

# 2017-2022年中国新能源汽车行业前景研究与投资战略咨询报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2022年中国新能源汽车行业前景研究与投资战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128YBZP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

2016年以来，在政策频繁调整且落地时间持续低于预期的影响下，国内新能源汽车特别是商用车的产销情况受到严重影响。2016年1-9月，国内新能源汽车产销量分别为30.2万辆和28.9万辆，同比增速分别为93.0%和100.6%。考虑到15年四季度的超高基数，全年来看，新能源汽车的产销增速将进一步下移。中汽协在9月也将2016年全年新能源汽车的产销量预期由原本的70万辆大幅下调至40万辆。

国内近年新能源汽车产量

目前新能源汽车行业的发展依然高度依赖政策的推动，2016年以来政策调整频繁，除了新能源乘用车因受影响较小依旧维持良好表现外，新能源客车和新能源专用车的产销情况均受到明显冲击，表现明显低于年初市场的预期：其中新能源客车1-9月共生产5.9万辆，同比增长39%，考虑到15Q4的超高基数，预计其16年全年产销量将出现负增长；而纯电动专用车1-9月共生产9100辆，同比增长15.4%，年初市场给出的10万辆销售目标达成无望。

近年国内各类新能源汽车产量

近年国内各类新能源汽车产量增速

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国新能源汽车行业前景研究与投资战略咨询报告》共十一章。首先介绍了新能源汽车相关概念及发展环境，接着分析了中国新能源汽车规模及消费需求，然后对中国新能源汽车市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国新能源汽车面临的机遇及发展前景。您若想对中国新能源汽车有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第1章 中国新能源汽车的发展综述

