

2018-2024年中国海军装备 行业市场监测与投资决策咨询报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国海军装备行业市场监测与投资决策咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qita/7741286IDP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

海军逐步走向深蓝，海军战略性军种定位明确。2015年《中国的军事战略》白皮书首次提出，要逐步实现近海防御型向近海防御与远海护卫型结合转变，构建合成、多能、高效的海上作战力量体系，提高战略威慑与反击、海上机动作战、海上联合作战、综合防御作战和综合保障能力。今年5月，习主席在视察海军时强调，海军是战略性军种，在国家安全和发展全局中具有十分重要的地位，要瞄准世界一流，锐意开拓进取，加快转型建设，努力建设一支强大的现代化海军，为实现中国梦强军梦提供坚强力量支撑。新中国海洋战略转变历程回顾

时间

战略思想

战略目标

重要事件 1949-1955年 保卫沿江沿海 解放沿海岛屿、突破美台封锁、保卫沿岸城市 解放一江山岛、大陈岛、粉碎16国禁运 1956-70年代末 近岸防御 海上破袭、登陆防御 八六海战、崇武以东海战、对越自卫反击战 80年代初-90年代末 近海防御 保卫领海主权、维护海洋权益 南沙自卫反击战、海洋科学考察、战略武器试验 21世纪初起 走向蓝水 远洋防卫、保护海外利益、建设蓝水海军 亚丁湾护航、航母服役、远洋编队训练、国家海洋局重组

数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

结构上看，中国海军舰艇目前大多数为近岸和近海型，美国海军舰艇基本上都是远海型。数量上看，中国在航母、驱逐舰、核潜艇等方面远远落后美国。航母：美国海军有10艘10万吨级尼米兹级核动力航母，中国与其相比差距较大。驱逐舰：美国海军拥有62艘驱逐舰，相比较而言，我国海军驱逐舰拥有量也有明显差距，在远洋战场的争夺中，在海面舰艇内战中美国海军占有较大优势。护卫舰：因美军部分驱逐舰执行护卫舰功能以及我国近海防御需要等原因，我军在护卫舰数量上占优。为达成充分维护中国海外利益，建设世界一流军队的目标，中国海军需与美国海军达成力量上的相对平衡。目前中国海军相对美国海军在结构与数量上仍然存在不小的差距。而美国方面，美国海军原30年造船项目规划呼吁将可部署战斗舰船增加至308艘，去年11月，特朗普的顾问建议把目标改成350艘。特朗普今年3月参观“福特”号时表示，将大规模扩展海军舰队，包括建造12艘福特级航母以逐步取代尼米兹级航母群。考虑到特朗普政府大规模扩张海军的政策，如中国海军建设进程放缓，这种差距可能进一步拉大。2017年中美海军舰艇数量对比数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

智研数据研究中心发布的《2018-2024年中国海军装备行业市场监测与投资决策咨询报告》

共十章。首先介绍了海军装备行业市场发展环境、海军装备整体运行态势等，接着分析了海军装备行业市场运行的现状，然后介绍了海军装备市场竞争格局。随后，报告对海军装备做了重点企业经营状况分析，最后分析了海军装备行业发展趋势与投资预测。您若想对海军装备产业有个系统的了解或者想投资海军装备行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

第一章海军装备行业产品定义及行业概述发展分析

第一节海军装备行业产品定义

一、海军装备行业产品定义及分类

二、海军装备行业产品应用范围分析

三、海军装备行业发展历程

四、海军装备行业或所属大行业发展地位及在国民经济中的地位分析

第二节海军装备行业产业链发展环境简析

一、海军装备行业产业链模型理论

二、海军装备行业产业链示意图

三、海军装备行业产业链相关叙述

第三节海军装备行业市场环境分析

一、海军装备行业政策发展环境分析

1、行业监管体制分析

2、行业法律法规分析

3、行业发展规划分析

二、海军装备行业经济环境发展分析

1、居民收入水平

2、居民消费水平

3、恩格尔系数情况

4、城市化进程情况

5、人民币汇率走势

三、海军装备行业技术环境分析

- 1、海军装备行业专利申请数分析
- 2、海军装备行业专利申请人分析
- 3、海军装备行业热门专利技术分析

四、海军装备行业消费环境分析

- 1、海军装备行业消费态度调查
- 2、海军装备行业消费驱动分析
- 3、海军装备行业消费需求特点
- 4、海军装备行业消费群体分析
- 5、海军装备行业消费行为分析
- 6、海军装备行业消费关注点分析
- 7、海军装备行业消费区域分布

