

2017-2022年中国白酒零售 市场产销预测及投资发展策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国白酒零售市场产销预测及投资发展策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/883827JIGE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

白酒的黄金增长期已经过去，行业现状处于L型底部，即使2015年部分一线二线白酒企业开始出现业绩明显改善，但是对于白酒行业而言，成长能力和盈利能力的稳定低速增长才是未来的新常态。

白酒销量增长处于L型底部数据来源：公开资料整理

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国白酒零售市场产销预测及投资发展策略研究报告》共十六章。首先介绍了白酒零售产业相关概念及发展环境，接着分析了中国白酒零售行业规模及消费需求，然后对中国白酒零售行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国白酒零售行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国白酒零售行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业发展现状

第一章 2016年中国零售业运行态势分析

第一节 2016年中国零售业的发展分析

一、零售业发展潜力巨大

二、零售业成本上升促使企业关注内生增长

三、零售行业消费品市场进入新的发展时期

四、国内零售企业开展分等定级

五、社会消费品零售总额分析

六、零售百货行业分析

第二节 2016年中国零售业转型进入关键期

一、品牌创造价值

二、服务创造价值

三、现代信用创造价值

四、企业社会责任创造价值

五、安全创造价值

六、商业模式创造价值

七、商业文化创造价值

八、人力资本创造价值

第三节 2016年中国零售企业五大问题分析

一、连锁企业漠视品牌经营

二、统一采购仅停留于理论

三、末端优势难以体现

四、定价和促销流于形式

五、存货管理漏洞大

第二章 2016年中国烟草零售行业发展环境分析

第一节 2016年中国零售百货业经济环境分析

一、国民经济运行情况GDP(季度更新)

二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）

三、全国居民收入情况（季度更新）

四、恩格尔系数（年度更新）

五、工业发展形势（季度更新）

六、固定资产投资情况（季度更新）

七、中国汇率调整（人民币升值）

八、对外贸易&进出口

第二节 2016年中国零售百货业政策环境分析

一、《零售商供应商公平交易管理办法》

二、《全国商品市场体系建设纲要》

三、新《商品条码管理办法》

四、新《零售商品称重计量监督管理办法》

五、白酒行业发展规划

六、中国白酒税收政策分析

第三节 2016年中国零售百货业社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

- 四、生态环境分析
- 五、中国城镇化率
- 六、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2014-2016年中国白酒零售行业总体发展状况

