

2017-2022年中国会计师事 务市场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国会计师事务所市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/774128YLXP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

会计师事务所（Accounting Firms）是指依法独立承担注册会计师业务的中介服务机构，是由有一定会计专业水平、经考核取得证书的会计师（如中国的注册会计师、美国的执业会计师、英国的特许会计师、日本的公认会计师等）组成的、受当事人委托承办有关审计、会计、咨询、税务等方面业务的组织。中国对从事证券相关业务的会计师事务所和注册会计师实行许可证管理制度。

2011-2015年灰机事务所数量变化及有限所占比变化

2014年，我国注册会计师行业报备业务收入589亿元（统一品牌下的其他执业机构的收入报备存在一定差异）[3]。从业务收入分布来看，11家获财政部、证监会推荐从事H股审计业务的大型事务所[4]（以下简称11家H股所，天职国际在业内具有较高知名度和认可度，承接了较多H股审计业务，许多发展指标也在行业内名列前茅，但本文暂未统计入内，下同）的总收入约为242亿元。除此以外的其他29家证券所（以下简称其他证券所）的收入合计约106亿元。非证券所业务收入约为241亿元。

2011-2015年我国注册会计师行业收入持续增长,年均增长率约12%。各类事务所收入增速大体平衡，收入格局基本稳定，其中11家H股所约占41%，其他证券所约占18%，非证券所约占41%。仅从收入排名看，自2013年度起，瑞华、立信的收入超越“四大”中的两家，分别位列第三和第四名，收入规模呈现出强劲增长态势。当然，这与收入统计口径等因素有一定关系。

2011-2015年行业总收入和各类事务所收入分布

但需引起注意的是，在全行业收入规模稳步增长的同时，非证券所业务收入在2014年首次出现负增长。据了解，这与商事制度改革后取消企业注册资本验证业务等有直接关系，尤其对中小所冲击较大，普遍反映验资业务缩水一半以上，规模最小的2000家事务所的验资业务降幅高达62%，年审业务降幅达11%。商事制度改革尤其是取消验资已经全面实施，如何摆脱低端传统业务的制约，尽快开拓新业务、闯出新天地，是中小所转型发展的关键所在。

2012-2015年行业收入增长率与非证券所收入增长率

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国会计师事务所市场调查与市场年度调研报告》共八章。首先介绍了会计师事务所行业市场发展环境、会计师事务所整体运行态势等，接着分析了会计师事务所行业市场运行的现状，然后介绍了会计师事务所市场竞争格局。随后，报告对会计

师事务做了重点企业经营状况分析，最后分析了会计师事务所行业发展趋势与投资预测。您若想对会计师事务所产业有个系统的了解或者想投资会计师事务所行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章中国会计师事务所发展综述

