

2016-2022年中国汽车刹车 片市场研究与前景趋势报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2016-2022年中国汽车刹车片市场研究与前景趋势报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128Y5SP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

近年来在亚洲产销市场快速增长的推动下，全球汽车工业发展态势良好，根据世界汽车工业协会（OICA）发布的统计数据：2013年全球汽车产量达8724.98万辆，同比增长3.6%。当中乘用车产量为6538.66万辆，商用车产量为2186.32万辆。

2014年全球汽车产量达到8974.74万辆，同比增长2.6%。当中乘用车产量为6752.53万辆，商用车产量为2222.21万辆。

2014年全球汽车销量为8816.46万辆，同比增长3.15%。当中欧洲销量为18,480,967辆；美洲市场销量为25,480,009辆。

德国、中国、西班牙、法国、意大利、捷克，日本等是全球最主要的汽车刹车片生产国，全球汽车刹车片市场规模从2009年的83.4亿美元增长至2014年的107.4亿美元。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 中国汽车刹车片行业发展概述 1

第一节 汽车刹车片行业发展情况 1

一、汽车刹车片定义 1

二、汽车刹车片行业发展历程 2

第二节 汽车刹车片产业链分析 5

一、产业链模型介绍 5

二、汽车刹车片产业链模型分析 7

第三节 2011-2015年中国汽车刹车片行业经济指标分析 8

一、赢利性 8

二、成长速度 9

三、进入壁垒 / 退出机制 9

四、行业周期 11

五、当前行业发展所属周期阶段的判断 12

第二章 全球汽车刹车片市场发展分析 13

第一节 全球汽车刹车片市场发展情况分析 13

一、2014-2015年全球汽车刹车片市场发展分析 13

二、2015年全球汽车刹车片市场统计分析 25

三、2015年全球汽车刹车片市场发展分析 25

四、2015年全球汽车刹车片知名品牌分析 31

第二节 世界主要国家汽车刹车片市场分析 33

一、2015年美国汽车刹车片市场现状分析 33

二、2015年德国汽车刹车片市场现状分析 34

三、2015年日本汽车刹车片市场现状分析 36

四、2015年韩国汽车刹车片市场现状分析 42

第三章 中国汽车刹车片市场运行分析 45

第一节 汽车刹车片行业市场发展基本情况 45

一、市场现状分析 45

伴随着我国汽车保有量的不断增长，刹车片的产销量也在逐年增加。刹车片的需求量非常大，全国每年大约需要3亿套左右，并且这个数字呈现逐年增加的状态。

工信部预计，2020年中国汽车保有量将达到2亿辆，这样的增长速度也必将会带动刹车片企业的同步发展，不得不说这将是刹车片整个行业发展的新契机。有专家预计：2020年我国刹车片的市场规模将达到200亿元左右。

从目前的情况来看，刹车片企业主要集中在浙江、河北、湖北、广东、福建等地区，这些地区的产品占全国生产量近80%。如中国刹车片的领军企业山东金麒麟、山东信义、杭州杭城等。这些企业的产品市场覆盖率远远超过其它品牌。

随着刹车片行业的不断完善发展，很多企业已经认识到自主研发的重要性，国内一些刹车片企业的生产能力有很大提高、技术水平也已经接近世界水平。主流刹车片生产厂家以及有关车厂的配套情况如下表所示：

主流刹车片生产厂家	有关车厂的配套情况
布雷博	华晨宝马、北京奔驰、福建戴姆勒、上海大众、上海通用、日本三菱、长安福特、南京名爵、南京依维柯、南京跃进
博世BOSCH	阿法罗密欧，奥迪，宝马，雪铁龙，法拉利，菲业特，福特，本田，奔驰，尼桑，欧宝，标志，保时捷，雷诺，路华，萨博，铃木，丰田，沃尔沃，大众等
菲罗多	上海大众、北京现代、起亚、长安铃木、众泰汽车、江淮（JAC）、中国一汽、上汽通用五菱、福特、宝马、奔驰、长城汽车、三菱、沃尔沃等
耐磨士	涵

