

2016-2022年中国GPS导航市场研究与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国GPS导航市场研究与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/774128YTRP.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

全球定位系统（GPS）是1973年12月美国国防部批准陆、海、空三军联合研制的第二代卫星导航系统。GPS计划经历了方案论证（1974~1978年）、系统论证（1979~1987年）、试验生产（1988~1993年）三个阶段，总投资300亿美元。整个系统分为卫星星座、地面监测控制系统和用户设备三大部分。

全球卫星导航系统提供的导航、定位、授时和通信等功能推动形成巨大的导航应用市场，整体市场规模持续增长迅速。军事方面，随着GPS卫星的现代化，定位精度的提高，实时高速定位能力和抗干扰能力的增强，美军为首的西方国家在越来越多的领域使用GPS制导武器。民用方面，GPS已经渗入到车载导航、个人移动导航、Internet、移动通信位置服务等众多领域。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国GPS导航市场研究与市场需求预测报告》共九章。首先介绍了中国GPS导航行业市场发展环境、中国GPS导航整体运行态势等，接着分析了中国GPS导航行业市场运行的现状，然后介绍了中国GPS导航市场竞争格局。随后，报告对中国GPS导航做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国GPS导航行业发展趋势与投资预测。您若想对GPS导航产业有个系统的了解或者想投资GPS导航行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 GPS导航的相关概述

1.1 GPS的介绍

1.1.1 GPS的定义

1.1.2 GPS的发展历程

1.1.3 GPS的广泛用途

1.2 GPS导航的概述

1.2.1 GPS导航系统的概念

1.2.2 GPS系统构成及特点

1.2.3 GPS导航系统的功能

1.2.4 全球定位系统定位原理

第二章 2014-2015年国际GPS导航市场概述

2.1 2014-2015年全球GPS导航市场的总体概况

2.1.1 世界卫星导航系统的发展概述

2.1.2 国外卫星导航定位系统的应用

2.1.3 国际GPS导航市场竞争加剧

2.1.4 国外卫星导航定位应用产业的发展趋势

2.2 美国GPS系统

2.2.1 美国GPS系统概述

2.2.2 美国GPS系统的发展战略及政策

2.2.3首颗GPS Block IIF卫星正式投入使用

2.2.4 美国发射第二颗GPS Block IIF卫星

2.2.5 美国将发射新一代GPS Block III

2.3 俄罗斯GLONASS系统

2.3.1 俄罗斯GLONASS卫星导航系统概述

2.3.2 俄罗斯GLONASS卫星导航系统发展历程

2.3.3 俄罗斯GLONASS系统的发展战略及政策

2.3.4 俄罗斯GLONASS卫星导航系统正式建成

2.3.5 未来俄罗斯将大力发展GLONASS系统

2.4 欧洲伽利略定位系统（GALILEO）

2.4.1 欧洲伽利略卫星导航系统概述

2.4.2 欧洲伽利略系统的发展战略与政策

2.4.3 欧洲伽利略系统首批卫星成功发射

2.4.4 欧洲伽利略系统实现关键里程碑

2.4.5 欧洲伽利略系统未来发展前景展望

第三章 2014-2015年中国GPS导航市场的发展

3.1 2014-2015年中国GPS导航市场的概况

3.1.1 GPS在国民经济生产中的重要作用

3.1.2 中国GPS导航的市场概况

- 3.1.3 国内全球定位系统的应用现状
- 3.1.4 中国卫星导航应用产业化发展情况
- 3.1.5 中国卫星导航应用产业发展取得实质性成果
- 3.2 2014-2015年中国北斗系统发展分析
 - 3.2.1 北斗卫星导航系统的介绍
 - 3.2.2 中国北斗卫星导航定位系统的总体透析
 - 3.2.3 中国北斗定位系统与国外定位系统的比较分析
 - 3.2.4 北斗卫星导航应用产业化面临瓶颈
 - 3.2.5 北斗卫星导航系统商业化进程提速
- 3.3 卫星导航定位产业吸引力分析及发展策略
 - 3.3.1 卫星导航定位产业的特征
 - 3.3.2 卫星导航定位产业的竞争分析
 - 3.3.3 北斗星通公司战略能力与地位分析
 - 3.3.4 主要结论
- 3.4 中国GPS导航市场存在问题及对策
 - 3.4.1 卫星导航业民用市场发展的困局
 - 3.4.2 GPS导航仪消费市场还未形成
 - 3.4.3 中国卫星导航产业的发展措施
 - 3.4.4 国内全球定位系统发展的思路

