制品制品营销运作模式简述二、鱼糜制品市场营销中的要素分析三、鱼糜制品节假日商场营销的策略四、中国鱼糜制品市场网络营销剖析

第二节 中国鱼糜制品营销分析

一、产品开发是第一要素二、价格和价值的审视三、营销渠道是一大关键点四、促销手段扩大知名度五、“需求”才是营销的中心六、鱼糜制品新营销组合因素产生和发展

第三节 中国鱼糜制品市场营销策略专家测评

一、品牌制胜二、重点上市，整合营销三、地面推广，引爆话题四、渠道跟进，培养消费

第八章 中国鱼糜制品行业品牌需求与消费者偏好调查

第一节 中国鱼糜制品市场消费者购买行为分析

一、消费者购买意愿和品牌爱好二、消费者选择饮料关注的因素三、饮料消费者的购买习惯

第二节 中国鱼糜制品产品目标客户群体调查

一、不同收入水平消费者偏好调查二、不同年龄的消费者偏好调查三、不同地区的消费者偏好调查

第三节 中国鱼糜制品产品的品牌市场调查

一、消费者对鱼糜制品品牌认知度宏观调查二、消费者对鱼糜制品产品的品牌偏好调查三、消费者对鱼糜制品品牌的首要认知渠道四、消费者经常购买的品牌调查五、鱼糜制品品牌忠诚度调查六、鱼糜制品品牌市场占有率调查七、消费者的消费理念调研