1.1 会计师事务所的相关概述

1.1.1 会计师事务所的定义

1.1.2 会计师事务所的经营范围

1.1.3 报告主要研究方法

1.1.4 报告专业名词解释

1.2 会计师事务所的设立条件

1.2.1 合伙制会计师事务所设立条件

1.2.2 有限责任制会计师事务所设立条件

1.2.3 股东、合伙人的条件

1.3 会计师事务所体制发展现状

1.3.1 合伙制与有限责任制的比较

1.3.2 会计师事务所其他组建形式

1.4 会计师事务所行业的政策环境分析

1.4.1 会计师事务所行业法律法规

1.4.2 会计师事务所行业部门规章

1.4.3 会计师事务所相关税收政策

1.5 会计师事务所行业的经济环境分析

1.5.1 国内gdp增长分析

1.5.2 工业经济增长分析

1.5.3 非制造业商务活动指数

1.5.4 会计师事务所行业收入增长率与gdp增长率对比分析

第2章国际会计师事务所市场分析及经验借鉴

2.1 国际会计师事务所竞争格局

2.1.1 国际会计师事务所行业发展综述

2.1.2 国际会计师事务所收入集中度分析

2.2 美国会计师事务所行业发展分析

2.2.1 美国会计师事务所的组织形式及对应税收政策

(1) 独资型会计师事务所

(2) 普通合伙型会计师事务所

(3) 有限责任合伙型会计师事务所

(4) 有限责任公司型会计师事务所

(5) 专业服务公司型会计师事务所

(6) 股份有限公司型会计师事务所

2.2.2 会计师事务所组织形式的选择建议

2.2.3 美国会计师事务所整体经营分析

2.2.4 美国会计师事务所竞争现状

2.2.5 美国会计师事务所细分业务发展分析

2.2.6 美国会计师事务所区域竞争格局

2.2.7 美国会计师事务所最新发展动向

2.3 国际四大会计师事务所内部制度分析

2.3.1 四大会计师事务所审计风险评估模式对比

(1) 风险评估目标

(2) 风险评估范围

(3) 审计计划阶段风险评估程序

(4) 风险评估方法的运用

(5) 风险评估的取证

2.3.2 四大会计师事务所薪酬体系

(1) 四大会计师事务所薪酬构成

(2) 四大会计师事务所薪酬对比

(3) 四大会计师事务所综合评价

(4) 四大会计师事务所经验借鉴

2.4 国际领先会计师事务所扩张分析

2.4.1 国际四大会计师事务所扩张动因

- 2.4.2 非四大会计师事务所的扩张动因
- 2.4.3 会计师事务所国际扩张动因总结
- 2.5 国际领先会计师事务所国际化模式分析
 - 2.5.1 国际四大会计师事务所扩张模式分析
 - 2.5.2 非四大会计师事务所扩张模式分析
 - 2.5.3 会计师事务所国际扩张模式总结
- 2.6 国际会计师事务所扩张经验借鉴
 - 2.6.1 国际会计师事务所发展经验分析
 - 2.6.2 国内会计师事务所国际化环境分析
 - 2.6.3 国内会计师事务所国际化的局限性
 - 2.6.4 国内会计师事务所国际化策略建议

第3章中国会计师事务所市场调研与分析

- 3.1 国内会计师事务所发展综述
 - 3.1.1 会计师事务所发展历程分析
 - 3.1.2 会计师事务所发展规模分析
 - (1) 会计师事务所数量发展规模
 - (2) 会计师事务所从业人员规模
 - 3.1.3 会计师事务所客户群体分析
 - 3.1.4 会计师事务所客户行业分布
 - 3.1.5 会计服务市场价格竞争现状
- 3.2 会计师事务所的核心竞争力分析
 - 3.2.1 会计师事务所五力分析
 - (1) 会计师事务所潜在进入者威胁分析
 - (2) 会计师事务所对下游客户议价能力分析
 - (3) 会计师事务所对上游资源议价能力分析
 - (4) 会计师事务所内部竞争情况
 - (5) 会计师事务所替代者威胁
 - (6) 会计师事务所五力分析结论
 - 3.2.2 会计师事务所竞争力提升建议
 - 3.2.3 会计师事务所竞争力培育路径
- 3.3 国内会计师事务所经营效益分析

3.3.1 会计师事务所行业收入状况分析

一方面，审计业务依然是我国会计师事务所的主要收入来源，占比约72%；另一方面，非审计业务收入增长提速，从2010年的101亿元增长到2014年的165亿元，年均增长率约13%，高于行业收入年均增长率（12%），表明会计师事务所拓展业务范围、加快多元化发展取得良好成效。

2011-2015年审计业务和非审计业务收入对比

2011-2015年全行业合伙人人均创收变化

2014年各类事务所合伙人和员工人均创收情况

3.3.2 会计师事务所行业经营利润分析

3.3.3 会计师事务所收费标准分析

3.3.4 会计师事务所业务成本分析

3.4 会计师事务所同业务竞争结构分析

3.4.1 新设会计师事务所

3.4.2 现有会计师事务所

3.4.3 其他专业会计服务机构

3.5 会计师事务所替代性竞争分析

3.5.1 专业资产评估机构

3.5.2 税务师事务所

3.5.3 咨询公司

3.5.4 律师事务所

3.6 国内会计师事务所竞争格局分析

3.6.1 会计师事务所市场集中度分析

（1）业务收入集中度分析

（2）从业人员集中度分析

（3）企业区域集中度分析

3.6.2 会计师事务所细分市场竞争格局

（1）国内会计师事务所细分业务竞争格局

1) 国有企业常规审计、改制、收购兼并

2) 中国公司国内上市

3) 港澳台和外国的中小企业的审计

4) 税务服务、管理咨询、尽职调查

5) 跨国公司在中国的合资或者独资公司的审计

6) 中国公司海外上市

(2) 国内外会计师事务所竞争优劣势对比

(3) 国内会计师事务所竞争现状的形成原因

(4) 国内会计师事务所细分业务的竞争策略

(5) 国内会计师事务所自身发展的路径选择

3.7 具有证券期货资格及其他事务所竞争力分析

3.7.1 证券期货从业资格的事务所发展概况

3.7.2 证券期货从业资格的事务所竞争力分析

3.7.3 中外合作会计师事务所竞争力分析

3.7.4 国内内资会计师事务所竞争力分析

3.8 会计师事务所合并效益分析

3.8.1 国内内资事务所合并现状分析

3.8.2 “四大”与内资事务所审计收费对比

3.8.3 “四大”审计收费溢价提高原因分析

3.8.4 合并后的内资事务所竞争力提升建议

3.9 国内注册会计师行业发展分析

3.9.1 注册会计师行业发展规划

(1) 中国注册会计师行业发展规划(2017-2022年)

(2) 会计行业中长期人才发展规划(2017-2022年)