1.1 新能源汽车的相关概述

1.1.1 新能源汽车的相关概念

(1) 新能源汽车

## (2) 新能源汽车产业

### 1.1.2 新能源汽车的类型

#### (1) 混合动力汽车

#### (2) 纯电动汽车

#### (3) 燃料电池汽车

#### (4) 气体燃料汽车

#### (5) 生物燃料汽车

#### (6) 氢燃料汽车

#### (7) 太阳能汽车

### 1.1.3 发展新能源汽车的必要性

#### (1) 石油短缺

#### (2) 环境污染

#### (3) 气候变暖

### 1.2 新能源汽车行业发展环境分析

#### 1.2.1 新能源汽车政策环境分析

##### (1) 电动汽车充电站行业政策法规汇总

##### (2) 新能源汽车行业的主要政策解读

##### (3) 新能源汽车补贴政策解读

##### (4) 新能源汽车行业的国家标准

#### 1.2.2 新能源汽车经济环境分析

##### (1) GDP增长情况

##### (2) 工业经济增长情况

##### (3) 居民可支配收入分析

#### 1.2.3 新能源汽车技术环境分析

##### (1) 新能源汽车技术的发展状况

##### (2) “三纵三横”的技术布局分析

##### (3) 新能源汽车的关键技术分析

##### (4) 新能源汽车技术路线选择分析

## 第2章 中国新能源汽车产业链分析

### 2.1 新能源汽车的产业链简介

### 2.2 电动汽车充电站分析

## 2.2.1 充电站的成本结构分析

## 2.2.2 电动汽车充电站建设规划

## 2.2.3 电动汽车充电站建设数量

## 2.2.4 充电设备的主要企业分析

(1) 奥特迅

(2) 科陆电子

(3) 思源电气

(4) 许继电气

(5) 国电南瑞

## 2.2.5 电动汽车充电站发展趋势分析

(1) 高成本快充路线

(2) 低成本慢充路线

(3) 高成本换电路线

(4) 低成本换电路线

## 2.2.6 电动汽车充电站规模预测

# 第3章 世界新能源汽车行业发展分析

## 3.1 世界新能源汽车产业政府扶持措施

### 3.1.1 日本促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 日本新能源汽车产业的发展概况

(2) 日本推动新能源应用的措施分析

(3) 日本促进技术研发和推广的措施

(4) 日本其他新能源汽车的扶持措施

### 3.1.2 美国促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 美国新能源汽车产业的发展概况

(2) 美国推动新能源汽车的法律法规

(3) 美国促进技术研发和推广的措施

(4) 美国其他新能源汽车的扶持措施

### 3.1.3 欧盟促进新能源汽车产业发展的措施

(1) 欧盟新能源汽车产业的发展概况

(2) 欧盟对各国新能源汽车政策引导

(3) 欧盟促进技术研发和推广的措施

(4) 德国促进新能源汽车的鼓励政策

(5) 法国促进新能源汽车的鼓励政策

(6) 英国促进新能源汽车的鼓励政策

#### 3.1.4 其它国家新能源汽车的鼓励政策

(1) 韩国新能源汽车的鼓励政策

(2) 泰国新能源汽车的鼓励政策

(3) 加拿大新能源汽车的鼓励政策

(4) 新加坡新能源汽车的鼓励政策

(5) 爱尔兰新能源汽车的鼓励政策

#### 3.1.5 国外新能源汽车发展经验的借鉴和启示

(1) 日本、美国、欧盟经验归纳与总结

(2) 中外新能源汽车产业政策对比分析

(3) 国外发展经验对中国的借鉴与启示

### 3.2 世界新能源汽车行业的发展概况

#### 3.2.1 全球新能源汽车解决方案分析

(1) 美国新能源汽车解决方案

(2) 欧洲新能源汽车解决方案

(3) 日本新能源汽车解决方案

#### 3.2.2 国际新能源汽车主流技术路线

(1) 插电式混合动力汽车

(2) 纯电动汽车 (EV)

(3) 燃料电池电动汽车 (FCEV)

(4) 三大主流技术路线评析

#### 3.2.3 世界新能源汽车发展动态分析

(1) 插电式混合动力汽车发展动态分析

(2) 纯电动汽车的发展动态分析

(3) 燃料电池汽车发展动态分析

### 3.3 中国与美国新能源汽车产业对比

#### 3.3.1 中国与美国生产要素对比分析

#### 3.3.2 中国与美国需求条件对比分析

#### 3.3.3 中美相关和支持产业对比分析

#### 3.3.4 中美企业战略结构和同业竞争

### 3.3.5 中国与美国政府和机会对比分析

### 3.3.6 中国提升产业竞争力的机会分析

## 第4章 中国新能源汽车行业发展分析

### 4.1 中国新能源汽车行业发展概况

#### 4.1.1 新能源汽车行业发展背景

#### 4.1.2 中国新能源汽车发展情况

#### 4.1.3 新能源汽车行业发展意义

#### 4.1.4 新能源汽车行业发展优势

#### 4.1.5 新能源汽车行业存在问题

#### 4.1.6 新能源汽车行业发展方向

#### 4.1.7 中国新能源汽车市场规模预测

### 4.2 中国新能源汽车运行态势分析

#### 4.2.1 新能源汽车行业成本结构分析

#### 4.2.2 新能源汽车行业产销情况分析

##### (1) 新能源汽车产销规模分析

2015年新能源汽车产量相较于2014年新能源汽车销量增长382.8%。2016年一季度,新能源汽车生产62663辆,销售58125辆,比上年同期分别增长1.1倍和1.0倍。其中纯电动汽车产销分别完成46348辆和42131辆,比上年同期均增长1.4倍;插电式混合动力汽车产销分别完成16315辆和15994辆,比上年同期分别增长46.9%和43%。

##### 2010-2015年国内新能源汽车产量及增速

展望2017年,新能源汽车的全年产量将达到67万辆。细分来看,预计新能源客车将有10%左右的增速;新能源专用车,在重返推广目录,能够顺利获得补贴的前提下,叠加16年的低基数效应,17年有望获得高速增长;而就新能源乘用车而言,虽然由于基数抬升,补贴退坡等因素,2017年增速较2016年将会回落,但整体来看,其发展生态最为健康、成长空间最为广阔,此外工信部积分政策的推行,也会进一步推动整车厂(自主品牌和合资外资品牌)加大对于新能源乘用车的投入,预计2017年销量突破52万辆。