第四章 2014-2015年GPS汽车导航分析

- 4.1 2014-2015年GPS汽车导航的概述
 - 4.1.1 车载GPS导航系统的介绍
 - 4.1.2 车载卫星导航系统的四个重要因素
 - 4.1.3 GPS汽车导航产品的分类
 - 4.1.4 GPS的功能在汽车导航中的应用
- 4.2 2014-2015年国际GPS汽车导航市场的概况
 - 4.2.1 全球汽车导航的发展
 - 4.2.2 世界车用导航系统发展的市场驱动力与阻力分析
 - 4.2.3 便携式汽车导航仪市场迅速增长
 - 4.2.4 美国车载导航系统的使用概况
 - 4.2.5 日本汽车导航仪市场增长较快

- 4.3 2014-2015年中国GPS汽车导航的发展
 - 4.3.1 中国车载通讯与导航产业简析
 - 4.3.2 车载导航系统市场的总体分析
 - 4.3.3 浅析车载GPS导航系统的可行性
 - 4.3.4 汽车GPS导航市场迈入快速发展之路
 - 4.3.5 中国汽车导航市场的发展现状
- 4.4 车载卫星通信系统振动设计简析
 - 4.4.1 设计与分析
 - 4.4.2 振动隔离
 - 4.4.3 振动试验
 - 4.4.4 工程应用实例

第五章 2014-2015年手机导航市场状况

- 5.1 手机导航概述
 - 5.1.1 手机导航的定义
 - 5.1.2 手机导航的分类
 - 5.1.3 手机导航的原理
- 5.2 2012年中国手机导航市场整体综述
- 5.3 2013年中国手机导航市场发展概况
- 5.4 2014-2015年中国手机导航市场格局
- 5.5 手机导航市场的前景及趋势
 - 5.5.1 未来手机导航将逐渐凸显优势
 - 5.5.2 中国手机导航市场前景展望
 - 5.5.3 未来手机导航的发展趋势

第六章 2014-2015年智能交通与动态导航的发展

- 6.1 智能交通与动态导航的概述
 - 6.1.1 智能交通系统的定义
 - 6.1.2 智能交通系统的标准体系介绍
 - 6.1.3 RFID智能交通系统概述
- 6.2 2014-2015年智能交通系统的发展
 - 6.2.1 国内外智能交通运输系统发展的比较分析

- 6.2.2 智能交通系统研究的相关回顾
- 6.2.3 中国智能交通系统发展的思考
- 6.2.4 中国智能交通系统发展框架构想
- 6.2.5 国内智能交通系统步入建设应用阶段
- 6.3 国内外智能交通系统发展模式分析
 - 6.3.1 ITS基础条件
 - 6.3.2 ITS规划模式
 - 6.3.3 ITS投资模式
 - 6.3.4 ITS建设模式
 - 6.3.5 ITS运营模式
 - 6.3.6 ITS管理模式
- 6.4 基于实时交通信息的动态车辆导航系统
 - 6.4.1 实时交通信息发布
 - 6.4.2 动态路径规划的理论和方法
 - 6.4.3 地图数据的动态更新
 - 6.4.4 GPS/DR/MM组合定位方法
- 6.5 城市智能交通管理信息服务系统综述
 - 6.5.1 城市智能交通管理信息服务系统介绍
 - 6.5.2 城市智能交通管理信息服务系统逻辑结构
 - 6.5.3 城市智能交通管理系统关键技术
 - 6.5.4 城市智能交通管理信息服务系统发展展望

第七章 2014-2015年电子地图市场分析

- 7.1 电子地图的介绍
 - 7.1.1 电子地图的定义
 - 7.1.2 电子地图的类型
 - 7.1.3 电子地图的特点
- 7.2 2014-2015年中国电子地图市场的发展
 - 7.2.1 国内电子地图市场的总体分析
 - 7.2.2 电子地图全面迈入应用阶段
 - 7.2.3 浅析智能交通中的电子地图
 - 7.2.4 嵌入式车载电子地图模型概述

