

# 2017-2023年中国环保工程 市场深度研究与行业竞争对手分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2017-2023年中国环保工程市场深度研究与行业竞争对手分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/774128Y8GP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

### 前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着环保工程行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的环保工程企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

本环保工程行业研究报告是智研数据研究中心公司的研究成果，通过文字、图表向您详尽描述您所处的行业形势，为您提供详尽的内容。智研数据研究中心在其多年的行业研究经验基础上建立起了完善的产业研究体系，一整套的产业研究方法一直在业内处于领先地位。本中国环保工程行业研究报告是2016-2017年度，目前国内最全面、研究最为深入、数据资源最为强大的研究报告产品，为您的投资带来极大的参考价值。

本研究咨询报告由智研数据研究中心公司领衔撰写，在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家商务部、国家发改委、国家经济信息中心、国务院发展研究中心、国家海关总署、知识产权局、智研数据研究中心提供的最新行业运行数据为基础，验证于与我们建立联系的全国科研机构、行业协会组织的权威统计资料。

报告揭示了中国环保工程行业市场潜在需求与市场机会，报告对中国环保工程行业做了重点企业经营状况分析，并分析了中国环保工程行业发展前景预测。为战略投资者选择恰当的投资时机和公司领导层做战略规划提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

### 报告目录：

#### 第一部分 行业发展现状

#### 第一章 2014-2016年中国环保工程行业分析 1

#### 第一节 2015-2016年中国环保工程行业发展概况 1

#### 一、2015年中国环保工程行业发展概况 1

## 二、2016年中国环保工程行业发展概况 2

### 第二节 2014-2016年中国环保工程行业总体运行情况 4

#### 一、2014-2016年中国环保工程企业数量及分布 4

#### 二、2014-2016年中国环保工程行业从业人员统计 5

## 第二章 2014-2016年中国环保工程行业规模分析 6

### 第一节 2014-2016年中国环保工程行业资产负债状况分析 6

#### 一、2014-2016年中国环保工程行业总资产状况分析 6

#### 二、2014-2016年中国环保工程行业应收账款状况分析 7

#### 三、2014-2016年中国环保工程行业流动资产状况分析 7

#### 四、2014-2016年中国环保工程行业负债状况分析 8

### 第二节 2014-2016年中国环保工程行业销售及利润分析 8

#### 一、2014-2016年中国环保工程行业销售收入分析 8

#### 二、2014-2016年中国环保工程行业产品销售税金情况 9

#### 三、2014-2016年中国环保工程行业利润增长情况 9

#### 四、2014-2016年中国环保工程行业亏损情况 10

## 第三章 2014-2016年中国环保工程企业PEST（环境）分析 11

### 第一节 经济环境分析 11

#### 一、2014-2016年中国经济运行分析 11

#### 二、2016年中国宏观经济发展分析 43

### 第二节 社会环境分析 52

#### 一、人口环境分析 52

#### 二、教育环境分析 55

#### 三、文化环境分析 63

#### 四、生态环境分析 71

#### 五、中国城镇化率 72

## 第二部分 行业深度分析

### 第四章 2014-2016年环保机械设备领域发展分析 74

#### 第一节 环保机械行业发展现状分析 74

##### 一、环保机械产业特点 74

- 二、我国环保设备行业发展状况 74
- 三、我国环保设备进出量逐步攀升 76
- 四、环保设备产业频获政策支持 76
- 五、2016年中国环保装备产业运行情况 77
- 六、环保仪器设备现阶段问题及前景分析 78
- 第二节 环保设备各子行业发展分析 79
  - 一、我国袋式除尘行业发展分析 79
  - 二、污水处理自控系统市场发展状况 79
  - 三、固废设备产业发展状况分析 82
  - 四、环保检测设备产业发展状况分析 84
- 第三节 环保机械行业发展前景预测 86
  - 一、中国环保仪器市场发展趋势分析 86
  - 二、未来我国环保装备行业发展空间巨大 88
  - 三、PM2.5监测给环保设备业带来的机遇 89

