

# 2016-2022年中国体育彩票 市场供需与市场前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国体育彩票市场供需与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/774128YUWP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2014年我国体育彩票销售额1764亿元。根据新华网相关报道，我国地下博彩市场约为（合法）彩票规模的10倍，据此推算，目前我国合法体彩+地下体彩规模总计约1.8万亿元。按照25%的历史年化增速保守测算，2020年我国合法+地下体彩总规模将达5.5万亿元。随着互联网体彩政策放开，预计合法体彩将逐步替代地下体彩市场。以合法体彩20%占比测算，2020年体彩市场规模将突破万亿元。

我国体育彩票销量一路高歌猛进。2000-2014年体育彩票销售额实现22%的年复合增长率，2014年体育彩票销售额更高达1764.10亿元，同比增加32.84%。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国体育彩票市场供需与市场前景预测报告》共八章。首先介绍了体育彩票产业相关概念及发展环境，接着分析了中国体育彩票行业规模及消费需求，然后对中国体育彩票行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国体育彩票行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国体育彩票行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第1章：体育彩票业发展环境分析

#### 1.1 体育彩票业定义和分类

##### 1.1.1 体育彩票的定义

##### 1.1.2 体育彩票分类

#### 1.2 体育彩票政策环境

##### 1.2.1 体育彩票业管理体制分析

##### 1.2.2 体育彩票业法律法规

#### 1.3 体育彩票经济环境

##### 1.3.1 宏观经济走势及预测分析

##### 1.3.2 宏观经济环境对行业的影响

#### 1.4 体育彩票社会环境

##### 1.4.1 人口发展情况及影响分析

#### 1.4.2 体育事业发展总体情况

#### 1.5 体育彩票消费环境

##### 1.5.1 居民消费收入情况

##### 1.5.2 居民消费结构分析

### 第2章：中国体育彩票业发展现状

#### 2.1 中国彩票业发展现状

##### 2.1.1 中国彩票业市场规模

##### 2.1.2 中国彩票业市场结构分析

#### 2.2 中国体育彩票业发展概况

##### 2.2.1 中国体育彩票业发展历程

##### 2.2.2 中国体育彩票业市场规模分析

##### 2.2.3 中国体育彩票业区域分布分析

#### 2.3 中国体育彩票业竞争情况分析

##### 2.3.1 替代品的竞争

##### 2.3.2 区域竞争情况

##### 2.3.3 省市竞争情况

### 第3章：中国体育彩票业细分产品市场潜力分析

#### 3.1 中国体育彩票业细分产品市场结构

#### 3.2 乐透数字型体育彩票市场分析

##### 3.2.1 发展现状分析

###### (1) 市场销量分析

###### (2) 市场区域分布

##### 3.2.2 市场需求潜力分析

#### 3.3 即开型体育彩票市场分析

##### 3.3.1 发展现状分析

###### (1) 市场销量分析

###### (2) 市场区域分布

##### 3.3.2 市场需求潜力分析

#### 3.4 竞猜型体育彩票市场分析

##### 3.4.1 发展现状分析

(1) 市场销量分析

(2) 市场区域分布

### 3.4.2 市场需求潜力分析

## 第4章：中国体育彩票业重点区域运行情况

### 4.1 华东地区体育彩票业运行情况

#### 4.1.1 上海市体育彩票业运行情况

(1) 上海市体育彩票销量分析

(2) 上海市体育彩票产品结构分析

#### 4.1.2 江苏省体育彩票业运行情况

(1) 江苏省体育彩票销量分析

(2) 江苏省体育彩票产品结构分析

#### 4.1.3 浙江省体育彩票业运行情况

(1) 浙江省体育彩票销量分析

(2) 浙江省体育彩票产品结构分析

#### 4.1.4 山东省体育彩票业运行情况

(1) 山东省体育彩票销量分析

(2) 山东省体育彩票产品结构分析

#### 4.1.5 福建省体育彩票业运行情况

(1) 福建省体育彩票销量分析

(2) 福建省体育彩票产品结构分析

#### 4.1.6 安徽省体育彩票业运行情况

(1) 安徽省体育彩票销量分析

(2) 安徽省体育彩票产品结构分析

#### 4.1.7 江西省体育彩票业运行情况

(1) 江西省体育彩票销量分析

(2) 江西省体育彩票产品结构分析

### 4.2 华南地区体育彩票业运行情况

#### 4.2.1 广东省体育彩票业运行情况

(1) 广东省体育彩票销量分析

(2) 广东省体育彩票市场产品结构分析

#### 4.2.2 广西体育彩票业运行情况

- (1) 广西体育彩票销量分析
- (2) 广西体育彩票产品结构分析
- 4.2.3 海南省体育彩票业运行情况
  - (1) 海南省体育彩票销量分析
  - (2) 海南省体育彩票产品结构分析
- 4.3 华中地区体育彩票业运行情况
  - 4.3.1 湖北省体育彩票业运行情况
    - (1) 湖北省体育彩票销量分析
    - (2) 湖北省体育彩票产品结构分析
  - 4.3.2 湖南省体育彩票业运行情况
    - (1) 湖南省体育彩票销量分析
    - (2) 湖南省体育彩票产品结构分析
  - 4.3.3 河南省体育彩票业运行情况
    - (1) 河南省体育彩票销量分析
    - (2) 河南省体育彩票产品结构分析
- 4.4 华北地区体育彩票业运行情况
  - 4.4.1 北京市体育彩票业运行情况
    - (1) 北京市体育彩票销量分析
    - (2) 北京市体育彩票市场产品结构分析
  - 4.4.2 天津市体育彩票业运行情况
    - (1) 天津市体育彩票销量分析
    - (2) 天津市体育彩票产品结构分析
  - 4.4.3 河北省体育彩票业运行情况
    - (1) 河北省体育彩票销量分析
    - (2) 河北省体育彩票产品结构分析
  - 4.4.4 山西省体育彩票业运行情况
    - (1) 山西省体育彩票销量分析
    - (2) 山西省体育彩票产品结构分析
  - 4.4.5 内蒙古体育彩票业运行情况
    - (1) 内蒙古体育彩票销量分析
    - (2) 内蒙古体育彩票产品结构分析
- 4.5 西北地区体育彩票业运行情况

