

2008年中国煤化工行业市场研究 报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2008年中国煤化工行业市场研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/meitan/86382716FK.html>

报告价格：纸质版：6500元 电子版：6500元 纸质+电子版：6800元

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

2008年中国煤化工行业市场研究报告 内容介绍：

第一章 我国煤炭资源概况 1

第一节 我国能源消费结构

第二节 我国煤炭资源储量情况

一、分区域储量情况

二、分煤种储量情况

第三节 我国煤炭资源分布特点

一、煤炭资源与地区的经济发达程度呈逆向分布

二、煤炭资源与水资源呈逆向分布

第二章 煤化工行业发展概况 9

第一节 煤化工行业基础知识

一、煤化工基本概念

二、煤化工主要技术路线

三、煤化工产品方案

第二节 国外煤化工发展概况

一、南非煤化工发展情况

二、美国煤化工发展情况

三、日本煤化工发展情况

四、欧盟煤化工发展情况

第三节 中国煤化工发展情况

四、发展煤化工的意义

第四节 我国煤化工产业政策分析

第三章 煤制油产业发展情况分析 26

第一节 煤制油发展概况

一、煤制油技术发展情况

二、国外煤制油发展概况

三、国内煤制油发展概况

四、实施煤制油战略的意义

第二节 煤制油产品市场需求与价格分析

一、汽油市场需求与价格分析

二、柴油市场需求与价格分析

三、煤油市场供需及价格分析

第三节 煤制油产品市场竞争分析

一、市场竞争格局分析

二、煤制油的竞争优势分析

三、煤制油市场前景

第四节 煤制油典型企业及项目分析

一、神华集团

二、兖矿集团有限公司

三、潞安矿业集团有限责任公司

四、内蒙古伊泰集团有限公司

第五节 煤制油投资风险及策略建议

一、煤制油投资风险分析

二、煤制油行业机会分析

三、煤制油行业策略建议

第四章 煤基醇醚燃料产业发展情况分析 49

第一节 煤基醇醚燃料发展概况

一、煤基醇醚燃料简介

二、国外煤基醇醚燃料发展情况

三、国内煤基醇醚燃料发展情况

四、中国发展煤基醇醚燃料的意义

第二节 煤基醇醚燃料市场容量与价格分析

一、煤基醇醚燃料市场容量分析

二、醇醚燃料价格走势分析

第三节 煤基醇醚燃料市场竞争力分析

一、煤基甲醇燃料的市场竞争力分析

二、二甲醚燃料的市场竞争力分析

三、煤基醇醚燃料市场发展前景

第四节 煤基醇醚燃料行业投资项目分析

一、煤基甲醇行业投资项目分析

二、煤基二甲醚投资项目分析

第五节 煤基醇醚燃料典型企业分析

一、兖矿国泰化工有限公司

二、陕西神木化工有限公司

三、久泰能源集团

四、新奥集团

第六节 煤基醇醚燃料投资风险与策略建议

一、煤基醇醚燃料投资风险分析

二、煤基醇醚燃料行业机会分析

三、煤基醇醚燃料行业建议

第五章 煤基合成氨产业发展情况分析 81

第一节 合成氨行业概况

一、合成氨简介

二、合成氨生产路线

三、中国合成氨发展煤化工产业规划及目标

表9 《关于加强煤化工项目建设管理，促进产业健康发展的通知》主要内容

表10 近年来其它煤化工行业相关政策法规

表11 地方煤化工行业相关法规政策列举

表12 南非萨索尔公司间接液化厂建厂情况

表13 国内甲醇消费结构

表14 汽油、柴油和甲醇汽车排放物种类

表15 含硫量比较表

表16 煤制二甲醚与柴油价格比较

表17 目前主要在建和拟建的甲醇项目

表18 目前在建和拟建的二甲醚项目

表19 2008-2010年新增甲醇、二甲醚产能情况

表20 兖矿国泰化工有限公司绩效分析

表21 陕西神木化工有限公司绩效分析

表22 久泰能源科技有限公司绩效分析

表23 石家庄新奥燃气有限公司绩效分析

表24 2006-2007年合成氨分地区产量情况

表25 生产合成氨不同原料之间成本比较

表26 2007年主要在建和拟建合成氨项目

表27 2006-2007年氮肥行业工业总产值情况

表28 2006-2007年氮肥行业盈利情况

表29 山西丰喜肥业（集团）股份有限公司绩效分析

表30 安徽淮化集团有限公司绩效分析

表31 山西天泽煤化工集团股份有限公司绩效分析

表32 兖矿鲁南化肥厂绩效分析

表33 天脊中化高平有限公司绩效分析

表34 山西晋丰煤化工有限责任公司闻喜分公司绩效分析

表35 陕西省煤炭资源储量情况

附 图

图1 中国能源探明储量比重

图2 我国煤炭资源分布图

图3 煤化工产业链

图4 煤直接液化工艺过程

图5 煤间接液化工艺过程

图6 近年来汽油表观消费量及增长情况

图7 近年来汽油出口情况

图8 2006年3月份以来主要城市90#汽油平均价格情况

图9 近年来柴油表观消费量及增长情况

图10 近年来柴油净出口情况

图11 2006年3月以来柴油价格变化情况

图12 近年来煤油表观消费量及增长情况

图13 2007年我国原油加工量分公司生产情况

图14 2020年我国成品油产量分公司生产情况预测

图15 甲醇燃料的使用方式

图16 煤基甲醇生产工艺

图17 2002-2007年甲醇表观消费量和增长率

图18 2002-2007年国内甲醇产量及增长率

图19 国内甲醇(甲醇市场考察)市场需求量预测

图20 国内二甲醚市场需求量预测

图21 2006年以来甲醇价格走势情况

图22 近期主要厂家燃料用二甲醚价格走势情况

图23 煤基合成氨的工艺流程

图24 我国合成氨原料占比

图25 2000-2007年合成氨产量及其增长率

图26 2007年合成氨产能分布情况

图27 我国合成氨消费架构

图28 2000-2007年氮肥产量及其增长率

图29 2000-2007年尿素产量及其增长率

图30 2001-2007年尿素净出口情况

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/meitan/86382716FK.html>