

# 2022-2028年中国体外诊断 市场前景展望与市场全景评估报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

# 一、报告报价

《2022-2028年中国体外诊断市场前景展望与市场全景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqxie/883827G4ZE.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国体外诊断市场前景展望与市场全景评估报告》共九章。首先介绍了体外诊断行业市场发展环境、体外诊断整体运行态势等，接着分析了体外诊断行业市场运行的现状，然后介绍了体外诊断市场竞争格局。随后，报告对体外诊断做了重点企业经营状况分析，最后分析了体外诊断行业发展趋势与投资预测。您若想对体外诊断产业有个系统的了解或者想投资体外诊断行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：中国体外诊断行业发展背景

#### 1.1 体外诊断行业相关概述

##### 1.1.1 体外诊断行业概念

##### 1.1.2 体外诊断作用原理

##### 1.1.3 体外诊断应用领域

##### 1.1.4 体外诊断产品分类

#### 1.2 体外诊断标准物质市场现状

##### 1.2.1 体外诊断标准物质概念

##### 1.2.2 体外诊断标准物质研发水平

###### (1) 国际标准物质研发水平

###### (2) 我国标准物质研发水平

##### 1.2.3 体外诊断标准物质研究现状

###### (1) 酶学检测的标准化

###### (2) 脂类检测的标准化

###### (3) 血液检测的标准化

###### (4) 核酸检测的标准化

###### (5) 其他检测物质的标准化

#### 1.3 体外诊断行业基本特点

- 1.3.1 体外诊断行业发展历程
- 1.3.2 体外诊断行业生命周期
- 1.3.3 体外诊断行业发展特点
- 1.3.4 体外诊断行业发展意义
- 1.4 体外诊断行业产业链分析
  - 1.4.1 体外诊断行业产业链简介
  - 1.4.2 体外诊断上游市场分析
    - (1) 诊断酶市场分析
    - (2) 精细化学品市场分析
  - 1.4.3 体外诊断下游市场分析
    - (1) 医院市场分析
      - 1) 医疗机构数量统计
      - 2) 医疗机构床位统计
      - 3) 医院市场对体外诊断行业的影响
    - (2) 体检中心市场分析
      - 1) 体检中心市场概况
      - 2) 体检中心的市场规模
      - 3) 体检中心行业发展对IVD市场的影响
    - (3) 防疫站市场分析
    - (4) 血站市场分析
    - (5) 血液制品市场分析
      - 1) 全球市场规模
      - 2) 中国市场规模
      - 3) 血液制品区域分布
      - 4) 血液制品竞争格局
      - 5) 重点企业竞争力分析
      - 6) 血液制品行业发展对IVD市场的影响
- 1.5 体外诊断行业市场环境分析
  - 1.5.1 体外诊断行业经济环境分析
    - (1) GDP增长分析
    - (2) 固定资产投资分析
    - (3) 城镇居民收入分析

