

2017-2022年中国智慧健康 行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智慧健康行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/774128YLUP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

前言

智慧健康产业就是一个多领域、多学科、多行业与信息技术相互融合、相互促进的综合性大产业，服务范围不仅包括医疗还包括预防养生。智慧健康的理念是通过与医疗机构的深度合作，整合各大信息来源，组建成一套智慧、惠民、互通、高质和可规模化的医疗信息服务超市，将所有的医院信息、中医药行业信息、卫生局或医院等网站信息、卫生厅或体检中心的健康档案等信息进行归类并展现给用户，由用户自主选择，制定个性化服务套餐，是每个大众都拥有属于自己的私人家庭医生。

2015年养生态度构成分析

中国人的健康状况也堪忧，中国高血压人口有1.6~1.7亿人，高血脂的有将1亿多人，糖尿病患者达到9240万人，超重或者肥胖症7000万~2亿人，血脂异常的1.6亿人，脂肪肝患者约1.2亿人。有研究数据显示：平均每30秒就有一个人罹患癌症，平均每30秒就有一个人罹患糖尿病，平均每30秒，至少有一人死于心脑血管疾病。

2015年中国人健康大数据概况

目前来看，智慧健康需求将在以下六个行业最先得到响应：

一是家用健康检测、治疗智慧终端爆发式增长。大家熟知的血糖检测因解决了刀片和试纸瓶颈后，迅速成为糖尿病人必备的家用检测仪。技术进步已经促成了心电图仪的微型化和低价化，各种产品将在未来两年内迅速占领家用市场，造福广大心血管病人。生命科学和实验仪器领域全球最大的生产厂家美国ABI公司称，2017年可佩带的小型智能终端设备将超过1亿台，其中80%以上用于健康。

二是软件业智慧健康市场细分。软件行业是智慧健康产业的重要支柱，所有的智能医用传感器、智能远程终端设备、智能远程健康监测管理平台以及智慧医疗管理系统都需要软件的支持，智慧健康产业的庞大需求，将为软件产业提供广阔的应用空间。

三是通讯传输网络的智慧健康市场细分。随着智能手持终端、3G/4G通讯网和移动互联网的发展，可以将以前无法传送的超大流量信息轻松传递给远程终端。据有关机构预测，到2015年超过50%的手机用户可以享受到智慧医疗个性化、移动化、远程化服务，微型的智能胶囊、智能腕带、智能健康检测产品有了便捷高效的通讯网络支持，将会迅速得到广泛应用。各大通讯设备制造商、运营商已经纷纷成立了自己的智慧医疗运营部门，开展了各种解决方案的造势和试运营工作。

本智慧健康行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国智慧健康行业研究报告是2015-2016年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国智慧健康行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国智慧健康行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国智慧健康行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

报告目录：

第1章：全球智慧健康产业发展状况分析

1.1 智慧健康产业发展综述

1.1.1 智慧健康的概念分析

1.1.2 智慧健康的特性分析

1.2 主要国家/地区智慧健康产业发展分析

1.2.1 美国智慧健康产业发展分析

(1) 美国智慧健康产业发展现状

(2) 美国智慧健康产业市场格局

(3) 美国智慧健康产业发展前景

1.2.2 欧洲智慧健康产业发展分析

(1) 欧洲智慧健康产业发展现状

(2) 欧洲智慧健康产业市场格局

(3) 欧洲智慧健康产业发展前景

1.2.3 日本智慧健康产业发展分析

(1) 日本智慧健康产业发展现状

(2) 日本智慧健康产业市场格局

(3) 日本智慧健康产业发展前景

第2章中国智慧健康产业发展分析

2.1 智慧健康产业政策环境分析

(1) 智慧健康产业管理体制

(2) 智慧健康产业相关政策

(3) 智慧健康产业相关标准

2.2 智慧健康产业经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境

(2) 国内宏观经济环境

2.3 中国智慧健康产业发展周期

2.4 中国智慧健康产业发展规模

2.5 中国智慧健康产业市场结构

2.6 中国智慧健康产业竞争格局

2.7 中国智慧健康产业发展痛点分析

2.8 重点省市智慧健康产业发展分析

2.8.1 北京市智慧健康产业发展分析

2.8.2 上海市智慧健康产业发展分析

2.8.3 广东省智慧健康产业发展分析

2.8.4 浙江省智慧健康产业发展分析

2.8.5 山东省智慧健康产业发展分析

第3章：智慧健康产业细分市场发展状况分析

3.1 诊疗流程革新市场发展分析

3.1.1 诊疗流程革新市场发展概况

3.1.2 诊疗流程革新市场产品分析

3.1.3 诊疗流程革新市场格局分析

3.1.4 诊疗流程革新市场发展前景与趋势预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

3.2 健康消费市场发展分析

3.2.1 健康消费市场发展概况

3.2.2 健康消费市场产品分析

- 3.2.3 健康消费市场格局分析
- 3.2.4 健康消费市场发展前景与趋势预测
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
- 3.3 健康智能设备市场发展分析
 - 3.3.1 健康智能设备市场发展概况
 - 3.3.2 健康智能设备市场产品分析
 - 3.3.3 健康智能设备市场格局分析
 - 3.3.4 健康智能设备市场发展前景与趋势预测
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
- 3.4 健康信息化市场发展分析
 - 3.4.1 健康信息化市场发展概况
 - 3.4.2 健康信息化市场产品分析
 - 3.4.3 健康信息化市场格局分析
 - 3.4.4 健康信息化市场发展前景与趋势预测
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
- 3.5 新型诊疗服务市场发展分析
 - 3.5.1 新型诊疗服务市场发展概况
 - 3.5.2 新型诊疗服务市场产品分析
 - 3.5.3 新型诊疗服务市场格局分析
 - 3.5.4 新型诊疗服务市场发展前景与趋势预测
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测
- 3.6 医疗媒体社区市场发展分析
 - 3.6.1 医疗媒体社区市场发展概况
 - 3.6.2 医疗媒体社区市场产品分析
 - 3.6.3 医疗媒体社区市场格局分析
 - 3.6.4 医疗媒体社区市场发展前景与趋势预测
 - (1) 市场前景预测
 - (2) 市场趋势预测

