

2017-2022年中国智能物流 行业发展分析及前景策略研究报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2017-2022年中国智能物流行业发展分析及前景策略研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/774128600P.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

智能物流是指利用条形码、射频识别、传感器、GPS等先进的物联网技术，通过信息处理和网络通信技术平台广泛应用于物流业中的运输、仓储、配送等环节，实现整个物流供应链的自动化与智能化，提高物流行业的服务水平。智能物流系统主要包括自动化仓储系统、自动搬运系统、自动分拣系统等。相比传统物流方式，智能物流系统能够满足货物品种多、数量大、效率高、与自动化生产线对接、可用于危险环境等多种需求。土地成本上升及人口红利消退，智能物流系统性价比优势渐显。根据中国物流信息中心物流统计数据显示，2015年我国物流成本占GDP约18%，是发达国家的两倍。在目前面临土地成本提高和人口红利逐渐消失情况下，智能物流系统的性价比优势逐步显现。

我国物流成本占GDP比重较高（%）

高效智能物流装备助力电商与快递成长。随着国内电商与快递企业发展壮大，物流自动化与信息化程度不断提高，智能仓储及物流装备投资需求上升。近年来，国内快递业务量高速增长，但快递价格逐渐下降，“双十一”期间已然忙而不乱，这些改变之中先进物流设备投入功不可没。

快递业务量高速增长的同时单价逐渐降低

智研数据研究中心发布的《2017-2022年中国智能物流行业发展分析及前景策略研究报告》共十三章。首先介绍了智能物流产业相关概念及发展环境，接着分析了中国智能物流行业规模及消费需求，然后对中国智能物流行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国智能物流行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国智能物流行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章 智能物流概述 1

第一节 物流基础概述 1

一、物流的定义 1

- 二、物流的性质 1
- 三、物流服务的特点 2
- 四、物流类别划分标准 2
- 五、物流系统的组成 4
- 第二节 智能物流系统介绍 5
 - 一、智能物流的定义 5
 - 二、智慧物流的提出 5
 - 三、智能物流系统（ILS）简介 6
- 第三节 智能物流的优势及发展意义 8
 - 一、智能物流的优势 8
 - 二、发展智能物流的意义 9

第二章 2016年全球智能物流产业发展形势分析 10

- 第一节 发达国家现代物流发展的共同趋势 10
- 第二节 美国现代物流发展状况及相关政策 10
 - 一、美国物流业发展概况和结构特点 10
 - 二、美国物流的管理体制与政策 13
- 第三节 欧洲现代物流发展状况及相关政策 14
 - 一、欧洲物流业发展 14
 - 二、欧洲物流管理体制的特点 16
- 第四节 日本现代物流发展状况及相关政策 18
 - 一、日本物流业发展概况 18
 - 二、日本政府的综合物流政策 20

第三章 2016年中国物流产业发展形势分析 23

- 第一节 中国物流行业发展概况 23
 - 一、全球物流行业的发展概况 23
 - 二、中国物流行业的发展阶段 28
 - 三、中国物流行业的发展特征 29
 - 四、中国物流企业的发展综述 32
 - 五、2016年中国物流业发展分析 34

现代物流业是国民经济发展的基础性产业和生产性服务业，一头连着生产、一头连着消费

。2010 年至今我国社会物流市场规模依然保持平稳增长的态势，但增速逐年回落。社会物流总额从2010 年的125.41 万亿元，增长到2015 年的219.20万亿元，复合年增速为11.8%；同期社会物流总费用也从7.10 万亿增长到10.80万亿，复合年增速为8.8%。

