

2016-2022年中国商用车行业深度研究与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国商用车行业深度研究与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128YVJP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国商用车行业深度研究与投资前景预测报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业运行现状 22

第一章 中国商用车行业发展概述 22

第一节 商用车行业发展情况 22

一、商用车定义 22

二、商用车行业发展历程 22

第二节 商用车产业链分析 28

一、产业链模型介绍 28

二、商用车产业链模型分析 29

第三节 2013-2015年中国商用车行业经济指标分析 29

一、赢利性 29

二、成长速度 29

三、附加值的提升空间 30

四、进入壁垒 / 退出机制 30

五、风险性 31

六、行业周期 33

七、竞争激烈程度指标 36

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 37

第二章 全球商用车市场发展分析 39

第一节 全球商用车市场发展情况分析 39

一、2013-2015年全球商用车市场发展分析 39

二、2014-2015年全球商用车市场统计分析 42

三、2014-2015年全球商用车市场发展分析 45

四、2014-2015年全球商用车市场销售分析 52

五、2014-2015年全球商用车厂商调查分析 53

第二节 世界主要国家商用车市场分析 58

一、2014-2015年美国商用车市场现状分析 58

二、2014-2015年欧洲商用车市场现状分析 59

三、2014-2015年日本商用车市场现状分析 64

四、2014-2015年韩国商用车市场现状分析 65

五、2014-2015年中东与非洲商用车市场分析 66

第三章 中国商用车市场运行分析 68

第一节 商用车行业市场发展基本情况 68

一、市场现状分析 68

二、市场规模分析 68

三、市场特点分析 69

四、市场技术发展状况 72

第二节 商用车行业技术研发情况 73

一、行业研发情况分析 73

二、竞争对手研发占投入比 74

第三节 行业市场工业总产值分析 76

一、2014-2015年市场工业总产值分析 76

二、2014-2015年不同规模企业工业总产值分析 76

三、2014-2015年不同所有制企业工业总产值比较 77

第四节 行业市场产品价格分析 77

一、2013年市场产品价格走势 78

二、2015年市场产品价格走势 78

三、2015年市场产品价格走势 79

四、2016-2022年产品价格趋势 79

第四章 中国商用车行业的国际比较分析 81

第一节 中国商用车市场发展情况分析 81

一、2013-2015年中国商用车市场发展分析 81

二、2014-2015年中国商用车市场统计分析 88

三、2014-2015年中国商用车市场发展分析 89

四、2014-2015年中国商用车细分市场分析 90

第二节 中国商用车行业的国际比较分析 92

一、中国商用车行业竞争力指标分析 92

二、国际商用车行业竞争力指标分析 94

三、中国商用车行业经济指标国际比较分析 94

第三节 全球商用车行业市场需求分析 95

一、市场规模现状 95

二、需求结构分析 95

三、重点需求客户 95

四、市场前景展望 96

第五章 中国商用车行业经济运行指标分析 97

第一节 2014-2015年中国商用车行业总体规模分析 97

一、企业数量结构分析 97

二、行业生产规模分析 98

第二节 2014-2015年中国商用车行业产销盈利分析 99

一、行业利润总额分析 99

二、行业产品销售收入总体分析 99

第三节 2014-2015年中国商用车行业财务指标总体分析 100

一、行业盈利能力分析 100

二、行业偿债能力分析 101

三、行业营运能力分析 101

四、行业发展能力分析 102

第二部分 市场供需 103

第六章 中国商用车行业生产现状分析 103

第一节 商用车行业生产分析 103

- 一、产品及原材料进口、自有比例 103
- 二、国内产品及原材料生产基地分布 105
- 三、产品及原材料产业集群发展分析 106
- 四、2013-2015年产品及原材料产能情况分析 107

第二节 商用车行业产能分析 107

- 一、2014-2015年商用车产能分析 107
- 二、2016-2022年商用车产能预测 108

第三节 商用车行业产量分析 108

- 一、2014-2015年商用车产量分析 109
- 二、2016-2022年商用车产量预测 109

第四节 商用车行业市场供给分析 110

- 一、2014-2015年商用车生产规模现状 110
- 二、2014-2015年商用车产能规模分布 111
- 三、2014-2015年商用车市场价格走势 111
- 四、2014-2015年商用车重点厂商分布 111
- 五、2014-2015年商用车产供状况分析 112

