

# 2022-2028年中国宅经济市 场现状调研及投资前景发展趋势研究报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国宅经济市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/883827GQSE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

宅经济是随着网络兴起而出现的一个新词，主要的意思是在家中上班，在家中兼职，在家中办公或者在家中从事商务工作，同时在家中利用消费也是宅经济必不可少的一部分。众多市民吃饭叫外卖、购物叫快递，催热了“宅经济”，只要能够送货上门，很多甘愿“宅”在家中，享受空调带来的凉爽而远离室外高温。

疫情期间，家是人们的庇护所，网上消费、云上办公、线上复课。“宅”不仅意味着人们和家的相处方式发生变化，更令今年五一假期的消费趋势有所改变。今年五一假期出行，少了出境游，少了扎堆玩。更多人从之前的旅游转变为休闲，和家人、朋友一起，重新发现自己的城市之美、家边之美。

5月1日至3日的淘宝天猫数据显示，人们更加注重打造美好的家庭生活，生活电器、烹饪用具成交同比大增196%和89%，家装主材、灯饰分别同比增长101%和53%。2020年“五一”5.1 - 5.3淘宝天猫生活电器等同比增长情况

宅家，成为更好的自己：长假难得，但复工复产复学更来之不易，很多人选择在假日充电学习。天猫图书五一前三天销售同比增长24%，经济类图书更是大涨45%。线上办公学习趋势还令淘宝天猫的手机销量同比增长70%、笔记本翻了1倍、平板电脑翻了2.5倍。来自夸克的数据还显示，热门AI学习工具前五名分别为：拍照搜题、外语查询、拍照翻译、作文搜索、文档扫描。

数据显示；拼多多五一假期期间，拼多多平台多个类目产品销量实现快速增长。农产品方面，5月1日至5日，平台农产品订单量达9200万单，较去年同期增长160%。其中，北京地区农产品订单同比增长超200%。拼多多五一假期期间（5月1日至5日）平台农产品订单量同比增长情况 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国宅经济市场现状调研及投资前景发展趋势研究报告》共十四章。首先介绍了中国宅经济行业市场发展环境、宅经济整体运行态势等，接着分析了中国宅经济行业市场运行的现状，然后介绍了宅经济市场竞争格局。随后，报告对宅经济做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国宅经济行业发展趋势与投资预测。您若想对宅经济产业有个系统的了解或者想投资中国宅经济行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 报告目录：

### 第一章宅经济行业发展综述

#### 1.1宅经济行业定义及分类

##### 1.1.1行业定义

##### 1.1.2行业主要产品分类

##### 1.1.3行业主要商业模式

#### 1.2宅经济行业特征分析

##### 1.2.1产业链分析

##### 1.2.2宅经济行业在国民经济中的地位

##### 1.2.3宅经济行业生命周期分析

###### (1) 行业生命周期理论基础

###### (2) 宅经济行业生命周期

#### 1.3最近3-5年中国宅经济行业经济指标分析

##### 1.3.1赢利性

##### 1.3.2成长速度

##### 1.3.3附加值的提升空间

##### 1.3.4进入壁垒 / 退出机制

##### 1.3.5风险性

##### 1.3.6行业周期

##### 1.3.7竞争激烈程度指标

##### 1.3.8行业及其主要子行业成熟度分析

### 第二章宅经济行业运行环境分析

#### 2.1宅经济行业政治法律环境分析

##### 2.1.1行业管理体制分析

##### 2.1.2行业主要法律法规

##### 2.1.3行业相关发展规划

#### 2.2宅经济行业经济环境分析

##### 2.2.1国际宏观经济形势分析

##### 2.2.2国内宏观经济形势分析

##### 2.2.3产业宏观经济环境分析

#### 2.3宅经济行业社会环境分析

### 2.3.1宅经济产业社会环境

### 2.3.2社会环境对行业的影响

### 2.3.3宅经济产业发展对社会发展的影响

## 2.4宅经济行业技术环境分析

### 2.4.1宅经济技术分析

### 2.4.2宅经济技术发展水平

### 2.4.3行业主要技术发展趋势

## 第三章我国宅经济行业运行分析

### 3.1我国宅经济行业发展状况分析

#### 3.1.1我国宅经济行业发展阶段

#### 3.1.2我国宅经济行业发展总体概况

费品方面，美妆及个护类商品订单量较去年同期增长210%。家电类、数码类商品方面，5月1日以来，拼多多平台5G手机订单量接近4月总和。此外，零售/坚果、汽车用品/配件等商品同比增长均超过140%。