#### 4.5.1 陕西省体育彩票业运行情况

(1) 陕西省体育彩票销量分析

(2) 陕西省体育彩票产品结构分析

#### 4.5.2 甘肃省体育彩票业运行情况

(1) 甘肃省体育彩票销量分析

(2) 甘肃省体育彩票产品结构分析

#### 4.5.3 新疆体育彩票业运行情况

(1) 新疆体育彩票销量分析

(2) 新疆体育彩票产品结构分析

#### 4.5.4 宁夏省体育彩票业运行情况

(1) 宁夏体育彩票销量分析

(2) 宁夏体育彩票产品结构分析

#### 4.5.5 青海省体育彩票业运行情况

(1) 青海体育彩票销量分析

(2) 青海体育彩票产品结构分析

#### 4.6 西南地区体育彩票业运行情况

##### 4.6.1 重庆市体育彩票业运行情况

(1) 重庆市体育彩票销量分析

(2) 重庆市体育彩票产品结构分析

##### 4.6.2 四川省体育彩票业运行情况

(1) 四川省体育彩票销量分析

(2) 四川省体育彩票产品结构分析

##### 4.6.3 贵州省体育彩票业运行情况

(1) 贵州省体育彩票销量分析

(2) 贵州省体育彩票产品结构分析

##### 4.6.4 云南省体育彩票业运行情况

(1) 云南省体育彩票销量分析

(2) 云南省体育彩票产品结构分析

##### 4.6.5 西藏体育彩票业运行情况

(1) 西藏体育彩票销量分析

(2) 西藏体育彩票产品结构分析

#### 4.7 东北地区体育彩票业运行情况

#### 4.7.1 吉林省体育彩票业运行情况

- (1) 吉林省体育彩票销量分析
- (2) 吉林省体育彩票产品结构分析

#### 4.7.2 辽宁省体育彩票业运行情况

- (1) 辽宁省体育彩票销量分析
- (2) 辽宁省体育彩票市场产品结构分析

#### 4.7.3 黑龙江省体育彩票业运行情况

- (1) 黑龙江省体育彩票销量分析
- (2) 黑龙江省体育彩票产品结构分析

### 第5章：中国彩民购彩行为及调研分析

#### 5.1 中国彩民购彩行为分析

##### 5.1.1 购彩消费者分类

##### 5.1.2 消费者购彩的人性理论

##### 5.1.3 彩票业对投注者心态的要求

#### 5.2 中国彩民购彩行为调研分析

##### 5.2.1 彩民基本特征

- (1) 彩民性别特征
- (2) 彩民年龄特征
- (3) 彩民家庭结构特征
- (4) 彩民文化程度特征

##### 5.2.2 购买彩票的习惯特征

- (1) 彩民购彩地点
- (2) 彩民购彩年限
- (3) 彩民购彩支出

##### 5.2.3 彩民购彩动机及心理分析

- (1) 彩民购彩状态
- (2) 购彩点关注因素
- (3) 如何看“号码分析”
- (4) 认为头奖中奖率

##### 5.2.4 彩民购彩方式分析

- (1) 互联网购彩分析

## (2) 手机购彩分析

### 5.2.5 彩民购买体育彩票心理分析

#### (1) 购买体育彩票的目的

#### (2) 对体育彩票外观感觉

#### (3) 购买体彩是否受外界影响

#### (4) 购买体彩是否与个人经济实力有关

### 5.2.6 彩民购买体育彩票行为分析

## 第6章：中国体育彩票业销售渠道及营销策略分析

### 6.1 体育彩票业销售渠道分析

#### 6.1.1 体育彩票业销售模式分析

##### (1) 传统销售模式分析

##### (2) 新兴销售模式分析

#### 6.1.2 体育彩票投注渠道

#### 6.1.3 体育彩票业现有渠道模式存在的问题

### 6.2 体育彩票业营销策略分析

#### 6.2.1 体育彩票业的产品策略

#### 6.2.2 体育彩票业的价格策略

#### 6.2.3 体育彩票业的渠道策略

#### 6.2.4 体育彩票业的促销策略

#### 6.2.5 提升体育彩票业的服务水平

## 第7章：中国体育彩票业重点企业经营分析

### 7.1 中国体育彩票管理中心经营分析

#### 7.1.1 深圳市体育彩票管理中心

##### (1) 中心发展简况分析

##### (2) 中心经营情况分析

##### (3) 中心体育彩票相关彩种分析

##### (4) 中心经营优劣势分析

##### (5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.2 南京市体育彩票管理中心

##### (1) 中心发展简况分析

- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.3 广州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.4 温州市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.5 青岛市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析
- (5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.6 西安市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

#### 7.1.7 成都市体育彩票管理中心

- (1) 中心发展简况分析
- (2) 中心经营情况分析
- (3) 中心体育彩票相关彩种分析
- (4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.8 杭州市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.9 嘉兴市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