##### 新能源汽车产量预测

##### (2) 新能源汽车产销率分析

##### (3) 电动汽车产销规模分析

- 4.2.3 新能源汽车行业的运行态势分析
- 4.2.4 新能源汽车市场的应用情况分析
- 4.2.5 新能源汽车与国外差距比较分析
- 4.3 新能源汽车产业联盟发展状况
  - 4.3.1 北京市新能源汽车产业联盟发展状况分析
  - 4.3.2 吉林省新能源汽车产业联盟发展状况分析
  - 4.3.3 重庆市节能与新能源汽车产业联盟发展状况分析
  - 4.3.4 广东省电动汽车省部产学研创新联盟发展状况分析
  - 4.3.5 昆明市节能与新能源汽车产学研联盟发展状况分析
  - 4.3.6 南昌市节能与新能源汽车产业技术创新联盟发展状况分析

## 第5章 中国新能源客车市场分析

- 5.1 中国新能源客车发展状况分析
  - 5.1.1 新能源客车的发展概况分析
    - (1) 新能源客车的主要类型分析
    - (2) 中国新能源客车的主要产品
    - (3) 新能源客车技术路线发展分析
  - 5.1.2 新能源客车的市场应用分析
    - (1) 国外新能源客车的发展与应用
    - (2) 国内新能源客车的发展与应用
    - (3) 部分省市电动公交车拥有计划
  - 5.1.3 新能源客车发展存在的问题
    - (1) 新能源客车产品可靠性问题
    - (2) 新能源客车使用成本问题
    - (3) 新能源客车关键技术发展问题
    - (4) 新能源客车应用开发模式局限
    - (5) 新能源技术车辆推广使用瓶颈
- 5.2 新能源客车技术发展状况
  - 5.2.1 新能源客车技术总体情况
  - 5.2.2 串联式新能源客车技术分析
  - 5.2.3 并联式新能源客车技术分析
  - 5.2.4 混联式新能源客车技术分析



- 5.2.5 三种混合动力客车对比分析
- 5.2.6 新能源客车技术发展动态
- 5.3 新能源客车销售情况分析
  - 5.3.1 新能源客车销售情况分析
    - (1) 新能源客车销售情况
    - (2) 新能源客车占新能源汽车比重
    - (3) 新能源客车占客车销量比重走势
  - 5.3.2 新能源客车区域市场销售情况
  - 5.3.3 新能源客车销量车型结构分析
    - (1) 新能源客车销量车型结构
    - (2) 大型新能源客车销量走势
    - (3) 中型新能源客车销量走势
    - (4) 轻型新能源客车销量走势
    - (5) 新能源客车分车型市场比重走势
    - (6) 新能源客车分车型占客车销量比重走势
- 5.4 新能源客车细分市场发展分析
  - 5.4.1 混合动力客车市场发展分析
  - 5.4.2 纯电动客车市场发展分析
  - 5.4.3 燃料电池客车市场发展分析
- 5.5 新能源客车企业十三五规划
  - 5.5.1 宇通新能源客车十三五规划
  - 5.5.2 金龙新能源客车十三五规划
  - 5.5.3 安凯新能源客车十三五规划
  - 5.5.4 福田新能源客车十三五规划
  - 5.5.5 海格新能源客车十三五规划
  - 5.5.6 其它新能源客车十三五规划
    - (1) 中通新能源客车十三五规划
    - (2) 华晨金杯新能源客车十三五规划
    - (3) 南京依维柯新能源客车十三五规划
    - (4) 少林新能源客车十三五规划
- 5.6 新能源客车企业发展战略分析
  - 5.6.1 宇通客车发展战略

- 5.6.2 金龙客车发展战略
- 5.6.3 安凯客车发展战略
- 5.6.4 福田客车发展战略
- 5.6.5 中通客车发展战略
- 5.6.6 华晨金杯客车发展战略
- 5.6.7 南京依维柯客车发展战略
- 5.6.8 少林客车发展战略

## 第6章 中国新能源汽车商业模式分析

- 6.1 新能源汽车商业模式分析
  - 6.1.1 整车加电池捆绑销售
  - 6.1.2 整车租赁模式分析
  - 6.1.3 裸车销售&电池租赁
- 6.2 新能源汽车的营销模式分析
  - 6.2.1 新能源汽车团购模式分析
  - 6.2.2 新能源汽车买1送N分析
  - 6.2.3 新能源汽车节能互助分析
- 6.3 比亚迪与特斯拉商业模式对比分析
  - 6.3.1 比亚迪商业模式分析
  - 6.3.2 特斯拉商业模式分析

