

# 2016-2022年中国中药材半夏行业深度研究与发展前景预测报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2016-2022年中国中药材半夏行业深度研究与发展前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/774128YSLP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

半夏（学名：Pinellia ternata）属天南星目，是一种药用植物，也叫“旱半夏”。我国野生半夏资源主要集中在四川、湖北、安徽、云南和贵州等省区；人工栽培量较大的主要是甘肃、山西、山东、贵州和云南等省区。半夏具有降逆止呕，温和中胃，燥湿化痰，消痞散结的功效。为常用中药，饮片配方和中成药生产用量较大，属较好的温寒化痰药，其它药很难替代。

目前我国市场上含有半夏成分的药品主要有半夏糖浆、半夏止咳糖浆、半夏和胃颗粒、半夏曲、川贝半夏液、复方半夏止咳糖浆等等。

目前，我国半夏基本大都采用块茎繁殖。虽然市场上会有一定量的旱半夏存货，但仍然满足不了正常的需求。半夏是生产多种止咳化痰中药饮片、剂、露的主要原料，供需矛盾日益加大。半夏市场在未来几年内都不会达到饱和状态，价格将会稳中有升，市场发展前景广阔，但因为半夏的特殊习性和种植技术的难度，其产量难以快速增长，初次种植者仍须慎重。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国中药材半夏行业深度研究与发展前景预测报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一部分 行业发展概况

