

# 2022-2028年中国医院信息 系统(HIS)市场发展趋势与投资战略报告

## 报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

[www.abaogao.com](http://www.abaogao.com)

## 一、报告报价

《2022-2028年中国医院信息系统(HIS)市场发展趋势与投资战略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoqixie/774128KHPP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话： 400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真： 010-60343813

Email： sales@abaogao.com

联系人： 刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

据国家卫健委在2019年11月的2019北京国际远程医学高峰论坛的数据，2019年10月份，全国共有269家互联网医院，截至2019年底，卫宁健康、创业慧康均建设了百余家左右。即使排除一些非牌照的平台，也可以看到主要公司所占的份额相对较大。

未来预计市场份额仍将较为集中，领军企业有望重点受益。第一，经过多年发展，目前医疗IT领军企业已有较大规模医院客户群体，拥有客户基础。第二，互联网医院涉及到与院内互通，而已有的HIS系统建设也是领军企业占优。第三，疫情中领军企业快速发展，显示了市场拓展能力。医疗IT领军企业在未来互联网医院建设端的优势

领军企业已有较大客户群体

卫宁健康医院客户6000余家，创业慧康行业客户6000余家，行业领军企业的客户群体优势将直接帮助其获得更多互联网医院建设机会。

院内系统互通，已有建设商占优

互联网医院要做到线上线下互通，电子病历信息能够互通，因此已经入驻医院的IT建设商具有优势

疫情中的表现，领军企业快速拓展

疫情中卫宁健康为1,000多家医院开通了互联网问诊功能，创业慧康互联网医院客户增加约100家

疫情间，主要互联网诊疗平台或公司，就诊量大幅度提升

平安好医生

疫情期间，平安好医生APP在线咨询量大增，平台访问人次达11.1亿，APP新注册用户量增长10倍，APP新增用户日均问诊量是平时的9倍

卫宁健康

一季度在线诊疗类服务超过36万单，如按日均服务量计算，与上年相比增长超过10倍

创业慧康

春节为抗击疫情紧急搭建的互联网问诊平台，在一个星期内实现了3000多人次的线上咨询

智研数据研究中心发布的《2022-2028年中国医院信息系统(HIS)市场发展趋势与投资战略报告》共十一章。首先介绍了中国医院信息系统(HIS)行业市场发展环境、医院信息系统(HIS)整体运行态势等，接着分析了中国医院信息系统(HIS)行业市场运行的现状，然后介绍了医院信息系统(HIS)市场竞争格局。随后，报告对医院信息系统(HIS)做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国医院信息系统(HIS)行业发展趋势与投资预测。您若想对医院信息系统(HIS)产业有个系统的了解或者想投资中国医院信息系统(HIS)行业，本报告是您不可或缺

的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一部分行业运行现状调研

第一章医院信息系统行业发展概述

第一节医院信息系统概述

一、定义

二、行业概况

第二节医院信息系统行业产业链分析

一、行业经济特性

二、产业链结构分析

三、产业链上下游对医院信息系统行业的影响分析

第三节全球医院信息系统行业发展分析

一、全球医院信息系统行业发展历程

二、全球医院信息系统行业主要生产国家地区分析

三、全球医院信息系统行业发展趋势预测

第二章2015-2019年中国医院信息系统行业发展环境分析

第一节中国医院信息系统（HIS）行业经济指标分析

一、市场规模

目前，我国互联网医疗行业在我国仍处于发展初期，提升空间大，需求潜力足。卫健委数据显示，我国医疗IT占比正呈现稳步提升的趋势，从2009年的0.52%已经提升到2018年0.85%。但是美国等发达国家的医疗IT占比为3%-5%，国内东部沿海等发达地区的三级医院达到1.5%-2%。无论是与发达国家相比，还是与国内较发达区域相比，全国医疗IT占比0.85%都属较低水平。可见我国医疗IT投入还有较大提升空间，带动行业发展。2009-2018年中国医疗行业IT花费占卫生机构卫生总费用比例情况

