

# 2013-2018年中国月饼市场 运营态势与投资前景预测分析报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2013-2018年中国月饼市场运营态势与投资前景预测分析报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/shipin/774128RDMP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

随着人民生活水平的提高，月饼的发展需求呈现多样化，消费群的饮食文化也形成各种不同的形态，尤其以风味品尝为甚，其流行趋势均与海外产品流行趋势有密切关联。

月饼行业的主要发展趋势表现在以下三个方面：产品方面主要是趋于低糖、低脂、绿色健康；传统经典口味仍将为主流；时尚或创新改良产品会丰富市场品种；地方特色产品在区域内因创新而较快发展；包装简洁、适度。技术方面主要表现在原料（面粉、油脂等配料）更加专用细分；保鲜技术、包装创新使产品更加安全、健康；制作设备更加高效、节能、自动化；馅料行产设备技术更“工业化”。市场方面主要是消费量相对平稳，农村市场及节日放假对销量有促进作用；理性消费，品牌购买趋势明显，地方特色产品在区域市场的销售份额将有提高；竞争更加激烈，市场集中度加强，形成全国性龙头月饼企业；非月饼类产品的中秋消费替代加剧竞争。

智研数据研究中心发布的《2013-2018年中国月饼市场运营态势与投资前景预测分析报告》共十章。首先介绍了焙烤食品产业整体运行形势、中国月饼市场运行环境等，接着分析了中国月饼产业运行的现状，然后介绍了中国月饼市场竞争格局。随后，报告对中国月饼做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国月饼市场发展趋势与投资预测。您若想对月饼产业有个系统的了解或者想投资月饼行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 第一章 2012-2013年焙烤食品产业整体运行形势分析

#### 第一节 烘焙食品相关概述

一、烘焙食品在饮食行业的地位

二、烘焙食品的制作工艺

#### 第二节 国际焙烤食品市场综述

一、欧洲焙烤食品市场特点分析

二、美国烘焙食品市场发展状况

三、新加坡焙烤食品发展状况

四、俄罗斯焙烤食品行业日益兴盛

五、国际烘焙食品趋势分析

### 第三节 2012-2013年中国焙烤食品行业运行总况

- 一、中国焙烤食品行业总体发展态势良好
- 二、中国焙烤食品业展会形成三足鼎立
- 三、中国低能量焙烤食品的开发分析
- 四、中国焙烤食品行业新概念快速涌现
- 五、中国传统焙烤食品行业发展分析
- 六、中国部分地区焙烤食品运行分析

### 第四节 焙烤食品行业的竞争态势解析

- 一、中国焙烤食品市场中外品牌竞争激烈
- 二、中国焙烤食品行业尚处于初级竞争阶段
- 三、提升中国焙烤食品企业竞争力的策略

### 第五节 超市渠道中的焙烤食品营销分析

- 一、中国焙烤食品行业超市经营逐渐流行
- 二、连锁超市焙烤食品部门的主要经营方式
- 三、连锁超市焙烤食品部门经营瓶颈
- 四、超市焙烤食品部门经营仍应该坚持专业化分工合作

### 第六节 2012-2013年中国焙烤食品行业的问题及发展策略

- 一、烘焙食品行业发展遭遇同质危机
- 二、焙烤食品业应走细分化道路
- 三、焙烤食品企业零售终端销售策略

## 第二章 2012-2013年中国月饼市场运行环境分析

### 第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

### 第二节 2012-2013年中国焙烤食品产业运行政策法规环境分析

- 一、焙烤食品业将全面实施标准化管理
- 二、新月饼国标15月出炉
- 三、广东《焙烤食品生产规范》
- 四、欧盟针对饼干等食品起草新法案

### 第三节 2012-2013年中国月饼市场社会环境分析

- 一、团圆节吃饼是一文化习俗
- 二、居民消费观念
- 三、中国人口规模及结构分析

### 第三章 2010-2012年中国月饼加工所属行业主要数据监测分析

#### 第一节 2010-2012年中国月饼加工所属行业总体数据分析

- 一、2010年中国月饼加工所属行业全部企业数据分析
- 二、2011年中国月饼加工所属行业全部企业数据分析
- 三、2012年中国月饼加工所属行业全部企业数据分析

#### 第二节 2010-2012年中国月饼加工所属行业不同规模企业数据分析

- 一、2010年中国月饼加工所属行业不同规模企业数据分析
- 二、2011年中国月饼加工所属行业不同规模企业数据分析
- 三、2012年中国月饼加工所属行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2010-2012年中国月饼加工所属行业不同所有制企业数据分析

- 一、2010年中国月饼加工所属行业不同所有制企业数据分析
- 二、2011年中国月饼加工所属行业不同所有制企业数据分析
- 三、2012年中国月饼加工所属行业不同所有制企业数据分析