3.9.2 注册会计师执业质量分析

3.9.3 注册会计师行业发展规模

3.9.4 注册会计师行业现状成因

3.9.5 注册会计师行业发展建议

第4章中国会计师事务所国际化发展分析

4.1 国内会计师事务所国际化发展环境

4.1.1 中国吸收及对外投资环境分析

4.1.2 中国对东盟贸易及投资环境分析

4.1.3 中国对外直接投资情况

4.2 国内会计师事务所海外扩张分析

4.2.1 会计师事务所海外分支机构设立分析

4.2.2 会计师事务所海外业务发展分析

4.3 内地会计师事务所在香港市场发展分析

4.3.1 内地企业香港上市情况分析

4.3.2 内地企业香港上市的财务要求

4.3.3 内地会计师事务所赴港发展机遇

(1) 香港的环境与优势

(2) 香港的外来投资情况

4.3.4 香港会计服务市场需求分析

4.3.5 内地与香港会计服务的合作建议

4.4 国内会计师事务所国际化发展路径

4.4.1 国内会计师事务所国际化发展障碍因素

4.4.2 国内会计师事务所国际化发展路径选择

第5章中国会计师事务所细分市场吸引力分析

5.1 会计师事务所业务发展概述

5.1.1 会计师事务所业务结构分析

5.1.2 会计师事务所传统业务发展分析

(1) 会计师事务所传统业务分类情况

(2) 会计师事务所传统业务经营效益

5.1.3 会计师事务所创新业务发展分析

(1) 会计师事务所创新业务分类情况

(2) 会计师事务所创新业务经营效益

5.2 会计师事务所传统业务细分市场发展分析

5.2.1 会计服务业务分析

5.2.2 审计服务业务分析

5.2.3 税务服务业务分析

5.2.4 资产评估业务分析

5.2.5 工程造价业务分析

5.2.6 其他咨询业务分析

(1) 法律咨询业务分析

(2) 人力咨询业务分析

(3) 管理咨询业务分析

(4) 财务顾问业务分析

5.3 会计师事务所创新业务发展分析

5.3.1 专项审计业务发展潜力分析

(1) IPO审计业务深度分析

(2) h股审计业务面临洗牌

(3) 其他专项审计业务分析

5.3.2 企业社会责任报告及鉴证业务分析

(1) 全球企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力

1) 全球企业社会责任报告鉴证的发展趋势

2) 企业社会责任报告鉴证的提供主体

3) 企业社会责任报告鉴证的国际标准

(2) 我国企业社会责任报告及鉴证业务发展潜力

1) 企业社会责任报告的基本情况

2) 企业社会责任报告鉴证的数量和分布

3) 企业社会责任报告鉴证的提供主体

4) 企业社会责任报告鉴证的标准

(3) 对我国企业社会责任报告鉴证业务发展的建议

5.3.3 其他重点鉴证业务发展潜力分析

5.3.4 相关培训业务发展潜力分析

5.4 会计服务外包业务竞争力分析

5.4.1 会计服务外包的内容及优势

5.4.2 会计服务外包市场需求分析

5.4.3 会计服务外包业务推进现状

5.4.4 会计服务外包发展对策建议

第6章 中国重点区域会计师事务所竞争力分析

6.1 北京市会计师事务所行业竞争力分析

6.1.1 北京市会计师事务所配套政策

6.1.2 北京市会计师事务所发展规模

6.1.3 北京市会计师事务所经营情况

6.1.4 北京市会计师事务所竞争格局

6.2 上海市会计师事务所行业竞争力分析

- 6.2.1 上海市会计师事务所配套政策
- 6.2.2 上海市会计师事务所发展规模
- 6.2.3 上海市会计师事务所经营情况
- 6.2.4 上海市会计师事务所竞争格局
- 6.3 广东省会计师事务所行业竞争力分析
 - 6.3.1 广东省会计师事务所配套政策
 - 6.3.2 广东省会计师事务所发展规模
 - 6.3.3 广东省会计师事务所经营情况
 - 6.3.4 广东省会计师事务所竞争格局
- 6.4 江苏省会计师事务所行业竞争力分析
 - 6.4.1 江苏省会计师事务所配套政策
 - 6.4.2 江苏省会计师事务所发展规模
 - 6.4.3 江苏省会计师事务所经营情况
 - 6.4.4 江苏省会计师事务所竞争格局
- 6.5 山东省会计师事务所行业竞争力分析
 - 6.5.1 山东省会计师事务所配套政策
 - 6.5.2 山东省会计师事务所发展规模
 - 6.5.3 山东省会计师事务所经营情况
 - 6.5.4 山东省会计师事务所竞争格局
- 6.6 浙江省会计师事务所行业竞争力分析
 - 6.6.1 浙江省会计师事务所配套政策
 - 6.6.2 浙江省会计师事务所发展规模
 - 6.6.3 浙江省会计师事务所经营情况
 - 6.6.4 浙江省会计师事务所竞争格局
- 6.7 湖北省会计师事务所行业竞争力分析
 - 6.7.1 湖北省会计师事务所配套政策
 - 6.7.2 湖北省会计师事务所发展规模
 - 6.7.3 湖北省会计师事务所经营情况
 - 6.7.4 湖北省会计师事务所竞争格局
- 6.8 辽宁省会计师事务所行业竞争力分析
 - 6.8.1 辽宁省会计师事务所配套政策
 - 6.8.2 辽宁省会计师事务所发展规模