(4) 居民医疗保健支出分析

(5) 宏观经济对行业的影响分析

#### 1.5.2 体外诊断行业社会环境分析

(1) 人口老龄化

(2) 居民疾病患病率

(3) 居民保险覆盖情况

(4) 社会环境对行业发展影响分析

#### 1.5.3 体外诊断行业政策环境分析

(1) 体外诊断行业监管体制

(2) 体外诊断行业相关政策

(3) 体外诊断行业发展规划

(4) 政策环境对行业的影响分析

#### 1.5.4 体外诊断行业技术环境分析

(1) 体外诊断行业专利申请情况

(2) 体外诊断行业专利公开情况

(3) 体外诊断行业专利产出质量情况

(4) 体外诊断行业技术环境总结

(5) 技术环境对行业影响分析

## 第2章：中国体外诊断行业发展概况

### 2.1 全球体外诊断行业发展分析

#### 2.1.1 全球体外诊断发展水平

(1) 全球体外诊断发展规模

(2) 全球体外诊断产业化水平

#### 2.1.2 全球体外诊断市场分布

(1) 全球体外诊断领域分布

(2) 全球体外诊断地区分布

(3) 全球体外诊断企业竞争格局

#### 2.1.3 全球体外诊断行业发展趋势

#### 2.1.4 全球体外诊断行业发展前景

### 2.2 我国体外诊断行业发展分析

#### 2.2.1 我国体外诊断行业发展现状

(1) 我国体外诊断行业发展特点

(2) 我国体外诊断行业技术发展现状

## 2.2.2 我国体外诊断行业发展规模

(1) 体外诊断行业发展规模

(2) 体外诊断试剂发展规模

(3) 体外诊断行业市场结构分布

(4) 体外诊断产业化水平

## 2.3 我国体外诊断行业竞争状况

### 2.3.1 体外诊断行业竞争格局分析

(1) 行业市场总体竞争格局

(2) 行业细分领域竞争格局

### 2.3.2 体外诊断行业市场集中度分析

### 2.3.3 体外诊断行业五力模型分析

(1) 体外诊断行业上游议价能力分析

(2) 体外诊断行业下游议价能力分析

(3) 体外诊断行业潜在进入者分析

(4) 体外诊断行业现有竞争者分析

(5) 体外诊断行业替代品威胁分析

(6) 体外诊断行业竞争五力综合分析

## 2.4 我国体外诊断仪器发展分析

### 2.4.1 免疫诊断仪器市场分析

(1) 酶标分析仪市场分析

(2) 化学发光测定仪市场分析

(3) 化学发光分析仪市场分析

### 2.4.2 临床生化分析仪器市场分析

(1) 临床生化分析仪主要特征

(2) 临床生化分析仪市场格局

(3) 自动生化分析仪发展分析

1) 自动生化分析仪发展现状

2) 自动生化分析仪技术现状

3) 自动化分析仪生产企业

4) 自动化分析仪技术发展趋势

## 2.5 我国体外诊断行业发展影响因素分析

### 2.5.1 体外诊断行业外部因素分析

### 2.5.2 体外诊断行业内部因素分析

- (1) 体外诊断行业人力资源状况分析
- (2) 体外诊断行业生产运作能力分析
- (3) 体外诊断行业盈利能力分析
- (4) 体外诊断行业研究开发能力分析
- (5) 体外诊断行业市场营销能力分析
- (6) 体外诊断行业日常管理能力分析
- (7) 体外诊断行业内部影响因素综合分析

### 2.5.3 体外诊断行业价格影响因素分析

- (1) 产品定价模式分析
- (2) 体外诊断试剂价格影响分析

## 2.6 体外诊断行业成功关键因素分析

### 2.6.1 体外诊断行业相关成功因素的识别

### 2.6.2 建立体外诊断行业相关成功因素ISM

### 2.6.3 体外诊断行业成功关键因素确定

## 2.7 我国体外诊断行业国际竞争力分析

### 2.7.1 体外诊断行业比较优势

### 2.7.2 体外诊断行业比较劣势

## 2.8 我国体外诊断行业发展前景及规模预测

### 2.8.1 体外诊断行业发展前景分析

### 2.8.2 体外诊断行业发展规模预测

## 第3章：中国生化诊断行业深度调研与前景分析

### 3.1 生化诊断行业概况分析

#### 3.1.1 生化诊断行业概念

#### 3.1.2 生化诊断产品分类

#### 3.1.3 生化诊断产品临床应用

### 3.2 生化诊断行业市场分析

#### 3.2.1 生化诊断行业发展现状

#### 3.2.2 生化诊断行业市场规模

- 3.2.3 生化诊断行业主要企业
- 3.2.4 生化诊断行业竞争格局
- 3.2.5 生化诊断行业产业化水平
  - (1) 生化诊断试剂国产化水平
  - (2) 生化诊断试剂基层市场需求
  - (3) 生化诊断试剂未来发展方向
- 3.3 生化诊断行业发展前景及规模预测
  - 3.3.1 生化诊断行业发展前景
  - 3.3.2 生化诊断行业规模预测