### 第四章 2012-2013年中国月饼产业运行形势分析

#### 第一节 2012-2013年中国月饼产业发展概况分析

- 一、国内月饼包装的发展阶段
- 二、中国月饼产业发展规模分析
- 三、中国月饼产业品牌发展状况分析

#### 第二节 2012-2013年月饼行业存在的问题

- 一、月饼价格背离本身价值
- 二、月饼市场浪费现象严重
- 三、天价月饼转入网络销售
- 四、月饼行业走入过度包装的误区

#### 第三节 2012-2013年中国月饼产业发展对策分析

### 第五章 2012-2013年中国月饼市场运行走势分析

#### 第一节 2012-2013年月饼市场运行状况分析

一、月饼市场运行特点体质

二、月饼行业发展势头良好

三、月饼市场简包装更获利

四、月饼厂家积极备战中秋

第二节 2012-2013年月饼市场消费市场剖析

一、消费者对月饼的认可及口味喜好分析

二、月饼消费回归理性

三、无糖月饼抢滩中秋市场

四、餐饮业月饼市场发展状况

第三节 2012-2013年广式月饼市场发展分析

一、广式月饼的由来及特点

二、广式月饼称雄国内市场

三、广式月饼新品牌市场拓展策略

四、广式月饼仍占月饼市场主流

第四节 2012-2013年苏式月饼市场发展分析

一、苏式月饼的制作原料及特点

二、苏式月饼面临市场的全新挑战

三、苏式月饼出口的困难及改善状况

四、苏式月饼发展策略分析

第六章 2012-2013年中国月饼市场竞争格局分析

第一节 2012-2013年中国月饼市场竞争总况

一、中秋月饼市场竞争激烈

二、中秋月饼竞争欲打文化牌

三、月饼市场竞争中渐显四大亮点

第二节 2012-2013年中国月饼市场竞争力分析

一、月饼大战 消费者青睐“新口味”

二、月饼品牌竞争力分析

三、月饼价格竞争分析

第三节 2013-2018年中国月饼产业竞争趋势预测分析

第七章 2012-2013年中国月饼重点企业财务状况及竞争力比较分析

## 第一节 北京好利来工贸有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第二节 深圳市安琪食品有限公司（安琪月饼）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第三节 上海杏花楼食品有限公司（杏花楼月饼）

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第四节 上海元祖梦果子有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第五节 沈阳市稻香村食品厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 北京美心食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 沈阳米旗食品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八章 2012-2013年中国月饼原料及辅料行业动态分析

第一节 小麦粉（面粉）行业

一、面粉的种类、性能及焙烤食品对面粉的要求

二、中国面粉行业的发展状况

三、面粉及上游行业总体分析

四、中国面粉行业存在的主要问题

五、国内面粉行业的发展趋势分析

第二节 油脂市场

一、国内油脂市场价格分析

二、焙烤油脂的定义及分类

三、功能性油脂在烘焙食品中的应用

四、焙烤油脂市场发展空间大

第三节 添加剂行业

一、中国食品添加剂行业发展回顾



- 二、食品添加剂行业发展态势良好
- 三、中国食品添加剂行业技术进步迅速
- 四、抗氧化剂在烘焙食品中的应用开发现状
- 五、鲜酵母成烘焙行业中受欢迎度高的原料
- 六、三种代糖配料在焙烤食品中的应用

## 第九章 2012-2013年中国月饼包装现状与发展分析

### 第一节 2012-2013年中国月饼包装现状分析

- 一、月饼包装现状分析
- 二、浅谈月饼包装设计现状
- 三、月饼包装的理性回归
- 四、国内月饼包装的设计存在局限性

### 第二节 2012-2013年中国月饼包装发展策略

- 一、月饼包装如何提高竞争力
- 二、月饼包装需要推陈出新
- 三、月饼包装如何打出品牌
- 四、月饼包装需要推陈出新

### 第三节 2013-2018年中国月饼包装发展趋势

- 一、月饼包装应着眼实用
- 二、月饼包装多元化发展趋势探析

## 第十章 2013-2018年中国月饼市场发展趋势与投资预测分析

### 第一节 2013-2018年中国焙烤食品发展前景及趋势预测分析

- 一、中国焙烤市场前景看好
- 二、焙烤食品业的发展趋势分析
- 三、焙烤食品产品开发方向预测

### 第二节 2013-2018年中国月饼市场前景预测分析

- 一、新口味月饼市场前景分析
- 二、无糖月饼市场潜力分析
- 三、月饼市场趋势探讨

### 第三节 2013-2018年中国月饼市场发展前景预测分析

- 一、月饼市场供给情况预测分析

## 二、月饼市场需求情况预测分析

### 第四节 2013-2018年中国月饼行业投资机会分析

#### 一、健康月饼迎来发展契机

#### 二、长假新方案使月饼市场发展利好

#### 三、月饼包装市场投资潜力分析

### 第五节 2013-2018年中国月饼行业投资风险分析

### 第六节 专家投资建议

#### 图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/shipin/774128RDMP.html>