

2017-2022年中国母婴用品 行业深度研究与投资前景评估报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国母婴用品行业深度研究与投资前景评估报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/774128YBIP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

母婴用品是指为孕产期女性与0-3岁婴儿这两类特殊相关联群体提供的专业健康产品。孕产期女性与0-3岁婴儿这两类特殊相关联群体提供的专业健康产品，特殊的体型特殊的生理心理需求，对母婴用品都提出了极高的要求，因此对母婴用品的选择要求相当的严格。

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国母婴用品行业深度研究与投资前景评估报告》依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一，具有重要的参考价值！

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录:

第一章 中国母婴用品行业运行概况 11

第一节 母婴用品重点产品运行分析 11

第二节 我国母婴用品产业特征与行业重要性 12

一、在第二产业中的地位 12

二、在gdp中的地位 12

第二章 全球母婴用品行业市场规模及供需发展态势 14

第一节 全球母婴用品行业市场需求分析 14

一、市场规模现状 14

二、需求结构分析 14

三、重点需求客户 15

四、市场前景展望 16

第二节 全球母婴用品行业市场供给分析 16

一、生产规模现状 16

- 二、产能规模分布 17
- 三、市场价格走势 18
- 四、重点厂商分布 19

第三章 我国母婴用品行业市场规模及供需发展态势 20

第一节 我国母婴用品行业市场需求分析 20

- 一、市场规模现状 20
- 二、需求结构分析 21
 - (一)消费能力强 21
 - (二)注重健康 21
 - (三)消费集中 21
- 三、重点需求客户 22
 - (一)新时代妈妈的消费特征 22
 - (二)辅助食品消费日益增强 24
 - (三)洗浴/润肤品使用频次稍有减少 26

四、市场前景展望 27

- (一)市场初创，前景广阔 27
- (二)供不应求，潜力巨大 27
- (三)特许加盟，前景无限 27

第二节 我国母婴用品行业市场供给分析 28

- 一、生产规模现状 28
- 二、产能规模分布 28
 - (一)奶粉：不同级别城市有不同特性 29
 - (二)玩具：不同级别城市差别各异 29
 - (三)服装：华东和西南婴幼儿服装品牌消费较多 29
 - (四)纸尿裤：帮宝适、妈咪宝贝和好奇占据了70%的市场份额 30
- 三、市场价格走势 30
- 四、重点厂商分布 30