- 7.2.5 车载导航电子地图正逐步形成产业化
- 7.3 中国电子地图市场发展的的问题及对策
 - 7.3.1 中国电子地图市场发展存在难题
 - 7.3.2 导航电子地图产业面临洗牌
 - 7.3.3 电子地图产业市场混乱有待治理
 - 7.3.4 车载导航电子地图市场按法有序发展

第八章 重点企业

- 8.1 高德软件有限公司
 - 8.1.1 公司简介
 - 8.1.2 高德核心业务概述
 - 8.1.3 高德为三星手机提供导航软件
 - 8.1.4 高德与苹果在图资市场展开合作
- 8.2 北京四维图新科技股份有限公司
 - 8.2.1 公司简介
 - 8.2.2 四维图新发展现状概述
 - 8.2.3 四维图新与Nuance达成合作
 - 8.2.4 四维图新进一步拓展导航地图功能
- 8.3 易图通科技（北京）有限公司
 - 8.3.1 公司简介
 - 8.3.2 易图通成为比亚迪车载导航地图数据供应商
 - 8.3.3 易图通发布“真三维导航地图”
- 8.4 深圳市凯立德科技股份有限公司
 - 8.4.1 公司简介
 - 8.4.2 凯立德移动导航语音版登陆APP Store
 - 8.4.3 凯立德占据PND导航市场六成份额

第九章 中国GPS导航市场的发展预测ZY LZG

- 9.1 中国GPS导航市场的发展趋势
 - 9.1.1 国内外市场与技术发展预测
 - 9.1.2 GPS导航产业竞争加剧促成新的市场机会
 - 9.1.3 国内卫星导航产业发展目标

- 9.1.4 卫星导航系统发展的新方向
- 9.2 中国GPS汽车导航发展趋势
 - 9.2.1 国内车载导航仪市场产品出现新的细分市场
 - 9.2.2 车载导航产品的发展前景
 - 9.2.3 中国汽车GPS导航未来发展预测
 - 9.2.4 2016-2022年中国车载导航市场预测分析

图表目录：

- 图表1 全球定位系统定位的基本原理示意图
- 图表2 GLONASS系统组成
- 图表3 欧洲“伽利略”卫星导航系统星座空间分布示意图
- 图表4 卫星导航定位市场的发展
- 图表5 波特五力图
- 图表6 全球导航系统市场趋势
- 图表7 全球导航系统类型市场出货比例趋势
- 图表8 中国汽车电子主要细分领域投资价值的分布关系
- 图表9 国内汽车市场销售总量
- 图表10 欧洲、美国、日本的汽车导航市场
- 图表11 车载导航的世界市场推移预测
- 图表12 中国车载GPS设备销售量
- 图表13 系统的振动模型
- 图表14 力学模型
- 图表15 三种减振器的常用型号组合
- 图表16 三种减振器的性能
- 图表17 2011年中国手机导航客户端市场累计账户数
- 图表18 2011年中国运营商手机导航累计付费账户数
- 图表19 2011年12月中国在售GPRS手机机型监测数据
- 图表20 2011年12月中国在售导航手机机型监测数据
- 图表21 2011年第一季度中国手机导航累计用户市场份额
- 图表22 2011年第二季度中国手机导航客户端（离线式）累计用户份额
- 图表23 2011年第二季度中国手机导航客户端（在线式）累计用户份额
- 图表24 2011年第三季度中国手机导航（本地版）累计账户市场份额

- 图表25 2011年第四季度中国手机导航（本地版）累计账户市场份额
- 图表26 2011-2012年一季度中国手机导航客户端市场累计账户数
- 图表27 2012年第一季度中国手机导航（本地版）累计账户市场份额
- 图表28 智能交通系统
- 图表29 日本、美国智能交通的研究领域
- 图表30 日本、美国智能交通的服务比较
- 图表31 异构多数据库系统的组成
- 图表32 路网中的基本元素和拓扑关系
- 图表33 交通限制信息示意图
- 图表34 道路单行表示方法示意图
- 图表35 由道路单行造成的转弯限制
- 图表36 2012年中国PND导航（图资）累计出货量市场份额

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/ruanjian/774128YTRP.html>