

2017-2022年中国薰衣草市 场深度研究与市场供需预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国薰衣草市场深度研究与市场供需预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/774128YBYP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

薰衣草是属于唇形科的一个属，约28种，分布于大西洋群岛及地中海地区至索马里，巴基斯坦及印度；我国仅栽培2种。植株为半灌木或小灌木，稀为草本。因为可栽培的品种被广泛栽培在世界各地的栽培园里，人们偶尔也能在许多非原产地发现从园里飘逸出来的种子形成的野生状态的薰衣草族群。薰衣草的花期一般为6月至8月。因薰衣草喜阳光、耐热、耐旱、极耐寒、耐瘠薄、抗盐碱，栽培的场所需日照充足，通风良好。播种到开花（或采收）所需的时间为18~20周。薰衣草为半耐热性，好凉爽，喜冬暖夏凉，生长适温：15~25℃，在5~30℃均可生长。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国薰衣草市场深度研究与市场供需预测报告》共十五章。首先介绍了薰衣草相关概念及发展环境，接着分析了中国薰衣草规模及消费需求，然后对中国薰衣草市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国薰衣草面临的机遇及发展前景。您若想对中国薰衣草有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 薰衣草行业概述 16

第一节 薰衣草行业定义 16

第二节 薰衣草行业发展历程 16

第三节 薰衣草行业分类情况 18

第四节 薰衣草产业链分析 19

一、产业链模型介绍 19

二、薰衣草产业链模型分析 22

第二章 2015-2016年中国薰衣草行业发展环境分析 23

第一节 2015-2016年中国经济环境分析 23

一、宏观经济 23

二、工业形势 24

三、固定资产投资	26
第二节 2015-2016年中国薰衣草行业发展政策环境分析	28
一、行业政策影响分析	28
二、相关行业标准分析	30
第三节 2015-2016年中国薰衣草行业发展社会环境分析	30
一、居民消费水平分析	30
五、城乡居民收入增长分析	32
二、工业发展形势分析	41
第三章 2015-2016年中国薰衣草行业总体发展状况	50
第一节 中国薰衣草行业规模情况分析	50
一、行业单位规模情况分析	50
二、行业人员规模状况分析	51
三、行业资产规模状况分析	51
四、行业市场规模状况分析	52
五、行业敏感性分析	52
第二节 中国薰衣草行业产销情况分析	55
一、行业生产情况分析	55
二、行业销售情况分析	56
三、行业产销情况分析	56
第三节 中国薰衣草行业财务能力分析	57
一、行业盈利能力分析与预测	57
二、行业偿债能力分析	58
三、行业营运能力分析	58
四、行业发展能力分析	59
第四章 中国薰衣草市场供需分析	59
第一节 薰衣草市场现状分析及预测	59
一、2012-2015年我国薰衣草行业总产值分析	59
二、2017-2022年我国薰衣草行业总产值预测	60
第二节 薰衣草产品产量分析及预测	61
一、2012-2015年我国薰衣草产量分析	61