## 第4章：中国免疫诊断行业深度调研与前景分析

- 4.1 免疫诊断行业市场分析
  - 4.1.1 免疫诊断行业应用品种
    - (1) EIA试剂
    - (2) 胶体金试剂
    - (3) 化学发光试剂
  - 4.1.2 免疫诊断行业市场规模
  - 4.1.3 免疫诊断行业竞争格局
  - 4.1.4 免疫诊断行业发展预测
- 4.2 免疫诊断技术发展分析
  - 4.2.1 免疫诊断技术发展历程
  - 4.2.2 免疫诊断技术发展趋势
    - 4.2.3 EIA技术发展分析
      - (1) EIA技术特点分析
      - (2) EIA技术应用领域
      - (3) EIA技术发展进展
      - (4) EIA技术发展趋势
    - 4.2.4 RIA技术发展分析
      - (1) RIA技术发展历史
      - (2) RIA技术应用领域
      - (3) RIA技术发展前景
    - 4.2.5 胶体金技术发展分析



(1) 胶体金技术发展历程

(2) 胶体金技术原理

(3) 胶体金技术特点

(4) 胶体金技术应用

(5) 胶体金技术存在问题

(6) 胶体金技术发展展望

#### 4.2.6 化学发光技术发展分析

(1) 化学发光免疫分析技术发展历程

(2) 化学发光免疫分析基本原理

(3) 化学发光免疫分析基本特点

(4) 化学发光免疫分析应用进展

1) 心血管病应用领域

2) 糖尿病应用领域

3) 肿瘤应用领域

4) 贫血应用领域

5) 梅毒应用领域

6) 艾滋病应用领域

7) 乙型肝炎应用领域

8) 性激素异常应用领域

9) 自身免疫性疾病应用领域

(5) 化学发光免疫分析临床应用前景

#### 4.3 RIA试剂市场发展分析

4.3.1 RIA试剂盒行业发展现状

4.3.2 RIA试剂盒行业发展对策

4.3.3 RIA试剂盒行业发展前景

#### 4.4 化学发光试剂市场发展分析

4.4.1 常见化学发光诊断试剂

4.4.2 化学发光诊断试剂应用进展

4.4.3 化学发光诊断试剂市场现状

4.4.4 化学发光试剂诊断应用前景

#### 4.5 HIV抗体诊断试剂市场发展分析

4.5.1 HIV抗体诊断试剂品种分析

- (1) 常规血清HIV抗体诊断试剂
- (2) HIV快速诊断试剂
- (3) 尿液HIV抗体诊断试剂
- (4) 唾液HIV抗体诊断试剂
- (5) 确认试验的HIV抗体诊断试剂
- 4.5.2 HIV抗体诊断试剂生产企
- 4.5.3 HIV抗体诊断试剂前景分析
- 4.6 肿瘤标志物诊断试剂市场发展分析
- 4.6.1 肿瘤的免疫诊断
  - (1) 肿瘤特异性抗原
  - (2) 肿瘤相关抗原
- 4.6.2 肿瘤标志物诊断试剂应用分析
- 4.6.3 肿瘤标志物诊断试剂生产企业
- 4.6.4 肿瘤标志物诊断试剂前景分析

## 第5章：中国分子（核酸）诊断行业深度调研与前景分析

- 5.1 分子诊断行业总体概况
- 5.1.1 分子诊断市场概况分析
  - (1) 分子诊断市场结构
  - (2) 分子诊断市场规模
  - (3) 分子诊断地区分布
  - (4) 分子诊断主要企业
- 5.1.2 分子诊断行业发展分析
  - (1) 分子诊断行业驱动因子
  - (2) 分子诊断行业挑战因素
  - (3) 分子诊断市场发展趋势
  - (4) 分子诊断行业发展前景
- 5.2 分子诊断技术发展分析
- 5.2.1 分子诊断技术发展热点
- 5.2.2 分子诊断技术发展趋势
- 5.2.3 分子诊断技术应用领域
  - (1) 分子诊断技术在血液病诊断中的应用

