

2017-2022年中国有机肥料 行业深度研究与发展趋势研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国有机肥料行业深度研究与发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827JIEE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

根据国家统计局的统计数据，中国有机肥料行业市场规模总体呈稳步上升态势。2004年，规模以上企业实现销售收入35.22亿元，同比增长110.76%。2008年，行业销售收入突破100亿元，达到115.97亿元，同比增长94.31%。2009年行业销售规模有了新的突破，销售额达200.60亿元，同比增幅仅为72.98%。2010年，有机肥料行业市场依然保持升温，全年实现销售收入317.63亿元，同比增长58.34%。2011年达519.14亿元，2012年达629.69亿元，同比增长21.30%。2013年我国有机肥行业销售收入665.2亿元，同比增长了5.64%，2014年我国有机肥行业销售收入756.78亿元，2015年预计约820.5亿元，近几年我国有机肥行业销售收入及增长情况如下图所示：

2004-2015年中国有机肥行业销售收入及增长情况

《2017-2022年中国有机肥料行业深度研究与发展趋势研究报告》由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了有机肥料行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国有机肥料行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国有机肥料行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据。

报告目录：

第一章 有机肥行业的相关概述 16

第一节 有机肥的概述 16

一、有机肥的种类 16

二、有机肥的作用 17

三、有机肥产品特性 18

四、有机肥的利用价值 18

第二节 有机肥行业的概述 20

一、有机肥行业的界定 20

二、有机肥行业管理体制 20

三、有机肥行业生命周期判断 20

四、有机肥行业在国民经济中的地位 21

第二章 2015年中国有机肥行业发展环境分析 23

第一节 2015年中国宏观经济发展环境分析 23

一、2015年中国GDP增长情况分析 23

二、2015年中国工业经济发展形势分析 24

三、2015年中国全社会固定资产投资分析 26

四、2015年中国社会消费品零售总额分析 28

五、2015年中国城乡居民收入与消费分析 30

六、2015年中国对外贸易发展形势分析 32

第二节 2015年中国化肥行业政策环境分析 33

一、中国化肥产业政策导向分析 33

二、中国化肥行业相关政策分析 34

三、国家改革化肥价格形成机制 35

四、中国有机肥行业相关政策分析 36

五、有机肥料产品增值税调整情况 37

第三节 2015年中国化肥产业发展环境 37

一、2015年中国农用化肥施用情况 37

二、2015年中国肥料产量总体情况 38

三、2015年化肥产业经济运行情况 40

四、2015年化肥产业经济运行情况 41

五、2015年中国化肥行业发展概况 43

第四节 2015年中国化肥行业市场需求环境 45

一、2015年中国粮食作物播种面积 45

二、2015年中国油料作物播种面积 46

三、2015年中国糖料蔬菜播种面积 47

四、2015年中国茶园果园播种面积 48

第五节 2015年中国有机肥下游产业环境 49

一、中国有机食品发展的历程 49

二、中国有机食品行业发展现状 51

三、2015年中国有机食品市场规模 52

四、中国有机食品国际市场前景广阔 53

第三章 2015年中国有机肥行业发展现状分析 54

第一节 有机肥在农业中重要性及应用 54

- 一、有机肥在农业可持续发展中的战略意义 54
- 二、有机肥料在农业可持续发展中的双重性 54
- 三、有机肥料对土壤肥力的作用及肥效分析 54

第二节 中国有机肥行业发展现状 56

- 一、中国有机肥行业快速发展 56
- 二、中国有机肥料生产企业分布 57
- 三、中国有机肥研发企业及产品 57
- 四、有机肥发展需国家政策支持 59

第三节 生物有机肥产业化分析 59

- 一、生物有机肥产业化加工现状 59
- 二、生物有机肥的生产工艺分析 60
- 三、生物有机肥应用技术及效果 60
- 四、加速生物有机肥推广的措施 62

第四节 有机肥存在问题及发展对策 62

- 一、有机肥生产应用中存在的问题 62
- 二、中国有机肥料发展面临的挑战 63
- 三、加大中国有机肥应用对策分析 63
- 四、有机肥行业可持续发展的战略 65