据了解，为支持商家发展、促进消费回流，拼多多近来推出了不少促销举措，目前还有数个活动正在同时进行中。以上海“五五购物节”为例，拼多多表示将联合10000家上海品牌和企业，通过发放现金消费券、线上线下一体化购物、“百亿补贴+百大商场”联合补贴等多种形式提供助力。据介绍，拼多多将投入现金及消费券总计25亿元。

在家照样全球购：五一前三天，天猫国际进口商品销售同比增长41%，其中数码家电增长381%，美妆增长42.5%。居家云逛街的消费者一边宅家美容护肤，一边修炼厨艺，美容仪、面膜、厨房电器等成为年轻人购物最爱。过往热门旅游国家的进口商品依然是购物首选，日本、韩国、美国、澳大利亚、泰国的商品最受欢迎。五一前三天，天猫国际进口商品销售同比增长

“盒区房”居民最爱“湖北加油虾”：“盒区房”区民齐来“逛吃逛吃”，助力消费回暖。五一假期前三天，盒马销售额同比增长近4成，小龙虾成为最受欢迎的商品之一，活鲜小龙虾销售额同比增长近6成。在小龙虾口味上，北京最爱麻辣、上海最爱十三香、南京是蒜香、武汉是油焖，成都和长沙还推出榴莲和冬阴功口味。

在用户越来越关注家庭健康的背景下，“厨房经济”随之走俏。数据显示，低糖饭煲销售出现爆发式增长，美的和苏泊尔单品销量均突破5万台。国美的厨房DIY产品则受到更多年轻人的喜爱实现突破性增长，摩飞多功能锅销量超过1万台。符合厨房升级趋势的多功能洗

碗机销售额整体同比增长66%、集成灶销售额整体同比增长81%、嵌入式厨房电器销售额整体同比增长近30%。&quot;宅经济&quot;蓬勃发展厨房、生活小家电成家庭新宠

### 3.1.3我国宅经济行业发展特点分析

### 3.22015-2019年宅经济行业发展现状

#### 3.2.12015-2019年我国宅经济行业市场规模

#### 3.2.22015-2019年我国宅经济行业发展分析

#### 3.2.32015-2019年中国宅经济企业发展分析

### 3.3区域市场分析

#### 3.3.1区域市场分布总体情况

#### 3.3.22015-2019年重点省市市场分析

### 3.4宅经济细分产品/服务市场分析

#### 3.4.1细分产品/服务特色

#### 3.4.22015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

#### 3.4.3重点细分产品/服务市场前景预测

### 3.5宅经济产品/服务价格分析

#### 3.5.12015-2019年宅经济价格走势

#### 3.5.2影响宅经济价格的关键因素分析

##### (1) 成本

##### (2) 供需情况

##### (3) 关联产品

##### (4) 其他

#### 3.5.32022-2028年宅经济产品/服务价格变化趋势

#### 3.5.4主要宅经济企业价位及价格策略

## 第四章我国宅经济所属行业整体运行指标分析

### 4.12015-2019年中国宅经济所属行业总体规模分析

#### 4.1.1企业数量结构分析

#### 4.1.2人员规模状况分析

#### 4.1.3行业资产规模分析

#### 4.1.4行业市场规模分析

### 4.22015-2019年中国宅经济所属行业产销情况分析

#### 4.2.1我国宅经济所属行业工业总产值

- 4.2.2我国宅经济所属行业工业销售产值
- 4.2.3我国宅经济所属行业产销率
- 4.32015-2019年中国宅经济所属行业财务指标总体分析
- 4.3.1行业盈利能力分析
- 4.3.2行业偿债能力分析
- 4.3.3行业营运能力分析
- 4.3.4行业发展能力分析

