

2018-2024年中国陶瓷行业 前景研究与市场前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国陶瓷行业前景研究与市场前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/wenhuaityu/77412869XP.html>

报告价格：印刷版：RMB 8000 电子版：RMB 8000 印刷版+电子版：RMB 8200

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

自2004年至2014年十年间，中国陶瓷产业处于快速增长阶段，年均增长率超过21%，家具业总产值从2003年的2040亿，增长到2013年的6800亿，增长幅度高达300%以上，而就整个陶瓷建材产业（囊括家具、陶瓷、门窗厨卫、地板等）规模而言，2014年，建材陶瓷业市场规模将达到40000亿以上。

庞大的市场规模，也造就了960万平方公里的中国陶瓷卖场总量的不断提升，2013年，全国规模以上陶瓷建材流通企业销售总额达到近12500亿，占据全国产能规模的36%。其中排名前11位的全国连锁性陶瓷连锁流通企业总收入1222.69亿元，仅占据全国规模以上建材陶瓷流通企业销售总额9.8%。其中，仍还有近90%的11000亿的流通销售总额被全国各区域的陶瓷卖场企业所瓜分。

近年仅城镇每年房地产开发投资超过3000亿元，住房年竣工面积达1.5亿平方米，随着广大农村地区生活条件的逐步改善，对陶瓷的需求将保持在很高的水平。在今后十年，乃至二十年内，中国国内市场的强大需求，仍将保证中国陶瓷行业的稳定发展。

报告目录

第一章 陶瓷行业发展概述

第一节 陶瓷定义

一、陶瓷行业的定义

二、陶瓷行业的关键作用

三、陶瓷行业的特性

第二节 陶瓷的分类

一、按花面装饰划分

二、按用途划分

三、按工艺划分

第三节 陶瓷主要产品介绍

一、日用陶瓷

二、建筑陶瓷

三、特种陶瓷

四、新型陶瓷

第四节 陶瓷业的发展史

一、陶文化的发展

二、中国陶瓷业的发展历程

三、历代陶瓷的特点分析

第五节 陶瓷行业地位分析

一、陶瓷行业对经济增长的影响

二、陶瓷行业对人民生活的影响

第二章 陶瓷行业宏观经济及政策环境分析

第一节 2015-2017年我国经济发展环境分析

一、国内GDP分析

三、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、2018-2024年我国宏观经济发展预测

第二节 我国陶瓷行业政策环境分析

一、陶瓷产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第三节 我国宏观经济快速发展对我国中小企业的影响分析

一、有利因素分析

二、不利因素分析

第三章 我国陶瓷市场整体运行情况分析

第一节 2015-2017年中国陶瓷市场基本情况

一、市场发展现状

二、市场总体运行情况

三、市场资产及负债状况

四、市场销售及利润状况

五、市场成本费用构成情况

第二节 2015-2017年中国陶瓷市场偿债能力分析

第三节 2015-2017年中国陶瓷市场盈利能力分析

第四章 中国陶瓷市场价格行情分析

第一节 2015-2017年陶瓷市场平均价格走势分析

第二节 2015-2017年陶瓷市场价格走势分析

第三节 价格形成机制分析

第四节 2018-2024年陶瓷市场价格走势预测

第五节 2018-2024年陶瓷主要产品价格走势预测

第五章 我国陶瓷行业发展环境分析

第一节 我国陶瓷行业PEST分析

一、政治和法律环境

二、经济发展环境（上下游及相关产业）

三、社会、文化与自然环境

四、技术发展环境

五、环境不确定性分析

第二节 我国陶瓷行业发展与GDP相关性分析

第三节 我国陶瓷行业生命周期分析

一、市场预测

二、产业周期

三、产业扩张性分析

四、产业稳定性分析

第四节 我国陶瓷行业增长性与波动性分析

第五节 我国陶瓷行业进入退出壁垒分析

一、政策壁垒

二、经济技术壁垒

第六章 中国陶瓷行业产业链上下游分析

第一节 陶瓷行业产业链简介

一、上游行业分布

二、中游行业分布

三、下游行业分布

第二节 陶瓷产业链上游行业分析

一、上游发展现状

二、上游竞争格局

三、上游发展趋势

第三节 陶瓷产业链下游行业分析

- 一、下游需求分析
- 二、下游运营现状
- 三、下游发展前景

第七章 陶瓷细分市场发展分析

第一节 建筑陶瓷

- 一、建筑陶瓷市场概况
- 二、建筑陶瓷出口情况分析
- 三、我国建筑陶瓷市场需求分析
- 四、建筑陶瓷成套技术装备现状
- 五、建筑陶瓷的发展趋势
- 六、建筑陶瓷企业品牌提升状况分析

第二节 卫浴陶瓷

- 一、中国卫生陶瓷制品行业概况
- 二、全球最新的六大卫浴潮流趋势
- 三、中国卫生陶瓷行业现状和增长机会
- 四、我国卫生陶瓷生产情况
- 五、陶瓷卫浴技术状况解析
- 六、卫浴产品品牌市场份额分析