2010-2015年中国社会物流总额及同比变动

六、2016年全国重点企业物流调查 35

第二节 中国物流市场运营状况分析 36

一、物流市场结构分析 36

二、物流市场容量分析 37

三、物流市场需求层次结构 38

四、物流市场生态结构模型 40

五、我国物流市场竞争特征 45

六、我国物流市场竞争SWOT分析 47

七、产业经济发展与区域间物流需求简析 49

第三节 2016年中国物流费用情况分析 55

一、2016年中国物流费用情况 55

二、2016年物流运输费用分析 55

三、2016年物流保管费用分析 55

四、2016年物流管理费用分析 55

第四节 2016年中国社会物流总额情况分析 55

一、2016年工业品物流总额分析 55

二、2016年进口货物物流总额分析 56

三、2016年农产品物流总额分析 56

四、2016年再生资源物流总额分析 56

五、2016年单位与居民物品物流总额 56

第五节 2016年中国主要行业物流成本分析 57

一、建材行业物流成本分析 57

二、汽车企业物流成本分析 58

三、石油加工企业物流成本分析 59

四、有色金属行业物流成本分析 62

五、造纸及纸制品业物流成本分析 64

六、电气机械及器材业物流成本分析 66

七、农副食品加工业物流成本分析 68

第四章 2016年中国智能物流业发展环境分析 70

第一节 2016年中国宏观经济环境分析 70

- 一、2016年中国GDP增长情况分析 70
- 二、2016年中国工业经济发展形势分析 71
- 三、2016年中国全社会固定资产投资分析 74
- 四、2016年中国社会消费品零售总额分析 79
- 五、2016年中国城乡居民收入与消费分析 79
- 六、2016年中国对外贸易发展形势分析 80

第二节 中国智能物流业发展产业环境分析 83

- 一、传统物流业向现代物流业的转变分析 83
- 二、中国物流监管信息化现状分析 85
- 三、中国信息化物流的商业智能化分析 87

第三节 物联网 89

- 一、2016年中国信息化情况分析 89
- 二、“感知中国”发展战略分析 90
- 三、物联网与信息化相关性分析 91
- 四、物联网对经济转型的促进作用 92
- 五、中国物流行业物联网发展现状 93

第四节 2016年中国智能物流业政策环境分析 98

- 一、中国物流政策演变与发展 98
- 二、《物流业调整和振兴规划》 99
- 三、物流业现行政策分析与评价 112
- 四、政策措施物流业发展助推器 114

第五节 中国智能物流业发展技术环境分析 117

- 一、条形码技术 117
- 二、EDI（电子数据交换）技术 117
- 三、RFID(射频识别)技术 119
- 四、EOS（电子订货系统）技术 119
- 五、GPS（全球定位系统）技术 119
- 六、GIS（地理信息系统）技术 120

第六节 2016年中国智能物流社会环境分析 120

- 一、工业化与城镇化进程不断加快 120
- 二、制造企业内陆迁移产生物流需求 122
- 三、2016年中国交通基础设施建设情况 123
 - (一) 2016年中国公路建设情况 123
 - (二) 2016年中国铁路建设情况 126
 - (三) 2016年中国水路建设情况 126

第五章 2016年中国物流的信息化分析 129

第一节 物流信息化的总体发展概况 129

- 一、物流信息化的发展阶段分析 129
- 二、物流信息化的发展现状分析 131
- 三、物流信息化取得的成就分析 131
- 四、中国物流软件研发情况分析 132
- 五、公共物流信息平台发展概况 138

第二节 中国物流信息化市场调研分析 139

- 一、物流信息化市场调研概况 139
- 二、调查企业的类型结构分析 140
- 三、物流信息化建设状况分析 140
- 四、物流公共信息平台建设状况 143
- 五、企业信息化的投资与效益分析 145
- 六、对企业物流信息化建设的建议 149

第三节 物流信息化的市场需求分析 151

- 一、物流信息化迅速发展的驱动因素 151
- 二、物流信息化的市场需求结构分析 152
- 三、标准与平台是物流信息化的关键 153

第四节 电子商务与物流业 153

- 一、电子商务概念模型分析 153
- 二、电子商务和物流之间的关系分析 154
- 三、电子商务物流的发展问题及建议 156
- 四、物流业在电子商务环境下的发展趋势 158

第五节 物流信息化存在的问题及对策研析 159

- 一、物流信息化存在的主要问题 159
- 二、物流信息化的发展规划解读 161
- 三、物流信息化的发展对策分析 161

第六章 2016年中国智能物流行业发展现状分析 165

第一节 2016年智能物流产业发展情况 165

- 一、智能物流发展概况 165
- 二、智能物流主要应用场景 166
- 三、智能物流特征分析 167
- 四、基于物联网技术的智能物流应运而生 168
- 五、智能物流：物流信息化的新阶段 170

