

2018-2024年中国大蒜行业 市场调研与发展前景研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国大蒜行业市场调研与发展前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/883827JJIE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

大蒜（Garlic）又叫蒜头、大蒜头、胡蒜、葫、独蒜、独头蒜，是蒜类植物的统称。半年生草本植物，百合科葱属，以鳞茎入药。春、夏采收，扎把，悬挂通风处，阴干备用。农谚说“种蒜不出九（月），出九长独头”，6月叶枯时采挖，除去泥沙，通风晾干或烘烤至外皮干燥。大蒜呈扁球形或短圆锥形，外面有灰白色或淡棕色膜质鳞皮，剥去鳞叶，内有6~10个蒜瓣，轮生于花茎的周围，茎基部盘状，生有多数须根。每一蒜瓣外包薄膜，剥去薄膜，即见白色、肥厚多汁的鳞片。有浓烈的蒜辣气，味辛辣。有刺激性气味，可食用或供调味，亦可入药。地下鳞茎分瓣，按皮色不同分为紫皮种和白皮种。大蒜是秦汉时从西域传入中国，经人工栽培繁育，具有抗癌功效，深受大众喜食。

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国大蒜行业市场调研与发展前景研究报告》共十二章。首先介绍了大蒜产业相关概念及发展环境，接着分析了中国大蒜行业规模及消费需求，然后对中国大蒜行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国大蒜行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国大蒜行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 蒜的相关概述	11
第一节 蒜的基础概述	11
一、蒜的生长习性	11
二、蒜的种类	11
第二节 蒜的繁殖	13
一、种子繁殖	13
二、鳞茎繁殖	13
第三节 蒜的药用和保健作用	13
第二章 2016年世界大蒜市场运行形势分析	16
第一节 2016年世界大蒜种植概况	16

- 一、世界大蒜种植规模与区域分布 16
- 二、世界大蒜的产量分析 17
- 三、世界大蒜研究进展 17
- 第二节 2016年世界大蒜市场运行透析 20
- 一、世界大蒜市场需求、消费分析 20
- 二、世界大蒜贸易分析 23
- 三、世界大蒜价格分析 24
- 第三节 2018-2024年世界大蒜重点区域市场分析 24
- 第四节 2018-2024年世界大蒜市场前景预测 25

第三章 2016年全球大蒜市场运行环境解析 27

第一节 2014-2016年中国宏观经济环境分析 27

- 一、中国GDP分析 27
- 二、消费价格指数分析 28
- 三、城乡居民收入分析 32
- 四、社会消费品零售总额 33
- 五、全社会固定资产投资分析 36
- 六、进出口总额及增长率分析 41
- 第二节 2014-2016年中国大蒜行业政策环境分析 46
- 一、中国蔬菜政策分析 46
- 二、大蒜质量标准 50
- 三、大蒜进出口贸易政策分析 54
- 第三节 2014-2016年中国大蒜行业社会环境分析 56
- 一、中国人口规模 56
- 二、居民饮食消费结构 56
- 三、居民消费观念 58

