

2022-2028年中国IC设计 市场发展态势与投资潜力分析报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国IC设计市场发展态势与投资潜力分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/883827GQHE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

集成电路设计（Integratedcircuitdesign,ICdesign），亦可称之为超大规模集成电路设计（VLSIdesign），是指以集成电路、超大规模集成电路为目标的设计流程。集成电路设计涉及对电子器件（例如晶体管、电阻器、电容器等）、器件间互连线模型的建立。所有的器件和互连线都需安置在一块半导体衬底材料之上，这些组件通过半导体器件制造工艺（例如光刻等）安置在单一的硅衬底上，从而形成电路。2019年全球前十大IC设计公司营收情况（单位：百万美元） 智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国IC设计市场发展态势与投资潜力分析报告》共十二章。首先介绍了中国IC设计行业市场发展环境、IC设计整体运行态势等，接着分析了中国IC设计行业市场运行的现状，然后介绍了IC设计市场竞争格局。随后，报告对IC设计做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国IC设计行业发展趋势与投资预测。您若想对IC设计产业有个系统的了解或者想投资中国IC设计行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章IC设计行业发展概述

第一节IC设计的概念

一、IC设计的定义

二、IC设计的特点

三、IC设计的分类

第二节IC设计行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节IC设计市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

第二章全球IC设计所属行业发展分析

第一节世界IC设计行业发展分析

一、2017年世界IC设计行业发展分析

二、2018年世界IC设计行业发展分析

三、2019年世界IC设计行业发展分析集成电路设计行业中少数巨头企业占据了主导地位，其中美国IC设计行业仍处于领先地位。从企业来看，全球前十大芯片设计公司总营收规模达到810亿美元，同比增长12%。其中博通同比增长15.6%，以217.54亿美元营收居首；高通同比下降了4.4%，以164.50亿美元继续位居第二。从地区分布来看，2018年美国在全球芯片设计领域拥有59%的市场占有率，居世界第一；中国台湾地区市场占有率约16%，居全球第二；中国大陆则拥有12%的市场占有率，位居世界第三。全球IC设计地区销售规模统计

第二节全球IC设计市场分析

一、2019年全球IC设计需求分析

二、2019年欧美IC设计需求分析

三、2019年中外IC设计市场对比

第三节2015-2019年主要国家或地区IC设计行业发展分析

一、2015-2019年美国IC设计行业分析

二、2015-2019年日本IC设计行业分析

三、2015-2019年欧洲IC设计行业分析

第三章我国IC设计所属行业发展分析

第一节中国IC设计行业发展状况

一、2019年IC设计行业发展状况分析

二、2019年中国IC设计行业发展动态

三、2019年IC设计行业经营业绩分析

四、2019年我国IC设计行业发展热点

第二节中国IC设计市场供需状况

一、2019年中国IC设计行业供给能力

二、2019年中国IC设计市场供给分析

三、2019年中国IC设计市场需求分析

第三节2015-2019年我国IC设计市场分析

一、2018年IC设计市场分析

二、2019年IC设计市场分析

第四章IC设计所属行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、需求条件

二、支援与相关产业

三、企业战略、结构与竞争状态

四、政府的作用

第四节IC设计行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节2015-2019年IC设计行业竞争格局分析

一、2019年IC设计行业竞争分析

二、2019年中外IC设计产品竞争分析

三、2015-2019年国内外IC设计竞争分析

四、2015-2019年我国IC设计市场竞争分析

五、2015-2019年我国IC设计市场集中度分析

六、2022-2028年国内主要IC设计企业动向

第五章IC设计企业竞争策略分析

第一节IC设计市场竞争策略分析

一、2019年IC设计市场增长潜力分析

二、现有IC设计行业竞争策略分析

第二节IC设计企业竞争策略分析

一、全球热点对IC设计行业竞争格局的影响

二、全球热点后IC设计行业竞争格局的变化

三、2022-2028年我国IC设计市场竞争趋势

四、2022-2028年IC设计行业竞争格局展望

五、2022-2028年IC设计行业竞争策略分析

六、2022-2028年IC设计企业竞争策略分析

第六章主要IC设计企业竞争分析

第一节紫光国芯

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业综合竞争力分析

五、企业投资并购分析

六、企业发展战略分析

第二节纳思达

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业综合竞争力分析

五、企业投资并购分析

六、企业发展战略分析

第三节捷捷微电

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业综合竞争力分析

五、企业投资并购分析

六、企业发展战略分析

第四节欧比特

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业综合竞争力分析

五、企业投资并购分析

六、企业发展战略分析

第五节中颖电子

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业综合竞争力分析

五、企业投资并购分析

六、企业发展战略分析

第六节景嘉微

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业综合竞争力分析

五、企业投资并购分析

六、企业发展战略分析

第七节华微电子

一、企业发展概况分析

二、企业主营业务分析

三、企业经营状况分析

四、企业综合竞争力分析

五、企业投资并购分析

六、企业发展战略分析

第八节圣邦股份

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业综合竞争力分析
- 五、企业投资并购分析
- 六、企业发展战略分析