第七章 商用车行业采购状况分析 113

第一节 商用车成本分析 113

- 一、2014-2015年原材料成本影响分析 113
- 二、2014-2015年劳动力供需及价格分析 113
- 三、2014-2015年其他方面成本走势分析 113

第二节 上游原材料价格与供给分析 113

- 一、主要原材料情况 113
- 二、2014-2015年主要原材料价格与供给分析 116
- 三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测 119

第三节 商用车产业链的分析 119

- 一、行业集中度 119
- 二、主要环节的增值空间 119
- 三、行业进入壁垒和驱动因素 120
- 四、上下游行业影响及趋势分析 121

第八章 中国商用车市场供需分析 123

第一节 2014-2015年商用车市场需求分析 123

一、商用车行业需求市场 123

二、商用车行业客户结构 123

三、商用车企业市场走势 123

第二节 2014-2015年商用车市场供给分析 124

一、2014-2015年商用车市场供给分析 124

二、2016-2022年商用车市场供给预测 125

第三节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势 125

一、2016-2022年商用车行业的需求预测 125

二、2014-2015年商用车供求平衡分析 126

三、2016-2022年商用车供求平衡预测 126

第九章 区域市场情况深度研究 128

第一节 商用车行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 128

一、华北大区市场分析 128

二、中南大区市场分析 128

三、华东大区市场分析 129

四、东北大区市场分析 129

五、西南大区市场分析 130

六、西北大区市场分析 130

第二节 商用车重点地区销售分析 131

一、商用车各地区对比销售分析 131

二、商用车东北地区销售分析 132

三、商用车华北地区销售分析 133

四、商用车华东地区销售分析 133

五、商用车中南地区销售分析 134

六、商用车西南地区销售分析 135

七、商用车西北地区销售分析 135

第三部分 行业竞争 137

第十章 商用车市场竞争格局分析 137

第一节 行业竞争结构分析 137

一、现有企业间竞争 137

二、潜在进入者分析 137

三、替代品威胁分析 137

四、供应商议价能力 137

五、客户议价能力 138

第二节 行业集中度分析 138

一、市场集中度分析 138

二、企业集中度分析 138

三、区域集中度分析 139

第三节 行业国际竞争力比较 139

一、生产要素 139

二、需求条件 140

三、相关和支持性产业 140

四、企业战略、结构与竞争状态 141

第四节 商用车企业竞争策略分析 141

一、竞争优势评价及构建建议 141

二、提高商用车企业核心竞争力的对策 143

三、影响商用车企业核心竞争力的因素及提升途径 143

第五节 商用车行业竞争格局分析 147

一、2015年商用车行业竞争分析 147

二、2015年国内外商用车竞争分析 147

三、2015年中国商用车市场竞争分析 147

四、2015年中国商用车市场集中度分析 148

五、2015年中国商用车竞争对手市场份额 149

第十一章 商用车行业产业结构分析 151

第一节 产业结构分析 151

一、市场细分充分程度的分析 151

二、各细分市场领先企业排名 152

三、各细分市场占总市场的结构比例 154

第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析 155

一、产业价值链的构成 155

二、产业链条的竞争优势与劣势分析 155

第三节 产业结构发展预测 156

一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析 156

二、产业结构调整中市场需求的引导因素 157

三、中国商用车行业参与国际竞争的战略市场定位 157

第十二章 前十大领先企业发展分析 159

第一节 一汽集团 159

一、企业概况 159

二、市场定位情况 161

三、市场占有份额情况 162

四、2014-2015年产能及占比 163

五、2014-2015年主要经营数据指标 163

六、2016-2022年公司发展战略分析 178

第二节 东风商用车公司 179

一、企业概况 179

二、市场定位情况 180

三、市场占有份额情况 180

四、2014-2015年产能及占比 182

五、2014-2015年主要经营数据指标 182

六、2016-2022年公司发展战略分析 197

第三节 中国重汽 198

一、企业概况 198

二、市场定位情况 200

三、市场占有份额情况 200

四、2014-2015年产能及占比 200

五、2014-2015年主要经营数据指标 202

六、2016-2022年公司发展战略分析 216

第四节 福田汽车 216

一、企业概况 216

- 二、市场定位情况 218
- 三、市场占有份额情况 218