第一节 中国白酒零售行业规模情况分析

- 一、行业单位规模情况分析
- 二、行业人员规模状况分析
- 三、行业资产规模状况分析
- 四、行业市场规模状况分析
- 五、行业敏感性分析

第二节 中国白酒零售行业产销情况分析

- 一、行业生产情况分析
- 二、行业销售情况分析
- 三、行业产销情况分析

第三节 中国白酒零售行业财务能力分析

- 一、行业盈利能力分析

白酒行业成长虽在低谷但较为稳定数据来源：公开资料整理

- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四章 2016年中国白酒零售行业发展概况

第一节 2016年中国白酒零售行业发展态势分析

第二节 2016年中国白酒零售行业发展特点分析

第三节 2016年中国白酒零售行业市场供需分析

第五章 中国白酒零售市场渠道模式分析——商超

第一节 中国白酒专柜渠道分析

- 一、白酒专柜发展现状
- 二、白酒专柜行业发展新趋势

三、白酒专柜的运营策略探讨

四、重点地区白酒专柜发展分析

五、白酒专柜陈列分析

六、白酒专柜发展的前景剖析

七、部分品牌专柜动态

第二节 中国白酒超市、便利店渠道分析

一、中国白酒超市、便利店市场发展现状

二、白酒超市、便利店行业发展新趋势

三、白酒超市、便利店的运营策略探讨

四、白酒超市、便利店发展前景剖析

第六章 中国白酒零售市场渠道模式分析——专卖店

第一节 中国白酒专卖店市场发展现状

一、渠道概况

二、品牌分析

三、进入壁垒

四、成本构成

五、收益分析

第二节 白酒专卖店行业发展新趋势

第三节 白酒专卖店的运营策略探讨

一、白酒专卖店的运营与管理

二、白酒专卖店顾客忠诚度的提高

第四节 重点地区白酒专卖店发展分析

第五节 白酒专卖店发展前景剖析

第六节 白酒专卖店选址分析

一、选址的重要性

二、选址的理论探讨

三、选址程序分析

四、选址实践分析

第七章 中国白酒零售市场渠道模式分析——电视购物

第一节 中国白酒电视购物市场发展现状

一、白酒电视购物市场发展分析

二、白酒电视购物行业发展新趋势

第二节 中国白酒电视购物产业链核心要素发展

一、呼叫中心建设现状与应用情况

二、电子支付认证体系发展分析

第三节 白酒电视购物的运营策略探讨

第四节 白酒电视购物发展前景剖析

第八章 中国白酒零售市场渠道模式分析——电子商务

第一节 白酒电子商务应用方式分析

一、企业网上宣传

二、网上市场调研

三、网络分销联系

四、网上直接销售

五、网上营销集成

第二节 中国白酒电子商务渠道销售规模

一、白酒网购市场规模

二、白酒网购市场特征

第三节 白酒电子商务平台运营分析

一、借助第三方平台

二、建设独立的自有平台

第四节 白酒电子商务渠道劣势分析

一、三方平台

二、自有平台

第五节 白酒电子商务渠道优势分析

一、三方平台

二、自有平台

三、传统渠道电子商务渠道关联分析

第六节 白酒网购市场发展动向

一、2016年热门行业品牌网络广告投放

二、2016年白酒网站行业数据

三、2016年白酒网络广告投放费用

四、2016年白酒网络广告投放媒体类别

五、2016年白酒品牌网络广告投放规模

第二部分 行业竞争格局

第九章 白酒零售行业竞争分析

第一节 中国白酒零售行业竞争格局分析

一、中国白酒零售行业集中度分析

二、中国白酒零售市场整体竞争格局

第二节 中国白酒零售行业竞争环境分析

一、目前市场上的参与者之间的竞争

二、有威胁的替代行业现状

三、具有进入可能性或进入中的新参与者

四、上游供应商、参与者与下游客户的关系

第三节 2014-2016年中国白酒零售行业竞争分析及预测

一、2016年白酒零售市场竞争情况分析

二、2016年白酒零售市场竞争形势分析

三、2017-2022年集中度分析及预测

四、2017-2022年SWOT分析及预测

五、2017-2022年进入退出状况分析及预测

六、2017-2022年生命周期分析及预测

第十章 白酒零售企业竞争策略分析

第一节 白酒零售市场竞争策略分析

一、2016年白酒零售行业增长潜力分析

二、2016年白酒零售主要潜力项目分析

三、现有白酒零售竞争策略分析

四、白酒零售潜力项目竞争策略选择

五、典型企业项目竞争策略分析

第二节 白酒零售企业竞争策略分析

一、“十三五”规划对白酒零售行业竞争格局的影响

二、“十三五”规划白酒零售行业竞争格局的变化

三、2017-2022年我国白酒零售行业竞争趋势

- 四、2017-2022年白酒零售行业竞争格局展望
- 五、2017-2022年白酒零售行业竞争策略分析
- 六、2017-2022年白酒零售企业竞争策略分析

第十一章 重点白酒零售企业分析

第一节 嘉兴市汇丰远大酒类经营部

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第二节 南京超人酒业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第三节 南倍酒业有限公司第一门市部

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第四节 宣威酒厂三门市

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第五节 宣威酒厂四门市

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2014-2016年经营状况
- 四、2017-2022年发展战略

第六节 白银鼎盛商贸有限公司

- 一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第七节 天津市三庄烧酒坊

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第八节 杏花村汾酒集团黑龙江商务有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第九节 承德兴隆猎苑酒业经营有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第十节 义马市瑞丰物资有限责任公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2014-2016年经营状况

四、2017-2022年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十二章 白酒零售行业发展趋势预测

第一节 白酒零售行业前景分析

一、未来白酒零售的发展趋势展望

二、中国白酒零售未来发展前景广阔

三、2016年我国白酒零售行业发展趋势

四、2017年中国白酒零售市场发展预测

五、2017-2022年白酒零售发展方向探讨

- 六、2017-2022年白酒零售市场规模预测
- 第二节 2017-2022年白酒零售市场趋势分析
 - 一、2014-2016年白酒零售市场趋势总结
 - 二、2017-2022年白酒零售发展趋势分析
 - 三、2017-2022年白酒零售市场发展空间
 - 四、2017-2022年白酒零售行业政策趋向
 - 五、2017-2022年白酒零售价格走势分析
- 第三节 2017-2022年白酒零售市场预测
 - 一、2017-2022年白酒零售市场结构预测
 - 二、2017-2022年白酒零售市场需求前景
 - 三、2017-2022年白酒零售市场价格预测
 - 四、2017-2022年白酒零售行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十三章 白酒零售行业投资现状分析