3.7 健康咨询管理市场发展分析

3.7.1 健康咨询管理市场发展概况

3.7.2 健康咨询管理市场产品分析

3.7.3 健康咨询管理市场格局分析

3.7.4 健康咨询管理市场发展前景与趋势预测

(1) 市场前景预测

(2) 市场趋势预测

第4章：中国智慧健康产业领先企业案例分析

4.1 智慧健康产业企业发展概况

4.2 国内智慧健康领先企业案例分析

4.2.1 京东方科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧健康业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.2 银江股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧健康业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.3 光一科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧健康业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.4 思创医惠科技股份有限公司

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- 1) 企业主要经济指标
- 2) 企业盈利能力分析
- 3) 企业运营能力分析
- 4) 企业偿债能力分析
- 5) 企业发展能力分析

- (3) 企业技术能力分析
- (4) 企业智慧健康业务分析
- (5) 企业销售渠道与网络分析
- (6) 企业发展优劣势分析
- (7) 企业投融资分析

4.2.5 南京医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧健康业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.6 华东医药股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧健康业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.7 深圳市理邦精密仪器股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧健康业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.8 天津九安医疗电子股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧健康业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.9 浙大网新科技股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧健康业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.10 卡联科技集团股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧健康业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.11 青岛海尔股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧健康业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.12 万达信息股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧健康业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.13 北京易华录信息技术股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧健康业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.2.14 长城信息产业股份有限公司

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

1) 企业主要经济指标

2) 企业盈利能力分析

3) 企业运营能力分析

4) 企业偿债能力分析

5) 企业发展能力分析

(3) 企业技术能力分析

(4) 企业智慧健康业务分析

(5) 企业销售渠道与网络分析

(6) 企业发展优劣势分析

(7) 企业投融资分析

4.3 科技巨头智慧健康业务投资布局

4.3.1 华为智慧健康投资布局

- (1) 华为智慧健康业务布局
- (2) 华为智慧健康产品体验
- (3) 华为智慧健康投融资分析

4.3.2 百度智慧健康投资布局

- (1) 企业智慧健康业务布局
- (2) 企业智慧健康产品体验
- (3) 企业智慧健康投融资分析

4.3.3 阿里巴巴智慧健康投资布局

- (1) 企业智慧健康业务布局
- (2) 企业智慧健康产品体验
- (3) 企业智慧健康投融资分析

4.3.4 腾讯智慧健康投资布局

- (1) 企业智慧健康业务布局
- (2) 企业智慧健康产品体验
- (3) 企业智慧健康投融资分析

第5章：智慧健康产业投资潜力与策略规划（ZY233）

5.1 智慧健康产业发展前景预测

5.2 智慧健康产业发展趋势预测

5.2.1 产业整体趋势预测

5.2.2 市场竞争格局预测

5.2.3 产品发展趋势预测

5.2.4 技术发展趋势预测

5.3 智慧健康产业投资潜力分析

5.3.1 产业投资热潮分析

5.3.2 产业投资推动因素

5.3.3 产业投资主体分析

- (1) 产业投资主体构成
- (2) 各投资主体投资优势

5.3.4 产业投资切入方式

5.3.5 产业兼并重组分析

5.4 智慧健康产业投资策略规划

5.4.1 产业投资方式策略

5.4.2 产业投资领域策略

5.4.3 产业产品创新策略

5.4.4 产业商业模式策略

图表目录：

图表1：智慧健康的特性简析

图表2：中国智慧健康产业发展周期

图表3：中国智慧健康产业市场规模

图表4：中国智慧健康产业市场结构

图表5：中国智慧健康产业竞争格局分析

图表6：京东方科技集团股份有限公司基本信息简介

图表7：京东方科技集团股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表8：2011-2015年京东方科技集团股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表9：2011-2015年京东方科技集团股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表10：2011-2015年京东方科技集团股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表11：2011-2015年京东方科技集团股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表12：2011-2015年京东方科技集团股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表13：京东方科技集团股份有限公司发展优劣势分析

图表14：银江股份有限公司基本信息简介

图表15：银江股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表16：2011-2015年银江股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表17：2011-2015年银江股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表18：2011-2015年银江股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表19：2011-2015年银江股份有限公司偿债能力分析（单位：%、倍）

图表20：2011-2015年银江股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表21：银江股份有限公司发展优劣势分析

图表22：光一科技股份有限公司基本信息简介

图表23：光一科技股份有限公司与实际控制人之间产权及控制关系方框图

图表24：2011-2015年光一科技股份有限公司主要经济指标分析（单位：万元）

图表25：2011-2015年光一科技股份有限公司盈利能力分析（单位：%）

图表26：2011-2015年光一科技股份有限公司运营能力分析（单位：次）

图表27：2011-2015年光一科技股份有限公司偿债能力分析（单位：% ， 倍）

图表28：2011-2015年光一科技股份有限公司发展能力分析（单位：%）

图表29：光一科技股份有限公司发展优劣势分析

图表30：思创医惠科技股份有限公司基本信息简介

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/774128YLUP.html>