盖：欧、美、日、韩及澳大利亚等车型 ATE 奔驰、奥迪、大众、宝马、沃尔沃、欧宝、福特、标致、通用、丰田、三菱等 JURID 奔驰，宝马，大众，奥迪、开迪、途安、长丰猎豹V31/V33、江淮瑞风、东风风行、克莱斯勒吉普、依维柯系列、马自达普利马、福美莱323、神龙富康等车系 TEXTAR 上海大众、一汽大众、上海通用、上汽汽车、一汽轿车、北汽、华晨宝马、沈阳华晨、上汽制动、天合汽车、北京万都、浙江亚太、中国重汽、包头奔驰、郑州宇通、梅州BPW以及售后市场分销商等 TRW（天合）奔驰、宝马、奥迪、大众、保时捷、沃尔沃、菲亚特、捷豹、雷诺、欧宝、萨博、雪铁龙、标志、别克、路虎、福特、克莱斯勒、雪佛兰、丰田、雷克萨斯、本田、讴歌、日产、英菲尼迪、马自达、铃木、三菱、斯巴鲁、五十铃、现代、起亚、依维柯、夏利、奇瑞、汇众 阿基波罗（akebono）通用，福特，戴姆勒•克莱斯勒，本田，丰田，三菱，马自达，日产，斯巴鲁，五十铃 相信（SB）现代、起亚、通用、大宇、雷诺等 信义 戴姆勒-克莱斯勒、上海大众、上海通用、长春一汽、天津一汽、南汽集团、北汽集团、厦门金龙、郑州日产、哈飞集团、吉利集团、奇瑞集团、通用五菱、江铃汽车、江淮、华泰现代、长城汽车、长丰集团、中国重汽、北汽福田等 ADVICS 爱德克斯 目前有为丰田公司提供出厂配套 AC德科 目前AC德科刹车片有为通用公司提供原厂配套 数据来源：公开资料整理

二、市场规模分析	46
三、市场特点分析	47
四、市场技术发展状况	48
第二节 汽车刹车片行业技术研发情况	49
一、行业研发情况分析	49
二、竞争对手研发占投入比	50
三、研发投入与研发成果关系	50
第三节 行业市场工业总产值分析	50
一、2015年市场工业总产值分析	50
二、2015年不同规模企业工业总产值分析	51
三、2015年不同所有制企业工业总产值比较	51
第四节 行业市场产品价格分析	52
一、2013年市场产品价格走势	52
二、2014年市场产品价格走势	52
三、2015年市场产品价格走势	53
四、2016-2022年产品价格趋势	54

第四章 中国汽车刹车片行业的国际比较分析	55
第一节 中国汽车刹车片市场发展情况分析	55
一、2014-2015年中国汽车刹车片市场发展分析	55
二、2015年中国汽车刹车片市场统计分析	55
三、2015年中国汽车刹车片市场发展分析	56
第二节 中国汽车刹车片行业的国际比较分析	57
一、中国汽车刹车片行业竞争力指标分析	57
二、国际汽车刹车片行业竞争力指标分析	60
三、中国汽车刹车片行业经济指标国际比较分析	61
第三节 全球汽车刹车片行业市场需求分析	61
一、市场规模现状	61
二、需求结构分析	62
三、重点需求客户	62
第五章 中国汽车刹车片行业经济运行指标分析	63
第一节 2013-2015年中国汽车刹车片行业总体数据分析	63
一、2013年中国汽车刹车片行业全部企业数据分析	63
二、2014年中国汽车刹车片行业全部企业数据分析	65
三、2015年中国汽车刹车片行业全部企业数据分析	66
第二节 2013-2015年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析	68
一、2013年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析	68
二、2014年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析	68
三、2015年中国汽车刹车片行业不同规模企业数据分析	69
第三节 2013-2015年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析	69
一、2013年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析	69
二、2014年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析	70
三、2015年中国汽车刹车片行业不同所有制企业数据分析	70
第六章 中国汽车刹车片行业生产现状分析	72
第一节 汽车刹车片行业生产分析	72
一、产品及原材料进口、自有比例	72

二、国内产品及原材料生产基地分布	72
三、产品及原材料产业集群发展分析	73
四、2014年产品及原材料产能情况分析	73
第二节 汽车刹车片行业产能分析	73
一、2015年汽车刹车片产能分析	73
二、2016-2022年汽车刹车片产能预测	74
第三节 汽车刹车片行业产量分析	74
一、2015年汽车刹车片产量分析	74
二、2015年产能配置与产能利用率调查	75
三、2016-2022年汽车刹车片产量预测	75
第四节 汽车刹车片行业市场供给分析	76
一、2015年汽车刹车片生产规模现状	76
二、2015年汽车刹车片产能规模分布	76
三、2015年汽车刹车片市场价格走势	76
四、2015年汽车刹车片重点厂商分布	77
五、2015年汽车刹车片产供状况分析	86
第七章 汽车刹车片行业采购状况分析	87
第一节 汽车刹车片成本分析	87
一、2015年原材料成本影响分析	87
二、2015年劳动力供需及价格分析	87
第二节 上游原材料价格与供给分析	92
一、主要原材料情况	92
二、2015年主要原材料价格与供给分析	93
三、2016-2022年主要原材料市场变化趋势预测	98
第三节 汽车刹车片产业链的分析	98
一、行业集中度	98
二、主要环节的增值空间	99
三、行业进入壁垒和驱动因素	99
四、上下游行业发展及趋势分析	100
第八章 中国汽车刹车片市场供需分析	105