## 第五章我国宅经济行业供需形势分析

- 5.1宅经济行业供给分析
  - 5.1.12015-2019年宅经济行业供给分析
  - 5.1.22022-2028年宅经济行业供给变化趋势
  - 5.1.3宅经济行业区域供给分析
- 5.22015-2019年我国宅经济行业需求情况
  - 5.2.1宅经济行业需求市场
  - 5.2.2宅经济行业客户结构
  - 5.2.3宅经济行业需求的地区差异
- 5.3宅经济市场应用及需求预测
  - 5.3.1宅经济应用市场总体需求分析
    - (1) 宅经济应用市场需求特征
    - (2) 宅经济应用市场需求总规模
  - 5.3.22022-2028年宅经济行业领域需求量预测
    - (1) 2022-2028年宅经济行业领域需求产品/服务功能预测
    - (2) 2022-2028年宅经济行业领域需求产品/服务市场格局预测
  - 5.3.3重点行业宅经济产品/服务需求分析预测

## 第六章宅经济行业产业结构分析

- 6.1宅经济产业结构分析
  - 6.1.1市场细分充分程度分析
  - 6.1.2各细分市场领先企业排名
  - 6.1.3各细分市场占总市场的结构比例
  - 6.1.4领先企业的结构分析(所有制结构)

## 6.2产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析

### 6.2.1产业价值链的构成

### 6.2.2产业链条的竞争优势与劣势分析

## 6.3产业结构发展预测

### 6.3.1产业结构调整指导政策分析

### 6.3.2产业结构调整中消费者需求的引导因素

### 6.3.3中国宅经济行业参与国际竞争的战略市场定位

### 6.3.4产业结构调整方向分析

## 第七章我国宅经济行业产业链分析

### 7.1宅经济行业产业链分析

#### 7.1.1产业链结构分析

#### 7.1.2主要环节的增值空间

#### 7.1.3与上下游行业之间的关联性

### 7.2宅经济上游行业分析

#### 7.2.1宅经济产品成本构成

#### 7.2.22015-2019年上游行业发展现状

#### 7.2.32022-2028年上游行业发展趋势

#### 7.2.4上游供给对宅经济行业的影响

### 7.3宅经济下游行业分析

#### 7.3.1宅经济下游行业分布

#### 7.3.22015-2019年下游行业发展现状

#### 7.3.32022-2028年下游行业发展趋势

#### 7.3.4下游需求对宅经济行业的影响

## 第八章我国宅经济行业渠道分析及策略

### 8.1宅经济行业渠道分析

#### 8.1.1渠道形式及对比

#### 8.1.2各类渠道对宅经济行业的影响

#### 8.1.3主要宅经济企业渠道策略研究

#### 8.1.4各区域主要代理商情况

### 8.2宅经济行业用户分析



- 8.2.1 用户认知程度分析
- 8.2.2 用户需求特点分析
- 8.2.3 用户购买途径分析
- 8.3 宅经济行业营销策略分析
  - 8.3.1 中国宅经济营销概况
  - 8.3.2 宅经济营销策略探讨
  - 8.3.3 宅经济营销发展趋势

## 第九章 我国宅经济行业竞争形势及策略

- 9.1 行业总体市场竞争状况分析
  - 9.1.1 宅经济行业竞争结构分析
    - (1) 现有企业间竞争
    - (2) 潜在进入者分析
    - (3) 替代品威胁分析
    - (4) 供应商议价能力
    - (5) 客户议价能力
    - (6) 竞争结构特点总结
  - 9.1.2 宅经济行业企业间竞争格局分析
  - 9.1.3 宅经济行业集中度分析
  - 9.1.4 宅经济行业SWOT分析
- 9.2 中国宅经济行业竞争格局综述
  - 9.2.1 宅经济行业竞争概况
    - (1) 中国宅经济行业竞争格局
    - (2) 宅经济行业未来竞争格局和特点
    - (3) 宅经济市场进入及竞争对手分析
  - 9.2.2 中国宅经济行业竞争力分析
    - (1) 我国宅经济行业竞争力剖析
    - (2) 我国宅经济企业市场竞争的优势
    - (3) 国内宅经济企业竞争能力提升途径
  - 9.2.3 宅经济市场竞争策略分析