第二章2011-2017年海军装备行业国内外市场发展概述

第一节2011-2017年全球海军装备行业发展分析

一、全球经济发展现状

- 1、全球经济发展分析
- 2、全球贸易现状分析
- 3、全球经济发展趋势分析

二、2011-2017年全球海军装备行业发展概述

- 1、全球海军装备行业市场供需情况
- 2、全球海军装备行业市场规模及区域分布情况
- 3、全球海军装备行业重点国家市场分析
- 4、全球海军装备行业发展热点分析
- 5、2018-2024年全球海军装备行业市场规模预测
- 6、全球海军装备行业技术发展现状及趋势分析

第二节2011-2017年中国海军装备行业简述

一、中国经济发展分析

- 1、中国人口分析
- 2、中国GDP走势
- 3、2015-2017年中国经济现状分析

二、2011-2017年中国海军装备行业发展情况

- 1、中国海军装备行业生命周期分析
 - 2、中国海军装备行业市场成熟度情况
 - 3、中国和国外海军装备行业对比SWTO
- 第三节国内外海军装备行业国家支持情况
- 一、全球海军装备行业发展优惠政策或措施
 - 二、国内海军装备行业发展优惠政策或措施
- 1、进出口关税
 - 2、国家政策支持
 - 3、部分地方政府支持
- 三、2018-2024年海军装备行业发展前景分析
- 1、全球海军装备行业发展前景
 - 2、中国海军装备行业发展前景

第三章2011-2017年中国海军装备行业市场运行现状分析

第一节2011-2017年中国海军装备行业市场规模

- 一、2011-2017年中国海军装备行业市场规模情况
- 二、中国海军装备行业市场细分规模情况

第二节2011-2017年中国海军装备行业生产情况分析

- 一、中国海军装备行业生产企业分析
- 二、2011-2017年中国海军装备行业产量情况

第三节2011-2017年中国海军装备行业消费情况分析

- 一、2011-2017年中国海军装备行业消费量统计
- 二、中国海军装备行业消费结构

第四节2011-2017年中国海军装备行业价格情况分析

- 一、中国海军装备行业平均价格走势
- 二、中国海军装备行业影响价格因素分析
- 三、2018-2024年中国海军装备行业平均价格走势预测

第五节2011-2017年中国海军装备行业供需平衡情况

- 一、中国海军装备行业供需平衡
 - 二、中国海军装备行业或相关行业进出口分析
- 1、2011-2017年行业进出口数量及金额
 - 2、2017年行业进口分国家

3、2017年行业出口分国家

第四章2011-2017年中国海军装备所属行业运行数据分析

第一节2011-2017年中国海军装备所属行业总体运行情况

一、海军装备企业数量及分布

二、海军装备行业从业人员统计

第二节2013-2017年中国海军装备所属行业运行数据

一、行业资产情况分析

二、行业销售情况分析

三、行业利润情况分析

第三节2011-2017年中国海军装备所属行业成本费用结构分析

第四节2011-2017年中国海军装备所属行业经营成本情况

第五节2011-2017年中国海军装备所属行业管理费用情况

第五章2011-2017年中国海军装备行业区域发展分析

第一节中国海军装备行业区域发展现状分析

一、2017年中国海军装备行业区域消费格局

二、2017年中国海军装备行业区域品牌发展分析

三、2017年中国海军装备行业区域重点企业分析

第二节2011-2017年华北地区

一、华北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第三节2011-2017年东北地区

一、东北地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第四节2011-2017年华东地区

一、华东地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第五节2011-2017年华南地区

一、华南地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六节2011-2017年华中地区

一、华中地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第七节2011-2017年西部地区

一、西部地区经济发展现状分析

二、市场规模情况分析

三、市场需求情况分析

四、行业发展前景预测

第六章2017年中国海军装备行业竞争格局分析

第一节行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

第三节行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第四节2011-2017年海军装备行业竞争格局分析

一、2011-2017年国内外海军装备竞争分析

二、2011-2017年我国海军装备市场竞争分析

三、2011-2017年国内主要海军装备企业品牌分析

第七章2011-2017年中国海军装备行业上下游主要行业发展现状分析

第一节2011-2017年主要上游产业发展分析

一、A行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

二、B行业发展分析

1、行业市场规模情况

2、行业价格分析

3、行业生产情况

·····

第二节2011-2017年主要下游产业发展分析

一、D行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

二、E行业发展分析

1、行业现状分析

2、行业发展前景

·····

第三节2011-2017年中国海军装备行业上下游关系分析

一、中国海军装备行业与上游发展关系

一、中国海军装备行业与下游发展关系

第八章中国海军装备行业重点企业分析

第一节A公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第二节B公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第三节C公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第四节D公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第五节E公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第六节F公司

