

2016-2022年中国感冒药市 场调查与市场年度调研报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国感冒药市场调查与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/774128Y9BP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

感冒药泛指用于治疗感冒的各种药，包括中成药，汤剂，西药，冲剂等等。感冒的治疗旨在解除鼻黏膜充血，缓解鼻腔中毛细血管的肿胀而减轻鼻塞感，减少鼻分泌物。此外还有助于保持咽鼓管和窦口畅通，从而防止继发感染。由于感冒发病急促，症状复杂多样，因而至今没有一种药物能解决所有这些问题，因此，治疗感冒药多采用复方制剂。

智研数据研究中心发布的《2016-2022年中国感冒药市场调查与市场年度调研报告》。内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

智研数据研究中心是国内权威的市场调查、行业分析专家，主要服务有市场调查报告，行业分析报告，投资发展报告，市场研究报告,市场分析报告,行业研究报告,行业调查报告,投资咨询报告,投资情报，免费报告,行业咨询,数据等，是中国知名的研究报告提供商。

报告目录：

第一章 感冒药概述 9

1.1 感冒药的概念及意义 9

1.1.1 感冒药的定义 9

1.1.2 感冒药的分类 9

1.1.3 感冒病基本概述 10

1.2 感冒的治疗 11

1.2.1 对症疗法 11

1.2.2 中药治疗 11

1.2.3 自愈治疗 12

1.2.4 控制感染 12

第二章 2014-2015年感冒药行业发展宏观环境分析 13

2.1 2014-2015年中国宏观经济发展环境分析 13

2.1.1 中国gdp分析 13

- 2.1.2 居民收入增长情况 13
- 2.1.3 居民消费与恩格尔系数 14
- 2.1.4 居民医疗保健消费支出情况 15
- 2.2 2014-2015年中国医药行业社会环境分析 16
 - 2.2.1 2015年中国居民医疗保障情况分析 16
 - 2.2.2 2015年中国医疗卫生服务情况 17
 - 2.2.3 2015年中国人口统计情况 21
- 2.3 2015年中国医药行业政策环境分析 22
 - 2.3.1 中国医药行业管理体制 22
 - 2.3.2 2015年中国医药行业政策环境综述 23
 - 2.3.3 2015年中国医药行业政策环境分析 29
 - 2.3.4 中国医改对医药行业结构性影响分析 36
- 2.4 2010-2015中国医药行业发展环境分析 37
 - 2.4.1 2015年中国医药行业运行情况分析 37
 - 2.4.2 2015年中国医药进出口状况分析 40
 - 2.4.3 2015年中国医药行业运行情况分析 46
 - 2.4.4 2015年中国医药行业药品产量情况 48
 - 2.4.5 2015年中国医药行业经济运行分析 53
 - 2.4.6 未来中国医药行业增长性分析 60
- 2.5 2015年中国药店品类发展指数分析 61
 - 2.5.1 2015年中国药店大类结构变化分析 61
 - 2.5.2 2015年中国药店细分品类的变化分析 65

第三章 2014-2015年中国感冒药市场分析 67

- 3.1 2014-2015年中国感冒药市场的概况 67
 - 3.1.1 中国感冒药市场的发展环境 67
 - 3.1.2 中国感冒药市场规模及扩张趋势 67
 - 3.1.3 中国感冒药的市场容量统计 68
- 3.2 2014-2015年中国感冒药的市场特征 68
 - 3.2.1 感冒药行业市场季节性特征 68
 - 3.2.2 中国感冒药市场的产品结构特征 69
- 3.3 2015年中国感冒药的市场竞争分析 69

- 3.3.1 知名品牌占大部分市场份额 69
- 3.3.2 感冒药市场大半为外资品牌占据 71
- 3.3.3 国产与合资品牌市场增势强劲 71
- 3.3.4 终端感冒药市场竞争激烈 72
- 3.3.5 中国感冒药市场的个性化竞争 73
- 3.4 2015年中国感冒药市场危机的剖析 74
- 3.4.1 全球感冒药危机的起因 74
- 3.4.2 中国感冒药安全性分析 74
- 3.4.3 感冒药危机中的中国市场 76
- 3.4.4 中国感冒药企业的应对策略 76
- 3.4.5 感冒药危机中的机会分析 77