第四章 2015年中国有机肥行业经济运行分析 66

第一节 2015年中国有机肥行业发展分析 66

- 一、2014年中国有机肥行业发展概况 66
- 二、2015年中国有机肥行业发展概况 68

第二节 2015年中国有机肥行业总体运行情况 71

- 一、2015年中国有机肥行业企业数量统计 71
- 二、2015年中国有机肥行业从业人员统计 75
- 三、2015年中国有机肥行业资产状况分析 75
- 四、2015年中国有机肥行业销售收入分析 79
- 五、2015年中国有机肥行业利润总额分析 82

六、2015年中国有机肥行业亏损情况分析	85
第三节 2015年中国有机肥行业盈利能力分析	86
一、2015年中国有机肥行业成本费用利润率分析	86
二、2015年中国有机肥行业销售毛利率分析	87
三、2015年中国有机肥行业销售利润率分析	89
四、2015年中国有机肥行业资产收益率分析	91
第四节 2015年中国有机肥行业偿债能力分析	92
第五节 2015年中国有机肥行业运营能力分析	94
一、2015年中国有机肥行业应收账款周转率分析	94
二、2015年中国有机肥行业流动资产周转率分析	95
三、2015年中国有机肥行业总资产周转率分析	96
第六节 2015年中国有机肥行业发展能力分析	98
一、2015年中国有机肥行业销售增长率分析	98
二、2015年中国有机肥行业利润增长率分析	98
三、2015年中国有机肥行业资产增长率分析	99

第五章 2015年中国有机肥行业结构分析 100

第一节 2015年中国有机肥行业集中度分析	100
一、2015年中国有机肥行业资产集中度分析	100
二、2015年中国有机肥行业销售集中度分析	100
三、2015年中国有机肥行业利润集中度分析	101
第二节 2015年有机肥行业资产负债结构分析	101
一、2015年中国有机肥行业应收账款分析	101
二、2015年中国有机肥行业流动资产状况分析	102
三、2015年中国有机肥行业负债状况分析	103
第三节 2015年中国有机肥行业成本费用分析	104
一、2015年中国有机肥行业销售成本分析	104
二、2015年中国有机肥行业销售费用分析	105
三、2015年中国有机肥行业管理费用分析	106
四、2015年中国有机肥行业财务费用分析	106

第六章 2015年中国有机肥细分产品分析 108

第一节 堆沤类肥料 108

- 一、堆沤类肥料的种类 108
- 二、厩肥的种类及肥分含量 108
- 三、厩肥堆积的方法与特点 109
- 四、厩肥合理科学施用分析 109

第二节 固体废弃物有机肥 110

- 一、固体废弃物有机肥的发展意义 110
- 二、固体废弃物生产有机肥的原料 110
- 三、固体废弃物有机肥的生产技术 111
- 四、固体废物生物有机肥的利用效益 112

第三节 茶粕有机肥 113

- 一、茶粕有机肥的生产 113
- 二、茶粕有机肥的特点 113
- 三、茶粕有机肥的优势与利用 114
- 四、中国茶粕有机肥生产企业 115

第四节 绿肥 115

- 一、绿肥的概述 115
- 二、绿肥的种类 116
- 三、绿肥的特点及应用 116
- 四、绿肥种植优点与方式 117

第七章 2015年中国主要区域有机肥产业发展分析 119

第一节 2015年中国有机肥区域发展及竞争力分析 119

- 一、2015年华北地区有机肥行业发展情况 119
- 二、2015年东北地区有机肥行业发展情况 120
- 三、2015年华东地区有机肥行业发展情况 121
- 四、2015年华中地区有机肥行业发展情况 121
- 五、2015年华南地区有机肥行业发展情况 122
- 六、2015年西南地区有机肥行业发展情况 123
- 七、2015年西北地区有机肥行业发展情况 124