第四节 不同客户购买相关的态度及影响分析

一、价格敏感程度二、品牌的影响三、购买方便的影响四、广告的影响程度五、包装的影响程度

第九章 2015-2017年中国鱼糜制品行业生产分析

第一节 2015-2017年中国鱼糜制品生产总量分析

一、2015-2017年中国鱼糜制品行业生产总量及

增速二、2015-2017年中国鱼糜制品行业产能及增速三、国内外经济形势对鱼糜制品行业生产的影响四、2019-2025年中国鱼糜制品行业生产总量及增速预测

第二节 2015-2017年中国鱼糜制品子行业生产分析

第三节 2015-2017年中国鱼糜制品细分区域生产分析

第四节 2015-2017年中国鱼糜制品行业供需平衡分析

一、鱼糜制品行业供需平衡现状

二、国内外经济形势对鱼糜制品行业供需平衡的影响

三、鱼糜制品行业供需平衡趋势预测

第十章 2015-2017年中国鱼糜制品进出口数据监测分析

第一节 2015-2017年中国鱼糜制品进口数据分析

一、进口数量分析

二、进口金额分析

第二节 2015-2017年中国鱼糜制品出口数据分析

一、出口数量分析

二、出口金额分析

第三节 2015-2017年中国鱼糜制品进出口平均单价分析

第四节 2015-2017年中国鱼糜制品进出口国家及地区分析

第十一章 2017年中国鱼糜制品产业市场竞争格局分析

第一节 2017年中国鱼糜制品产业竞争现状分析

一、市场竞争程度分析

二、鱼糜制品产品价格竞争分析

三、鱼糜制品产业技术竞争分析

四、鱼糜制品产业品牌竞争分析

第二节 中国鱼糜制品竞争优劣势分析

第三节 2017年中国鱼糜制品行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、区域集中度

第四节 2017年中国鱼糜制品企业提升竞争力策略分析

第十二章 2017年中国鱼糜制品部分企业发展现状分析

第一节 福建腾新食品股份有限公司

第二节 福建安井食品股份有限公司

第三节 山东阿掖山集团有限公司

第四节 福州百洋海味食品有限公司

第五节 宁波陆洋食品集团

第六节 山东昌华食品集团有限公司

第七节 四海鱼蛋有限公司

第八节 浙江兴业集团有限公司

第九节 好当家集团有限公司

第十节 青岛亿路发集团有限公司

第十一节 荣成泰祥水产食品有限公司

第十二节 蓬莱京鲁渔业有限公司

第十三节 青岛正进集团有限公司

第十四节 福建海壹食品饮料有限公司

第十五节 东山海魁水产集团公司

第十三章 中国水产加工行业分析

第一节 中国水产加工行业整体状况

一、水产品加工业的重要地位

二、中国水产加工业正处于成长期

三、国内水产加工业发展成就总结

四、水产品加工业要形成完整高效产业链

第二节 低值水产品加工及开发利用分析

一、低值水产品的概念与特点

二、低值水产品加工概况

三、低值水产品加工大有可为

四、低值水产品加工必须紧跟市场需求变化

第三节 水产品精深加工

一、我国亟需发展水产品深加工

二、水产品深加工可提高经济效益

三、新技术为水产品深加工提供保障

四、我国水产品深加工潜力巨大

第四节 水产加工行业难题及发展对策

一、中国水产品加工产业主要问题

二、水产品加工业发展的制约因素

三、我国水产加工业发展思路及主要措施

四、促进中国水产加工业发展的对策

五、水产品加工业的品牌战略分析

第十四章 中国连锁超市行业发展总体分析

第一节 中国连锁超市行业发展综述

一、中国连锁超市行业发展历程

二、中国连锁超市行业发展特点

三、中国连锁超市企业的经营模式

四、中国连锁超市经营中存在的问题

五、制约中国连锁超市产业发展的因素

第二节 中国连锁超市行业发展现状分析

一、中国连锁超市行业处于快速成长期

二、中国连锁超市自有品牌发展现状分析

三、中国连锁超市供应链管理现状分析

四、中国连锁超市行业市场区隔分析

五、中国连锁超市行业渠道渗透分析

六、中国连锁超市企业扩张模式分

析七、中国连锁超市行业盈利情况分析第三节 外资超市在中国发展状况分析一、外资超市在我国的发展历程二、外资超市的扩张特点分析三、外资超市业态多元化趋势四、外资超市进入中国的必然性分析五、外资超市扩张障碍分析第四节 中国连锁超市行业发展规模分析一、中国连锁零售业经营规模分析二、中国连锁超市规模化发展三、中国超市行业发展规模分析四、中国连锁超市行业并购频繁 第十五章 2019-2025年中国鱼糜制品产业发展趋势预测分析 第一节 2019-2025年中国鱼糜制品产业发展趋势分析一、鱼糜制品技术发展方向分析二、鱼糜制品行业前景分析第二节 2019-2025年中国鱼糜制品产业市场预测分析一、鱼糜制品市场供给预测分析二、鱼糜制品产品需求预测分析三、鱼糜制品进出口预测第三节 2019-2025年中国鱼糜制品产业市场盈利预测分析 第十六章 2019-2025年中国鱼糜制品产业投资机会与风险分析 第一节 2019-2025年中国鱼糜制品产业投资环境分析第二节 2019-2025年中国鱼糜制品产业投资机会分析一、鱼糜制品行业区域投资热点分析二、鱼糜制品行业投资潜力分析第三节 2019-2025年中国鱼糜制品产业投资风险分析一、市场运营风险二、技术风险三、政策风险四、进入退出风险第四节 专家投资建议 图表目录

图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业市场规模及增速

图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业重点企业市场份额

图表：2017年中国鱼糜制品行业区域结构

图表：2017年中国鱼糜制品行业渠道结构

图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业需求总量

图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业需求集中度

图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业需求增长速度

图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业市场饱和度

图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业供给总量

图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业供给增长速度

图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业供给集中度

图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业销售量

图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业库存量

图表：2017年中国鱼糜制品行业企业区域分布

图表：2017年中国鱼糜制品行业销售渠道分布

图表：2017年中国鱼糜制品行业主要代理商分布

图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业产品价格走势

图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业利润及增长速度

图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业销售毛利率

图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业销售利润率
图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业总资产利润率
图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业净资产利润率
图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业产值利税率
图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业总资产增长率
图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业净资产增长率
图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业资产负债率
图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业速动比率
图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业流动比率
图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业总资产周转率
图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业应收账款周转率
图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业存货周转率
图表：2015-2017年中国鱼糜制品产品出口量以及出口额
图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业出口地区分布
图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业进口量及进口额
图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业进口区域分布
图表：2015-2017年中国鱼糜制品行业对外依存度
图表：2017年中国鱼糜制品行业投资项目数量
图表：2017年中国鱼糜制品行业投资项目列表
图表：2017年中国鱼糜制品行业投资需求关系
图表：2018-2023年中国鱼糜制品行业市场规模及增速预测
图表：2018-2023年中国鱼糜制品行业需求总量预测
图表：2018-2023年中国鱼糜制品行业供给量预测
图表：2018-2023年中国鱼糜制品行业产品价格趋势
略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/883827JXUE.html>