第四章 母婴用品行业相关政策趋势 32

第一节 行业具体政策 32

第二节：政策特点与影响分析 32

一、婴幼儿洗护用品呼唤出台专门标准 32

二、婴幼儿产品安全规定应更严格 32

第五章 2013-2015年中国母婴用品行业市场产销状况分析 34

第一节 2013-2015年中国母婴用品行业不同规模企业分析 34

一、2013-2015年行业工业产值分析 34

二、2013-2015年行业销售收入分析 34

三、2013-2015年行业市场规模分析 35

四、2015年行业市场集中度分析 35

五、2015年行业市场占有率分析 36

第二节 2015年中国母婴用品行业不同类型企业分析 36

一、不同类型企业工业产值分析 36

二、不同类型企业销售收入分析 37

三、不同类型企业资产规模分析 38

四、不同类型企业市场集中度分析 38

五、不同类型企业市场占有率分析 39

第六章 2017-2022年中国母婴用品行业市场供需状况分析 40

第一节 需求分析及预测 40

第二节 供给分析及预测 41

第三节 进出口分析及预测 42

一、进口现状 42

二、出口现状 42

三、进出口预测 43

第四节 国内外市场重要动态 45

第七章 中国母婴用品行业市场竞争格局分析 47

第一节 母婴用品行业市场区域发展状况及竞争力研究 47

一、华东地区母婴行业产销分析 47

二、华南地区母婴行业产销分析 47

三、华中地区母婴行业产销分析 47

四、华北地区母婴行业产销分析 48

五、西北地区母婴行业产销分析	48
六、西南地区母婴行业产销分析	48
七、东北地区母婴行业产销分析	48
第二节 主要省市集中度及竞争力分析	49
第三节 中国母婴用品行业竞争模式分析	50
第四节 中国母婴用品行业swot分析	51
一、s.优势分析	51
二、w.劣势分析	51
三、o.机会分析	51
四、t.威胁分析	52
第八章 2015年中国母婴用品行业产业链分析	53
第一节 上游行业影响及趋势分析	53
第二节 下游行业影响及趋势分析	54
第九章 中国母婴用品行业投资风险分析	56
第一节 内部风险分析	56
一、技术水平风险	56
二、竞争格局风险	56
(一)成熟期市场	56
(二)成长期市场	57
(三)导入期市场	57
三、出口因素风险	57
第二节 外部风险分析	57
一、宏观经济风险	57
二、政策变化风险	58
三、关联行业风险	58
第十章 中国母婴用品标杆企业分析	60
第一节 好孩子集团公司	60
一、公司主营业务	60
二、公司经营状况	60

三、公司优劣势分析	67
四、公司发展前景	67
第二节 贝亲婴儿用品(上海)有限公司	68
一、公司主营业务	68
二、公司经营状况	68
三、公司优劣势分析	75
四、公司发展前景	75
第三节 贝因美	76
一、公司主营业务	76
二、公司经营状况	76
三、公司优劣势分析	82
四、公司发展前景	83
第四节 香港贝奇国际企业集团	83
一、公司主营业务	83
二、公司经营状况	84
三、公司优劣势分析	90
四、公司发展前景	91
第十一章 2017-2022年中国母婴用品行业投资价值分析	92
第一节 投资风险预测	92
一、实用性品牌专营严重空缺	92
二、国内专业运营商稀缺	92
三、购物地理环境局限性大	92
四、缺乏系统的、综合的市场组织，市场相对单一	93
五、销售方式单调、滞后	93
六、现有卖场价格体系不合理	93
第二节 投资方向预测	93
第三节 投资热点预测	94
第四节 投资机会预测	94
一、市场购买力的分析	94
二、社会的重视和投入	95
三、孕婴观念的更新	95

四、消费者的消费诉求 95

五、消费群体的衍生 95

第五节 投资效益预测 96

第十二章 专家研究结论 97

图表目录：

图表 1：2015年我国母婴行业总产值在第二产业中所占的地位 11

图表 2：2015年我国母婴行业在gdp中所占的地位 11

图表 3：国际母婴用品消费特点 13

图表 4：各品类每月支出占比 14

图表 5：2011-2015年1-12月我国母婴行业市场规模及增长对比 19

图表 6：市场需求分析 20

图表 7：母婴产品关注特点 21

图表 8：女性群体划分 21

图表 9：年轻妈妈学历概况 22

图表 10：年轻妈妈工作情况 22

图表 11：辅助食品消费 24

图表 12：国内外品牌选择 24

图表 13：品牌对比 25

图表 14：2011-2015年我国母婴行业产值及增长对比 27

图表 15：2011-2015年我国母婴行业销售收入及增长对比 33

图表 16：2015年母婴行业不同类型企业利润占有率分析 34

图表 17：2015年母婴行业不同类型企业从业人员占有率分析 35

图表 18：2015年母婴行业不同类型母婴企业工业总产值分析 36

图表 19：2015年母婴行业不同类型企业销售收入分析 37

图表 20：2015年母婴行业不同类型企业资产规模分析 37

图表 21：2015年母婴行业不同类型企业市场集中度分析 37

图表 22：2015年我国母婴行业不同类型企业市场占有率分析 38

图表 23：2017-2022年我国母婴行业市场规模预测图 39

图表 24：2017-2022年我国母婴行业产值预测图 40

图表 25：2011-2015年我国母婴行业进口额及增长对比 41

图表 26：2011-2015年我国母婴行业出口额及增长对比 42

图表 27：2017-2022年我国母婴行业进口额预测图 42

图表 28：2017-2022年我国母婴行业出口额预测图 43

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/774128YBIP.html>