## 第十章 宅经济行业领先企业经营形势分析

## 10.1A公司

### 10.1.1企业概况

### 10.1.2企业优势分析

### 10.1.3产品/服务特色

### 10.1.4公司经营状况

### 10.1.5公司发展规划

## 10.2B公司

### 10.2.1企业概况

### 10.2.2企业优势分析

### 10.2.3产品/服务特色

### 10.2.4公司经营状况

### 10.2.5公司发展规划

## 10.3C公司

### 10.3.1企业概况

### 10.3.2企业优势分析

### 10.3.3产品/服务特色

### 10.3.4公司经营状况

### 10.3.5公司发展规划

## 10.4D公司

### 10.4.1企业概况

### 10.4.2企业优势分析

### 10.4.3产品/服务特色

### 10.4.4公司经营状况

### 10.4.5公司发展规划

## 10.5E公司

### 10.5.1企业概况

### 10.5.2企业优势分析

### 10.5.3产品/服务特色

### 10.5.4公司经营状况

### 10.5.5公司发展规划

## 10.6F公司

### 10.6.1企业概况

10.6.2企业优势分析

10.6.3产品/服务特色

10.6.4公司经营状况

10.6.5公司发展规划

## 第十一章2022-2028年宅经济行业投资前景

11.12022-2028年宅经济市场发展前景

11.1.12022-2028年宅经济市场发展潜力

11.1.22022-2028年宅经济市场发展前景展望

11.1.32022-2028年宅经济细分行业发展前景分析

11.22022-2028年宅经济市场发展趋势预测

11.2.12022-2028年宅经济行业发展趋势

11.2.22022-2028年宅经济市场规模预测

11.2.32022-2028年宅经济行业应用趋势预测

11.2.42022-2028年细分市场发展趋势预测

11.32022-2028年中国宅经济行业供需预测

11.3.12022-2028年中国宅经济行业供给预测

11.3.22022-2028年中国宅经济行业需求预测

11.3.32022-2028年中国宅经济供需平衡预测

11.4影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1市场整合成长趋势

11.4.2需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3企业区域市场拓展的趋势

11.4.4科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十二章2022-2028年宅经济行业投资机会与风险

12.1宅经济行业投融资情况

12.1.1行业资金渠道分析

12.1.2固定资产投资分析

12.1.3兼并重组情况分析

12.22022-2028年宅经济行业投资机会

12.2.1产业链投资机会

12.2.2细分市场投资机会

12.2.3重点区域投资机会

12.32022-2028年宅经济行业投资风险及防范

12.3.1政策风险及防范

12.3.2技术风险及防范

12.3.3供求风险及防范

12.3.4宏观经济波动风险及防范

12.3.5关联产业风险及防范

12.3.6产品结构风险及防范

12.3.7其他风险及防范

## 第十三章宅经济行业投资战略研究

13.1宅经济行业发展战略研究

13.1.1战略综合规划

13.1.2技术开发战略

13.1.3业务组合战略

13.1.4区域战略规划

13.1.5产业战略规划

13.1.6营销品牌战略

13.1.7竞争战略规划

13.2对我国宅经济品牌的战略思考

13.2.1宅经济品牌的重要性

13.2.2宅经济实施品牌战略的意义

13.2.3宅经济企业品牌的现状分析

13.2.4我国宅经济企业的品牌战略

13.2.5宅经济品牌战略管理的策略

13.3宅经济经营策略分析

13.3.1宅经济市场细分策略

13.3.2宅经济市场创新策略

13.3.3品牌定位与品类规划

13.3.4宅经济新产品差异化战略

## 13.4宅经济行业投资战略研究

### 13.4.12019年宅经济行业投资战略

### 13.4.22022-2028年宅经济行业投资战略

### 13.4.32022-2028年细分行业投资战略

## 第十四章研究结论及投资建议()

### 14.1宅经济行业研究结论

### 14.2宅经济行业投资价值评估

### 14.3宅经济行业投资建议

#### 14.3.1行业发展策略建议

#### 14.3.2行业投资方向建议

#### 14.3.3行业投资方式建议()

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/883827GQSE.html>