

2016-2022年中国模锻件行业前景研究与发展前景报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国模锻件行业前景研究与发展前景报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/774128YK9P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

技术工艺，是衡量一个企业是否具有先进性，是否具备市场竞争力，是否能不断领先于竞争者的重要指标依据。随着我国模锻件市场的迅猛发展，与之相关的核心生产技术应用与研发必将成为业内企业关注的焦点。了解国内外模锻件生产核心技术的研发动向、工艺设备、技术应用及趋势对于企业提升产品技术规格，提高市场竞争力十分关键。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国模锻件行业前景研究与发展前景报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 模锻件行业相关概述 10

第一节 模锻件产品相关概述 10

一、产品概述 10

二、产品特点 10

三、产品用途 10

第二节 锻件产品相关概述 10

一、产品定义 10

三、产品分类 11

第三节 模锻件行业经营模式分析 11

一、生产模式 11

二、采购模式 12

三、销售模式 12

第二章 2015年模锻件行业发展环境分析 13

第一节 2015年中国经济发展环境分析 13

一、中国GDP增长情况分析 13

二、工业经济发展形势分析	14
三、社会固定资产投资分析	15
四、全社会消费品零售总额	16
五、城乡居民收入增长分析	17
六、居民消费价格变化分析	19
七、对外贸易发展形势分析	19
第二节 中国模锻件行业政策环境分析	20
一、行业主要标准分析	20
二、锻压行业“十三五”发展规划	21
三、汽车行业“十三五”规划	21
四、高端装备制造业“十三五”发展规划	23
五、产业结构调整指导目录	24
六、其他相关政策规划分析	24
第三节 中国锻压技术发展情况分析	24
第三章 2013-2015年中国模锻件市场供需分析	26
第一节 中国锻件行业发展分析	26
一、中国锻件行业发展概况	26
二、中国锻件产量情况分析	27
三、中国锻件产量结构分析	27
第二节 中国模锻件市场供给分析	28
一、2009-2015年中国模锻件产量分析	28
二、中国模锻件产量分布结构分析	29
三、2016-2022年中国模锻件产量预测	29
第三节 中国模锻件市场需求分析	30
一、2009-2015年汽车模锻件需求分析	30
二、2016-2022年中国模锻件需求预测	31
第四节 中国模锻件细分领域分析	32
一、大型模锻件分析	32
二、多向模锻件分析	33
三、铝合金模锻件分析	35