二、医疗IT构成

三、医疗行业IT解决方案

四、政府投入

五、千亿市场空间

六、电子病历和临床路径已经连续三年成为医院最为关注的子系统

第二节医院信息系统行业产业链分析

一、产业链结构分析

二、主要环节的增值空间

三、与上下游行业之间的关联性

四、行业产业链上游相关行业分析

五、行业下游产业链相关行业分析六、上下游行业影响及风险提示

第二部分行业深度分析

第三章中国医院信息系统所属行业产销贸易分析及预测

第一节医院信息系统所属行业生产分析

一、中国医院信息系统所属行业生产特点分析

二、2015-2019年中国医院信息系统所属行业产量分析

三、2015-2019年中国医院信息系统所属行业产值分析

四、2022-2028年中国医院信息系统所属行业产量预测分析

五、2022-2028年中国医院信息系统所属行业产值预测分析

第二节医院信息系统所属行业销售分析

一、中国医院信息系统行业销售特点分析

二、2015-2019年中国医院信息系统所属行业销量分析

三、2015-2019年中国医院信息系统所属行业销售收入分析

四、2022-2028年中国医院信息系统所属行业销量预测分析

五、2022-2028年中国医院信息系统所属行业销售收入预测分析

第三节医院信息系统所属行业进出口贸易分析

一、2015-2019年医院信息系统行业进口分析

二、2015-2019年医院信息系统行业出口分析

三、医院信息系统行业进出口态势展望

第四节中国医院信息系统行业供需总体情况分析

第四章中国医院信息系统所属行业经济运行指标情况分析

第一节企业数量和分布

## 一、企业数量

## 二、分布状况分析

### 第二节中国医院信息系统所属行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第五章2015-2019年中国医院信息系统所属行业市场营销情况分析

### 第一节2015-2019年中国医院信息系统市场营销现状分析

#### 一、医院信息系统市场营销动态概览

#### 二、医院信息系统营销模式分析

#### 三、医院信息系统市场营销渠道分析

### 第二节2015-2019年中国医院信息系统网络营销分析

### 第三节2015-2019年中国医院信息系统市场营销策略分析

#### 一、产品策略

#### 二、价格策略

#### 三、渠道策略

## 第六章影响企业经营的关键趋势预测分析

### 第一节市场整合成长趋势预测分析

### 第二节需求变化趋势及新的商业机遇预测分析

### 第三节企业区域市场拓展的趋势预测分析

### 第四节科研开发趋势及替代技术进展

### 第五节影响企业销售与服务方式的关键趋势预测分析

### 第六节中国医院信息系统行业SWOT分析

#### 一、优势分析

#### 二、劣势分析

#### 三、机遇分析

#### 四、威胁分析

## 第三部分行业竞争分析

## 第七章2015-2019年中国医院信息系统行业竞争状况分析

### 第一节2015-2019年中国医院信息系统行业竞争力分析

#### 一、品牌竞争分析

#### 二、技术竞争分析

### 第二节2015-2019年中国医院信息系统行业市场区域格局分析

#### 一、重点生产区域竞争力分析

#### 二、市场销售集中分布

#### 三、国内企业与国外企业相对竞争力

### 第三节中国医院信息系统行业五力竞争分析

#### 一、行业内竞争

#### 二、潜在进入者威胁

#### 三、替代品威胁

#### 四、供应商议价能力分析

#### 五、买方议价能力分析

### 第四节2015-2019年中国医院信息系统产业提升竞争力策略分析

## 第八章主要医院信息系统企业竞争分析

### 第一节上海金仕达卫宁软件股份有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第二节东软集团

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

### 第三节万达信息

#### 一、企业概况

#### 二、竞争优势分析

#### 三、经营状况分析

#### 四、发展战略分析

#### 第四节用友软件

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第五节银江股份

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第六节天健医疗

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第七节方正国际软件有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

#### 第八节中联信息

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、经营状况分析
- 四、发展战略分析

### 第四部分行业趋势预测

#### 第九章2022-2028年医院信息系统行业投资价值评估分析

##### 第一节行业发展的有利因素与不利因素分析

- 一、行业发展的有利因素分析
- 二、行业发展的不利因素分析

##### 第二节投资回报率比较高的投资方向

### 第三节营销分析与营销模式推荐

- 一、渠道构成
- 二、销售渠道效果
- 三、营销模式推荐

## 第十章2022-2028年中国医院信息系统行业发展趋势预测分析

### 第一节2022-2028年中国医院信息系统行业前景展望

- 一、医院信息系统的研究进展及趋势预测
- 二、医院信息系统价格趋势预测

### 第二节2022-2028年中国医院信息系统行业市场预测分析

- 一、医院信息系统市场供给预测分析
- 二、医院信息系统需求预测分析
- 三、医院信息系统竞争格局预测分析

### 第三节2022-2028年中国医院信息系统行业市场盈利预测分析

## 第十一章2022-2028年中国医院信息系统行业投资和风险预警分析

### 第一节2022-2028年医院信息系统行业发展环境分析()

### 第二节2022-2028年医院信息系统行业投资特性分析

- 一、2022-2028年中国医院信息系统行业进入壁垒
- 二、2022-2028年中国医院信息系统行业盈利模式
- 三、2022-2028年中国医院信息系统行业盈利因素

### 第三节2022-2028年医院信息系统行业投资风险分析

- 一、2022-2028年中国医院信息系统行业政策风险
- 二、2022-2028年中国医院信息系统行业技术风险
- 三、2022-2028年中国医院信息系统行业供求风险
- 四、2022-2028年中国医院信息系统行业其它风险

### 第四节2022-2028年中国医院信息系统行业投资机会

- 一、2022-2028年中国医院信息系统行业最新投资动向
- 二、2022-2028年中国医院信息系统行业投资机会分析

### 第五节2022-2028年中国医院信息系统行业主要投资建议()

## 图表目录

图表医院信息系统行业产业链分析

图表中国国内生产总值及其增长速度

图表中国社会消费品零售总额

图表中国居民消费价格月度涨跌幅度

图表中国居民消费价格比上年涨跌幅度

图表中国居民人均可支配收入及其增长速度

图表2022-2028年中国医院信息系统行业产量预测分析

图表2022-2028年中国医院信息系统行业销售收入预测分析

图表2022-2028年中国医院信息系统行业市场规模预测分析更多图表请见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/yiliaoxie/774128KHPP.html>