## 第五章 2014-2016年中国环保工程行业成本费用分析 91

- 第一节 2014-2016年中国环保工程行业成本费用分析 91
- 第二节 2014-2016年中国环保工程行业销售成本情况 92
- 第三节 2014-2016年中国环保工程行业营销费用情况 93
- 第四节 2014-2016年中国环保工程行业管理费用情况 94
- 第五节 2014-2016年中国环保工程行业财务费用情况 95

## 第六章 2014-2016年中国环保工程行业区域结构分析 96

- 第一节 2014-2016年东北地区环保工程行业市场现状分析 96
- 第二节 2014-2016年华北地区环保工程行业市场现状分析 97
- 第三节 2014-2016年华东地区环保工程行业市场现状分析 98
- 第四节 2014-2016年华南地区环保工程行业市场现状分析 99
- 第五节 2014-2016年华中地区环保工程行业市场现状分析 100
- 第六节 2014-2016年西北地区环保工程行业市场现状分析 101
- 第七节 2014-2016年西南地区环保工程行业市场现状分析 1

## 第七章 2014-2016年中国环保工程行业整体评价 103

第一节 2014-2016年中国环保工程行业盈利能力	103
一、2014-2016年中国环保工程行业毛利率	103
二、2014-2016年中国环保工程行业资产利润率	104
三、2014-2016年中国环保工程行业销售利润率	105
四、2014-2016年中国环保工程行业成本费用利润率	106
第二节 2014-2016年中国环保工程行业偿债能力	107

### 第三部分 行业发展前景

第八章 中国环保工程行业投资与发展前景分析	108
第一节 中国环保工程行业投资机会分析	108
一、可以投资的中国环保工程模式	108
二、2017-2023年中国环保工程投资机会	109
第二节 2017-2023年中国环保工程行业发展预测分析	110
一、未来中国环保工程发展分析	110
二、未来中国环保工程行业技术开发方向	110
三、总体行业“十三五”预测	115
第三节 2017-2023年中国环保工程行业市场规模预测	117

### 第九章 2017-2023年投资风险分析

第一节 政策和体制风险	118
第二节 技术风险及防范	120
第三节 供求风险及防范	125
第四节 宏观经济波动风险及防范	127
第五节 环境保护风险	131
第六节 企业风险及防范	132
第七节 其他风险及防范	136

### 第十章 中国环保工程行业重点企业分析

第一节 固废处理工程	143
一、瀚蓝环境股份有限公司	143
1、企业发展概况	143
2、企业产品及业务分析	144

- 3、企业经营状况分析 144
- 4、企业发展战略 145
- 二、深圳市能源环保有限公司 146
  - 1、企业发展概况 146
  - 2、企业产品及业务分析 147
  - 3、企业经营状况分析 147
  - 4、企业发展战略 147
- 三、浙江伟明环保股份有限公司 148
  - 1、企业发展概况 148
  - 2、企业产品及业务分析 149
  - 3、企业经营状况分析 149
  - 4、企业发展战略 149
- 第二节 固废处理工程承包商 150
  - 一、桑的环境资源股份有限公司 150
    - 1、企业发展概况 150
    - 2、企业产品及业务分析 151
    - 3、企业经营状况分析 151
    - 4、企业发展战略 152
  - 二、江苏维尔利环保科技股份有限公司 152
    - 1、企业发展概况 152
    - 2、企业产品及业务分析 153
    - 3、企业经营状况分析 153
    - 4、企业发展战略 154
- 第三节 污水处理工程 154
  - 一、中原环保 154
    - 1、企业发展概况 154
    - 2、企业产品及业务分析 155
    - 3、企业经营状况分析 156
    - 4、企业发展战略 156
  - 二、创业环保 156
    - 1、企业发展概况 156
    - 2、企业产品及业务分析 157