第四章 2014-2015年中国感冒药行业细分产品市场分析 79

- 4.1 2014-2015年清热解毒类中成药市场 79
- 4.1.1 中国清热解毒类中成药市场概况 79
- 4.1.2 中国清热解毒类用药市场规模 79
- 4.1.3 清热解毒中药注射剂市场竞争状况 80
- 4.1.4 中国清热冲剂类中成药市场规模 81
- 4.2 2014-2015年止咳化痰类中成药市场 83
- 4.2.1 中国止咳化痰类用药市场现状 83
- 4.2.2 中国止咳化痰类中成药销售增长情况 83
- 4.2.3 中国止咳化痰药市场竞争状况 83
- 4.2.4 中国止咳化痰中成药市场规模 84
- 4.3 2015年中国抗感冒西药市场发展概况 86
- 4.3.1 中国抗感冒市场的规模统计 86
- 4.3.2 中国抗病市场的发展概况 87
- 4.3.3 中国抗组胺药市场的发展概况 88
- 4.4 2015年中国儿童感冒市场发展概况 90
- 4.4.1 国外儿童感冒药的用药特点 90
- 4.4.2 中国儿童感冒药的市场规模 90
- 4.4.3 中国儿童感冒药的市场特点 91
- 4.4.4 国产儿童感冒药竞争力分析 92

第五章 中国感冒药消费研究及市场营销策略分析 93

5.1 中国感冒药消费分析 93

5.1.1 消费者对各种感冒药的认可度 93

5.1.2 中低价位感冒药受消费者青睐 94

5.1.3 胶囊类感冒药广受消费者欢迎 94

5.1.4 我国消费者选择感冒药诱因 95

5.1.5 我国感冒药市场的消费特征 95

5.2 影响消费者购药行为的因素分析 96

5.3 中国感冒药市场的营销原则 96

5.3.1 差异性原则 96

5.3.2 大类市场定位原则 97

5.3.3 模糊真相原则 97

5.4 中国感冒药生产企业的营销策略 98

5.4.1 以消费者为中心 98

5.4.2 选准目标 99

5.4.3 了解目标对象 100

5.4.4 品牌是关键 100

5.4.5 广告是捷径 101

5.4.6 产品质量是保证 102

5.4.7 不能忽略购买理由 102

第六章 中国感冒药优势品牌企业经营分析 103

6.1 白加黑（拜耳医药保健有限公司启东分公司） 103

6.1.1 企业概况 103

6.1.2 “白加黑”品牌发展历程 103

6.1.3 “白加黑”市场发展策略 104

6.1.4 “白加黑”市场销售额统计 104

6.2 新（中美天津史克制药有限公司） 105

6.2.1 企业概况 105

6.2.2 新品牌发展历程 105

6.2.3 新化解危机的对策 105

- 6.2.4 新市场销售额统计 106
- 6.3 999感冒灵（三九医药股份有限公司） 106
 - 6.3.1 企业概况 106
 - 6.3.2 品牌发展战略综述 107
 - 6.3.3 999感冒灵赢得市场的策略 107
 - 6.3.4 999感冒灵市场销售额统计 108
- 6.4 泰诺感冒药（上海强生制药有限公司） 108
 - 6.4.1 企业概况 108
 - 6.4.2 泰诺赢得市场的策略 109
 - 6.4.3 美国强生召回感冒药 110
 - 6.4.4 泰诺市场销售额统计 111
- 6.5 感康（吉林省吴太感康药业有限公司） 111
 - 6.5.1 企业概况 111
 - 6.5.2 品牌发展战略综述 111
 - 6.5.3 感康赢得市场的策略 113
 - 6.5.4 感康市场销售额统计 114
- 6.6 百服宁（上海百时美施贵宝公司） 114
 - 6.6.1 企业概况 114
 - 6.6.2 百服宁市场销售额统计 114
- 6.7 快克感冒药（海南亚洲制药有限公司） 115
 - 6.7.1 企业概况 115
 - 6.7.2 品牌发展战略综述 115
 - 6.7.3 快克赢得市场的策略 115
 - 6.7.4 快克市场销售额统计 116
- 6.8 康必得（河北恒利集团制药有限公司） 116
 - 6.8.1 企业概况 116
 - 6.8.2 康必得市场销售额统计 117

