

2016-2022年中国药品流通 市场研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国药品流通市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/774128YUTP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

随着药品流通行业竞争的不断加剧，各大型药品流通企业之间并购整合与资本运作日趋频繁，国内优秀的药品流通企业愈来愈重视对行业市场的研究，特别是对企业发展环境和客户需求趋势变化的深入研究。正因为如此，一大批国内优秀的药品流通品牌迅速崛起，他们逐渐成为药品流通行业中的翘楚，引领者医药流通市场的走向。

2011年药品流通市场需求活跃，行业购销稳步增长。全年药品流通行业销售总值达到9426亿元，扣除不可比因素，同比增长23%。其中，药品零售市场销售规模达1885亿元，增幅稳定在20%左右。过去几年，我国医药流通行业获得长足发展，在总量和结构两个方面都取得瞩目成就，但人均数据仍在低位徘徊。随着国民经济的发展、国民收入水平的提高、人们对医疗保健的逐步重视，我国医药流通行业的市场规模将进一步扩大，预计在今后几年，我国药品需求量将以15-20%的速度发展。此外，人口数量的增长、人口老龄化的到来，均将促进医药流通行业的发展。根据第六次全国人口普查（2010年）公布的数据，老年人口增加较快，60岁以上人口为1.78亿人，已占总人口的13.26%，65岁以上人口为1.17亿，占总人口数的8.87%，同2000年第五次全国人口普查相比，60岁以上人口的比重上升2.93个百分点，65岁以上人口的比重上升1.91个百分点。根据中国老龄办发布的数据显示，到2015年，中国60岁以上老年人口达到2.16亿，约占总人口的16.7%，年均净增老年人口800多万，超过新增人口数量。二是高龄化进一步加速。到2015年，80岁以上的高龄老人达到2,400万，约占老年人口的11.1%，年均净增高龄老人100万，增速超过中国人口老龄化速度。老年人是药品消费的主要人群，如此庞大的老年人口数量将增加对药品的刚性需求。从美国等发达国家医药流通行业的发展历史看，我国医药流通市场目前仍处于比较初级的发展阶段，我国的医药流通行业还存在着众多的问题。总之，我国的医药流通行业是机遇与挑战并存。

医保扩张驱动医药行业快速增长的时代已经过去，预计2016-2017年流通行业增速乐观情况下保持2015年的增长水平。受行业大环境因素影响，流通企业主营收入和利润增速趋缓。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国药品流通市场研究与市场需求预测报告》共十三章。首先介绍了药品流通相关概念及发展环境，接着分析了中国药品流通规模及消费需求，然后对中国药品流通市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国药品流通面临的机遇及发展前景。您若想对中国药品流通有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市