## 第7章 中国新能源汽车细分市场分析

- 7.1 中国混合动力汽车市场分析
  - 7.1.1 中国混合动力汽车市场分析
    - (1) 混合动力汽车产销规模分析
    - (2) 混合动力汽车市场特点分析
    - (3) 混合动力汽车市场结构分析
    - (4) 混合动力汽车应用结构分析
    - (5) 混合动力汽车市场竞争分析
    - (6) 混合动力汽车补贴情况分析
  - 7.1.2 中国混合动力汽车市场前景预测
- 7.2 中国纯电动汽车市场分析

## 7.2.1 纯电动汽车的发展瓶颈分析

(1) 纯电动汽车的技术标准缺失

(2) 纯电动汽车配套政策不完善

(3) 纯电动汽车配套设施不完善

## 7.2.2 纯电动汽车的运营情况分析

(1) 纯电动汽车研发生产情况

(2) 纯电动汽车补贴情况分析

## 7.2.3 纯电动汽车的发展前景展望

## 7.3 中国燃料电池汽车市场分析

### 7.3.1 燃料电池汽车研发生产情况

### 7.3.2 燃料电池汽车投放运营状况

### 7.3.3 燃料电池汽车发展前景展望

## 7.4 中国生物燃料汽车市场分析

### 7.4.1 生物燃料汽车研发生产情况

### 7.4.2 生物燃料汽车投放运营状况

### 7.4.3 生物燃料汽车最新市场动向

### 7.4.4 生物燃料汽车发展前景展望

## 7.5 中国太阳能汽车市场分析

### 7.5.1 太阳能汽车的工作原理

### 7.5.2 太阳能汽车的特点

### 7.5.3 太阳能汽车研发生产情况

### 7.5.4 太阳能汽车投放运营状况

### 7.5.5 太阳能汽车发展前景展望

## 第8章 中国新能源汽车重点区域分析

### 8.1 北京新能源汽车市场分析

#### 8.1.1 北京新能源汽车发展政策规划

#### 8.1.2 北京新能源汽车发展现状分析

#### 8.1.3 北京新能源汽车需求预测分析

#### 8.1.4 北京新能源汽车发展前景展望

### 8.2 上海新能源汽车市场分析

#### 8.2.1 上海新能源汽车发展政策规划

- 8.2.2 上海新能源汽车发展现状分析
- 8.2.3 上海新能源汽车需求预测分析
- 8.2.4 上海新能源汽车发展前景展望
- 8.3 广州新能源汽车市场分析
  - 8.3.1 广州新能源汽车发展政策规划
  - 8.3.2 广州新能源汽车发展现状分析
  - 8.3.3 广州新能源汽车需求预测分析
  - 8.3.4 广州新能源汽车发展前景展望
- 8.4 深圳新能源汽车市场分析
  - 8.4.1 深圳新能源汽车发展政策规划
  - 8.4.2 深圳新能源汽车发展现状分析
  - 8.4.3 深圳新能源汽车需求预测分析
  - 8.4.4 深圳新能源汽车发展前景展望
- 8.5 重庆新能源汽车市场分析
  - 8.5.1 重庆新能源汽车发展现状分析
  - 8.5.2 重庆新能源汽车发展政策分析
  - 8.5.3 重庆新能源汽车发展条件分析
  - 8.5.4 重庆新能源汽车发展前景展望
- 8.6 河南新能源汽车市场分析
  - 8.6.1 河南新能源汽车发展现状分析
  - 8.6.2 河南新能源汽车发展政策分析
  - 8.6.3 河南新能源汽车发展条件分析
  - 8.6.4 河南新能源汽车发展前景展望
- 8.7 湖南新能源汽车市场分析
  - 8.7.1 湖南新能源汽车发展现状分析
  - 8.7.2 湖南新能源汽车发展政策分析
  - 8.7.3 湖南新能源汽车发展条件分析
  - 8.7.4 湖南新能源汽车发展前景展望
- 8.8 湖北新能源汽车市场分析
  - 8.8.1 湖北新能源汽车发展现状分析
  - 8.8.2 湖北新能源汽车发展政策分析
  - 8.8.3 湖北新能源汽车发展条件分析