第九节 富满电子

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业综合竞争力分析
- 五、企业投资并购分析
- 六、企业发展战略分析

第十节 国科微

- 一、企业发展概况分析
- 二、企业主营业务分析
- 三、企业经营状况分析
- 四、企业综合竞争力分析
- 五、企业投资并购分析
- 六、企业发展战略分析

第七章 IC设计行业发展趋势分析

第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

第二节 2019年IC设计行业发展趋势分析

- 一、2019年行业发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

第三节 2022-2028年中国IC设计市场趋势分析

- 一、2015-2019年IC设计市场趋势总结
- 二、2022-2028年IC设计发展趋势分析

三、2022-2028年IC设计市场发展空间

四、2022-2028年IC设计产业政策趋向

第八章未来IC设计行业发展预测

第一节未来IC设计需求与市场预测

一、2022-2028年IC设计市场规模预测

二、2022-2028年IC设计行业总资产预测

第二节2022-2028年中国IC设计行业供需预测

一、2022-2028年中国IC设计供给预测

二、2022-2028年中国IC设计需求预测

三、2022-2028年中国IC设计供需平衡预测

第九章2015-2019年IC设计行业投资现状分析

第一节2018年IC设计行业投资情况分析

一、2018年总体投资及结构

二、2018年投资规模情况

三、2018年投资增速情况

四、2018年分行业投资分析

五、2018年分地区投资分析

六、2018年外商投资情况

第二节2019年IC设计行业投资情况分析

一、2019年投资及结构

二、2019年投资规模情况

三、2019年投资增速情况

四、2019年细分行业投资分析

五、2019年各地区投资分析

六、2019年外商投资情况

第十章IC设计行业投资环境分析

第一节经济发展环境分析

一、2015-2019年我国宏观经济运行情况

二、2022-2028年我国宏观经济形势分析

三、2022-2028年投资趋势及其影响预测

第二节政策法规环境分析

- 一、2019年IC设计行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

第三节社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2022-2028年社会环境对行业的影响

第十一章IC设计行业投资机会与风险

第一节行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2015-2019年行业活力系数分析

第二节行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2015-2019年行业投资收益率分析

第三节IC设计行业投资效益分析

- 一、2015-2019年IC设计行业投资状况分析
- 二、2022-2028年IC设计行业投资效益分析
- 三、2022-2028年IC设计行业投资趋势预测
- 四、2022-2028年IC设计行业的投资方向
- 五、2022-2028年IC设计行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响IC设计行业发展的主要因素

- 一、2022-2028年影响IC设计行业运行的有利因素分析
- 二、2022-2028年影响IC设计行业运行的稳定因素分析
- 三、2022-2028年影响IC设计行业运行的不利因素分析
- 四、2022-2028年我国IC设计行业发展面临的挑战分析
- 五、2022-2028年我国IC设计行业发展面临的机遇分析

第五节IC设计行业投资风险及控制策略分析

- 一、2022-2028年IC设计行业市场风险及控制策略

- 二、2022-2028年IC设计行业政策风险及控制策略
- 三、2022-2028年IC设计行业经营风险及控制策略
- 四、2022-2028年IC设计行业技术风险及控制策略
- 五、2022-2028年IC设计同业竞争风险及控制策略
- 六、2022-2028年IC设计行业其他风险及控制策略

第十二章IC设计行业投资战略研究()

第一节IC设计行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节IC设计行业投资战略研究

- 一、2018年IC设计行业投资战略研究
- 二、2019年IC设计行业投资战略研究
- 三、2022-2028年IC设计行业投资形势
- 四、2022-2028年IC设计行业投资战略()

图表目录：

- 图表：IC设计产业链分析
- 图表：国际IC设计市场规模
- 图表：国际IC设计生命周期
- 图表：2015-2019年中国IC设计竞争力分析
- 图表：2015-2019年中国IC设计行业市场规模
- 图表：2015-2019年全球IC设计产业市场规模
- 图表：2015-2019年IC设计重要数据指标比较
- 图表：2015-2019年中国IC设计行业销售情况分析
- 图表：2015-2019年中国IC设计行业利润情况分析
- 图表：2015-2019年中国IC设计行业资产情况分析
- 图表：2022-2028年中国IC设计市场前景预测
- 图表：2022-2028年中国IC设计发展前景预测

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/tongxun/883827GQHE.html>