- 6.8.3 辽宁省会计师事务所经营情况
- 6.8.4 辽宁省会计师事务所竞争格局
- 6.9 福建省会计师事务所行业竞争力分析
 - 6.9.1 福建省会计师事务所配套政策
 - 6.9.2 福建省会计师事务所发展规模
 - 6.9.3 福建省会计师事务所经营情况
 - 6.9.4 福建省会计师事务所竞争格局
- 6.10 其他省市会计师事务所发展分析
 - 6.10.1 江西省会计师事务所发展分析
 - 6.10.2 湖南省会计师事务所发展分析
 - 6.10.3 黑龙江省会计师事务所发展分析
 - 6.10.4 云南省会计师事务所发展分析
 - 6.10.5 安徽省会计师事务所发展分析
 - 6.10.6 四川省会计师事务所发展分析
 - 6.10.7 山西省会计师事务所发展分析

第7章国内外主要会计师事务所经营分析

- 7.1 国内会计师事务所整体竞争态势分析
 - 7.1.1 国内会计师事务所综合竞争力评价
 - (1) 会计师事务所综合评价指标分析
 - (2) 会计师事务所综合竞争力排名
 - (3) 会计师事务所受关注度排名
 - 7.1.2 不同规模会计师事务所经营状况分析
- 7.2 国际著名会计师事务所发展分析
 - 7.2.1 德勤会计师事务所
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业主营业务分析
 - (4) 企业客户结构分析
 - 1) 主要国际客户
 - 2) 主要中国客户
 - (5) 企业在华业务分析

(6) 企业项目管理案例

(7) 企业最新发展动向

7.2.2 普华永道会计师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户结构分析

1) 主要国际客户

2) 主要中国客户

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业项目管理案例

(7) 企业最新发展动向

7.2.3 安永会计师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户结构分析

1) 主要国际客户

2) 主要中国客户

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业项目管理案例

7.2.4 毕马威会计师事务所

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业客户结构分析

1) 主要国际客户

2) 主要中国客户

(5) 企业在华业务分析

(6) 企业项目管理案例

(7) 企业最新发展动向

7.3 国际其他领先会计师事务所发展分析

7.3.1 德豪国际会计师事务所

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在华业务分析
- (5) 企业最新发展动向

7.3.2 罗申美国国际会计师事务所

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在华业务分析

7.3.3 致同国际会计师事务所

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在华业务分析
- (5) 企业最新发展动向

7.3.4 天职（博太）国际会计师事务所

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业主营业务分析
- (4) 企业在华业务分析
- (5) 企业最新发展动向

7.4 国内会计师事务所竞争个案经营分析

7.4.1 普华永道中天会计师事务所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业社会关系分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.4.2 德勤华永会计师事务所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业社会关系分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.4.3 安永华明会计师事务所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业社会关系分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.4.4 毕马威华振会计师事务所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业社会关系分析
- (7) 企业经营优劣势分析

7.4.5 瑞华会计师事务所经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主营业务分析
- (3) 企业客户结构分析
- (4) 企业人力资源分析
- (5) 企业经营情况分析
- (6) 企业社会关系分析
- (7) 企业经营优劣势分析

第8章 中国会计师事务所前景与发展建议 (ZY LII)

8.1 会计师事务所发展趋势与前景分析

8.1.1 会计师事务所面临的问题分析

8.1.2 会计师事务所发展趋势分析

8.1.3 会计师事务所发展前景分析

8.2 会计服务产业化发展可行性分析

8.2.1 国内会计服务产业整体分析

8.2.2 国内会计服务产业化发展条件

8.2.3 国内会计服务产业化的关键障碍

8.3 国内会计师事务所人力资源建设

8.3.1 会计师事务所人才吸引与维持战略

8.3.2 会计师事务所激励机制创新建议

(1) 会计师事务所人力资本的特殊性

(2) 会计师事务所激励机制建设的路径

(3) 加强事务所激励机制建设的可行措施

8.4 国内会计师事务所市场营销建议

8.4.1 国内会计师事务所市场营销运作现状

8.4.2 国内会计师事务所开展市场营销的特点

8.4.3 市场营销在国内会计师事务所中的应用

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiyeguanli/774128YLXP.html>