第二节 吉林省有机肥发展分析 125

- 一、有机肥在吉林省农业发展中作用 125

- 二、吉林有机肥投产项目 127
- 三、吉林开展增施有机肥补贴 128
- 四、吉林省生物有机肥料产业化分析 129
- 五、吉林合理利用有机肥资源的建议 132
- 第三节 天津市有机肥发展分析 133
 - 一、天津市有机肥资源及利用情况 133
 - 二、天津市有机肥料产业化的意义 134
 - 三、天津餐饮废弃物有机肥的利用 136
 - 四、天津市有机肥产业化发展对策 137
- 第四节 安徽省有机肥发展分析 139
 - 一、安徽省有机肥料资源现状 139
 - 二、安徽省有机肥料的利用模式 140
 - 三、安徽有机肥项目投产情况 143
 - 四、安徽省有机肥发展存在的问题 143
 - 五、安徽加快有机肥料发展的对策 144
- 第五节 福建省有机肥发展分析 145
 - 一、福建省有机肥料资源的现状 145
 - 二、福建省有机肥主要利用模式 146
 - 三、福建省有机肥料利用存在的问题 146
 - 四、福建省有机肥发展的对策与建议 147
 - 五、福建省有机肥项目运作情况 148
- 第六节 河南省有机肥发展分析 149
 - 一、河南省有机肥资源现状与利用 149
 - 二、河南孟津实施有机肥补贴项目 152
 - 三、河南省有机肥利用存在的问题 152
 - 四、河南省有机肥利用的对策分析 153
- 第七节 广东省有机肥发展分析 154
 - 一、2015年广东省有机肥行业发展概况 154
 - 二、广东有机资源丰富发展优势独具 155
 - 三、广东省新型生物有机肥研发分析 156
 - 四、广东有机肥料的施用现状与前景 157
 - 五、广东省有机肥料项目投产情况 158

第八章 2015年中国有机肥行业重点企业分析 160

第一节 大连绿嘉侬农业发展有限公司 160

- 一、公司基本情况 160
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第二节 湖北宜昌汇丰肥业有限责任公司 163

- 一、公司基本情况 163
- 二、企业主要经济指标 164
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第三节 山东亿丰源生物科技有限公司 166

- 一、公司基本情况 166
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第四节 辽宁普天同乐肥业有限公司 169

- 一、公司基本情况 169
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第五节 辽宁元亨生物科技有限公司 172

- 一、公司基本情况 172
- 二、企业主要经济指标
- 三、企业偿债能力分析
- 四、企业盈利能力分析
- 五、企业运营能力分析

第六节 栖霞市宏翔微生物肥有限公司 176

一、公司基本情况 176

二、企业主要经济指标 176

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第七节 山东东营大渔张农业开发有限公司 179

一、公司基本情况 179

二、企业主要经济指标 179

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第八节 山东省沃地丰生物肥料有限公司 181

一、公司基本情况 181

二、企业主要经济指标 182

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第九节 开原肥业公司 183

一、公司基本情况 183

二、企业主要经济指标 183

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十节 山东临沂神农肥业有限公司 185

一、公司基本情况 185

二、企业主要经济指标 185

三、企业偿债能力分析

四、企业盈利能力分析

五、企业运营能力分析

第十一节 河北富华康土特环保有限公司 187

一、企业基本情况 187

二、企业盈利能力分析 187

三、企业偿债能力分析

四、企业成本费用分析

第十二节 山西沃土生物有限公司 190

一、企业基本情况 190

二、企业盈利能力分析 190

三、企业偿债能力分析

四、企业成本费用分析

第十三节 东营市土中宝工贸有限公司 193

一、企业基本情况 193

二、企业盈利能力分析（zyyzg）193

三、企业偿债能力分析

四、企业成本费用分析

第九章 2017-2022年中国有机肥行业趋势预测分析 196

第一节 有机肥行业趋势预测 196

一、新型高效生物肥料发展潜力巨大 196

二、生物有机复合肥市场前景广阔 196

三、茶粕有机肥发展利用前景分析 197

四、中国有机肥料发展机遇分析 198

五、中国有机肥料的趋势预测展望 198

第二节 2017-2022年有机肥行业预测分析 199

一、2017-2022年中国有机肥行业收入预测 199

二、2017-2022年中国有机肥行业利润预测 200

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/huagong/883827JIEE.html>