#### 7.1.10 大连市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.11 苏州市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

#### 7.1.12 宁波市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.13 济南市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

#### 7.1.14 无锡市体育彩票管理中心

(1) 中心发展简况分析

(2) 中心经营情况分析

(3) 中心体育彩票相关彩种分析

(4) 中心经营优劣势分析

(5) 中心最新发展动向分析

### 7.2 中国体育彩票重点网络经销商经营分析

#### 7.2.1 中国体彩网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.2 彩票大赢家

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.3 爱彩网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.4 彩票2元钱

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.5 乐彩网

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.6 彩经网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.7 彩票直通车

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.8 爱波网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.9 9188彩票网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.10 乐和网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析
- (4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.11 时时彩网

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.12 双彩网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.13 网易彩票

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

#### 7.2.14 澳客彩票网

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业体育彩票相关彩种分析

(4) 企业经营优劣势分析

### 7.3 中国体育彩票重点合作运营商经营分析

#### 7.3.1 淘宝彩票

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.2 财付通

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营规模分析

(3) 企业体育彩票相关业务分析

(4) 企业彩票业务收益模式分析

(5) 企业经营策略分析

(6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.3 快钱

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析
- (7) 企业最新发展动向分析

#### 7.3.4 上海新冠系统工程有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业体育彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.5 深圳市恒朋科技开发有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票投注方式分析
- (5) 企业彩票业务收益模式分析
- (6) 企业经营策略分析
- (7) 企业经营优劣势分析

#### 7.3.6 北京壹平台科技有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营规模分析
- (3) 企业体育彩票相关业务分析
- (4) 企业彩票业务收益模式分析
- (5) 企业经营策略分析
- (6) 企业经营优劣势分析

## 第8章：中国体育彩票业发展前景及投资建议分析

### 8.1 体育彩票业发展相关因素分析

- 8.1.1 有利因素分析
- 8.1.2 不利因素分析
- 8.2 体育彩票业发展前景及预测分析
  - 8.2.1 体育彩票业发展前景及市场规模预测
    - (1) 前景分析
    - (2) 2016-2022年市场规模预测
  - 8.2.2 各细分彩种发展前景及市场规模预测
    - (1) 前景分析
    - (2) 2016-2022年市场规模预测
  - 8.2.3 各地区体育彩票业发展前景及预测分析
    - (1) 前景分析
    - (2) 2016-2022年各区域市场份额预测
- 8.3 体育彩票业投资建议

图表目录：

图表1：我国体育彩票的种类

图表2：中国彩票管理机构

图表3：中国体育彩票各管理机构的职责分析

图表4：中国体育彩票相关政策法规介绍

图表5：2012-2015年我国GDP增长情况（单位：%）

图表6：2013-2015年中国GDP增速与彩票业销售收入增速对比图（单位：%）

图表7：我国人口性别构成情况（单位：%）

图表8：我国人口年龄构成情况（单位：%）

图表9：体育事业发展总体情况

图表10：2012-2015年我国城镇居民人均可支配收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表11：2012-2015年我国农村居民人均纯收入及其变化趋势（单位：元，%）