## (2) 分子诊断技术在肿瘤诊断中的应用

- 1) 肿瘤易感基因检测
- 2) 肿瘤相关病毒检测
- 3) 肿瘤早期分子诊断
- 4) 肿瘤的诊断与鉴别
- 5) 肿瘤的预后监测
- 6) 肿瘤的预见性治疗
- 7) 肿瘤的预后判断
- 8) 肿瘤转移的检测
- 9) 提示基因路径和发生机制

## 5.3 分子诊断试剂市场发展分析

### 5.3.1 分子诊断试剂产品种类及应用

### 5.3.2 分子诊断试剂市场地位

### 5.3.3 分子诊断试剂市场格局

### 5.3.4 分子诊断试剂发展前景

## 5.4 血筛试剂市场发展分析

### 5.4.1 血筛试剂市场规模

### 5.4.2 血筛试剂生产企业

### 5.4.3 血筛试剂发展前景

## 5.5 产前筛查试剂市场分析

## 5.6 肝炎标志物检测试剂市场分析

## 5.7 动植物检疫试剂市场分析

## 5.8 生物芯片市场发展分析

## 第6章：中国体外诊断行业管理模式深度解析

### 6.1 体外诊断试剂管理模式探讨

#### 6.1.1 体外诊断试剂的选择

- (1) 使用试剂的定位
- (2) 试剂盒类型的选择
- (3) 试剂生产厂家的选择
- (4) 供应商的选择
- (5) 试剂的试用及评价

## 6.1.2 体外诊断试剂的采购

## 6.1.3 体外诊断试剂验收入库管理

### (1) 试剂验收

### (2) 试剂存放

### (3) 试剂入库上账

## 6.1.4 体外诊断试剂的请领

## 6.1.5 体外诊断试剂的使用

### (1) 试剂检查

### (2) 试剂存放

### (3) 试剂使用

## 6.1.6 体外诊断试剂核算管理

## 6.1.7 体外诊断试剂报损管理

## 6.1.8 体外诊断试剂信息管理

## 6.1.9 体外诊断试剂督查机制

## 6.2 体外诊断试剂管理现状分析

### 6.2.1 体外诊断试剂监管历程

### 6.2.2 体外诊断试剂管理模式借鉴

#### (1) 美国管理模式

#### (2) 欧盟管理模式

#### (3) 日本管理模式

### 6.2.3 体外诊断试剂监管建议

#### (1) 加强标准建设

#### (2) 建立信息平台

#### (3) 加强监督抽检

#### (4) 加强机构建设

#### (5) 针对无证产品

## 6.3 体外诊断试剂质量现状调查

### 6.3.1 体外诊断试剂生产现状调查

#### (1) 生产企业区域分布

#### (2) 生产企业规模情况

#### (3) 诊断试剂销售情况

#### (4) 诊断试剂注册情况

## (5) 诊断试剂市场格局

### 6.3.2 体外诊断试剂使用现状调查

#### (1) 诊断试剂使用地区分布

#### (2) 诊断试剂使用医院分布

#### (3) 诊断试剂使用来源分布

#### (4) 诊断试剂使用数量分布

### 6.4 医疗机构体外诊断试剂使用分析

#### 6.4.1 医疗机构体外诊断试剂使用现状

##### (1) 医疗机构使用体外诊断试剂现状

##### (2) 医疗机构体外诊断试剂监管原因

##### (3) 医疗机构体外诊断试剂对策和建议

#### 6.4.2 基层医疗机构体外诊断试剂使用现状

##### (1) 体外诊断试剂管理弊端

##### (2) 体外诊断试剂管理对策

### 6.5 临床诊断试剂企业品牌管理分析

#### 6.5.1 临床诊断试剂品牌管理意义

#### 6.5.2 临床诊断试剂品牌管理的对策

##### (1) 产品品牌决策

##### (2) 选择时机启动品牌策略

##### (3) 确定战略目标

##### (4) 实施品牌承诺

##### (5) 品牌维护与危机管理

## 第7章：中国体外诊断行业区域发展分析

### 7.1 我国体外诊断产业集群发展分析

#### 7.1.1 成都国际医学城

##### (1) 成都国际医学城发展模式

##### (2) 成都国际医学城项目建设

##### (3) 成都国际医学城入驻企业

##### (4) 成都国际医学城产业配套

##### (5) 成都国际医学城服务平台

#### 7.1.2 江苏医疗器械科技产业园

- (1) 江苏医疗器械科技产业园发展模式
- (2) 江苏医疗器械科技产业园项目建设
- (3) 江苏医疗器械科技产业园入驻企业
- (4) 江苏医疗器械科技产业园产业配套
- (5) 江苏医疗器械科技产业园服务平台