#### 8.8.4 湖北新能源汽车发展前景展望

### 8.9 安徽新能源汽车市场分析

#### 8.9.1 安徽新能源汽车发展现状分析

#### 8.9.2 安徽新能源汽车发展政策分析

#### 8.9.3 安徽新能源汽车发展条件分析

#### 8.9.4 安徽新能源汽车发展前景展望

### 8.10 其它地区新能源汽车市场分析

#### 8.10.1 浙江省新能源汽车市场分析

#### 8.10.2 江苏省新能源汽车市场分析

#### 8.10.3 吉林省新能源汽车市场分析

#### 8.10.4 山东省新能源汽车市场分析

#### 8.10.5 四川省新能源汽车市场分析

#### 8.10.6 江西省新能源汽车市场分析

#### 8.10.7 福建省新能源汽车市场分析

## 第9章 中国新能源汽车主要企业分析

### 9.1 上海汽车集团股份有限公司经营分析

#### 9.1.1 企业的发展简况分析

#### 9.1.2 新能源汽车车型分析

#### 9.1.3 新能源汽车技术路线

#### 9.1.4 新能源汽车销量分析

#### 9.1.5 企业的营收能力分析

### 9.2 郑州宇通客车股份有限公司经营分析

#### 9.2.1 企业的发展简况分析

#### 9.2.2 新能源汽车技术路线

#### 9.2.3 企业的营收能力分析

#### 9.2.4 企业盈利能力分析

#### 9.2.5 企业运营能力分析

### 9.3 北汽福田汽车股份有限公司经营分析

#### 9.3.1 企业的发展简况分析

#### 9.3.2 新能源汽车车型分析

#### 9.3.3 新能源汽车技术路线

- 9.3.4 企业的营收能力分析
- 9.3.5 企业盈利能力分析
- 9.4 重庆长安汽车股份有限公司经营分析
  - 9.4.1 企业的发展简况分析
  - 9.4.2 新能源汽车车型分析
  - 9.4.3 新能源汽车技术路线
  - 9.4.4 新能源汽车销量分析
  - 9.4.5 企业的营收能力分析
- 9.5 辽宁曙光汽车集团股份有限公司经营分析
  - 9.5.1 企业的发展简况分析
  - 9.5.2 新能源汽车车型分析
  - 9.5.3 企业的营收能力分析
  - 9.5.4 企业盈利能力分析
  - 9.5.5 企业运营能力分析
- 9.6 长城汽车股份有限公司经营分析
  - 9.6.1 企业的发展简况分析
  - 9.6.2 新能源汽车车型分析
  - 9.6.3 新能源汽车技术路线
  - 9.6.4 企业的营收能力分析
  - 9.6.5 企业盈利能力分析
  - 9.6.11 企业最新发展动向分析
- 9.7 安徽江淮汽车股份有限公司经营分析
  - 9.7.1 企业的发展简况分析
  - 9.7.2 新能源汽车车型分析
  - 9.7.3 新能源汽车技术路线
  - 9.7.4 企业的营收能力分析
  - 9.7.5 企业盈利能力分析
- 9.8 安徽安凯汽车股份有限公司经营分析
  - 9.8.1 企业的发展简况分析
  - 9.8.2 新能源汽车车型分析
  - 9.8.3 新能源汽车技术路线
  - 9.8.4 企业的营收能力分析