第一章 中药材半夏概况

第一节 半夏概念

一、半夏品种概述

二、植物形态与特性

三、功能与主治

四、市场常用流通规格

五、鉴别与区分

## 六、药典标准

### 第二节 半夏产业经营模式分析

#### 一、生产模式

#### 二、采购模式

#### 三、销售模式

### 第三节 半夏市场特征分析

#### 一、半夏的地位与作用

#### 二、产业关联度

#### 三、半夏生命周期

### 第四节 半夏产业链分析

#### 一、半夏产业链结构

#### 二、半夏上游产业发展现状

#### 三、半夏下游产业需求分析

### 第五节 2015年中药材流通追溯体系建设

## 第二章 2016-2022年中药材半夏发展环境分析

### 第一节 半夏行业发展经济环境分析

#### 一、中国GDP分析

#### 二、消费价格指数分析

#### 三、城乡居民收入分析

#### 四、社会消费品零售总额

#### 五、全社会固定资产投资分析

#### 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 半夏行业发展政策环境分析

#### 一、行业政策影响分析

#### 二、相关行业标准分析

### 第三节 半夏行业发展社会环境分析

### 第四节 半夏行业发展技术环境分析

#### 一、我国半夏技术发展现状

#### 二、国外半夏技术发展状况

## 第三章 中药材半夏发展现状

## 第一节 中药产业发展前景与趋势

### 一、我国中药产业困境下的新模式

### 二、新常态下的中药产业

### 三、2015年医药企业并购趋势

### 四、我国中药产业未来发展前景

## 第二节 中药材半夏种植情况

### 一、半夏种植业现状

### 二、半夏种植面积分析

### 三、半夏GAP种植技术

## 第三节 半夏分布及采收加工储藏

### 一、半夏分布情况

### 二、半夏采收及加工

### 三、半夏储藏养护

## 第四章 2015年半夏行业运行态势分析

### 第一节 2015年中国半夏行业发展动态分析

#### 一、西和县半夏种植基地发展分析

#### 二、2015年半夏行情升温

#### 三、半夏出口空缺加大

### 第二节 2015年中国半夏行业现状综述

### 第三节 2015年中国半夏主要产区发展分析

## 第二部分 市场深度分析

## 第五章 我国半夏行业运行分析

### 第一节 我国半夏行业发展状况分析

#### 一、我国半夏行业发展阶段

#### 二、我国半夏行业发展总体概况

#### 三、我国半夏行业发展特点分析

### 第二节 2015年半夏行业发展现状

#### 一、2015年我国半夏行业市场规模

#### 二、2015年我国半夏行业发展分析

#### 三、2015年中国半夏企业发展分析

### 第三节 区域市场分析

#### 一、区域市场分布总体情况

#### 二、2015年重点省市市场分析

### 第四节 半夏细分产品市场分析

#### 一、细分产品特色

#### 二、2015年细分产品市场规模及增速

#### 三、重点细分产品市场前景预测

### 第五节 半夏产品价格分析

#### 一、2015年半夏价格走势

#### 二、影响半夏产品价格的关键因素分析

##### 1、成本

##### 2、供需情况

##### 3、关联产品

##### 4、其他

#### 三、2016-2022年半夏产品价格变化趋势

## 第六章 中药材半夏流通市场现状

### 第一节 2013-2015年中药材半夏市场供求状况

#### 一、2013-2015年中药材半夏价格走势

#### 二、2013-2015年中药材半夏产量分析

#### 三、2013-2015年中药材半夏市场供给分析

#### 四、2013-2015年中药材半夏市场供需平衡

### 第二节 2015年中药材半夏市场运行分析

#### 一、2015年中药材半夏亳州市场运行分析

#### 二、2015年中药材半夏安国市场运行分析

#### 三、2015年中药材半夏玉林市场运行分析

#### 四、2015年中药材半夏成都市场运行分析

### 第三节 2015年中药材半夏人气数据

## 第七章 2013-2015年中药材半夏市场数据监测

### 第一节 2013-2015年中药材半夏成本数据

### 第二节 2013-2015年中药材半夏库存数据

第三节 2013-2015年中药材半夏需求量数据

第四节 2013-2015年中药材半夏品种收益数据

第五节 2013-2015年中药材半夏流通量数据

第八章 半夏行业进出口分析

第一节 2013-2015年中国半夏进口数据分析

第二节 2013-2015年中国半夏出口数据分析

第三节 2013-2015年中国半夏进出口平均单价分析

第四节 2013-2015年中国半夏进出口国家及地区分析

一、进口国家及地区分析

二、出口国家及地区分析

第五节 2016-2022年半夏行业进口数据预测

第六节 2016-2022年半夏行业出口数据预测

第三部分 竞争格局分析

第九章 半夏行业领先企业经营分析

第一节 四川新荷花中药饮片股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第二节 云南白药集团股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第三节 四川禾邦实业集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

第四节 河南省宛西制药股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业经营情况分析

三、企业经营优劣势分析

## 第五节 宁波四明制药有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第六节 西和县广鸿中药材专业合作

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第七节 贵州昌昊中药发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第八节 四川千方中药饮片有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第九节 李时珍医药集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十节 山东省菏泽市润康中药材研究所

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业经营情况分析
- 三、企业经营优劣势分析

## 第十章 2016-2022年半夏行业市场竞争策略分析

### 第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力



## 第二节 半夏市场竞争策略分析

- 一、半夏市场增长潜力分析
- 二、半夏产品竞争策略分析
- 三、典型企业产品竞争策略分析

## 第三节 半夏企业竞争策略分析

- 一、2016-2022年我国半夏市场竞争趋势
- 二、2016-2022年半夏行业竞争格局展望
- 三、2016-2022年半夏行业竞争策略分析

## 第四部分 投资前景分析

### 第十一章 2016-2022年中国半夏行业发展趋势与前景展望

#### 第一节 2016-2022年中国半夏行业投资前景分析

- 一、2016-2022年半夏行业发展前景
- 二、2016-2022年半夏发展趋势分析
- 三、2016-2022年半夏市场前景分析

#### 第二节 2016-2022年中国半夏市场预测

- 一、半夏市场供给情况预测分析
- 二、半夏市场需求情况预测分析
- 三、半夏行业企业盈利预测分析

#### 第三节 2016-2022年我国半夏行业规模预测分析

#### 第四节 2016-2022年中国半夏行业细分市场发展前景

- 一、2016-2022年半夏颗粒市场前景分析
- 二、2016-2022年复方半夏片市场前景分析
- 三、2016-2022年半夏糖浆市场前景分析

### 第十二章 2016-2022年中国半夏行业投资前景分析

#### 第一节 2016-2022年中国半夏行业投资机会分析

- 一、半夏行业区域投资潜力分析
- 二、与产业链相关的投资机会分析

#### 第二节 2016-2022年中国半夏行业投资风险预警

- 一、宏观调控政策风险
- 二、市场竞争风险

三、原料供给风险

四、行业技术风险

第三节 2016-2022年中国半夏行业投资规划指引

一、投资方向建议

二、投资方式建议

图表目录：

图表：中药材半夏占我国中药材交易总额比例

图表：半夏药用途

图表：中药材半夏产业链分析

图表：2012-2015年国内生产总值季度累计同比增长率(%)

图表：2012-2015年工业增加值月度同比增长率(%)

图表：2012-2015年社会消费品零售总额月度同比增长率(%)

图表：2012-2015年固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%)

图表：2012-2015年出口总额月度同比增长率与进口总额月度同比增长

图表：2012-2015年居民消费价格指数(上年同月=100)

图表：2012-2015年财政收入

图表：2012-2015年我国半夏行业产量及增长情况

图表：2012-2015年我国半夏行业产量及增长对比

图表：2012-2015年我国半夏行业销售收入及增长情况

图表：2012-2015年我国半夏行业销售收入及增长对比

图表：2012-2015年中国半夏行业盈利能力对比

图表：2012-2015年中国半夏行业资产负债率对比

图表：2012-2015年中国半夏行业负债与所有者权益比率对比

图表：2012-2015年中国半夏行业营运能力对比

图表：2012-2015年我国半夏行业出口量及增长情况

图表：2012-2015年我国半夏行业出口额及增长情况

图表：2012-2015年我国半夏行业出口量及增长对比

图表：2012-2015年我国半夏行业出口额及增长对比

图表：2016-2022年我国半夏行业出口量预测

图表：2016-2022年我国半夏行业出口额预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/zhongyao/774128YSLP.html>