图表12：2015年中国居民消费结构情况（单位：亿元，%）

图表13：2012-2015年中国彩票业市场规模走势图（单位：亿元）

图表14：2013-2015年中国彩票月销售量与上年同期比较图（单位：亿元）

图表15：2015年中国彩票业中体育彩票所占比重（单位：%）

图表16：中国体育彩票业发展历程

图表17：2012-2015年中国体育彩票业销售额走势图（单位：亿元）

图表18：2015年中国体育彩票业区域结构表（单位：万元，%）

图表19：2015年中国体育彩票销售额前十名省市（单位：亿元，%）

图表20：2013-2015年我国体育彩票与体育彩票市场份额（单位：%）

图表21：2015年我国体育彩票各市场区域分布情况（单位：%）

图表22：2015年中国人均购彩排名前十省份（单位：元）

图表23：2015年中国体育彩票集中度分析（单位：亿元，%）

图表24：2013-2015年中国体育彩票业细分产品结构（单位：%）

图表25：2012-2015年乐透数字型体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表26：2015年超级大乐透头奖销量排名前十的省份（单位：亿元）

图表27：2015年超级大乐透头奖销量前十省份“福气值”排名（单位：万元/注）

图表28：2016-2022年乐透数字型体育彩票销售额预测（单位：亿元）

图表29：2012-2015年即开型体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表30：2016-2022年即开型体育彩票销售额预测（单位：亿元）

图表31：2012-2015年竞猜型体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表32：2015年竞猜型体育彩票销售额区域分布（单位：%）

图表33：2016-2022年竞猜型体育彩票销售额预测（单位：亿元）

图表34：2012-2015年上海市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表35：上海市松江区体育彩票业产品结构（单位：%）

图表36：2015年上海市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表37：2012-2015年江苏省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表38：江苏省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表39：2015年江苏省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表40：2012-2015年浙江省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表41：浙江省体育彩票业产品结构（单位：元）

图表42：浙江省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表43：2012-2015年山东省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表44：2015年山东省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表45：2015年山东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表46：2012-2015年福建省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表47：2015年福建省泉州市体育彩票业产品结构（单位：%）

图表48：2015年福建省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表49：2012-2015年安徽省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表50：安徽省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表51：2015年安徽省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表52：2012-2015年江西省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表53：江西省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表54：2015年江西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表55：2012-2015年广东省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表56：2015年广东省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表57：2015年广东省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表58：2012-2015年广西体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表59：广西省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表60：2015年广西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表61：2012-2015年海南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表62：2015年海南省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表63：2015年海南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表64：2012-2015年湖北省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表65：2015年湖北省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表66：2012-2015年湖南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表67：湖南省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表68：2015年湖南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表69：2012-2015年河南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表70：河南省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表71：2015年河南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表72：2012-2015年北京市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表73：北京市体育彩票业产品结构（单位：%）

图表74：2015年北京市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表75：2012-2015年天津市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表76：2015年天津市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表77：2012-2015年河北省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表78：2015年河北省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表79：2015年河北省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表80：2012-2015年山西省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表81：2015年山西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表82：2012-2015年内蒙古体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表83：2015年内蒙古体育彩票业产品结构（单位：%）

图表84：2015年内蒙古彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表85：2012-2015年陕西省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表86：2015年陕西省西安市体育彩票业产品结构（单位：%）

图表87：2015年陕西省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表88：2012-2015年甘肃省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表89：2015年甘肃省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表90：2015年甘肃省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表91：2012-2015年新疆体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表92：新疆体育彩票业产品结构（单位：%）

图表93：2015年新疆彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表94：2012-2015年宁夏体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表95：宁夏体育彩票业产品结构（单位：%）

图表96：2015年宁夏彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表97：2012-2015年青海体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表98：2015年青海体育彩票业产品结构（单位：%）

图表99：2015年青海彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表100：2012-2015年重庆市体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表101：2015年重庆市彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表102：2012-2015年四川省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表103：2015年四川省内江市体育彩票业产品结构（单位：%）

图表104：2015年四川省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表105：2012-2015年贵州省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表106：贵州省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表107：2015年贵州省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表108：2012-2015年云南省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表109：2015年云南省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表110：2015年云南省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表111：2012-2015年西藏体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表112：2015年西藏体育彩票业产品结构（单位：%）

图表113：2015年西藏彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表114：2012-2015年吉林省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表115：吉林省体育彩票业产品结构（单位：%）

图表116：2015年吉林省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表117：2012-2015年辽宁省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表118：2015年辽宁省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

图表119：2012-2015年黑龙江省体育彩票销售额走势图（单位：亿元）

图表120：2015年黑龙江省彩票业按管理机构分产品结构图（单位：%）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/774128YUWP.html>