第七章 2016-2022年中国感冒药行业前景分析 118

- 7.1 中国感冒药行业发展趋势 118
 - 7.1.1 感冒药行业发展趋势 118
 - 7.1.2 感冒药细分产品发展趋势 118

- 7.1.3 儿童感冒药发展趋势 119
- 7.2 2016-2022年中国感冒药行业发展前景 119
 - 7.2.1 感冒药行业前景广阔 119
 - 7.2.2 儿童感冒药行业发展前景 119
 - 7.2.3 中药感冒药发展前景 120
- 7.3 2016-2022年中国感冒药行业发展预测 120

第八章 2016-2022年中国感冒药行业投资策略分析 121

- 8.1 中国感冒药行业投资机会分析 121
 - 8.1.1 感冒药行业吸引力分析 121
 - 8.1.2 感冒药行业增长动力分析 121
- 8.2 中国感冒药行业进入壁垒 122
 - 8.2.1 政策性壁垒 122
 - 8.2.2 技术进入壁垒 122
 - 8.2.3 品牌障碍 123
 - 8.2.4 资金障碍 123
 - 8.2.5 成本优势壁垒 123
 - 8.2.6 规模经济壁垒 124
- 8.3 感冒药行业风险因素分析 124
 - 8.3.1 技术风险 124
 - 8.3.2 医疗卫生体制改革风险 124
 - 8.3.3 新产品的研发风险 125
 - 8.3.4 人才匮乏的风险 125
 - 8.3.5 环保政策的风险 125
- 8.4 感冒药行业投资策略分析 125
 - 8.4.1 感冒药行业投资领域建议 125
 - 8.4.2 感冒药行业经营策略建议 127