二、2017-2022年我国薰衣草产量预测 62

第三节 薰衣草市场需求分析及预测 63

一、2012-2015年我国薰衣草市场需求分析 63

二、2017-2022年我国薰衣草市场需求预测 64

第四节 薰衣草进出口数据分析 65

一、我国薰衣草出口数据分析 65

1、出口总量分析 65

2、出口金额分析 65

3、出口市场分析 66

4、出口价格分析 66

二、我国薰衣草进口数据分析 67

1、进口总量分析 67

2、进口金额分析 68

3、进口市场分析 68

4、进口价格分析 69

第五章 薰衣草行业发展现状分析 69

第一节 中国薰衣草行业发展分析 69

一、2015-2016年中国薰衣草行业发展态势分析 69

二、2015-2016年中国薰衣草行业发展特点分析 70

三、2015-2016年中国薰衣草行业市场供需分析 71

第二节 中国薰衣草产业特征与行业重要性 71

第三节 薰衣草行业特性分析 72

第六章 中国薰衣草市场规模分析 74

第一节 2015年中国薰衣草市场规模分析 74

第二节 2015年中国薰衣草区域市场规模分析 76

一、2015年东北地区市场规模分析 76

二、2015年华北地区市场规模分析 76

三、2015年华东地区市场规模分析 77

四、2015年华中地区市场规模分析 77

五、2015年华南地区市场规模分析 78

六、2015年西部地区市场规模分析 78

第三节 2017-2022年中国薰衣草市场规模预测 79

第七章 薰衣草国内产品价格走势及影响因素分析 79

第一节 国内产品2012-2015年价格回顾 79

第二节 国内产品当前市场价格及评述 80

第三节 国内产品价格影响因素分析 80

第四节 2017-2022年国内产品未来价格走势预测 82

第八章 薰衣草及其主要上下游产品 83

第一节 薰衣草上下游分析 83

一、与行业上下游之间的关联性 83

二、上游原材料供应形势分析 85

三、下游产品解析 85

第二节 薰衣草行业产业链分析 88

一、行业上游影响及风险分析 88

二、行业下游风险分析及提示 88

三、关联行业风险分析及提示 88

第九章 薰衣草产品竞争力优势分析 89

一、整体产品竞争力评价 89

二、产品竞争力评价结果分析 91

三、竞争优势评价及构建建议 92

第十章 薰衣草行业市场竞争策略分析 97

第一节 行业竞争结构分析 97

一、现有企业间竞争 97

二、潜在进入者分析 98

三、替代品威胁分析 99

四、供应商议价能力 99

五、客户议价能力 100

第二节 行业国际竞争力比较 101

一、生产要素	101
二、需求条件	101
三、相关和支持性产业	101
四、企业战略、结构与竞争状态	101
第二节 薰衣草企业竞争策略分析	102
一、提高薰衣草企业核心竞争力的对策	102
二、影响薰衣草企业核心竞争力的因素及提升途径	102
三、提高薰衣草企业竞争力的策略	103
第十一章 薰衣草行业重点企业竞争分析	104
第一节 新疆伊犁伊帕尔汗香料发展有限责任公司	104
一、公司概况	104
二、2013-2015年公司经营状况	105
(二) 企业运营能力分析	107
(三) 企业盈利能力分析	110
三、2013-2015年公司动态	112
第二节 伊犁华纯薰衣草芳香生物科技有限公司	112
一、公司概况	112
二、2013-2015年公司经营状况	113
(一) 企业偿债能力分析	113
(二) 企业运营能力分析	115
三、2013-2015年公司财务数据分析	119
四、2013-2015年公司动态	120
第三节 远馨香料开发有限责任公司	120
一、公司概况	120
二、2013-2015年公司经营状况	121
(一) 企业偿债能力分析	121
(二) 企业运营能力分析	123
三、2013-2015年公司财务数据分析	126
四、2013-2015年公司发展目标	127
第四节 伊犁天山紫香薰衣草开发有限公司	128
一、公司概况	128

二、2013-2015年公司经营状况	128
(一) 企业偿债能力分析	128
(二) 企业运营能力分析	130
三、2013-2015年公司财务数据分析	134
四、2015公司发展展望及策略	135
第五节 新疆伊犁德润农业开发有限公司	135
一、公司概况	135
二、2013-2015年公司经营状况	136
(一) 企业偿债能力分析	136
(二) 企业运营能力分析	138
(三) 企业盈利能力分析	141
第十二章 薰衣草行业投资与发展前景分析	143
第一节 薰衣草行业投资机会分析	143
一、薰衣草投资项目分析	143
二、可以投资的薰衣草模式	144
三、2016年薰衣草投资机会	145
第二节 2017-2022年中国薰衣草行业发展预测分析	146
一、未来薰衣草发展分析	146
二、未来薰衣草行业技术开发方向	146
三、总体行业“十三五”整体规划及预测	147
第三节 未来集中度趋势分析	148
第十三章 薰衣草产业用户度分析	149
第一节 薰衣草产业用户认知程度	149
第二节 薰衣草产业用户关注因素	150
一、功能	150
二、质量	151
三、价格	151
四、外观	152
五、服务	153