#### 7.1.3 广州开发区诊断试剂产业集群

- (1) 广州开发区诊断试剂产业集群发展模式
- (2) 广州开发区诊断试剂产业集群入驻企业
- (3) 广州开发区诊断试剂产业集群产业配套
- (4) 广州开发区诊断试剂产业集群服务平台

### 7.2 上海体外诊断行业发展分析

#### 7.2.1 上海体外诊断产业基础分析

- (1) 上海医疗器械产业发展规模
- (2) 上海医疗器械产业盈利水平
- (3) 上海医疗器械产业政策体系
- (4) 上海医疗器械产业技术水平

#### 7.2.2 上海体外诊断行业发展分析

- (1) 上海体外诊断企业数量
- (2) 上海体外诊断企业规模
- (3) 上海体外诊断生产方式
- (4) 上海体外诊断生产条件
- (5) 上海体外诊断产品数量
- (6) 上海体外诊断产品类别
- (7) 上海体外诊断技术水平
- (8) 上海体外诊断发展建议

### 7.3 北京体外诊断行业发展分析

#### 7.3.1 北京体外诊断产业基础分析

- (1) 北京医疗器械产业发展规模
- (2) 北京医疗器械产业盈利水平
- (3) 北京医疗器械产业政策体系
- (4) 北京医疗器械产业技术水平

#### 7.3.2 北京体外诊断行业发展分析

- (1) 北京体外诊断企业规模
- (2) 北京体外诊断产品类别
- (3) 北京体外诊断盈利水平
- (4) 北京体外诊断发展建议

#### 7.4 武汉体外诊断行业发展分析

##### 7.4.1 武汉体外诊断产业基础分析

- (1) 武汉医疗器械产业发展规模
- (2) 武汉医疗器械产业盈利水平
- (3) 武汉医疗器械产业政策体系
- (4) 武汉医疗器械产业技术水平

##### 7.4.2 武汉体外诊断行业发展分析

- (1) 武汉体外诊断企业规模
- (2) 武汉体外诊断产品类别
- (3) 武汉体外诊断盈利水平
- (4) 武汉体外诊断发展建议

#### 7.5 广州体外诊断行业发展分析

##### 7.5.1 广州体外诊断产业基础分析

- (1) 广州医疗器械产业发展规模
- (2) 广州医疗器械产业盈利水平
- (3) 广州医疗器械产业政策体系
- (4) 广州医疗器械产业技术水平

##### 7.5.2 广州体外诊断行业发展分析

- (1) 广州体外诊断企业规模
- (2) 广州体外诊断产品类别
- (3) 广州体外诊断盈利水平
- (4) 广州体外诊断发展建议

#### 7.6 深圳体外诊断行业发展分析

##### 7.6.1 深圳体外诊断产业基础分析

- (1) 深圳医疗器械产业发展规模
- (2) 深圳医疗器械产业盈利水平
- (3) 深圳医疗器械产业政策体系
- (4) 深圳医疗器械产业技术水平

## 7.6.2 深圳体外诊断行业发展分析

- (1) 深圳体外诊断企业规模
- (2) 深圳体外诊断产品类别
- (3) 深圳体外诊断盈利水平
- (4) 深圳体外诊断发展建议

## 第8章：国内外体外诊断企业竞争力个案分析

### 8.1 国际体外诊断企业发展竞争力分析

#### 8.1.1 瑞士罗氏

- (1) 企业发展简况
- (2) 罗氏经营情况
- (3) 企业体外诊断业务分析
- (4) 罗氏在华投资布局

#### 8.1.2 德国西门子

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 8.1.3 美国雅培

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 8.1.4 美国强生

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 8.1.5 美国贝克曼库尔特



- (1) 企业发展概况
- (2) 企业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 8.1.6 美国BectonDickinson

