

# 2017-2022年中国LAAS 市场深度调查与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国LAAS市场深度调查与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/883827J0HE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

IaaS (Infrastructure as a Service)，即基础设施即服务。消费者通过Internet 可以从完善的计算机基础设施获得服务。这类服务称为基础设施即服务 (Infrastructure as a Service, IaaS)。基于 Internet 的服务 (如存储和数据库) 是 IaaS的一部分。Internet上其他类型的服务包括平台即服务 (Platform as a Service, PaaS) 和软件即服务 (Software as a Service, SaaS)。

IaaS提供给消费者的服务是对所有设施的利用，包括处理、存储、网络和其它基本的计算资源，用户能够部署和运行任意软件，包括操作系统和应用程序。消费者不管理或控制任何云计算基础设施，但能控制操作系统的选择、储存空间、部署的应用，也有可能获得有限制的网络组件 (例如，防火墙，负载均衡器等) 的控制。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国LAAS市场深度调查与市场全景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

### 第1章 LAAS概述 9

#### 1.1 LAAS概念 9

#### 1.2 LAAS标准 10

#### 1.3 适用于LAAS平台的应用 11

#### 1.4 LAAS相关技术 12

### 第2章 LAAS市场现状 15

#### 2.1 LAAS主要应用分类 15

#### 2.2 LAAS相关应用用户反映情况 17

#### 2.3 LAAS国内外市场情况 19

### 第3章 LAAS市场进入者分析 23

- 3.1 市场进入者分类 23
- 3.2 国外LAAS市场主要进入者概述 23
- 3.3 国内LAAS市场主要进入者概述 30
- 3.4 LAAS市场主要进入者特点 32

#### 第4章 国内LAAS主要服务商分析 34

- 4.1 中国电信 34
  - 4.1.1 发展概述 34
  - 4.1.2 发展战略 36
  - 4.1.3 平台架构 40
  - 4.1.4 中国电信e云介绍 43
  - 4.1.5 电信e云产品介绍 44
  - 4.1.6 e云产品销售方式及产品路线 47
- 4.2 中国移动 48
  - 4.2.1 发展概述 48
  - 4.2.2 发展战略 49
  - 4.2.3 平台架构 50
  - 4.2.4 移动“大云”1.0产品 53
  - 4.2.5 移动云产业化应用进展 55
  - 4.2.6 未来盈利模式 60
- 4.3 中国联通 60
  - 4.3.1 发展概述 60
  - 4.3.2 发展战略 61
  - 4.3.3 平台架构 62
  - 4.3.4 联通“互云” 63
  - 4.3.5 联通云产业化应用进展 65
- 4.4 世纪互联 70
  - 4.4.1 发展概述 70
  - 4.4.2 发展战略 72
  - 4.4.3 平台架构 73
  - 4.4.4 产品描述 76
  - 4.4.5 成熟、可运营的解决方案 80

4.4.6 运营模式	89
4.4.7 代表客户	91
4.5 第一线	93
4.5.1 发展概述	93
4.5.2 平台架构	93
4.5.3 产品描述	95
4.5.4 运营模式	97
4.5.5 代表客户	98
4.6 中金数据	99
4.6.1 发展概述	99
4.6.2 发展战略	100
4.6.3 产品描述	100
4.6.4 成熟、可运营的解决方案	102
4.6.5 运营模式	106
4.6.6 代表客户	106
4.7 国内政府投资园区	107
4.7.1 我国政府投资云计算园区概况	107
4.7.2 园区LAAS服务情况	107

## 第5章 国内LAAS市场竞争分析 112

5.1 目前市场竞争情况分析	112
5.2 不同类别LAAS市场进入者进入该领域的主要市场战略分析	112
5.2.1 传统设备厂商	112
5.2.2 传统的软件公司	113
5.2.3 传统互联网公司	114
5.2.4 电信运营商	115
5.2.5 数据中心	115
5.2.6 系统集成商	116
5.2.7 政府投资园区	116
5.3 不同类别LAAS市场进入者对未来LAAS市场竞争格局的影响	116
5.3.1 传统设备厂商	116
5.3.2 传统的软件公司	117

5.3.3 传统互联网公司 117

5.3.4 电信运营商 118

5.3.5 数据中心 118

5.3.6 系统集成商 118

5.3.7 政府投资园区 118

第6章 国内LAAS市场发展趋势分析 119

6.1 国内LAAS市场规模及预测 119

6.2 国内LAAS市场发展展望 119

图表目录：

图表 1 LAAS在云计算框架下的范围 10

图表 2 不同规模企业选择虚拟化技术情况 18

图表 3 企业对云存储收益的认知 18

图表 4 主要云计算LAAS服务提供商在网站托管方面的市场份额 19

图表 5 AmazonAWS上的网站规模分布情况 20

图表 6 国内外主要相关LAAS市场进入者 23

图表 7 微软Azure云计算应用体系 27

图表 8 中国电信云计算发展总体规划图 35

图表 9 中国电信云计算项目推进计划图 38

图表 10 中国电信LAAS云计算及管理系统 39

图表 11 电信运营商云计算架构 40

图表 12 中国电信云计算目标架构设想 42

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/883827J0HE.html>