图表目录：

图表 1 2011-2015年中国gdp增长趋势图 13

图表 2 2011-2015年中国城镇居民家庭人均可支配收入趋势图 14

图表 3 2011-2015年中国农村居民家庭人均纯收入趋势图 14

图表 4 2011-2015年中国城镇居民家庭恩格尔系数 15

图表 5 2011-2015年中国农村居民家庭恩格尔系数 15

图表 6 1990-2015年主要年份中国城镇居民平均每人医疗保健支出及占比统计 15

图表 7 1990-2015年主要年份中国农村居民平均每人医疗保健支出占比 16

图表 8 2011-2015年中国城镇居民基本医疗保险情况 16

图表 9 2011-2015年中国新型农村合作医疗情况 17

图表 10 2011-2015年中国医疗机构诊疗人次及入院人数统计 17

图表 11 2011-2015年中国医疗机构诊疗人次增长趋势图 18

图表 12 2011-2015年中国医疗机构入院人次增长趋势图 18

图表 13 月全国医疗机构总诊疗人次数和出院人数 19

图表 14 2011-2015年中国卫生费用总体情况统计 20

图表 15 2011-2015年中国卫生费用增长趋势图 21

图表 16 2011-2015年中国人均卫生费用增长情况 21

图表 17 2015年中国人口数及其构成情况 21

图表 18 2014-2015年中国公立医院改革试点工作进展情况一览 24

图表 19 2015年各有关部门推进医改工作一览 29

图表 20 全民医保前后药品市场结构：总量增长、结构颠覆 37

图表 21 2015年中国医药制造行业经济指标统计 38

图表 22 2015年中国医药制造行业前5省区企业数量排名 39

图表 23 2015年中国医药制造行业前5省区总资产排名 39

图表 24 2015年中国医药制造行业前5省区销售规模排名 39

图表 25 2015年中国医药制造行业前5省区利润排名 40

图表 26 2015年中国医药分产品出口统计 40

图表 27 2015年中国医药产品出口区域市场统计 44

图表 28 2015年中国医药产品出口国家统计 45

图表 29 2015年中国医药制造行业经济指标统计 47

图表 30 2011-2015年中国化学药品原药产量统计 48

图表 31 2011-2015年中国化学药品原药产量趋势图 49

图表 32 2015年中国各地区化学药品原药产量统计 49

图表 33 2015年中国各地区化学药品原药产量及所占比例 50

图表 34 2011-2015年中国中成药产量统计 51

图表 35 2011-2015年中国中成药产量增长趋势图 51

图表 36 2015年中国各地区中成药产量统计 51

图表 37 2015年中国各地区中成药产量及所占比例 52

图表 38 2014-2015年医药行业固定资产投资情况 54

图表 39 2014-2015年医药行业工业总产值情况 55

图表 40 2014-2015年医药行业新产品产值情况 56

图表 41 2014-2015年医药行业工业销售产值情况 57

图表 42 2014-2015年医药行业出货值情况 59

图表 43 2011-2015年中国药店渠道药品和非药品销售规模统计 62

图表 44 2011-2015年中国药店渠道药品和非药品销售比例结构图 62

图表 45 2011-2015年中国药品大类市场规模统计 63

图表 46 2011-2015年中国药品大类市场规模比例结构图 63

图表 47 2011-2015年中国药店渠道非药品品类份额统计 64

图表 48 2011-2015年中国otc药品和市场规模统计 64

图表 49 2011-2015年中国药店渠道药品结构图 65

图表 50 2015年中国零售规模前30名药品品类 65

图表 51 2011-2015年中国感冒药零售规模增长趋势图 66

图表 52 2011-2015年中国感冒药市场规模增长趋势图 68

图表 53 2011-2015年感冒药市场结构及增长情况 69

图表 54 2011-2015年中国感冒药前十大品牌的市场占有率 69

图表 55 2011-2015年前十大品牌感冒药销售增长情况统计表 70

图表 56 2011-2015年中国清热解毒类用药市场规模 80

图表 57 2011-2015年中国清热解毒类中药注射剂市场规模 80

图表 58 2011年中国清热解毒类中药注射剂市场市场占有率 81

图表 59 2011-2015年中国清热冲剂类中成药市场规模 82

图表 60 2011年中国清热冲剂类中成药市场份额 82

图表 61 2011-2015年止咳化痰用中成药主要品牌销售情况 83

图表 62 2011-2015年中国止咳化痰类中成药市场占有率 84

图表 63 2011-2015年中国止咳化痰中成药市场规模趋势图 85

图表 64 2015年中国止咳化痰药市场结构 85

图表 65 2011-2015年中国止咳化痰药市场结构及增长情况（亿元） 85

图表 66 2011-2015年中国儿童感冒药市场规模增长趋势图 91

图表 67 2015年消费指定购买的感冒药提及率 93

图表 68 2015年消费者选择感冒药的不同剂型比例 94

图表 69 2015年消费者选择感冒药的原因 95

图表 70 2011-2015年拜耳医药保健启东分公司感冒药销售额统计 104

图表 71 2011-2015年中美天津史克制药有限公司感冒药销售额统计 106

图表 72 2011-2015年三九企业集团感冒药销售额统计 108

图表 73 2011-2015年上海强生制药有限公司感冒药销售额统计 111

图表 74 2011-2015年吉林省吴太感康药业有限公司感冒药销售额统计 114

图表 75 2011-2015年上海百时美施贵宝公司感冒药销售额统计 115

图表 76 2011-2015年海南亚洲制药有限公司感冒药销售额统计 116

图表 77 2011-2015年河北恒利集团制药有限公司感冒药销售额统计 117

图表 78 2016-2022年中国感冒药市场规模增长趋势预测 120

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yuanliaoyao/774128Y9BP.html>