- 四、2014-2015年产能及占比 219
- 五、2014-2015年主要经营数据指标 220
- 六、2016-2022年公司发展战略分析 236
- 第五节 江淮汽车 237
 - 一、企业概况 237
 - 二、市场定位情况 239
 - 三、市场占有份额情况 239
 - 四、2014-2015年产能及占比 239
 - 五、2014-2015年主要经营数据指标 239
 - 六、2016-2022年公司发展战略分析 254
- 第六节 宇通客车 255
 - 一、企业概况 255
 - 二、市场定位情况 258
 - 三、市场占有份额情况 258
 - 四、2014-2015年产能及占比 258
 - 五、2014-2015年主要经营数据指标 259
 - 六、2016-2022年公司发展战略分析 273
- 第七节 金龙汽车 273
 - 一、企业概况 273
 - 二、市场定位情况 274
 - 三、市场占有份额情况 274
 - 四、2014-2015年产能及占比 275
 - 五、2014-2015年主要经营数据指标 275
 - 六、2016-2022年公司发展战略分析 290
- 第八节 重庆长安 291
 - 一、企业概况 291
 - 二、市场定位情况 292
 - 三、市场占有份额情况 293
 - 四、2014-2015年产能及占比 293
 - 五、2014-2015年主要经营数据指标 293

六、2016-2022年公司发展战略分析 308

第九节 江铃汽车 310

一、企业概况 310

二、市场定位情况 312

三、市场占有份额情况 312

四、2014-2015年产能及占比 312

五、2014-2015年主要经营数据指标 313

六、2016-2022年公司发展战略分析 326

第十节 四川一汽丰田 327

一、企业概况 327

二、市场定位情况 328

三、2014-2015年产能及占比 328

第四部分 投资潜力 330

第十三章 2016-2022年商用车行业发展趋势及影响因素 330

第一节 商用车市场前景分析 330

一、商用车市场容量分析 330

二、商用车行业利好利空政策 331

三、商用车行业发展前景分析 333

第二节 商用车未来发展预测分析 333

一、中国商用车发展方向分析 333

二、2016-2022年中国商用车行业发展规模 335

三、2016-2022年中国商用车行业发展趋势预测 336

第三节 2016-2022年商用车行业供需预测 337

一、2016-2022年商用车行业供给预测 337

二、2016-2022年商用车行业需求预测 337

三、2016-2022年商用车行业进出口预测 338

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势 338

一、市场整合成长趋势 338

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测 339

三、企业区域市场拓展的趋势 339

四、科研开发趋势及替代技术进展 340

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势 346

六、中国商用车行业SWOT分析 346

第十四章 2016-2022年商用车行业投资方向与风险分析 349

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 349

第二节 产业发展的空白点分析 350

第三节 投资回报率比较高的投资方向 351

第四节 商用车行业投资潜力与机会 351

第五节 新进入者应注意的障碍因素 352

第六节 2016-2022年中国商用车行业投资风险分析 352

一、市场风险 352

二、技术风险分析 353

三、政策和体制风险 354

四、财务风险 355

五、经营管理风险 355

第十五章 行业发展环境与渠道分析 356

第一节 全国经济发展背景分析 356

一、2015年宏观经济数据分析 356

二、2015年宏观政策环境分析 375

三、“十三五”发展规划分析 380

第二节 主要城市发展背景分析 381

一、主要城市区域市场特点分析 381

二、主要城市社会经济现状分析 383

三、未来主要城市经济发展预测 384

第三节 竞争对手渠道模式 385

一、商用车市场渠道情况 385

二、商用车竞争对手渠道模式 386

第十六章 2016-2022年商用车行业市场策略分析 388

第一节 消费者调查研究 388

一、消费者生活方式调查 388

二、未来社会人口生活水平	388
三、商用车消费者调查	390
第二节 营销分析与营销模式推荐	392
一、渠道构成	392
二、商用车市场营销分析	393
三、商用车营销模式分析	395
四、商用车行业的营销策略分析	397
第三节 多元化策略分析	399
一、行业多元化策略研究	400
二、现有竞争企业多元化业务模式	400
第四节 广告投放策略分析	401
一、行业广告投放现状分析	401
二、2014-2015年广告投放方式变化分析	401
第五节 对我国商用车品牌的战略思考	402
一、商用车实施品牌战略的意义	402
二、我国商用车企业的品牌战略	403
三、商用车品牌战略管理的策略	403