- 9.8.5 企业盈利能力分析
- 9.9 中通客车控股股份有限公司经营分析
  - 9.9.1 企业的发展简况分析
  - 9.9.2 新能源汽车车型分析
  - 9.9.3 新能源汽车技术路线
  - 9.9.4 企业的营收能力分析
  - 9.9.5 企业盈利能力分析
- 9.10 厦门金龙汽车集团股份有限公司经营分析
  - 9.10.1 企业的发展简况分析
  - 9.10.2 新能源汽车车型分析
  - 9.10.3 新能源汽车技术路线
  - 9.10.4 企业的营收能力分析
  - 9.10.5 企业盈利能力分析
- 9.11 比亚迪股份有限公司经营分析
  - 9.11.1 企业的发展简况分析
  - 9.11.2 新能源汽车车型分析
  - 9.11.3 新能源汽车技术路线
  - 9.11.4 企业的营收能力分析
  - 9.11.5 企业盈利能力分析
- 9.12 湖南南车时代电动汽车股份有限公司经营分析
  - 9.12.1 企业的发展简况分析
  - 9.12.2 新能源汽车车型分析
  - 9.12.3 新能源汽车技术路线
  - 9.12.4 企业的经营情况分析
  - 9.12.5 企业盈利能力分析
- 9.13 天津清源电动车辆有限责任公司经营分析
  - 9.13.1 企业发展简况分析
  - 9.13.2 新能源汽车技术路线
  - 9.13.3 企业的经营情况分析
  - 9.13.4 企业盈利能力分析
  - 9.13.5 企业运营能力分析
- 9.14 东风电动车辆股份有限公司经营分析

- 9.14.1 企业的发展简况分析
- 9.14.2 新能源汽车车型分析
- 9.14.3 新能源汽车技术路线
- 9.14.4 企业的经营情况分析
- 9.14.5 企业盈利能力分析
- 9.15 中山大洋电机股份有限公司经营分析
- 9.15.1 企业的发展简况分析
- 9.15.2 企业的营收能力分析
- 9.15.3 企业盈利能力分析
- 9.15.4 企业运营能力分析
- 9.15.5 企业偿债能力分析

## 第10章 中国新能源汽车投融资及投资机会分析

- 10.1 新能源汽车风险分析与保险开发
  - 10.1.1 新能源汽车行业的风险分析
    - (1) 新能源汽车行业的标准风险
    - (2) 新能源汽车行业的市场风险
    - (3) 新能源汽车行业的竞争风险
    - (4) 新能源汽车行业的技术风险
    - (5) 新能源汽车行业的经营风险
  - 10.1.2 新能源汽车行业的保险开发分析
    - (1) 新能源汽车保险的需求分析
    - (2) 新能源汽车保险产品的设计
    - (3) 新能源汽车保险应注意的问题
- 10.2 新能源汽车行业的投资机会分析
  - 10.2.1 重点零部件领域投资机会分析
    - (1) 锂资源投资机会分析
    - (2) 稀土资源投资机会分析
    - (3) 动力电池投资机会分析
    - (4) 驱动电机投资机会分析
    - (5) 充电设备投资机会分析
  - 10.2.2 整车制造领域投资机会分析



- (1) 公交车领域优先受益
- (2) 私人购车成长空间打开
- (3) 插电式混合动力率先进入市场
- (4) 新能源整车企业投资原则

#### 10.2.3 银行在新能源汽车领域的投资分析

- (1) 融资租赁模式分析
- (2) 股权融资模式分析
- (3) 债券融资模式分析
- (4) 担保贷款融资模式分析

#### 10.3 互联网环境下新能源汽车行业投资机会分析

##### 10.3.1 2014-2016年互联网发展概况

- (1) 2014-2016年互联网普及应用增长分析
- (2) 2014-2016年移动互联网发展情况分析

##### 10.3.2 互联网环境下新能源汽车行业的机会与挑战

- (1) 互联网给新能源汽车行业带来的突破机遇分析
- (2) 新能源汽车行业企业需要解决的难题和挑战分析

##### 10.3.3 新能源汽车与互联网融合创新机会孕育

- (1) 互联网如何重构新能源汽车行业供应链格局
- (2) 互联网改变新能源汽车厂商的营销模式分析
- (3) 互联网导致新能源汽车领域利益重新分配分析
- (4) 互联网如何改变新能源汽车行业未来竞争格局

