

2022-2028年中国免税店市 场分析与发展前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国免税店市场分析与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/883827GQQE.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

- 1.1.1 行业定义
- 1.1.2 行业主要产品分类
- 1.1.3 行业主要商业模式
- 1.2 免税店行业特征分析
 - 1.2.1 产业链分析
 - 1.2.2 免税店行业在国民经济中的地位
 - 1.2.3 免税店行业生命周期分析
 - (1) 行业生命周期理论基础
 - (2) 免税店行业生命周期
- 1.3 最近3-5年中国免税店行业经济指标分析
 - 1.3.1 赢利性
 - 1.3.2 成长速度
 - 1.3.3 附加值的提升空间
 - 1.3.4 进入壁垒 / 退出机制
 - 1.3.5 风险性
 - 1.3.6 行业周期
 - 1.3.7 竞争激烈程度指标
 - 1.3.8 行业及其主要子行业成熟度分析

第二章 免税店行业运行环境分析

- 2.1 免税店行业政治法律环境分析
 - 2.1.1 行业管理体制分析
 - 2.1.2 行业主要法律法规
 - 2.1.3 行业相关发展规划
- 2.2 免税店行业经济环境分析
 - 2.2.1 国际宏观经济形势分析
 - 2.2.2 国内宏观经济形势分析
 - 2.2.3 产业宏观经济环境分析
- 2.3 免税店行业社会环境分析
 - 2.3.1 免税店产业社会环境
 - 2.3.2 社会环境对行业的影响
 - 2.3.3 免税店产业发展对社会发展的影响

2.4 免税店行业技术环境分析

2.4.1 免税店技术分析

2.4.2 免税店技术发展水平

2.4.3 行业主要技术发展趋势

第三章 我国免税店所属行业运行分析

3.1 我国免税店行业发展状况分析

3.1.1 我国免税店行业发展阶段

3.1.2 我国免税店行业发展总体概况

3.1.3 我国免税店行业发展特点分析

3.2 2015-2019年免税店行业发展现状

政策弹性有望促使品类结构优化，打开增量空间。当前政策规定，国人每人每年离境免税限额5000元，购买奢侈品额度不足。海南离岛免税限额30000元，但商品单件超过8000元需补交差额行邮税，价格优势不明显。参考韩国经验，政府为吸引消费回流，持续调升免税限额。韩国本国居民离境免税限额从1979年的500美元/人，提升至2006年的3000美元/人。未来，若能提限额及上调行邮税起征点，我国奢侈品销售额有望大幅提升。

免税政策的对比

国家	免税类型	市内免税	离岛免税	针对人群
韩国	机场免税	市内免税	离岛免税	全部离岛人员
本国或外国	离境居民	本国或外国离境居民	离境居民	本国或外国离境居民
限额	每年限购6次，每次限额600美元，酒不超过1瓶，烟不超过10包	离境限免额度3000美元，入境限免额度600美元	离境限免额度3000美元，入境限免额度600美元	
品类	酒类、烟草、计时表、化妆品、香水、手包、钱包、腰带、太阳镜、饼干类、人参类、领带、围巾、贴身饰品、文具类、玩具类、打火机等15大类商品。	所有品类（酒类不超过1瓶，香烟不超过1条，香水不超过60ml）	所有品类（酒类不超过1瓶，香烟不超过1条，香水不超过60ml）	
免除税种	增值税、个别消费税、酒税、关税及烟草消费税	增值税、个别消费税、酒税、关税及烟草消费税	增值税、个别消费税、酒税、关税及烟草消费税	
提货方式	机场提货	机场提货	本国品牌可现场提货，国际品牌机场提货	

中国

类型	市内免税	离岛免税	离境退税	针对人群
出境免税	入境免税	海南离岛免税	离境退税	已办理出境手续、即将前往境外的人员（本国+外国）
口岸入境	针对入境旅客	市内入境	针对持护照入境	自入境之日起180天内的中国籍旅客
离岛旅客	（包括岛内居民旅客）	准备出境的境外旅客	限额	
出境免税额度	并无严格限制，需要满足到达国家要求	游客在进境免税店购买免税品时，连同境外免税购物总额总计不能超过8,000元人民币	每次进境限购一次	游客在海南离岛免税店每人每年累计免税购物限额为30,000元人民币，不限次。
游客在退税店购物的最低起退点	为500元人民币	（同一境外旅客同一日在同一退税店购买的退税物品金额）	最高没有有限额	品类

出境免税店经营的免税进口产品包括18个类型 进境免税店可以经营的品种包括烟、酒、香化等14类商品，开买烟不能超过2条，酒不能超过2瓶，奶粉不能超过4件 海南离岛免税店可以经营的商品品种包括首饰、工艺品、香水、化妆品等38种进口商品 离境退税商店采取负面清单的方式规定，除了国家禁止、限制进出境物品，适用增值税免税的物品外，目前没有限制 免除税种 关税、进口环节增值税和消费税 关税、进口环节增值税和消费税 关税、进口环节增值税和消费税 退税商品在商品销售环节没有免税，但消费者在离境时可以退增值税。 提货方式 口岸点提货 口岸入境在口岸点提货，市内入境在市内店当场提货 口岸点提货 当场提货，出境时交验 数据来源：公开资料整理