第二节 国内外智能物流系统（ILS）技术进展分析 174

- 一、集成化的物流规划设计仿真技术 174
- 二、物流实时跟踪技术 175
- 三、网络化分布式仓储管理及库存控制技术 176
- 四、物流运输系统的调度优化技术 177

第三节 “十三五”物联网发展规划分析 178

- 一、“十三五”物联网发展面临形势 178
- 二、“十三五”物联网发展目标分析 179
- 三、“十三五”物联网发展主要任务 180
- 四、“十三五”物联网发展重点工程 184
- 五、“十三五”物联网发展保障措施 187

第四节 2016年中国主要省市智能物流建设现状分析 188

- 一、2016年江苏省钢铁智能物流基地发展情况 188
- 二、2016年苏州市智能物流产业发展分析 188
- 三、2016年宁波市智慧物流产业构建情况 192
- 四、2016年长沙市智能物流产业园建设情况 193
- 五、2016年东莞保税区智能物流发展分析 193
- 六、2016年佛山市智慧物流产业发展分析 195

第七章 2016年中国智能物流技术发展现状分析 196

第一节 中国无线传感网技术发展现状分析 196

一、全球传感网产业概况及标准制订分析	196
二、中国无线传感网技术研究及标准制订分析	196
三、中国无线通信网络的社会需求分析	197
第二节 中国RFID产业发展现状分析	197
一、RFID(射频识别)技术简介	197
二、中国RFID应用情况分析	201
三、中国RFID产业链分析	202
四、中国RFID产业商业模式	203
五、中国RFID产业发展特点	204
六、中国RFID市场规模分析	205
七、中国RFID产业发展趋势	205
第三节 RFID技术在智能化物流中的应用分析	206
一、RFID与现代物流的结合分析	206
二、射频识别技术的技术优势分析	207
三、RFID在物流管理中的应用分析	209
第四节 基于物联网的智能化物流仓储管理系统设计方案	210
一、系统设计	210
(一) 网络架构	210
(二) 系统流程	211
(三) 系统组成	211
二、系统实现	212
(一) RFID标签及读写器	212
(二) RFID中间件及数据过滤	212
(三) 传感器、微处理器、通信芯片及协议	214
(四) 业务系统	214
第八章 2016年中国智能物流主要应用领域及方案分析	216
第一节 2016年中国智能物流应用领域及技术分析	216
一、产品的智能可追溯网络系统	216
二、物流过程的可视化智能管理网络系统	216
三、智能化的企业物流配送中心	216
四、企业的智能供应链	216

五、2016年中国智能物流应用成熟度分析	217
第二节 2016年智能物流在农业中的应用分析	217
一、农业发展智能物流的必要性分析	217
二、现代农业物流智能决策支持系统介绍	217
第三节 2016年中国港口智能化现状分析	220
一、中国港口智能化现状及问题分析	220
二、中国港口智能化发展对策分析	221
第四节 2016年智能物流在烟草行业的应用分析	225
一、烟草行业智能物流应用概况	225
二、工商卷烟物流在途信息跟踪系统分析	226
三、烟草行业智能物流建设分析	226
第五节 2016年物流企业的商务智能化分析	228
一、商务智能概述	228
二、第三方物流对商务智能的需求分析	229
三、商务智能在物流企业中的应用分析	229
第九章 2016年国外重点物流企业介绍	232
第一节 UPS (UNITED PARCEL SERVICE)	232
一、公司概况	232
二、UPS经营状况状况	232
三、联合包裹 (UPS) 入驻河南	233
第二节 联邦快递 (FEDEX CORPORATION)	233
一、公司概况	233
二、联邦快递经营状况	234
三、UPS核心竞争优势--现代物流信息技术	235
第三节 德国邮政敦豪集团 (DHL)	239
一、公司概况	239
二、德国邮政DHL经营状况	240
第四节 TNT	241
一、公司概况	241
二、TNT经营状况	241

第十章 2016年中国智能物流行业重点企业分析 242

第一节 中储发展股份有限公司 242

- 一、公司基本情况 242
- 二、企业经营情况分析 242
- 三、企业经济指标分析 249
- 四、企业盈利能力分析 251
- 五、企业偿债能力分析 252
- 六、企业运营能力分析 253
- 七、企业成本费用分析 253