场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分 行业运行发展环境

第一章 药品流通的相关概述 1

第一节 药品物流的定义与分类 1

一、药品流通的特征 1

二、药品流通的中间商划分 4

三、药品流通的主要模式 6

四、药品流通的五种业态 13

第二节 现代药品流通简介 14

一、现代药品流通的定义 14

二、现代药品流通企业具有的特点 15

第三节 药品流通过程及流通秩序 17

一、中国药品流通各环节链中的利益分配 17

二、影响药品流通秩序的几个因素 21

三、维护药品流通秩序的几个建议 22

第四节 药品流通业仓储的管理研究 27

一、药品流通业仓储管理的概念 27

二、做好药品流通业仓储管理的意义 27

三、中国药品流通业仓储管理面临的难点 28

四、做好药品流通业仓储管理的主要措施 29

第二章 2011-2015年世界药品流通行业发展概况 32

第一节 2011-2015年世界药品流通行业发展现状 32

一、世界药品流通发展历程 32

二、世界药品流通模式及启示 33

三、世界药品流通业发展存在的问题 35

第二节 2011-2015年世界主要国家药品流通行业运行分析 37

一、美国药品流通行业运行情况 37

二、日本药品流通行业运行情况 39

第三节 2016-2022年世界药品流通业发展趋势分析 40

第三章 2011-2015年中国药品流通行业市场运行环境解析 42

第一节 2011-2015年中国药品流通行业经济环境分析 42

一、2011-2015年中国GDP分析 42

二、2011-2015年中国CPI波动情况分析 48

三、2011-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入分析 55

四、2011-2015年中国恩格尔系数分析 57

第二节 2011-2015年中国药品流通行业政策环境分析 60

一、《药品流通监督管理办法》 60

二、《药品经营质量管理规范》 67

三、《关于药品流通行业改革的发展意见》 80

四、《中华人民共和国药品管理法实施条例》 82

五、《互联网药品交易服务审批暂行规定》 100

六、《互联网药品交易服务机构验收标准》 109

第三节 2011-2015年中国药品流通行业社会环境分析 119

一、基本医疗保险制度的实行 119

二、药品分类管理的推行 120

第四章 2011-2015年中国药品流通行业发展现状综述 121

第一节 中国药品流通体制经过了三个阶段的演变 121

一、国家统购包销阶段 121

二、医药制造企业自建销售渠道阶段 121

三、医药物流阶段 121

第二节 2011-2015年中国医药物流业发展模式分析 122

一、守株待兔模式 122

二、广告烘托模式 122

三、获取医院销售计划模式 122

四、招商模式 123

第三节 2011-2015年中国医药物流发展的动因分析 123

一、国内市场在增长 123

二、药品流通行业垄断未形成 124

三、规模出效益 125

第二部分 细分市场发展监测

第五章 药品批发市场发展状况 127

第一节 药品批发商概述 127

- 一、药品批发商在渠道中的重要作用 127
- 二、药品批发商是流通渠道的关键环节 127
- 三、药品批发商应找准定位 129
- 四、中国药品批发企业的三个市场层次 130

第二节 2011-2015年国际药品批发企业经营情况 132

- 一、日本药品批发商经营状况回顾 132
- 二、日本企业转向中国医药品批发市场 133
- 三、匈牙利药品批发企业经营简况 133
- 四、美国药品批发企业的并购整合情况浅析 134

第三节 2011-2015年中国药品批发业发展分析 136

- 一、中国药品批发业与美国的区别 136
- 二、我国药品批发业发展现状 136
- 三、中国药品批发企业连锁经营发展态势分析 138
- 四、新医改政策对中小型药品批发企业发展的影响 138
- 五、基层药品批发企业发展状况分析 140
- 六、我国医药商业批发联盟发展状况探析 143

第六章 医药零售市场发展状况 147

第一节 2011-2015年医药零售行业发展分析 147

- 一、全球医药零售市场运行概述 147
- 二、中国药品零售业发展沿革 149
- 三、中国药品零售行业的发展环境 150
- 四、我国药品零售业发展现状分析 156
- 五、政策导向下药品零售业发展动向 157
- 六、医药零售网络市场运行态势分析 159

第二节 新医改下医药零售行业分析 160

- 一、国家颁布基本药物零售指导价 160

二、新医改推动医药零售业步入洗牌期	161
三、新医改下药品零售业发展形势探析	163
四、应对新医改药品零售发展对策分析	164
五、新医改下医药零售业直供模式发展分析	165
第三节 2011-2015年中国医药零售连锁行业的发展概述	167
一、2011-2015年医药零售连锁市场格局发展回顾	167
二、2011-2015年我国医药零售连锁行业发展分析	169
三、2011-2015年中国连锁药店发展分析	172
四、我国连锁药店直营与加盟模式发展分析	175
五、制药企业经营连锁药店条件分析	176
六、连锁药店的赢利模式发展及展望	178
第四节 2011-2015年区域医药零售业发展情况	182
一、连锁药店行业南北发展差异分析	182
二、东北药品零售市场面临变局	184
三、湖南药品零售业发展迅速	184
四、上海医药零售连锁行业竞争激烈	186
五、济南药品零售连锁业发展现状	187
六、厦门药品零售业发展现状及未来展望	189
第五节 2011-2015年医药零售业联盟分析	191
一、我国医药零售行业联盟现象盛行	191
二、药品零售联盟发展状况解析	193
三、医药零售业联盟的发展特点分析	194
四、医药零售采购联盟的原因及趋势	195
第六节 2011-2015年中国医药零售业存在的问题及发展对策	197
一、制约我国医药零售行业发展的因素	197
二、药店连锁发展面临的主要问题	198
三、促进我国医药零售业发展的策略	204
四、化解药品零售商与供应商冲突的措施建议	206
五、提升医药零售连锁企业顾客满意度的对策	209
第七章 药品代理行业发展状况	210
第一节 中国药品代理制发展的四个阶段	210