一、企业简介

二、产品介绍

三、经营情况

1、企业经营数据分析

2、企业偿债能力分析

3、企业运营能力分析

4、企业盈利能力分析

四、企业未来发展趋势

第九章中国海军装备行业投资机会与风险分析

第一节2018-2024年中国海军装备产业发展前景趋势预测分析

一、海军装备产量预测

二、海军装备市场规模预测

三、海军装备技术研发方向预测

第二节2018-2024年中国海军装备市场发展预测分析

一、海军装备市场需求预测

二、海军装备价格走势分析

三、海军装备进出口预测分析

第三节海军装备行业投资机会分析

- 一、海军装备投资项目分析
- 二、可以投资的海军装备模式
- 三、2017年海军装备投资机会
- 四、2017年海军装备投资新方向
- 五、2018-2024年海军装备行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第四节影响海军装备行业发展的主要因素

- 一、2018-2024年影响海军装备行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2024年影响海军装备行业运行的不利因素分析
- 三、2018-2024年我国海军装备行业发展面临的挑战分析
- 四、2018-2024年我国海军装备行业发展面临的机遇分析

第五节海军装备行业投资风险及控制策略分析

- 一、2018-2024年海军装备行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2024年海军装备行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2024年海军装备行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2024年海军装备行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2024年海军装备同业竞争风险及控制策略

第十章2018-2024年海军装备行业投资前景分析中国海军航母相关费用测算

类别

建造、采购费用/亿元

作业、维护费用/亿元

全寿命周期/年

费用年均摊/亿元

年均军费/万亿元

年均费用占军费比/%

航母

250

1500

50

35

1.1

0.32

舰载机

80

400

50

9.6

1.1

0.09

其他舰艇

250

1500

50

35

1.1

0.32

合计

580

3400

50

79.6

3.3

0.73 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理中国海军未来四大舰队装备组成预测 航
 母联合攻击群 两栖登录攻击群 远洋机动舰队 近海防御舰队 大洋舰队决战、远洋兵力投
 送、突破岛链封锁 近海夺岛、远洋兵力投送、突破岛链封锁 保护海上交通线、商船编队护
 航、突破岛链封锁 领海安全保卫、海上专属经济区巡航 舰艇型号 数量 舰艇型号 数量
 舰艇型号 数量 舰艇型号 数量 航空母舰 1 两栖攻击舰 1 防空驱逐舰 2 防空驱逐舰 2
 防空驱逐舰 2 两栖运输舰 1 通用护卫舰 4 通用护卫舰 2 通用护卫舰 4 防空驱逐舰
 1 常规潜艇 2 轻型护卫舰 2 攻击核潜艇 2 通用护卫舰 2 大型补给舰 2 常规潜艇 2
 大型补给舰 2 常规潜艇 2 舰载直升机 10 隐身导弹艇 10 舰载战斗机 30 大型补给舰
 2 - - 舰载直升机 8 舰载教练机 10 气垫登陆艇 8 - - - - 舰载直升机 20 舰载直
 升机 38 - - - - 数据来源：公开资料、智研数据研究中心整理

第一节海军装备行业投资情况分析（ZY LII）

一、总体投资结构

二、投资规模情况

三、投资增速情况

四、分地区投资分析

第二节海军装备行业投资机会分析

第三节海军装备行业发展前景分析

一、全球化下海军装备市场的发展前景

二、海军装备市场面临的发展商机

第四节中国海军装备行业市场发展趋势预测

第五节海军装备产品投资机会

第六节海军装备产品投资趋势分析

第七节项目投资建议

一、行业投资环境考察

二、投资风险及控制策略

三、产品投资方向建议

四、项目投资建议（ZY LII）

第八节中国海军装备行业市场重点客户战略分析

图表目录：

图表：2011-2017年中国GDP总量及增长趋势图

图表：2017年中国三产业增加值结构图

图表：2011-2017年中国CPI、PPI月度走势图

图表：2011-2017年我国城镇居民可支配收入增长趋势图

图表：2011-2017年我国农村居民人均纯收入增长趋势图

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数对比表

图表：2011-2017中国城乡居民恩格尔系数走势图

图表：2014年-2017年人民币兑美元汇率中间价

图表：2017年人民币汇率中间价对照表

图表：2011-2017年中国货币供应量统计表 单位：亿元

图表：2011-2017年中国货币供应量月度增速走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备走势图

图表：2011-2017年中国外汇储备及增速变化图

图表：2017年中国人民币利率调整表

图表：我国历年存款准备金率调整情况统计表

图表：2011-2017年我国人口出生率、死亡率及自然增长率走势图

图表：2011-2017年我国总人口数量增长趋势图

图表：2017年人口数量及其构成

图表：2011-2017年我国普通高等教育、中等职业教育及普通高中招生人数走势图

图表：2011-2017年我国广播和电视节目综合人口覆盖率走势图

图表：2011-2017年中国城镇化率走势图

图表：2011-2017年我国研究与试验发展（R&D）经费支出走势图

图表：2011-2017年海军装备行业生产总量

图表：2011-2017年海军装备行业产能

图表：2018-2024年海军装备行业生产总量预测

图表：2011-2017年海军装备行业市场容量

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qita/7741286IDP.html>