第十四章 2017-2022年薰衣草行业发展趋势及投资风险分析 153

第一节 当前薰衣草存在的问题 153

第二节 薰衣草未来发展预测分析 155

一、中国薰衣草发展方向分析 155

二、2017-2022年中国薰衣草行业发展规模预测 156

三、2017-2022年中国薰衣草行业发展趋势预测 156

第三节 2017-2022年中国薰衣草行业投资风险分析 157

一、出口风险分析 157

二、市场风险分析 158

三、管理风险分析 158

四、产品投资风险 160

第十五章 专家观点与结论 162(ZY WZY)

第一节 薰衣草行业营销策略分析及建议 162

一、薰衣草行业营销模式 162

二、薰衣草行业营销策略 164

第二节 薰衣草行业企业经营发展分析及建议 167

一、薰衣草行业经营模式 167

二、薰衣草行业生产模式 170

第三节 行业应对策略 171

一、把握国家投资的契机 171

二、竞争性战略联盟的实施 172

三、企业自身应对策略 174

第四节 市场的重点客户战略实施 175

一、实施重点客户战略的必要性 175

二、合理确立重点客户 176

三、重点客户战略管理 176

四、重点客户管理功能 177

图表目录:

图表、产业链形成模式示意图 20

图表、薰衣草的产业链结构图 22

- 图表、2005年III季度—2015年III季度国内生产总值季度累计同比增长率(%) 23
- 图表、2005年9月—2015年12月工业增加值月度同比增长率(%) 24
- 图表、2005年1-9月—2015年1-12月固定资产投资完成额月度累计同比增长率(%) 26
- 图表、国家通过政策倾斜支撑起薰衣草行业可持续快速发展示意图 29
- 图表、我国薰衣草行业相关标准： 30
- 图表、2005年9月—2015年12月社会消费品零售总额月度同比增长率(%) 30
- 图表、2015年前三季度居民人均可支配收入主要数据 32
- 图表、2015年12月居民消费价格主要数据 34
- 图表、2015-2016年不同性质的薰衣草加工企业数量比较 50
- 图表、2015年不同性质的薰衣草加工企业总资产所占比例 50
- 图表、2012-2015年中国薰衣草加工企业从业人员统计 51
- 图表、2015年不同规模的薰衣草加工企业工业总产值所占比例 51
- 图表、2015年1-12月我国薰衣草行业中不同类型企业销售利润率 52
- 图表、2012-2015年中国薰衣草行业产量分析 55
- 图表、2012-2015年中国薰衣草行业销量分析 56
- 图表、2012-2015年中国薰衣草行业产销量分析 56
- 图表、2012-2015年中国薰衣草行业资产利润率变化 57
- 图表、2012-2015年中国薰衣草行业偿债能力分析 58
- 图表、2012-2015年中国薰衣草行业营运能力分析 58
- 图表、2012-2015年中国薰衣草行业发展能力分析 59
- 图表、2012-2015年中国薰衣草行业总产值分析 59
- 图表、2017-2022年中国薰衣草行业总产值预测 60
- 图表、2012-2015年我国薰衣草产量统计表 61
- 图表、2012-2015年我国薰衣草产量及增长率变化图 61
- 图表、2017-2022年中国薰衣草产量及增长率预测 62
- 图表、2012-2015年我国薰衣草需求量统计表 63
- 图表、2012-2015年我国薰衣草需求量及增长率变化图 63
- 图表、2017-2022年中国薰衣草需求量及增长率预测 64

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/774128YBYP.html>