3.2.1 2015-2019年我国免税店行业市场规模

3.2.2 2015-2019年我国免税店行业发展分析

3.2.3 2015-2019年中国免税店企业发展分析

3.3 区域市场分析

3.3.1 区域市场分布总体情况

3.3.2 2015-2019年重点省市市场分析

3.4 免税店细分产品/服务市场分析

3.4.1 细分产品/服务特色

3.4.2 2015-2019年细分产品/服务市场规模及增速

3.4.3 重点细分产品/服务市场前景预测

3.5 免税店产品/服务价格分析

3.5.1 2015-2019年免税店价格走势

3.5.2 影响免税店价格的关键因素分析

(1) 成本

(2) 供需情况

(3) 关联产品

(4) 其他

3.5.3 2022-2028年免税店产品/服务价格变化趋势

3.5.4 主要免税店企业价位及价格策略

第四章 我国免税店所属行业整体运行指标分析

4.1 2015-2019年中国免税店所属行业总体规模分析

4.1.1 企业数量结构分析

4.1.2 人员规模状况分析

- 4.1.3 所属行业资产规模分析
- 4.1.4 行业市场规模分析
- 4.2 2015-2019年中国免税店所属行业产销情况分析
 - 4.2.1 我国免税店所属行业工业总产值
 - 4.2.2 我国免税店所属行业工业销售产值
 - 4.2.3 我国免税店所属行业产销率
- 4.3 2015-2019年中国免税店所属行业财务指标总体分析
 - 4.3.1 所属行业盈利能力分析
 - 4.3.2 所属行业偿债能力分析
 - 4.3.3 行业营运能力分析
 - 4.3.4 行业发展能力分析

第五章 我国免税店行业供需形势分析

- 5.1 免税店行业供给分析
 - 5.1.1 2015-2019年免税店行业供给分析
 - 5.1.2 2022-2028年免税店行业供给变化趋势
 - 5.1.3 免税店行业区域供给分析
- 5.2 2015-2019年我国免税店行业需求情况
 - 5.2.1 免税店行业需求市场
 - 5.2.2 免税店行业客户结构
 - 5.2.3 免税店行业需求的地区差异
- 5.3 免税店市场应用及需求预测
 - 5.3.1 免税店应用市场总体需求分析
 - (1) 免税店应用市场需求特征
 - (2) 免税店应用市场需求总规模
 - 5.3.2 2022-2028年免税店行业领域需求量预测
 - (1) 2022-2028年免税店行业领域需求产品/服务功能预测
 - (2) 2022-2028年免税店行业领域需求产品/服务市场格局预测
 - 5.3.3 重点行业免税店产品/服务需求分析预测

第六章 免税店行业产业结构分析

- 6.1 免税店产业结构分析

- 6.1.1 市场细分充分程度分析
- 6.1.2 各细分市场领先企业排名
- 6.1.3 各细分市场占总市场的结构比例
- 6.1.4 领先企业的结构分析（所有制结构）
- 6.2 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
 - 6.2.1 产业价值链的构成
 - 6.2.2 产业链条的竞争优势与劣势分析
- 6.3 产业结构发展预测
 - 6.3.1 产业结构调整指导政策分析
 - 6.3.2 产业结构调整中消费者需求的引导因素
 - 6.3.3 中国免税店行业参与国际竞争的战略市场定位
 - 6.3.4 产业结构调整方向分析

第七章 我国免税店行业产业链分析

- 7.1 免税店行业产业链分析
 - 7.1.1 产业链结构分析
 - 7.1.2 主要环节的增值空间
 - 7.1.3 与上下游行业之间的关联性
- 7.2 免税店上游行业分析
 - 7.2.1 免税店产品成本构成
 - 7.2.2 2015-2019年上游行业发展现状
 - 7.2.3 2022-2028年上游行业发展趋势
 - 7.2.4 上游供给对免税店行业的影响
- 7.3 免税店下游行业分析
 - 7.3.1 免税店下游行业分布
 - 7.3.2 2015-2019年下游行业发展现状
 - 7.3.3 2022-2028年下游行业发展趋势
 - 7.3.4 下游需求对免税店行业的影响