第四章 中国模锻件行业产业链分析 36

第一节 模锻件行业产业链概述 36

第二节 模锻件上游产业发展状况分析 36

一、钢铁行业 36

(一) 中国钢铁行业发展概况 36

(二) 中国钢铁固定资产投资 38

(三) 中国钢铁行业市场供给 39

(四) 中国钢铁市场价格情况 40

(五) 中国钢铁行业需求前景 41

二、铝合金行业 42

(一) 铝合金行业发展现状 42

(二) 中国铝合金产量分析 42

(三) 中国铝合金价格分析 42

(四) 铝合金型材发展进入新阶段 43

第三节 模锻件下游应用需求市场分析 44

一、汽车 44

(一) 汽车行业发展现状分析 44

(二) 汽车行业固定资产投资 45

(三) 汽车行业生产情况分析 45

(四) 汽车行业销售状况分析 46

(五) 汽车保有量情况分析 46

二、其他 47

(一) 航空 47

(二) 船舶 47

(三) 农机 48

第五章 2011-2015年模锻件所属进出口数据分析 49

第一节 2011-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口分析 49

一、进口数量情况 49

二、进口金额情况 49

三、进口来源分析 50

四、进口均价分析 51

第二节 2011-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口分析 51

一、出口数量情况 51

二、出口金额情况 51

三、出口流向分析 52

四、出口均价分析 53

第六章 国内模锻件生产厂商竞争力分析 54

第一节 中国第二重型机械集团公司 54

一、企业发展基本情况 54

二、企业主要产品分析 55

三、企业生产设备分析 56

四、企业主要经济指标 57

五、企业经营效益分析 57

六、企业销售网络分析 58

第二节 杭州之江锻造有限公司 59

一、企业发展基本情况 59

二、企业主要产品分析 60

三、企业生产设备分析 60

四、企业主要经济指标 60

五、企业经营效益分析 60

第三节 昆山宏伟模锻有限公司 61

一、企业发展基本情况 61

二、企业主要产品分析 61

三、企业生产设备分析 62

四、企业主要经济指标 62

五、企业经营效益分析 62

六、企业销售网络分析 63

七、企业竞争优势分析 63

第四节 无锡东海锻造有限公司 63

一、企业发展基本情况 63

二、企业主要产品分析 64

三、企业生产设备分析 64

四、企业主要经济指标	65
五、企业经营效益分析	65
六、企业销售网络分析	65
第五节 无锡市振达模锻制造有限公司	65
一、企业发展基本情况	65
二、企业主要产品分析	66
三、企业生产设备分析	66
四、企业主要经济指标	66
五、企业经营效益分析	67
六、企业销售网络分析	67
第六节 东风锻造有限公司	67
一、企业发展基本情况	67
二、企业主要产品分析	68
三、企业生产设备分析	68
四、企业销售网络分析	68
五、企业竞争优势分析	69
第七节 陕西宏远航空锻造有限责任公司	70
一、企业发展基本情况	70
二、企业主要产品分析	71
三、企业生产设备分析	71
四、企业销售网络分析	72
第八节 二十二冶集团精密锻造有限公司	72
一、企业发展基本情况	72
二、企业主要产品分析	73
三、企业生产设备分析	73
四、企业竞争优势分析	73
第九节 东北特殊钢集团有限责任公司	74
一、企业发展基本情况	74
二、企业主要产品分析	75
三、企业生产设备分析	75
四、企业主要经济指标	75
五、企业经营效益分析	76

六、企业销售网络分析 76

第十节 昆山市全顺铝材锻造有限公司 77

一、企业发展基本情况 77

二、企业主要产品分析 78

三、企业生产设备分析 78

四、企业主要经济指标 78

五、企业经营效益分析 79

六、企业销售网络分析 79

第十一节 台州市海马重型模锻有限公司 79

一、企业发展基本情况 79

二、企业主要产品分析 80

三、企业生产设备分析 80

四、企业主要经济指标 81

五、企业经营效益分析 81

第七章 2016-2022年中国模锻件行业发展趋势与前景分析 82

第一节 2016-2022年中国模锻件行业投资前景分析 82

一、模锻件行业投资环境 82

二、锻压技术发展趋势 83

三、模锻件发展趋势分析 84

（一）多向模锻件发展方向 84

（二）大型航空模锻件发展趋势 85

四、模锻件市场前景分析 86

第二节 2016-2022年中国模锻件行业投资风险分析 87

一、宏观经济风险 87

二、产业政策风险 87

三、市场竞争风险 87

四、技术研发风险 87

五、原料市场风险 88

六、产能过剩风险 88

第三节 2016-2022年模锻件行业投资策略及建议 88

第八章 模锻件企业投资战略与客户策略分析 89

第一节 模锻件企业发展战略规划背景意义 89

一、企业转型升级的需要 89

二、企业强做大做的需要 89

三、企业可持续发展需要 89

第二节 模锻件企业战略规划制定依据 89

一、国家产业政策 90

二、行业发展规律 90

三、企业资源与能力 90

四、可预期的战略定位 90

第三节 模锻件企业战略规划策略分析 90

一、战略综合规划 90

二、技术开发战略 91

三、区域战略规划 91

四、产业战略规划 92

五、营销品牌战略 92

六、竞争战略规划 93

第四节 模锻件企业重点客户战略实施 95

一、实施重点客户战略的必要性 95

二、企业重点客户的鉴别与确定 97

三、企业重点客户的开发与培育 98

四、实施重点客户战略要需解决的问题 102

五、企业重点客户的市场营销策略分析 108

图表目录：

图表 1 主要锻造技术分类及应用情况 10

图表 2 模锻件行业生产模式示意图 11

图表 3 2009-2015年中国国内生产总值及增长变化趋势图 12

图表 4 2013-2015年国内生产总值构成及增长速度统计 13

图表 5 2014年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 6 2015年中国规模以上工业增加值及增长速度趋势图 14