3、企业经营状况分析 157

4、企业发展战略 158

三、兴蓉投资 158

1、企业发展概况 158

2、企业产品及业务分析 158

3、企业经营状况分析 159

4、企业发展战略 159

四、首创股份 159

1、企业发展概况 159

2、企业产品及业务分析 160

3、企业经营状况分析 160

4、企业发展战略 160

五、南京高科 160

1、企业发展概况 160

2、企业产品及业务分析 161

3、企业经营状况分析 161

4、企业发展战略 161

第四节 废气处理工程 162

一、科林环保 162

1、企业发展概况 162

2、企业产品及业务分析 163

3、企业经营状况分析 163

4、企业发展战略 164

二、先河环保 164

1、企业发展概况 164

2、企业产品及业务分析 165

3、企业经营状况分析 165

4、企业发展战略 166

三、龙源技术 166

1、企业发展概况 166

2、企业产品及业务分析 167

3、企业经营状况分析 167

#### 4、企业发展战略 168

### 第十一章 环保工程行业投资战略研究 169

#### 第一节 品牌战略思考 169

- 一、环保工程品牌的重要性 169
- 二、环保工程实施品牌战略的意义 170
- 三、企业的品牌战略 172
- 四、品牌的竞争趋势 172
- 五、品牌战略管理的策略 173

#### 第二节 企业经营管理策略 175

- 一、成本控制策略 175
- 二、定价策略 178
- 三、竞争策略 181
- 四、并购重组策略 182
- 五、营销策略 182
- 六、人力资源 185
- 七、财务管理 188
- 八、国际化策略 189

#### 第三节 行业发展战略研究 190

- 一、战略综合规划 190
- 二、技术开发战略 198
- 三、业务组合战略 203
- 四、区域战略规划 206
- 五、产业战略规划 215
- 六、营销品牌战略 217
- 七、竞争战略规划 219

### 第十二章 专家观点与结论 (ZY PXS)

#### 第一节 中国环保工程行业营销策略分析及建议 221

- 一、中国环保工程行业营销模式 221
- 二、中国环保工程行业营销策略 221

#### 第二节 行业应对策略 225

- 一、把握国家投资的契机 225
- 二、竞争性战略联盟的实施 227
- 三、企业自身应对策略 228
- 四、服务策略 230
- 第三节 市场的重点客户战略实施 232
  - 一、实施重点客户战略的必要性 232
  - 二、合理确立重点客户 235
  - 三、重点客户战略管理 236
  - 四、重点客户管理功能 237

图表目录：

- 图表：七大行业固体废物产生量等情况汇总 2
- 图表：环保工程市场细分应用变化情况 4
- 图表：2014-2016年中国环保工程企业数量 4
- 图表：2016年中国环保工程业分布 5
- 图表：2014-2016年中国环保工程从业人员统计 5
- 图表：2014-2016年中国环保工程行业总资产状况 6
- 图表：2014-2016年中国环保工程行业应收账款状况 7
- 图表：2014-2016年中国环保流动资产状况 7
- 图表：2014-2016年中国环保工程行业负债状况 8
- 图表：2014-2016年中国环保工程行业销售收入状况 8
- 图表：2014-2016年中国环保工程产品销售税金状况 9
- 图表：2014-2016年中国环保工程行业总资产状况 9
- 图表：2014-2016年中国环保工程行业亏损状况 10
- 图表：2013-2016年国内生产总值及增长速度 12
- 图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度 12
- 图表：2013-2016年社会消费品零售总额 14
- 图表：2016年按收入来源分全国居民人均可支配收入占比 15
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 16
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 17
- 图表：2014-2016年全国规模以上工业增加值及增长速度 18
- 图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度 18

- 图表：2013-2016年社会固定资产投资 21
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 21
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 22
- 图表：2013-2016年全国一般公共预算收入 23
- 图表：2013-2016年国家外汇储备 26
- 图表：2016年全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 26
- 图表：2013-2016年中国对外贸易进出口总额 28
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 28
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 29
- 图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度 30
- 图表：2013-2016年国内生产总值增长速度 30
- 图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度 31
- 图表：2016年我国居民消费价格上涨情况 32

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/774128Y8GP.html>