

2022-2028年中国供暖设备 市场前景展望与市场需求预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2022-2028年中国供暖设备市场前景展望与市场需求预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jixie/774128SXNP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

为使人们生活或进行生产的空间保持在适宜的热状态而设置的供热设施。

向一定的空间加热量的办法，可以直接把产生热量的火炉装在其中；也可以抽出其中的空气，加热后再送回；也可以在其中装置保持在较高温度的物体，向所在空间放热。这种温度较高的物体称为供暖放热器。为使供暖放热器持续放热，可用经过预热的流体连续地在放热器里流过。这种流体通常是蒸汽或热水，称为载热媒质或热媒。热媒被设在该空间以外的产热、集热或换热设备（热源）加热后，用供暖管道分配到各个供暖放热器。热媒把所携带的一部分热量传给放热器后，通过回流管道流回热源，重新加热。热媒循环流转，就可不断地把热转送到受暖空间。

典型的供暖设备是由热源、热媒管道和供暖放热器组成（图1）。这三个基本组成部分有时可简化、合并或省略。例如火炉供暖的热源和放热器合在一起，就不需要热媒流转管道。火塘供暖更加简单，用炽热的燃料和燃烧产物向受暖空间放热，连放热器也没有了。

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国供暖设备市场前景展望与市场需求预测报告》共八章。首先介绍了供暖设备行业市场发展环境、供暖设备整体运行态势等，接着分析了供暖设备行业市场运行的现状，然后介绍了供暖设备市场竞争格局。随后，报告对供暖设备做了重点企业经营状况分析，最后分析了供暖设备行业发展趋势与投资预测。您若想对供暖设备产业有个系统的了解或者想投资供暖设备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章中国供暖设备行业发展综述

1.1供暖设备行业定义及分类

1.1.1供暖设备行业概念及定义

1.1.2供暖设备行业主要产品分类

（1）按供暖方式分类

（2）按服务范围分类

1.2供暖设备行业统计标准

1.2.1供暖设备行业统计口径

- 1.2.2 供暖设备行业统计方法
- 1.2.3 供暖设备行业数据种类
- 1.3 供暖设备行业发展环境分析
 - 1.3.1 供暖设备行业政策环境分析
 - (1) 行业相关政策
 - (2) 行业相关规划
 - 1.3.2 供暖设备行业经济环境分析
 - (1) 中国GDP增长情况
 - (2) 工业增加值分析
 - (3) 固定资产投资情况
 - (4) 城市集中供热面积
 - 1.3.3 供暖设备行业社会环境分析
 - (1) 城镇居民消费水平
 - (2) 居民消费结构
 - 1.3.4 供暖设备行业技术环境分析
 - (1) 供暖设备行业专利数量分析
 - (2) 供暖设备行业专利申请人分析
 - (3) 供暖设备行业热门专利技术分析
- 1.4 供暖设备行业发展机遇与威胁分析

第二章 国外供暖设备行业发展经验借鉴

- 2.1 美国供暖设备行业发展经验与启示
 - 2.1.1 美国供暖方式介绍
 - 2.1.2 美国供暖设备行业发展现状分析
 - 2.1.3 美国供暖设备行业对我国的启示
- 2.2 韩国供暖设备行业发展经验与启示
 - 2.2.1 韩国供暖方式介绍
 - 2.2.2 韩国供暖设备行业现状分析
 - 2.2.3 韩国供暖设备行业对我国的启示
- 2.3 欧盟供暖设备行业发展经验与启示
 - 2.3.1 欧洲供暖方式介绍
 - 2.3.2 欧洲供暖设备行业市场现状分析

2.3.3欧洲供暖设备行业对我国的启示

第三章中国供暖设备行业产业链上下游分析

3.1供暖设备行业产业链简介

3.2供暖设备产业链上游行业分析

3.2.1铜材供需分析及价格走势

- (1) 铜材市场供给分析
- (2) 铜材市场需求分析
- (3) 铜材消费结构
- (4) 铜材市场价格走势
- (5) 铜材行业对供暖设备行业的影响

3.2.2钢材供需分析及价格走势

- (1) 钢材市场供给分析
- (2) 钢材市场需求分析
- (3) 钢材市场进出口分析
- (4) 钢材市场价格走势
- (5) 不锈钢行业对供暖设备行业的影响

3.2.3铝业供需分析及价格走势

- (1) 铝材市场供给分析
- (2) 铝材市场需求分析
- (3) 铝材市场价格走势
- (4) 铝材行业对供暖设备行业的影响

3.2.4碳纤维市场需求前景分析

- (1) 碳纤维性能及应用领域
- (2) 碳纤维市场生产情况
- (3) 碳纤维市场需求前景预测

3.2.5石墨烯市场发展分析

- (1) 石墨烯的供给
- (2) 石墨烯的区域分布
- (3) 石墨烯的应用前景

3.3供暖设备产业链下游行业分析

3.3.1家电连锁业发展情况及对行业的影响

- (1) 中国家电连锁行业市场规模分析
- (2) 中国家电连锁企业门店数量分析
- (3) 对供暖设备行业的影响分析

3.3.2 房地产行业投资与销售及趋势

- (1) 房地产开发投资
- (2) 房地产市场销售情况
- (3) 房地产开发景气指数
- (4) 对供暖设备行业的影响分析

第四章中国供暖设备行业市场发展现状分析

4.1 供暖设备行业发展概况

- 4.1.1 供暖设备行业市场规模分析
- 4.1.2 供暖设备行业竞争格局分析
- 4.1.3 供暖设备行业发展前景预测

4.2 供暖设备行业供需状况分析

- 4.2.1 供暖设备行业供给状况分析
- 4.2.2 供暖设备行业需求状况分析
- 4.2.3 供暖设备行业整体供需平衡分析

4.3 供暖设备所属行业经济指标分析

- 4.3.1 供暖设备所属行业盈利能力分析
- 4.3.2 供暖设备所属行业运营能力分析
- 4.3.3 供暖设备所属行业偿债能力分析
- 4.3.4 供暖设备所属行业发展能力分析