一、萌芽阶段（1980-1989年）	210
二、探索阶段（1990-1998年）	211
三、快速发展阶段（1999-2003年）	212
四、成熟阶段（2004年至今）	214
第二节 2011-2015年中国药品代理行业发展综述	215
一、我国药品代理发展概况	215
二、中国药品代理商区域分布不均	216
三、中国药品代理商步入“微利时代”	217
四、药品代理发展形式多样	218
第三节 中国药品代理行业存在的问题	222
一、我国药品代理制存在的问题	222
二、制约中国区域药品代理商发展的十大问题	223
三、中国药品代理领域存在的不规范现象	226
四、我国药品代理市场局面混乱	226
五、我国药品代理市场发展面临新危机	227
第四节 中国药品代理行业发展对策及建议	228
一、我国药品代理制发展策略分析	228
二、我国须加快建立药品代理经销监督管理机制	232
三、我国药品代理行业必须实现转型	233
四、医药保健品代理的产品选择策略	234
五、药品代理公司生存发展的措施建议	235
六、中小型药品代理商营销模式创新策略研究	237
第五节 2016-2022年药品代理未来发展探析	238
一、透视中国药品代理制的未来	238
二、药品代理制的发展需要多方努力	239
三、新医改政策下药品代理模式未来发展探析	240
四、我国药品代理发展的趋势分析	244
第八章 2011-2015年中国医药物流发展分析	246
第一节 医药物流概述	246
一、医药物流的界定	246
二、中国药品流通领域的主要物流形式	246

- 三、医药物流运作活动具有五大功能 247
- 四、医药物流作业的六个目标 248
- 第二节 2011-2015年中国医药物流行业发展概况 251
 - 一、2011-2015年中国医药物流行业总体特点 251
 - 二、2011-2015年中国医药物流市场将面临洗牌 254
 - 三、2011-2015年外资企业在中国医药物流市场运作情况 255
 - 四、中国三种典型的医药物流信息平台模式分析 257
- 第三节 第三方物流托管在药品流通业的运用 260
- 第四节 2011-2015年中国医药物流行业发展存在的问题及对策 264
 - 一、中国医药物流发展的主要制约因素 264
 - 二、制约中国医药物流信息平台建设的主要因素 265
 - 三、遏制医药物流重复建设的主要措施 268
 - 四、促进药品现代物流发展的七个建议 270
- 第五节 2011-2015年中国医药冷藏物流发展概况 274
 - 一、医药冷藏物流概述 274
 - 二、我国医药冷藏物流发展状况 276
 - 三、我国医药冷藏物流存在的问题 277
 - 四、国内医药冷藏物流的发展趋向与对策 278
- 第六节 2016-2022年中国农村医药访销物流发展探究 281
 - 一、中国农村医药访销物流的战略定位 281
 - 二、中国农村医药访销物流发展态势分析 281

第三部分 行业竞争格局

- 第九章 2011-2015年中国药品流通行业竞争格局透析 283
 - 第一节 2011-2015年中国医药物流市场竞争概况 283
 - 一、中国医药物流领域的格局现况 283
 - 二、医药物流企业建设提速 284
 - 三、医药物流企业抢占市场 285
 - 第二节 2011-2015年中国药品流通企业的竞争力分析 287
 - 一、企业的核心竞争力的特征 287
 - 二、药品流通企业核心竞争力的建立 289
 - 三、信息化提高药品流通企业的核心竞争力 290