第一节 2015年白酒零售行业投资情况分析

- 一、2015年总体投资及结构
- 二、2015年投资规模情况
- 三、2015年投资增速情况
- 四、2015年分行业投资分析
- 五、2015年分地区投资分析
- 六、2015年外商投资情况

第二节 2016年白酒零售行业投资情况分析

- 一、2016年总体投资及结构
- 二、2016年投资规模情况
- 三、2016年投资增速情况
- 四、2016年分行业投资分析
- 五、2016年分地区投资分析
- 六、2016年外商投资情况

第十四章 白酒零售行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2014-2016年我国宏观经济运行情况
- 二、2017-2022年我国宏观经济形势分析
- 三、2017-2022年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2016年白酒零售行业政策环境
- 二、2016年国内宏观政策对其影响
- 三、2016年行业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2016年社会环境发展分析
- 三、2017-2022年社会环境对行业的影响分析

第十五章 白酒零售行业投资机会与风险

第一节 白酒零售行业投资效益分析

- 一、2014-2016年白酒零售行业投资状况分析
- 二、2017-2022年白酒零售行业投资效益分析
- 三、2017-2022年白酒零售行业投资趋势预测
- 四、2017-2022年白酒零售行业的投资方向
- 五、新进入者应注意的障碍因素分析
- 六、专家建议

第二节 影响白酒零售行业发展的主要因素

- 一、2017-2022年影响白酒零售行业运行的有利因素分析
- 二、2017-2022年影响白酒零售行业运行的稳定因素分析
- 三、2017-2022年影响白酒零售行业运行的不利因素分析
- 四、2017-2022年我国白酒零售行业发展面临的挑战分析
- 五、2017-2022年我国白酒零售行业发展面临的机遇分析

第三节 白酒零售行业投资风险及控制策略分析

- 一、2017-2022年白酒零售行业市场风险及控制策略
- 二、2017-2022年白酒零售行业政策风险及控制策略
- 三、2017-2022年白酒零售行业经营风险及控制策略
- 四、2017-2022年白酒零售同业竞争风险及控制策略
- 五、2017-2022年白酒零售行业其他风险及控制策略

第十六章 白酒零售行业投资战略研究 (ZY CW)

第一节 白酒零售行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对白酒零售品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、白酒零售实施品牌战略的意义
- 三、白酒零售企业品牌的现状分析
- 四、白酒零售企业的品牌战略
- 五、白酒零售品牌战略管理的策略

第三节 白酒零售行业投资战略研究

- 一、2015年白酒零售行业投资战略
- 二、2016年白酒零售行业投资战略
- 三、2017-2022年白酒零售行业投资战略
- 四、2017-2022年细分行业投资战略

图表目录：

图表：2014-2016年我国GDP统计

图表：2014-2016年我国国内生产总值结构

图表：2014-2016年我国人均国内生产总值和指数

图表：2014-2016年我国居民消费水平

图表：2014-2016年全国各种物价总指数(上年=100)

图表：2014-2016年全国各种物价总指数(1978=100)

图表：2014-2016年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100)

图表：2014-2016年全国居民消费价格分类指数(上年=100)

图表：2014-2016年商品零售价格分类指数(上年=100)

图表：2014-2016年农业生产资料价格分类指数(上年=100)

图表：2008-2016年我国CPI增长状况

图表：2014-2016年全国居民消费价格水平情况

图表：2008-2016年全国居民消费价格指数情况（上年同期=100）

图表：2014-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2014-2016年城镇居民家庭人均可支配收入

图表：2014-2016年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：2014-2016年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数

图表：2014-2016年全国居民家庭恩格尔系数

图表：2014-2016年中国GDP总量及增速（亿元）

图表：2014-2016年国内人均GDP和人均可支配收入情况

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/baijiu/883827JIGE.html>