第一节 2015年汽车刹车片市场需求分析	105
一、汽车刹车片行业需求市场	105
二、汽车刹车片行业客户结构	105
三、汽车刹车片行业需求的地区差异	106
第二节 2015年汽车刹车片市场供给分析	107
一、2015年汽车刹车片市场供给分析	107
二、2016-2022年汽车刹车片市场供给预测	108
第三节 2016-2022年供求平衡分析及未来发展趋势	108
一、2016-2022年汽车刹车片行业的需求预测	108
二、2014年汽车刹车片供求平衡分析	109
三、2016-2022年汽车刹车片供求平衡预测	110

第九章 区域市场情况深度研究 111

第一节 长三角区域市场情况分析	111
第二节 珠三角区域市场情况分析	113
第三节 环渤海区域市场情况分析	116

第十章 汽车刹车片市场竞争格局分析 119

第一节 行业竞争结构分析	119
一、现有企业间竞争	119
二、潜在进入者分析	119
三、替代品威胁分析	120
四、供应商议价能力	120
五、客户议价能力	121
第二节 行业集中度分析	121
一、市场集中度分析	121
二、企业集中度分析	122
三、区域集中度分析	122
第三节 行业国际竞争力比较	123
一、生产要素	123
二、需求条件	125
三、支援与相关产业	126

四、企业战略	126
第四节 汽车刹车片竞争力优势分析	128
一、整体产品竞争力评价	128
二、产品竞争力评价结果分析	129
三、竞争优势评价及构建建议	129
四、企业竞争策略分析	129
第五节 汽车刹车片行业竞争格局分析	130
一、2015年汽车刹车片行业竞争分析	130
二、2015年国内外汽车刹车片竞争分析	132
三、2015年中国汽车刹车片市场竞争分析	132
四、2015年中国汽车刹车片市场集中度分析	133
五、2015年中国汽车刹车片竞争对手市场份额	133
六、2015年中国汽车刹车片主要品牌企业梯队分布	134
第十一章 汽车刹车片行业产业结构分析	135
第一节 产业结构分析	135
一、市场细分充分程度的分析	135
二、各细分市场分析	135
三、各细分市场占总市场的结构比例	136
四、领先企业基本分析	137
第二节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	137
一、产业价值链的构成	137
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	139
第三节 产业结构发展预测	139
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析	139
二、产业结构调整中市场需求的引导因素	140
三、中国汽车刹车片行业参与国际竞争的战略市场定位	141
第十二章 前十大领先企业发展分析	142
第一节 山东金麒麟集团	142
一、企业概况	142
二、竞争优势分析	143

三、2015年经营状况分析	144
四、2016-2022年公司发展战略分析	146
第二节 杭州杭城摩擦材料有限公司	146
一、企业概况	146
二、竞争优势分析	147
三、2015年经营状况分析	147
四、2016-2022年公司发展战略分析	148
第三节 山东双连制动材料有限公司	148
一、企业概况	148
二、竞争优势分析	149
三、2015年经营状况分析	150
四、2016-2022年公司发展战略分析	151
第四节 东营信义汽车配件有限公司	151
一、企业概况	151
二、竞争优势分析	152
三、2015年经营状况分析	153
四、2016-2022年公司发展战略分析	153
第五节 福建冠良汽车配件有限公司	153
一、企业概况	153
二、竞争优势分析	155
三、2015年经营状况分析	156
四、2016-2022年公司发展战略分析	157
第六节 汇众集团扬州市宏泰机电摩擦材料	158
一、企业概况	158
二、竞争优势分析	158
三、2015年经营状况分析	158
四、2016-2022年公司发展战略分析	159
第七节 枣阳华龙摩擦材料有限公司	159
一、企业概况	159
二、市场定位情况	160
第八节 河北星月制动元件有限公司	161
一、企业概况	161