第五章中国供暖设备行业市场竞争格局及投资兼并分析

5.1 供暖设备行业内企业竞争分析

- 5.2 供暖设备行业竞争五力分析
 - 5.2.1 供暖设备行业上游议价能力
 - 5.2.2 供暖设备行业下游议价能力
 - 5.2.3 供暖设备行业新进入者威胁
 - 5.2.4 供暖设备行业替代产品威胁
 - 5.2.5 供暖设备行业内部竞争

5.2.6 供暖设备行业竞争情况总结

5.3 供暖设备行业投资兼并重组整合分析

5.3.1 投资兼并重组现状

5.3.2 投资兼并重组案例

5.3.3 投资兼并重组趋势

第六章 中国供暖设备行业重点区域市场竞争力分析

6.1 北京市供暖设备行业分析

6.1.1 北京市供暖设备行业发展环境分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

(3) 人口结构

(4) 供暖政策环境

6.1.2 北京市供暖设备行业发展现状分析

6.1.3 北京市供暖设备行业未来发展趋势

6.2 上海市供暖设备行业需求分析

6.2.1 上海市供暖设备行业发展环境分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

(3) 人口结构

6.2.2 上海市供暖设备行业发展现状分析

6.2.3 上海市供暖设备行业的提升方式

6.3 辽宁省供暖设备行业需求分析

6.3.1 辽宁省供暖设备行业发展环境分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

(3) 人口结构

6.3.2 辽宁省供暖设备行业发展现状分析

6.3.3 辽宁省供暖设备行业未来发展趋势

6.4 黑龙江供暖设备行业需求分析

6.4.1 黑龙江供暖设备行业经济环境分析

6.4.2 黑龙江供暖设备行业发展现状分析

6.4.3黑龙江供暖设备行业未来发展趋势

6.5山东省供暖设备行业需求分析

6.5.1山东省供暖设备行业发展环境分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

(3) 人口结构

(4) 供暖政策环境

6.5.2山东省供暖设备行业发展现状分析

6.5.3山东省供暖设备行业未来发展趋势

6.6天津市供暖设备行业需求分析

6.6.1天津市供暖设备行业发展环境分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

6.6.2天津市供暖设备行业发展现状分析

6.6.3天津市供暖设备行业未来发展趋势

6.7江苏省供暖设备行业需求分析

6.7.1江苏省供暖设备行业发展环境分析

(1) 地区经济情况

(2) 消费市场情况

(3) 人口结构

6.7.2江苏省供暖设备行业发展现状分析

6.7.3江苏省供暖设备行业未来发展趋势

第七章中国供暖设备行业竞争对手经营状况分析

7.1阿里斯顿热能产品(中国)有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

7.2河北春风供暖设备股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

7.3 广东万和新电气股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

7.4 广东太阳花暖通设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

7.5 浙江大铭新材料股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

7.6 兰州陇星沃尔凯采暖设备制造集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

7.7 中惠地热股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

7.8 威能(北京)供热设备有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品

(3) 发展现状

(4) 优劣势分析

第八章中国供暖设备行业发展前景预测和投融资分析

8.1中国供暖设备行业发展趋势

8.1.1供暖设备行业产品发展趋势

8.1.2供暖设备行业市场规模预测

8.2供暖设备行业投资特性分析

8.2.1供暖设备行业进入壁垒分析

8.2.2供暖设备行业投资风险分析

8.3供暖设备行业投资潜力与建议

8.3.1供暖设备行业投资机会剖析

(1) 政策机会

(2) 信贷环境投资机会分析

8.3.2供暖设备企业战略布局建议

(1) 企业发展战略布局建议

(2) 企业业务发展战略布局建议

(3) 企业职能发展战略布局建议

8.3.3供暖设备行业投资重点建议

(1) 区域投资重点建议

(2) 产品投资重点建议

图表目录

图表1：供暖设备组成图

图表2：供暖设备行业主要产品特征（按供暖方式分）

图表3：企业的登记类型

图表4：我国供暖设备行业的统计划分范围

图表5：供暖设备行业主要政策情况

图表6：热力生产和供应行业相关规划情况

图表7：2022-2028年中国国内生产总值情况及增长趋势（单位：万亿元，%）

图表8：2022-2028年中国工业增加值及增长率走势图（单位：万亿元，%）

图表9：2022-2028年我国规模以上工业增加值增速（月度同比）（单位：%）

图表10：2022-2028年中国工业增加值及同比增速图（单位：万亿元，%）

图表11：2022-2028年中国城市集中供热面积变化（单位：亿平方米）

图表12：2022-2028年城镇居民人均消费支出及其实际增长情况图（单位：元，%）

图表13：建国以来我国居民消费经历的三次升级转型情况

图表14：2022-2028年中国供暖设备相关技术专利申请数量变化图（单位：件）

图表15：2022-2028年中国供暖设备相关技术专利公开数量变化图（单位：件）

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jixie/774128SXNP.html>