第二节 中外运空运发展股份有限公司 254

- 一、公司基本情况 254
- 二、企业经营情况分析 254
- 三、企业经济指标分析 260
- 四、企业盈利能力分析 262
- 五、企业偿债能力分析 263
- 六、企业运营能力分析 264
- 七、企业成本费用分析 265

第三节 中海发展股份有限公司 265

- 一、公司基本情况 265
- 二、企业经营情况分析 265
- 三、企业经济指标分析 266
- 四、企业盈利能力分析 267
- 五、企业偿债能力分析 269
- 六、企业运营能力分析 270
- 七、企业成本费用分析 272

第四节 中铁铁龙集装箱物流股份有限公司 272

- 一、公司基本情况 272
- 二、企业经营情况分析 272
- 三、企业经济指标分析 278
- 四、企业盈利能力分析 280
- 五、企业偿债能力分析 281
- 六、企业运营能力分析 282

七、企业成本费用分析 283

第五节 中国远洋控股股份有限公司 283

一、公司基本情况 283

二、企业经营情况分析 285

三、企业经济指标分析 293

四、企业盈利能力分析 294

五、企业偿债能力分析 295

六、企业运营能力分析 296

七、企业成本费用分析 297

第六节 江苏新宁现代物流股份有限公司 297

一、公司基本情况 297

二、企业经营情况分析 298

三、企业经济指标分析 303

四、企业盈利能力分析 305

五、企业偿债能力分析 306

六、企业运营能力分析 307

七、企业成本费用分析 308

第七节 江苏飞力达国际物流股份有限公司 308

一、公司基本情况 308

二、企业经营情况分析 309

三、企业经济指标分析 315

四、企业盈利能力分析 316

五、企业偿债能力分析 317

六、企业运营能力分析 318

七、企业成本费用分析 319

第八节 深圳市飞马国际供应链股份有限公司 319

一、公司基本情况 319

二、企业经营情况分析 320

三、企业经济指标分析 326

四、企业盈利能力分析 328

五、企业偿债能力分析 329

六、企业运营能力分析 330

七、企业成本费用分析	330
第九节 中国远洋运输（集团）总公司	331
一、公司发展基本情况	331
二、公司组织架构分析	332
三、公司物流业务情况	332
四、公司业务网络分布	333
五、公司经营状况分析	333
第十节 中国外运长航集团有限公司	333
一、公司发展基本情况	333
二、公司组织架构分析	333
三、公司物流业务情况	334
四、公司业务网络分布	334
五、公司经营状况分析	335
第十一节 中国海运（集团）总公司	336
一、公司发展基本情况	336
二、公司组织架构分析	336
三、公司物流业务情况	336
四、公司业务网络分布	337
五、公司经营状况分析	337
第十二节 中邮物流有限责任公司	339
一、公司发展基本情况	339
二、公司经营目标及市场定位	340
三、中邮物流公司基本业务介绍	340
四、中邮物流网络资源现状分析	341
第十三节 远成集团有限公司	342
一、公司发展基本情况	342
二、公司网点分布情况	342
三、公司产品及服务介绍	342
四、远成低碳绿色物流分析	342
第十四节 山西东方智能物流股份有限公司	343
一、公司发展基本情况	343
二、公司组织结构分析	343

三、公司物流技术现状分析	343
第十五节 山西东杰智能物流装备股份有限公司	344
一、公司发展基本情况	344
二、公司组织架构分析	344
三、公司物流业务情况	344
四、公司业务网络分布	345
五、公司经营状况分析	345
第十一章 2017-2022年中国智能物流行业发展趋势预测	348
第一节 2017-2022年中国物流信息化的发展前景和趋势	348
一、中国物流信息化发展前景分析	348
二、物流业信息化发展的未来趋势	350
三、中国物流行业信息化建设趋势	351
四、物联网在物流信息化中的应用展望	352
第二节 2017-2022年中国智能物流发展趋势分析	355
一、加快反应速度和降低服务的成本	355
二、增加便利性	355
三、延伸服务	355
第三节 2017-2022年中国智能物流应用趋势预测	356
一、智能供应链与智能生产融合	356
二、智能物流网融入社会物联网	356
三、多种物联网技术的集成应用	356
四、物流领域物联网应用模式不断创新	357
第四节 2017-2022年中国智能物流业需求分析	357
一、未来中国物流业技术应用阶段分析	357
二、未来物流业对RFID的市场需求预测	360
第十二章 2017-2022年中国智能物流发展建议	362
第一节 政府建议	362
一、加强行业标准化	362
二、加快物流管理体制改革	362
三、优化物流行业资源优势	363

