

2014-2019年中国婴儿湿巾 市场前景研究与投资战略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2014-2019年中国婴儿湿巾市场前景研究与投资战略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/774128RY9P.html>

报告价格：印刷版：RMB 7000 电子版：RMB 7200 印刷版+电子版：RMB 7500

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

第一部分 行业发展现状

第一章 中国婴儿湿巾行业发展概述 1

第一节 婴儿湿巾行业发展情况 1

第二节 最近3-5年中国婴儿湿巾行业经济指标分析 3

一、赢利性 3

二、成长速度 4

三、附加值的提升空间 4

四、进入壁垒 / 退出机制 5

五、风险性 13

六、行业周期 18

七、竞争激烈程度指标 23

八、当前行业发展所属周期阶段的判断 26

第三节 关联产业发展分析 27

第二章 中国婴儿湿巾行业的国际比较分析 29

第一节 中国婴儿湿巾行业竞争力指标分析 29

第二节 中国婴儿湿巾行业经济指标国际比较分析 32

一、美国 32

二、日韩地区 35

三、欧洲 37

四、中国 39

第三节 全球婴儿湿巾行业市场需求分析 40

一、市场规模现状 40

二、需求结构分析 41

三、重点需求客户 42

四、市场前景展望 43

第四节 全球婴儿湿巾行业市场供给分析 44

一、市场价格走势 44

二、重点厂商分布 46

第二部分 市场需求分析

第三章 应用领域及行业供需分析 55

第一节 需求分析 55

一、婴儿湿巾行业 55

二、婴儿湿巾行业客户结构 58

三、婴儿湿巾行业需求的地区差异 60

第二节 供给分析 61

第三节 供求平衡分析及未来发展趋势 64

一、婴儿湿巾行业的需求预测 64

二、婴儿湿巾行业的供应预测 65

三、供求平衡分析 67

四、供求平衡预测 73

第四节 市场价格走势分析 73

第四章 婴儿湿巾产业链的分析 75

第一节 行业集中度 75

第二节 主要环节的增值空间 79

第三节 行业进入壁垒和驱动因素 87

第四节 上下游行业影响及趋势分析 96

第五章 区域市场情况深度研究 110

第一节 长三角区域市场情况分析 110

第二节 珠三角区域市场情况分析 112

第三节 环渤海区域市场情况分析 115

第四节 婴儿湿巾行业主要市场大区发展状况及竞争力研究 123

一、华北大区市场分析 123

二、华中大区市场分析 127

三、华南大区市场分析 130

四、华东大区市场分析 132

五、东北大区市场分析 135

六、西南大区市场分析 141

七、西北大区市场分析 147

第六章 2014-2019年需求预测分析 156

第一节 2014-2019年需求婴儿湿巾行业领域量预测 156

第二节 2014-2019年婴儿湿巾行业领域需求产品（服务）功能预测 162

第三节 2014-2019年婴儿湿巾行业领域需求产品（服务）市场格局预测 163

第三部分 产业竞争格局分析

第七章 婴儿湿巾市场竞争格局分析 165

第一节 行业竞争结构分析 165

一、现有企业间竞争 165

二、潜在进入者分析 169

三、替代品威胁分析 171

四、供应商议价能力 181

五、客户议价能力 182

第二节 行业集中度分析 183

一、市场集中度分析 183

二、企业集中度分析 184

三、区域集中度分析 185

第三节 行业国际竞争力比较 189

一、企业战略、结构与竞争状态 189

二、政府的作用 194

第四节 婴儿湿巾行业主要企业竞争力分析 199

一、重点企业资产总计对比分析 200

二、重点企业从业人员对比分析 200

三、重点企业全年营业收入对比分析 200

四、重点企业利润总额对比分析 201

五、重点企业综合竞争力对比分析 201

第八章 主要生产企业的排名与产业结构分析 204

第一节 行业企业排名分析 204

第二节 产业结构分析 205

一、市场细分充分程度的分析 205

二、各细分市场领先企业排名	209
三、各细分市场占总市场的结构比例	212
第三节 产业价值链的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析	223
一、产业价值链的构成	223
二、产业链条的竞争优势与劣势分析	224
第九章 前十大领先企业分析	227
第一节 强生	227
一、主营业务及经营状况	227
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	227
三、主要市场定位	233
四、主要优势与主要劣势	236
五、市场拓展战略与手段分析	237
第二节 好奇	238
一、主营业务及经营状况	238
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	240
三、主要市场定位	241
四、主要优势与主要劣势	241
五、市场拓展战略与手段分析	242
第三节 心相印	245
一、主营业务及经营状况	245
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	246
三、主要市场定位	251
四、主要优势与主要劣势	253
五、市场拓展战略与手段分析	257
第四节 维达	257
一、主营业务及经营状况	257
二、历年生产规模、销售规模、利润指标	259
三、主要市场定位	262
四、主要优势与主要劣势	262
五、市场拓展战略与手段分析	263
第五节 清风	267

- 一、主营业务及经营状况 267
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 269
- 三、主要市场定位 269
- 四、主要优势与主要劣势 272
- 五、市场拓展战略与手段分析 273

第六节 贝亲 274

- 一、主营业务及经营状况 274
- 二、主要市场定位 275
- 三、主要优势与主要劣势 276

第七节 洁云 276

- 一、主营业务及经营状况 276
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 277
- 三、市场拓展战略与手段分析 281

第八节 帮宝舒 283

- 一、主营业务及经营状况 283
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 284
- 三、主要市场定位 285
- 四、主要优势与主要劣势 286
- 五、市场拓展战略与手段分析 293

第九节 中顺洁柔纸业股份有限公司 302

- 一、主营业务及经营状况 302
- 二、历年生产规模、销售规模、利润指标 302
- 三、市场拓展战略与手段分析 304

第四部分 产业竞争格局分析

第十章 2013年中国婴儿湿巾行业整体运行指标分析 306

- 第一节 中国婴儿湿巾行业总体规模分析 306
- 第二节 中国婴儿湿巾行业产销分析 306
- 第三节 中国婴儿湿巾行业财务指标总体分析 306

第十一章 婴儿湿巾行业投资方向预测分析 308

- 第一节 婴儿湿巾市场整合成长趋势 308

- 一、市场占有率的构成 308
- 二、竞争格局变化 309
- 第二节 婴儿湿巾需求变化趋势及新的商业机遇预测 311
 - 一、品牌格局趋势 311
 - 二、市场渠道及分布趋势研究 312
- 第三节 婴儿湿巾投资战略与营销规划 314
 - 一、技术开发战略 314
 - 二、行业竞争战略结构分析 315
- 第四节 对中国婴儿湿巾品牌建设的方法与策略 330
 - 一、企业品牌发展的历史进程 330
 - 二、婴儿湿巾实施品牌战略的意义 331
 - 三、中国婴儿湿巾市场营销的方法 333
 - 四、婴儿湿巾品牌建设与风险管理策略 336

第十二章 2014-2019年婴儿湿巾行业投资价值评估分析 338

- 第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析 338
- 第二节 投资回报率比较高的投资方向 338
- 第三节 新进入者应注意的障碍因素 339
- 第四节 营销分析与营销模式推荐 342

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/riyongpin/774128RY9P.html>