图表目录：

图表 1 商用车产业行业所处生命周期示意图	33
图表 2 行业生命周期、战略及其特征	35
图表 3 2015年世界各国商用车产量	42
图表 4 2015年欧洲商用车注册量（分市场）	62
图表 5 2014-2015年我国商用车行业规模分析	68
图表 6 2010-2015年我国汽车制造行业工业销售产值分析	76
图表 7 2014-2015年我国不同规模汽车企业工业总产值分布	76
图表 8 2014-2015年我国不同所有制汽车企业工业总产值分布	77
图表 9 2011～2015年我国商用车月度销量及同比增速	89
图表 10 2011～2015年我国客车累计销售量及同比增速	90
图表 11 2011～2015年我国货车累计销售量及同比增速	91
图表 12 2015年中国汽车行业不同所有制企业数量分布图	97
图表 13 2015年中国汽车行业不同类型企业数量分布图	97

图表 14 2010-2015年中国汽车行业资产规模增长趋势 98

图表 15 2014-2015年我国汽车行业利润总额分析 99

图表 16 2014-2015年我国汽车行业销售收入分析 99

图表 17 2014-2015年我国汽车行业销售利润率分析 100

图表 18 2014-2015年我国汽车行业资产负债率分析 101

图表 19 2014-2015年我国汽车行业成本费用利用率分析 101

图表 20 2014-2015年我国汽车行业产成品资金占有率分析 102

图表 21 2015年我国汽车产品出口月度对比图 103

图表 22 我国商用车主要生产地分布 105

图表 23 2013-2015年我国商用车产能分析 107

图表 24 2013-2015年我国商用车产能分析 107

图表 25 2016-2022年商用车产能预测 108

图表 26 2013-2015年我国商用车产量分析 109

图表 27 2016-2022年商用车产量预测 109

图表 28 2014-2015年我国商用车行业规模分析 110

图表 29 2014-2015年我国商用车产能分布分析 111

图表 30 2014-2015年我国商用车产量及产能情况 112

图表 31 2013年~2015年我国钢材表观消费量及增速 114

图表 32 2012年~2015年我国钢材社会库存 115

图表 33 2015年以来全国23个主要钢材市场价格 单位：元/吨 116

图表 34 2015年我国主要钢铁产品产量及增速 单位：万吨 118

图表 35 2015年~2015年钢铁产量及增速 118

图表 36 汽车制造业对上游产业的拉动效应 119

图表 37 汽车制造业对下游产业的拉动效应 120

图表 38 2013-2015年我国商用车产能分析 124

图表 39 2016-2022年商用车产能预测 125

图表 40 2016-2022年商用车需求量预测 125

图表 41 2014-2015年商用车产量及需求量分析 126

图表 42 2016-2022年商用车产量及需求量预测 127

图表 43 2013-2015年华北地区商用车行业营运能力表 128

图表 44 2013-2015年中南地区商用车行业营运能力表 128

图表 45 2013-2015年华东地区商用车行业营运能力表 129

图表 46 2013-2015年东北地区商用车行业营运能力表 129

图表 47 2013-2015年西南地区商用车行业营运能力表 130

图表 48 2013-2015年西北地区商用车行业营运能力表 131

图表 49 商用车各地区销售收入分布 131

图表 50 2016-2022年同期东北地区商用车行业需求情况 132

图表 51 2016-2022年同期华北地区商用车行业需求情况 133

图表 52 2016-2022年同期华东地区商用车行业需求情况 133

图表 53 2016-2022年同期中南地区商用车行业需求情况 134

图表 54 2016-2022年同期华南地区商用车行业需求情况 135

图表 55 2016-2022年同期西北地区商用车行业需求情况 136

图表 56 我国商用车行业区域集中度分析 139

图表 57 2015年我国商用车主要企业市场份额分析 149

图表 58 2015年轻型客车企业销售排行前十 152

图表 59 2015年中型客车企业销售排行前十 153

图表 60 2015年我国商用车细分市场占总市场的结构比例 154

图表 61 一汽富维资产负债表 单位：元 163

图表 62 一汽富维利润表单位：元 169

图表 63 一汽富维盈利能力分析 173

图表 64 一汽富维偿债能力分析 175

图表 65 一汽富维运营能力分析 176

图表 66 一汽富维成长能力分析 177

图表 67 东风汽车资产负债表 单位：元 182

图表 68 东风汽车利润表单位：元 189