第四章 2016年中国大蒜市场运行新态势分析 63

第一节 2016年中国大蒜种植概况 63

- 一、中国大蒜种植规模与区域分布 63
- 二、中国大蒜种植新技术研究 63
- 三、中国大蒜产量分析 64

第二节 2016年中国大蒜市场运行态势分析 65

一、中国大蒜产量在全球地位分析 65

二、中国大蒜贮藏量分析 66

三、中国大蒜市场需求消费形势 66

第五章 2016年中国大蒜市场价格解析 67

第一节 历年国内大蒜价格变化汇总 67

一、历年国内大蒜价格走势 67

二、国内大蒜价格运行特点分析 67

第二节 国内大蒜价格最新运行态势 68

一、2016年国内大蒜批发价格变化 68

二、2016年国内大蒜价格指数分析 69

第三节 国内大蒜市场价格“炒作升温”评析 71

一、“炒作”现状 71

二、“炒作”缘由 71

三、针对国家行政干预的点评 71

第六章 2014-2016年中国大蒜市场进出口贸易数据监测 76

第一节 2014-2016年中国大蒜进出口贸易统计 76

第二节 2014-2016年中国鲜的大蒜进出口贸易统计 81

第三节 2014-2016年中国冷冻的大蒜进出口贸易统计 83

第七章 2014-2016年中国大蒜加工制品进出口贸易分析 85

第一节 2014-2016年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣市场进出口数据分析 85

一、2014-2016年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣出口统计 85

二、2014-2016年中国盐水简单腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口价格对比 85

第二节 2014-2016年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣市场进出口数据分析 86

一、2014-2016年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣出口统计 86

二、2014-2016年中国干燥或脱水的大蒜头、大蒜瓣进出口价格对比 87

第三节 2014-2016年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣市场进出口数据分析 88

一、2014-2016年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣出口统计 88

二、2014-2016年中国用醋或醋酸腌制的大蒜头、大蒜瓣进出口价格对比 88

第四节 中国大蒜出口贸易中存在的主要问题 89

第五节 推动中国大蒜出口贸易发展的对策 90

第八章 2016年中国大蒜市场竞争新格局透析 93

第一节 2016年中国大蒜市场竞争总况 93

一、中国大蒜市场竞争程度 93

二、我国大蒜国际竞争力的比较分析 94

三、中国大蒜市场竞争力研究 98

1、价格 98

2、品种 99

第二节 2016年中国大蒜市场集中度分析 99

第三节 2018-2024年中国大蒜提升竞争力策略分析 100

第九章 2016年中国大蒜及加工业制品企业运营关键性财务指标分析 102

第一节 大蒜经销企业 102

一、山东星发食品有限公司 102

二、苍山县北斗星实业有限公司 102

三、苍山立达食品有限公司 103

四、苍山县财发食品有限公司 103

五、苍山县三农食品有限公司 104

第二节 脱水蒜 104

一、临沂大林食品股份有限公司 104

二、森馨脱水食品（青岛）有限公司 105

三、山东鑫源食品有限公司 105

四、山东省兴大食品集团有限公司 105

第三节 其它 106

一、金乡县东运冷藏有限公司（蒜米、蒜粉） 106

二、山东华孟集团有限公司（蒜素） 107

三、许昌元化生物科技有限公司（蒜油） 109

第十章 2018-2024年中国大蒜种植与加工行业投资机会与风险规避指引 111

第一节 2016年中国大蒜市场投资环境分析 111

第二节 2018-2024年中国大蒜种植与加工行业投资机会分析 119

一、大蒜区域投资潜力分析 119

二、与产业链相关的投资机会分析 119

第三节 2018-2024年中国大蒜种植与加工行业投资风险预警 120

一、宏观调控政策风险 120

二、市场竞争风险 120

三、原料供给风险 121

四、市场运营机制风险 121

第四节 权威专家投资建议 122

第十一章 2018-2024年中国大蒜种植与加工行业发展趋势与前景展望 123 (ZY CW)

第一节 2018-2024年中国大蒜种植与加工行业发展前景分析 123

一、大蒜种植经济效益预测分析 123

二、大蒜深加工工业前景预测 123

第二节 2018-2024年中国大蒜种植与加工行业发展趋势分析 124

一、大蒜种植与栽培技术分析 124

二、大蒜深加工工业趋势探析 132

第三节 2018-2024年中国大蒜种植与加工行业市场预测分析 132

一、大蒜种植规模预测分析 133

二、大蒜种植市场供需预测分析 133

三、大蒜进出口贸易预测分析 134

第四节 2018-2024年中国大蒜种植与加工市场盈利预测分析 135

图表目录：

图表1 2014-2016年全球大蒜产量分析 17

图表2 国际大蒜市场销售的大蒜产品 22

图表3 2018-2024年全球重点地区（中国）大蒜供给量分析预测 24

图表4 1998-2016年国内生产总值季度累计同比增长率（%） 27

图表5 2006-2016年中国国内生产总值及其增长速度 27

图表6 2000-2016年居民消费价格指数（上年同月=100） 29

图表7 2016年居民消费价格涨跌幅度（月度同比） 29

图表8 2006-2016年居民消费价格涨跌幅度 30

图表9 2016年居民消费价格比上年涨跌幅度 30

图表10 2016年70个大中城市房屋及新建商品住宅销售价格涨跌幅度（月度同比） 31

图表11 2000-2016年工业品出厂价格指数（上年同月=100） 32

图表12 2006-2016年农村居民人均纯收入及其增长速度 33

图表13 2006-2016年城镇居民人均可支配收入及其增长速度 33

图表14 2000-2016年社会消费品零售总额月度同比增长率（%） 34

图表15 2016年我国社会消费品零售总额增长速度 34

图表16 2006-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 35

图表17 2000-2016年固定资产投资完成额月度累计同比增长率（%） 36

图表18 2016年城镇固定资产投资增长速度（累计同比） 36

图表19 2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 37

图表20 2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度 37

图表21 2016年固定资产投资新增主要生产能力 39

图表22 2016年房地产开发和销售主要指标完成情况 40

图表23 2000-2016年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长率（%） 42

图表24 2016年货物进出口总额及其增长速度 42

图表25 2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 43

图表26 2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 44

图表27 2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 44

图表28 2006-2016年我国货物进出口总额 45

图表29 2016年非金融领域外商直接投资及其增长速度 45

图表30 2014-2016年我国大蒜产量分析 64

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/diaoweipin/883827JJIE.html>