四、推进物流技术创新和应用 363

五、加大对物流业的投入 364

第二节 企业建议 364

一、以客户为中心 364

二、以资产回报为中心 365

三、以完善功能为中心 365

四、以引进物流人才为中心 365

五、以控制风险为中心 365

第三节 服务建议 366

一、树立现代物流经营理念 366

二、服务的网络化建议 366

三、服务的智能化建议 366

四、服务的信息化建议 367

第四节 行业建议 367

一、提高智能物流重要性认识 367

二、深化物流企业改革 367

三、规范物流业的运作 368

四、加强物流企业信息化建设 368

五、强化智能物流专业培训 369

六、重点引进跨国物流公司 369

七、加快建立商业信用制度 369

第十三章 2017-2022年中国智能物流业投资策略 370 (ZY CW)

第一节 2017-2022年中国智能物流行业投资环境分析 370

一、2017-2022年中国宏观经济发展预测 370

二、全社会货物运输量持续增加 371

三、经济增长对物流需求越来越大 372

四、经济发展创造对物流业的有效需求 373

五、制造业物流环节 外包市场需求增长 373

第二节 2017-2022年中国智能物流行业投资机会分析 373

一、汽车工业 373

二、家电、电子、通讯产业 374

三、商业系统	374
四、药品、食品工业	375
五、物流技术装备市场	376
第三节 2017-2022年中国智能物流行业投资风险分析	377
一、宏观经济风险分析	377
二、产业政策风险分析	377
三、市场竞争风险分析	378
四、市场供求风险分析	378
五、其他相关风险分析	379
第四节 2017-2022年中国智能物流业投资建议	379
一、中国智能物流业竞争力SWOT分析	379
二、中国智能物流业投资开发建议	382
三、中国智能物流业重点投资领域	383

部分图表目录：

图表 1：2011-2016年工业品物流总额分析	55
图表 2：2011-2016年进口货物物流总额分析	56
图表 3：2011-2016年农产品物流总额分析	56
图表 4：2011-2016年再生资源物流总额分析	56
图表 5：2011-2016年单位与居民物品流总额分析	57
图表 6：2016年工业、石油加工企业物流费用率	59
图表 7：2016年石油加工企业物流成本构成	61
图表 8：2016年工业、石油加工企业物流外包比情况	62
图表 9：2016年全国重点调查有色企业物流成本构成（单位：%）	63
图表 10：2010-2016年中日造纸企业物流费用率比较(单位:%)	65
图表 11：2016年造纸业调查企业物流成本构成（单位：%）	66
图表 12：2016年国内生产总值初步核算数据	70
图表 13：GDP环比增长速度	71
图表 14：2016年规模以上工业增加值同比增长速度	72
图表 15：2016年份规模以上工业生产主要数据	72
图表 16：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速	74
图表 17：2016年分地区投资相邻两月累计同比增速	75

- 图表 18：2016 年份固定资产投资（不含农户）主要数据 76
- 图表 19：2016 年全国居民消费价格涨跌幅 80
- 图表 20：2008-2016 年我国进出口总额（亿美元） 81
- 图表 21：2016 年我国外贸进出口统计情况 81
- 图表 22：中国信息化进程阶段分析 91
- 图表 23：2002-2016 年中国城镇化率 121
- 图表 24：2008-2016 年全国公路总里程及公路密度 123
- 图表 25：2016 年全国各技术等级公路里程构成 123
- 图表 26：2016 年全国各行政等级公路里程构成 124
- 图表 27：2016 年全国各路面类型公路里程构成 124
- 图表 28：2008-2016 年全国高速公路里程 125
- 图表 29：2008-2016 年公路建设投资额及增长速度 125
- 图表 30：2016 年全国内河航道通航里程构成 127
- 图表 31：2016 年全国港口万吨级及以上泊位（计量单位：个） 127
- 图表 32：全国万吨级及以上泊位构成（按主要用途分，计量单位：个） 128
- 更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/jiaotong/7741286OOP.html>