第三节 2011-2015年中国药品流通重点区域竞争态势 293

一、北京 293

二、长沙 295

三、重庆 297

四、上海 300

第四节 2011-2015年中国提升医药物流企业竞争力策略 302

一、企业竞争战略定位选择 302

二、业务标准升级 303

三、提升经营快速反应能力 304

四、整体竞争力寻求突破 305

第五节 2016-2022年中国药品流通行业竞争趋势分析 306

第十章 2011-2015年中国药品流通行业内优势企业竞争力 308

第一节 国药集团药业股份有限公司 308

一、企业基本情况 308

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 310

三、2011-2015年企业竞争优势分析 314

四、企业未来发展战略与规划 316

第二节 南京医药股份有限公司 318

一、企业基本情况 318

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 320

三、2011-2015年企业竞争优势分析 324

四、企业未来发展战略与规划 324

第三节 重庆桐君阁股份有限公司 328

一、企业基本情况 328

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 330

三、2011-2015年企业竞争优势分析 333

四、企业未来发展战略与规划 333

第四节 华东医药股份有限公司 334

一、企业基本情况 334

二、2011-2015年企业经营与财务状况分析 334

三、2011-2015年企业竞争优势分析 341

四、企业未来发展战略与规划	342
第五节 四川科伦药业股份有限公司	343
一、企业基本情况	343
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	344
三、2011-2015年企业竞争优势分析	352
四、企业未来发展战略与规划	354
第六节 上海医药股份有限公司	357
一、企业基本情况	357
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	357
三、2011-2015年企业竞争优势分析	362
四、企业未来发展战略与规划	363
第七节 广州药业股份有限公司	364
一、企业基本情况	364
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	364
三、2011-2015年企业竞争优势分析	368
四、企业未来发展战略与规划	369
第八节 河北东盛英华制药有限公司	372
一、企业基本情况	372
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	373
三、2011-2015年企业竞争优势分析	376
四、企业未来发展战略与规划	377
第九节 海王星辰连锁药店有限公司	377
一、企业基本情况	377
二、2011-2015年企业经营与财务状况分析	378
三、2011-2015年企业竞争优势分析	379
四、企业未来发展战略与规划	381
第十一章 2011-2015年中国医疗流通产业链分析	382
第一节 上游医药生产行业对流通行业的发展影响	382
一、行业总体发展分析	382
二、不同产品的供求及流通分析	383
三、医药制造与流通的发展关系	415

第二节 终端消费市场对药品流通发展的影响 415

第四部分 行业发展前景及趋势

第十二章 2016-2022年中国药品流通行业发展趋势与前景展望 417

第一节 2016-2022年中国药品流通行业发展前景 417

- 一、中国医药物流市场开发潜力巨大 417
- 二、提供专业物流服务的第三方物流必然成为一个新的经济增长点 418
- 三、三大利好形势将推动中国医药行业发展 420
- 四、中国医药行业的发展前景看好 420

第二节 2016-2022年中国药品流通行业发展趋势 423

- 一、医药物流的模式是整个医药市场的发展趋势 423
- 二、中国医药物流产业的发展方向 426
- 三、我国医药物流的发展趋势 428
- 四、未来中国医药物流领域的监管趋势 431

第三节 2016-2022年中国药品流通行业市场预测 433

第四节 2016-2022年中国药品流通行业预测分析 436

- 一、上市药企增多 436
- 二、市场聚集度提高 437
- 三、电子商务盛行 437

第五节 2016-2022年中国医药物流药品流通行业发展策略分析 438

- 一、先做针对医药公司的一级批发渠道做到快批 438
- 二、针对当地零售终端和医疗机构的二级批发业务做到快配 438
- 三、组建医药零售连锁网络，控制省会中心城市和二级城市的医药零售终端市场 438

第十三章 2016-2022年中国药品流通行业投资机会及风险规避指引（ZY ZM）439

第一节 2016-2022年中国药品流通行业投资周期分析 439

第二节 2016-2022年中国药品流通行业投资机会分析 441

第三节 2016-2022年中国药品流通行业投资风险预警 442

- 一、政策风险 442
- 二、供求风险 442
- 三、技术风险 442
- 四、企业规模及所有制风险 442

五、产品生命周期风险 443

六、外资进入风险 443

第四节 研究结论 444

一、药品批发零售投资研究结论 444

二、药品物流投资研究结论 446

三、医院门诊药房投资研究结论 447

图表目录：

图表：2015年中国医药企业50强 2

图表：医药商业--连接供给与需求的关键 17

图表：2010-2015年我国GDP统计 46

图表：2010-2015年我国国内生产总值结构 47

图表：2010-2015年我国人均国内生产总值和指数 47

图表：2010-2015年我国居民消费水平 47

图表：2010-2015年全国各种物价总指数(上年=100) 50

图表：2010-2015年全国各种物价总指数(1978=100) 51

图表：2010-2015年居民消费价格指数和商品零售价格指数(上年=100) 51

图表：2010-2015年全国居民消费价格分类指数(上年=100) 51

图表：2010-2015年商品零售价格分类指数(上年=100) 52

图表：2010-2015年农业生产资料价格分类指数(上年=100) 53

图表：2010-2015年我国CPI增长状况 54

图表：2011-2015年全国居民消费价格水平情况 55

图表：2010-2015年全国居民消费价格指数情况(上年同期=100) 55

图表：2010-2015年城镇居民家庭人均可支配收入 56

图表：2011-2015年城镇居民家庭人均可支配收入 57

图表：2010-2015年农村居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数 58

图表：2010-2015年城镇居民家庭人均消费性支出及恩格尔系数 59

图表：2010-2015年全国居民家庭恩格尔系数 60

图表: 2010-2015年中国GDP总量及增速(亿元) 151

图表：2010-2015年国内人均GDP和人均可支配收入情况 152

图表：2005-2010年国内城镇居民人均医疗保健支出水平 153

图表：2005-2010年全国卫生费用支出占比情况 154

图表：2001-2010年中国批发零售业工资水平 155

图表：2010-2012年TOP50强连锁的费用率 155

图表：2010-2015年零售药店门店数量统计 168

图表：2010-2015年药品零售连锁企业数量统计 169

图表：中国医药网2015年代理商分布示意图 216

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/774128YUTP.html>