二、竞争优势分析	162
三、2015年经营状况分析	162
四、2016-2022年公司发展战略分析	164
第九节 泉州昌隆汽车配件工业有限公司	164
一、企业概况	164
二、竞争优势分析	165
三、2015年经营状况分析	165
四、2016-2022年公司发展战略分析	166
第十节 枣阳兴亚摩擦材料有限公司	167
一、企业概况	167
二、市场定位情况	168
第十三章 2016-2022年汽车刹车片行业发展趋势及影响因素	170
第一节 汽车刹车片市场前景分析	170
一、汽车刹车片市场容量分析	170
二、汽车刹车片行业利好利空政策	170
三、汽车刹车片行业发展前景分析	171
第二节 汽车刹车片未来发展预测分析	171
一、中国汽车刹车片发展方向分析	171
二、2016-2022年中国汽车刹车片行业发展规模	172
三、2016-2022年中国汽车刹车片行业发展趋势预测	173
第三节 2016-2022年汽车刹车片行业供需预测	174
一、2016-2022年汽车刹车片行业供给预测	174
二、2016-2022年汽车刹车片行业需求预测	174
三、2016-2022年汽车刹车片行业进出口预测	175
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势	175
一、市场整合成长趋势	175
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测	176
三、企业区域市场拓展的趋势	176
四、科研开发趋势及替代技术进展	176
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势	177
六、中国汽车刹车片行业SWOT分析	177

第十四章 2016-2022年汽车刹车片行业投资方向与风险分析 180

第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 180

第二节 产业发展的空白点分析 181

第三节 投资回报率比较高的投资方向 181

第四节 汽车刹车片行业投资潜力与机会 182

第五节 新进入者应注意的障碍因素 182

第六节 2016-2022年中国汽车刹车片行业投资风险分析 183

一、市场竞争风险 183

二、原材料压力风险分析 183

三、技术风险分析 184

四、政策和体制风险 184

五、外资进入现状及对未来市场的威胁 185

第十五章 行业发展环境与渠道分析 186

第一节 全国经济发展背景分析 186

一、GDP历史变动轨迹分析 186

二、固定资产投资历史变动轨迹分析 188

三、2015年中国宏观经济发展预测分析 195

第二节 主要城市发展背景分析 197

一、主要城市区域市场特点分析 197

二、主要城市社会经济现状分析 203

三、未来主要城市经济发展预测 208

第三节 竞争对手渠道模式 209

一、汽车刹车片市场渠道情况 209

二、汽车刹车片竞争对手渠道模式 210

三、汽车刹车片直营代理分布情况 210

第十六章 2016-2022年汽车刹车片行业市场策略分析 211 ZYZL

第一节 消费者调查研究 211

一、消费者生活方式调查 211

二、未来社会人口生活水平 211

三、汽车刹车片消费者调查	213
第二节 营销分析与营销模式推荐	215
一、渠道构成	215
二、销售贡献比率	216
三、覆盖率	216
四、销售渠道效果	216
五、价值流程结构	217
第三节 多元化策略分析	217
一、行业多元化策略研究	217
二、现有竞争企业多元化业务模式	219
三、上下游行业策略分析	219
第四节 广告投放策略分析	220
一、行业广告投放现状分析	220
二、2015年广告投放方式变化分析	220
三、2016-2022年广告投放策略分析	220
第五节 品牌策略分析	221
一、品牌定位及策略分析	221
二、品牌知名度及策略分析	222
三、品牌覆盖率及策略分析	222
四、品牌忠诚度及策略分析	223
五、行业品牌整体战略思考	225

图表目录：

图表：汽车刹车片分类

图表：产业链图示

图表：2013-2015年国内生产总值及其增长速度

图表：2013-2015年国内生产总值增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2015年我国居民消费价格上涨情况（月度同比）

图表：2013-2015年我国城镇居民人均可支配收入实际增长速度

图表：2013-2015年我国农村居民人均收入实际增长速度（累计同比）

图表：2013-2015年公共财政收入及其增长速度

图表：2015年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度

图表：2015年我国汇率变化情况

图表：我国人民币存贷款基准利率历次调整一览表

图表：2013-2015年我国存款准备金率调整一览表

图表：2008-2015年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2013-2015年我国货物进出口总额

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2013-2015年城镇新增就业人数

图表：2013-2015年国内生产总值与全部就业人员比率

图表：2013-2015年农村居民人均纯收入

图表：2013-2015年城镇居民人均可支配收入

图表：2013-2015年高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/774128Y5SP.html>