图表 69 东风汽车盈利能力分析 193

图表 70 东风汽车偿债能力分析 195

图表 71 东风汽车运营能力分析 196

图表 72 东风汽车成长能力分析 197

图表 73 中国重汽资产负债表 单位：元 202

图表 74 中国重汽利润表单位：元 208

图表 75 中国重汽盈利能力分析 211

图表 76 中国重汽偿债能力分析 213

图表 77 中国重汽运营能力分析 214

图表 78 中国重汽成长能力分析 215

图表 79 福田汽车资产负债表 单位：元 220

图表 80 福田汽车利润表 单位：元 227

图表 81 福田汽车盈利能力分析 231

图表 82 福田汽车偿债能力分析 232

图表 83 福田汽车运营能力分析 234

图表 84 福田汽车成长能力分析 235

图表 85 江淮汽车资产负债表 单位：元 239

图表 86 江淮汽车利润表 单位：元 246

图表 87 江淮汽车盈利能力分析 250

图表 88 江淮汽车偿债能力分析 251

图表 89 江淮汽车运营能力分析 253

图表 90 江淮汽车成长能力分析 254

图表 91 宇通客车资产负债表 单位：元 259

图表 92 宇通客车利润表 单位：元 265

图表 93 宇通客车盈利能力分析 268

图表 94 宇通客车偿债能力分析 270

图表 95 宇通客车运营能力分析 271

图表 96 宇通客车成长能力分析 272

图表 97 金龙汽车资产负债表 单位：元 275

图表 98 金龙汽车利润表 单位：元 281

图表 99 金龙汽车盈利能力分析 285

图表 100 金龙汽车偿债能力分析 287

图表 101 金龙汽车运营能力分析 288

图表 102 金龙汽车成长能力分析 289

图表 103 长安汽车资产负债表 单位：元 293

图表 104 长安汽车利润表 单位：元 300

图表 105 长安汽车盈利能力分析 304

图表 106 长安汽车偿债能力分析 306

图表 107 长安汽车运营能力分析 307

图表 108 长安汽车成长能力分析 308

图表 109 江铃汽车资产负债表 单位：元 313

图表 110 江铃汽车利润表 单位：元 318

图表 111 江铃汽车盈利能力分析 322

图表 112 江铃汽车偿债能力分析 323

图表 113 江铃汽车运营能力分析 325

图表 114 江铃汽车成长能力分析 326

图表 115 2016-2022年我国商用车行业发展规模预测 335

图表 116 2016-2022年商用车产能预测 337

图表 117 2016-2022年商用车需求量预测 337

图表 118 2009-2015年国内生产总值及增长速度 356

图表 119 2008-2015年中国CPI指数 357

图表 120 2015年居民消费价格比上年涨跌幅度单位：% 357

图表 121 2009-2015年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 358

图表 122 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及其实际增长速度 359

图表 123 2009-2015年全部工业增加值及其增长速度 359

图表 124 2015年主要工业产品产量及其增长速度 360

图表 125 2015年规模以上工业企业实现利润及其增长速度 单位：亿元 364

图表 126 2009-2015年全社会固定资产投资及其增长速度 364

图表 127 2015年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度单位：亿元 365

图表 128 2009-2015年我国外汇储备及其增长速度 368

图表 129 2009-2015年公共财政收入及其增长速度 369

图表 130 国家财政收支总额及增长速度 369

图表 131 2009-2015年社会消费品零售总额及其增长速度 372

图表 132 2009-2015年货物进出口总额 372

图表 133 2015年货物进出口总额及其增长速度单位：亿美元 373

图表 134 2015年主要商品出口数量、金额及其增长速度 374

图表 135 2015年主要商品进口数量、金额及其增长速度 374

图表 136 2015年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度单位：亿美元 374

图表 137 我国现有的营销流通模式 396

图表 138 2015年中国汽车行业品牌网络广告投放TOP20广告。 401

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128YVJP.html>