##### 10.3.4 新能源汽车企业移动互联网切入点及突围策略

- (1) 移动互联网商业价值及企业切入点
- (2) 新能源汽车企业移动电商切入与运营策略
- (3) 新能源汽车企业如何制胜移动互联网营销新平台

#### 10.4 新能源汽车行业的发展前景预测

##### 10.4.1 新能源汽车行业的影响因素分析

##### 10.4.2 新能源汽车行业的发展趋势分析

##### 10.4.3 新能源汽车行业的发展前景预测

### 第11章 中国新能源汽车发展战略分析 (ZY ZM)

#### 11.1 国外新能源汽车发展战略及启示

- 11.1.1 国外新能源汽车的发展战略分析
  - (1) 日本新能源汽车发展战略分析
  - (2) 美国新能源汽车发展战略分析
  - (3) 欧盟新能源汽车发展战略分析
- 11.1.2 跨国公司新能源汽车的发展战略
  - (1) 通用汽车新能源汽车的发展战略
  - (2) 福特汽车新能源汽车的发展战略
  - (3) 大众汽车新能源汽车的发展战略
  - (4) 宝马汽车新能源汽车的发展战略
  - (5) 雷诺汽车新能源汽车的发展战略
  - (6) 丰田汽车新能源汽车的发展战略
  - (7) 本田汽车新能源汽车的发展战略
  - (8) 三菱汽车新能源汽车的发展战略
  - (9) 日产汽车新能源汽车的发展战略
  - (10) 戴姆勒汽车新能源汽车的发展战略
- 11.1.3 国外新能源汽车发展战略对中国的启示
- 11.2 中国新能源汽车的发展策略分析
  - 11.2.1 中国新能源汽车的研发策略分析
    - (1) 中国新能源汽车的研发状况
    - (2) 中国新能源汽车的研发策略
  - 11.2.2 中国新能源汽车产业化策略分析
    - (1) 中国新能源汽车产业化状况
    - (2) 中国新能源汽车产业化策略
  - 11.2.3 中国新能源汽车的品牌策略分析
    - (1) 中国新能源汽车市场品牌状况
    - (2) 中国新能源汽车品牌策略分析
  - 11.2.4 中国新能源汽车的产品组合策略
    - (1) 中国新能源汽车产品组合状况
    - (2) 中国新能源汽车产品组合策略

图表目录：

图表1：汽车基本物理架构情况

图表2：各种新能源汽车综合性能指标对比

图表3：新能源汽车三大主流品种优缺点比较

图表4：混合动力汽车分类比较

图表5：2014-2016年中国原油产量规模及同比增长情况（单位：亿吨，%）

图表6：2014-2016年我国原油表观消费量走势图（单位：万吨）

图表7：2014-2016年我国石油对外依存度（单位：%）

图表8：全国环境污染情况指标（单位：%）

图表9：国家电动汽车充电站相关政策法规汇总表

图表10：《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》新能源汽车产业发展线路表

图表11：新能源汽车产品专项检验标准目录

图表12：2016年度中央财政新能源汽车推广应用补助标准

图表13：2016年新能源客车补助标准

图表14：部分第四批免征车辆购置税新能源汽车车型目录

图表15：2014-2016年我国GDP增长情况（单位：亿元，%）

图表16：2010年以来我国工业增加值同比增速（单位：亿元，%）

图表17：2014-2016年规模以上工业增加值同比增长速度（单位：%）

图表18：2005年以来中国城镇居民人均可支配收入走势图（单位：元，%）

图表19：2005年以来中国农村居民人均纯收入走势图（单位：元，%）

图表20：2014-2016年中国新能源汽车产业发明专利趋势变化图（单位：件）

图表21：1995年以来年新能源汽车发明专利结构图（单位：%）

图表22：新能源汽车专利技术申请人排名表

图表23：2017-2022年新能源汽车领域全球与中国技术发展趋势表

图表24：中国新能源汽车技术创新“三纵三横”布局

图表25：主要新能源汽车技术路线比较

图表26：各种电池性能比较（单位：小时，次，%/月，WH/KG，W/KG）

图表27：锂离子电池主要组分常见材料

图表28：锂电池成本构成情况

图表29：驱动电机系统的基本性能比较（单位：%，r/min）

图表30：新能源汽车对驱动电机的要求

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128YBZP.html>