图表 7 2009-2015年中国全社会固定资产投资增长趋势图 15

图表 8 2009-2015年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图 16

图表 9 2009-2015年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图 17

图表 10 2015年中国居民消费价格月度变化趋势图 18

图表 11 2009-2015年中国进出口总额增长趋势图 19

图表 12 中国模锻件行业主要标准列表 19

图表 13 2013-2015年中国锻件及粉末冶金制品制造行业经济指标统计 25

图表 14 2009-2015年中国锻件产量变化趋势图 26

图表 15 中国锻件产量结构图 27

图表 16 2009-2015年中国模锻件产量变化趋势图 28

图表 17 中国模锻件产量结构图 28

图表 18 2016-2022年中国模锻件产量预测图 29

图表 19 2009-2015年中国模锻件需求量变化趋势图 30

图表 20 2016-2022年中国模锻件需求量预测图 30

图表 21 模锻件产业链图示 35

图表 22 2013-2015年中国钢铁行业经济指标统计 36

图表 23 2013-2015年中国钢铁行业固定资产投资完成额变化情况 38

图表 24 2008-2015年中国钢铁主要产品产量统计 39

图表 25 2013-2015年中国钢材价格指数走势 40

图表 26 2009-2015年中国铝合金产量及增长情况统计 41

图表 27 中国铝合金锭价格情况 41

图表 28 中国铝合金型材价格走势 42

图表 29 2013-2015年中国汽车制造行业经济指标统计 43

图表 30 2012-2015年中国汽车制造业固定资产投资额统计 44

图表 31 2008-2015年中国汽车产量统计 44

图表 32 2009-2015年中国汽车销量统计 45

图表 33 2008-2015年中国民用汽车保有量统计 45

图表 34 2010-2015年中国各类民用飞机保有量统计 46

图表 35 2013-2015年中国造船工业三大指标统计 47

图表 36 2009-2015年中国主要农机产量统计 47

图表 37 2009-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口数量统计 48

图表 38 2009-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口金额统计 48

图表 39 2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口来源地情况 49

图表 40 2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口来源地结构分布图 49

图表 41 2009-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品进口均价情况 50

图表 42 2009-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口数量统计 50

图表 43 2009-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口金额统计 51

图表 44 2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口流向地情况 51

图表 45 2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口流向地结构分布图 52

图表 46 2009-2015年经锻造或冲压的工业用钢铁制品出口均价情况 52

图表 47 中国第二重型机械集团公司基本情况 53

图表 48 中国第二重型机械集团公司一般性锻件产品示意图 54

图表 49 中国第二重型机械集团公司航空锻件产品示意图 55

图表 50 中国第二重型机械集团公司生产设备示意图 56

图表 51 2013-2015年中国第二重型机械集团公司收入及利润情况 56

图表 52 2013-2015年中国第二重型机械集团公司盈利能力指标 57

图表 53 中国第二重型机械集团公司中国销售网络分布图 57

图表 54 中国第二重型机械集团公司国际销售网络分布图 58

图表 55 杭州之江锻造有限公司基本情况 58

图表 56 2013-2015年杭州之江锻造有限公司收入及利润情况 59

图表 57 2013-2015年杭州之江锻造有限公司盈利能力指标 59

图表 58 昆山宏伟模锻有限公司基本情况 60

图表 59 昆山宏伟模锻有限公司主营产品列表 61

图表 60 2013-2015年昆山宏伟模锻有限公司收入及利润情况 61

图表 61 2013-2015年昆山宏伟模锻有限公司盈利能力指标 61

图表 62 无锡东海锻造有限公司基本情况 63

图表 63 无锡东海锻造有限公司主营产品列表 63

图表 64 2013-2015年无锡东海锻造有限公司收入及利润情况 64

图表 65 2013-2015年无锡东海锻造有限公司盈利能力指标 64

图表 66 无锡市振达模锻制造有限公司基本情况 65

图表 67 2013-2015年无锡市振达模锻制造有限公司收入及利润情况 66

图表 68 2013-2015年无锡市振达模锻制造有限公司盈利能力指标 66

图表 69 东风锻造有限公司基本情况 67

图表 70 东风锻造有限公司国内销售网络分布图 68

图表 71 东风锻造有限公司国际销售网络分布图 68

- 图表 72 陕西宏远航空锻造有限责任公司主营产品列表 70
- 图表 73 二十二冶集团精密锻造有限公司基本情况 71
- 图表 74 东北特殊钢集团有限责任公司基本情况 74
- 图表 75 2013-2015年东北特殊钢集团有限责任公司收入及利润情况 75
- 图表 76 2013-2015年东北特殊钢集团有限责任公司盈利能力指标 75
- 图表 77 东北特殊钢集团有限责任公司中国销售网络分布图 76
- 图表 78 东北特殊钢集团有限责任公司国际销售网络分布图 76
- 图表 79 昆山市全顺铝材锻造有限公司基本情况 77
- 图表 80 2013-2015年昆山市全顺铝材锻造有限公司收入及利润情况 78
- 图表 81 2013-2015年昆山市全顺铝材锻造有限公司盈利能力指标 78
- 图表 82 台州海马重型模锻有限公司基本情况 79
- 图表 83 2013-2015年台州市海马重型模锻有限公司收入及利润情况 80
- 图表 84 2013-2015年台州市海马重型模锻有限公司盈利能力指标 80
- 图表 85 “十三五”时期中国经济社会发展主要指标 81
- 图表 86 重点客户管理与企业战略规划 94

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/774128YK9P.html>