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 8.1.7 法国生物梅里埃 ( BioMerieux )

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 8.1.8 德国拜耳

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 8.1.9 日本希森美康 ( Sysmex )

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业务结构
- (3) 企业经营情况
- (4) 企业体外诊断业务分析
- (5) 企业在华竞争力分析

#### 8.1.10 美国伯乐 ( Bio-Rad )

- (1) 企业发展概况
- (2) 企业务结构

(3) 企业经营情况

(4) 企业体外诊断业务分析

(5) 企业在华竞争力分析

## 8.2 中国体外诊断企业发展竞争力分析

### 8.2.1 上海科华生物工程股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

### 8.2.2 中生北控生物科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

### 8.2.3 北京利德曼生化股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

### 8.2.4 中山大学达安基因股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

### 8.2.5 川迈克生物科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优势分析

### 8.2.6 北京九强生物技术股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

#### 8.2.7 复星医药体外诊断事业部

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

#### 8.2.8 深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

#### 8.2.9 浙江迪安诊断技术股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

#### 8.2.10 长春迪瑞医疗科技股份有限公司

(1) 企业发展概况

(2) 企业发展竞争力分析

(3) 企业经营竞争力分析

(4) 企业竞争优劣势分析

### 第9章：中国体外诊断行业投资战略规划分析

#### 9.1 体外诊断行业营销策略分析

##### 9.1.1 科华生物营销策略分析

(1) 产品策略

(2) 价格策略

(3) 渠道策略

(4) 推广策略

##### 9.1.2 国内其他体外诊断营销策略简析

(1) 英科新创(厦门)有限公司营销策略

(2) 北京万泰生物药业有限公司

(3) 上海荣盛生物技术有限公司

(4) 丽珠试剂营销策略

## 9.2 体外诊断企业发展战略分析

9.2.1 通过并购增强实力战略

9.2.2 多元化产品布局战略

9.2.3 “产品+仪器”一体化战略

9.2.4 向后一体化战略

9.2.5 率先布局高成长细分领域战略

## 9.3 体外诊断企业战略实施建议

9.3.1 战略学习与认同

9.3.2 制定战略实施计划

9.3.3 建立战略适应组织

9.3.4 创建战略适应文化

## 9.4 体外诊断行业投资现状分析

9.4.1 体外诊断行业投资现状

(1) 体外诊断行业投资规模

(2) 体外诊断行业投资模式

(3) 体外诊断行业投资领域

(4) 体外诊断行业最新投资动向

1) 国际体外诊断行业最新投资动向

2) 国内体外诊断行业最新投资动向

(5) 体外诊断行业投资趋势

9.4.2 体外诊断行业融资现状

(1) 体外诊断行业融资规模

(2) 体外诊断行业融资模式

(3) 体外诊断行业融资案例

(4) 体外诊断行业融资趋势

## 9.5 体外诊断行业投资风险预警

9.5.1 同业竞争风险

9.5.2 市场贸易风险

9.5.3 金融信贷风险

#### 9.5.4 产业政策风险

### 9.6 体外诊断行业投资机会与建议

#### 9.6.1 医疗器械行业投资机遇

#### 9.6.2 体外诊断行业投资机会

#### 9.6.3 体外诊断行业投资建议

部分图表目录：

图表1：体外诊断产品主要应用领域

图表2：体外诊断产品分类

图表3：酶学检测的标准化相关文件

图表4：我国体外诊断行业发展历程

图表5：行业生命周期的判断

图表6：体外诊断行业生命周期、战略及其特征

图表7：体外诊断对医疗决策的影响分析（单位：%）

图表8：体外诊断行业产业链示意图

图表9：近年来我国酶制剂产量及增长率（单位：万吨，%）

图表10：近年来我国酶制剂出口量及增长率（单位：万吨，%）

图表11：近年来我国酶制剂进口情况（单位：吨，万美元）

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/883827G4ZE.html>