第八章 我国免税店行业渠道分析及策略

- 8.1 免税店行业渠道分析
 - 8.1.1 渠道形式及对比

8.1.2 各类渠道对免税店行业的影响

8.1.3 主要免税店企业渠道策略研究

8.1.4 各区域主要代理商情况

8.2 免税店行业用户分析

8.2.1 用户认知程度分析

8.2.2 用户需求特点分析

8.2.3 用户购买途径分析

8.3 免税店行业营销策略分析

8.3.1 中国免税店营销概况

8.3.2 免税店营销策略探讨

8.3.3 免税店营销发展趋势

第九章 我国免税店行业竞争形势及策略

9.1 行业总体市场竞争状况分析

9.1.1 免税店行业竞争结构分析

(1) 现有企业间竞争

(2) 潜在进入者分析

(3) 替代品威胁分析

(4) 供应商议价能力

(5) 客户议价能力

(6) 竞争结构特点总结

9.1.2 免税店行业企业间竞争格局分析

9.1.3 免税店行业集中度分析

9.1.4 免税店行业SWOT分析

9.2 中国免税店行业竞争格局综述

9.2.1 免税店行业竞争概况

(1) 中国免税店行业竞争格局

(2) 免税店行业未来竞争格局和特点

(3) 免税店市场进入及竞争对手分析

9.2.2 中国免税店行业竞争力分析

(1) 我国免税店行业竞争力剖析

(2) 我国免税店企业市场竞争的优势

(3) 国内免税店企业竞争能力提升途径

9.2.3 免税店市场竞争策略分析

第十章 免税店行业领先企业经营形势分析

10.1 中国国旅股份有限公司

10.1.1 企业概况

10.1.2 企业优势分析

10.1.3 产品/服务特色

10.1.4 公司经营状况

10.1.5 公司发展规划

10.2 中国免税品(集团)有限责任公司

10.2.1 企业概况

10.2.2 企业优势分析

10.2.3 产品/服务特色

10.2.4 公司经营状况

10.2.5 公司发展规划

10.3 深圳市国有免税商品(集团)有限公司

10.3.1 企业概况

10.3.2 企业优势分析

10.3.3 产品/服务特色

10.3.4 公司经营状况

10.3.5 公司发展规划

10.4 珠海市免税企业集团有限公司

10.4.1 企业概况

10.4.2 企业优势分析

10.4.3 产品/服务特色

10.4.4 公司经营状况

10.4.5 公司发展规划

10.5 日上免税行(集团)有限公司

10.5.1 企业概况

10.5.2 企业优势分析

10.5.3 产品/服务特色

10.5.4 公司经营状况

10.5.5 公司发展规划

第十一章 2022-2028年免税店行业投资前景

11.1 2022-2028年免税店市场发展前景

11.1.1 2022-2028年免税店市场发展潜力

11.1.2 2022-2028年免税店市场发展前景展望

11.1.3 2022-2028年免税店细分行业发展前景分析

11.2 2022-2028年免税店市场发展趋势预测

11.2.1 2022-2028年免税店行业发展趋势

11.2.2 2022-2028年免税店市场规模预测

11.2.3 2022-2028年免税店行业应用趋势预测

11.2.4 2022-2028年细分市场发展趋势预测

11.3 2022-2028年中国免税店行业供需预测

11.3.1 2022-2028年中国免税店行业供给预测

11.3.2 2022-2028年中国免税店行业需求预测

11.3.3 2022-2028年中国免税店供需平衡预测

11.4 影响企业生产与经营的关键趋势

11.4.1 市场整合成长趋势

11.4.2 需求变化趋势及新的商业机遇预测

11.4.3 企业区域市场拓展的趋势

11.4.4 科研开发趋势及替代技术进展

11.4.5 影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2022-2028年免税店行业投资机会与风险

12.1 免税店行业投融资情况

12.1.1 行业资金渠道分析

12.1.2 固定资产投资分析

12.1.3 兼并重组情况分析

12.2 2022-2028年免税店行业投资机会

12.2.1 产业链投资机会

12.2.2 细分市场投资机会

12.2.3 重点区域投资机会

12.3 2022-2028年免税店行业投资风险及防范

12.3.1 政策风险及防范

12.3.2 技术风险及防范

12.3.3 供求风险及防范

12.3.4 宏观经济波动风险及防范

12.3.5 关联产业风险及防范

12.3.6 产品结构风险及防范

12.3.7 其他风险及防范

第十三章 免税店行业投资战略研究

13.1 免税店行业发展战略研究

13.1.1 战略综合规划

13.1.2 技术开发战略

13.1.3 业务组合战略

13.1.4 区域战略规划

13.1.5 产业战略规划

13.1.6 营销品牌战略

13.1.7 竞争战略规划

13.2 对我国免税店品牌的战略思考

13.2.1 免税店品牌的重要性

13.2.2 免税店实施品牌战略的意义

13.2.3 免税店企业品牌的现状分析

13.2.4 我国免税店企业的品牌战略

13.2.5 免税店品牌战略管理的策略

13.3 免税店经营策略分析

13.3.1 免税店市场细分策略

13.3.2 免税店市场创新策略

13.3.3 品牌定位与品类规划

13.3.4 免税店新产品差异化战略

13.4 免税店行业投资战略研究

13.4.1 2019年免税店行业投资战略

13.4.2 2022-2028年免税店行业投资战略

13.4.3 2022-2028年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及投资建议（）

14.1 免税店行业研究结论

14.2 免税店行业投资价值评估

14.3 免税店行业投资建议

14.3.1 行业发展策略建议

14.3.2 行业投资方向建议

14.3.3 行业投资方式建议（）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/maoyi/883827GQQE.html>