第三节 日用陶瓷

- 一、日用陶瓷制品行业概况
- 二、中国日用陶瓷制品制造行业规模
- 三、现代日用陶瓷市场浅析
- 四、潮州日用陶瓷企业发展瓶颈评析
- 五、日用陶瓷企业营销问题与解决对策

第四节 特种陶瓷

- 一、我国特种陶瓷业发展概况
- 二、特种陶瓷最新应用研究动态
- 三、我国特种陶瓷市场需求状况分析
- 四、特种陶瓷发展重点产品
- 五、特种陶瓷企业区域分布

六、纳米陶瓷及其应用前景

第五节 艺术陶瓷

- 一、中国艺术陶瓷行业概况
- 二、我国艺术陶瓷消费成为市场主流
- 三、我国艺术陶瓷出口情况
- 四、我国现代陶瓷艺术发展中的误区

第六节 新型陶瓷产品

- 一、陶瓷纤维发展的现状与趋势
- 二、新型电子陶瓷材料发展动向
- 三、新型陶瓷刀具发展现状与前景
- 四、陶晶健康电饭煲成消费主流

第八章 陶瓷原材料及装备市场分析

第一节 陶瓷原料

- 一、我国陶瓷原料概述
- 二、新型陶瓷原料介绍
- 三、广东省陶瓷原料的资源分布概况
- 四、广东陶瓷原料企业经营状况分析
- 五、东南亚陶瓷等原料分布情况

第二节 陶瓷颜料

- 一、中国颜料业需求分析
- 二、建筑卫生陶瓷色料简述
- 三、陶瓷墙地砖新原料研发状况分析
- 四、我国新纳米陶瓷涂料原材料研发状况
- 五、陶瓷颜料涨价对陶企的影响

第三节 陶瓷釉料

- 一、我国建陶卫陶釉料技术工艺发展综述
- 二、利用废瓷片生产釉料
- 三、陶瓷色釉料出口退税情况分析

第四节 陶瓷装备

- 一、中国陶瓷装备业的现状和出路分析
- 二、中国现代建筑陶瓷机械装备业概述

三、我国陶机色釉料产业强力挺进国际市场

四、陶瓷业装备发展趋势预测

第九章 陶瓷制造业关联产业分析

第一节 房地产行业发展分析

一、2017年中国房地产市场整体情况

二、2017年房地产市场价格变动情况

三、2017年全国房地产市场运行情况

四、2017年中国住房的景气指数情况

五、2017年中国房地产开发投资情况

六、2017年房地产开发企业资金来源

七、2017年中国住房消费趋势分析

第二节 建筑装饰行业发展分析

一、中国建筑装饰行业发展历程

二、中国建筑装饰行业产值统计

三、中国建筑装饰细分市场产值

四、中国建筑装修百强企业分析

五、中国建筑装饰企业资质分析

第十章 中国陶瓷行业生产企业经营分析

第一节 玉源瓷业有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第二节 唐山华美陶瓷有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第三节 福建冠福家用股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第四节 江苏高淳陶瓷实业有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第五节 重庆四维控股(集团)股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第六节 鹏丽陶瓷有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第七节 上海斯米克控股股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第八节 山东江泉实业股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

四、企业技术水平分析

五、企业盈利能力分析

六、企业销售渠道与网络

七、企业优势与劣势分析

八、企业最新发展动向分析

第九节 广东东方锆业科技股份有限公司

一、企业发展概况

二、企业经营状况分析

三、企业产品结构分析

- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十节 成都旭光电子股份有限公司

- 一、企业发展概况
- 二、企业经营状况分析
- 三、企业产品结构分析
- 四、企业技术水平分析
- 五、企业盈利能力分析
- 六、企业销售渠道与网络
- 七、企业优势与劣势分析
- 八、企业最新发展动向分析

第十一章 陶瓷产业发展地区比较

第一节 长三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2017年发展状况
- 三、2018-2024年趋势预测

第二节 珠三角地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2017年发展状况
- 三、2018-2024年趋势预测

第三节 环渤海地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2017年发展状况
- 三、2018-2024年趋势预测

第四节 东北地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2017年发展状况
- 三、2018-2024年趋势预测

第五节 西部地区

- 一、竞争优势
- 二、2014-2017年发展状况
- 三、2018-2024年趋势预测

第十二章 2018-2024年中国陶瓷行业发展前景预测分析

第一节 行业发展前景分析

- 一、行业市场发展前景分析
- 二、行业市场蕴藏的商机分析
- 三、行业行业“十三五”整体规划解读

第二节 2018-2024年中国陶瓷行业市场发展趋势预测

- 一、2018-2024年行业需求预测
- 二、2018-2024年行业供给预测
- 三、2018-2024年中国陶瓷行业市场价格走势预测

第三节 2018-2024年中国陶瓷技术发展趋势预测

- 一、产品发展新动态
- 二、产品技术新动态
- 三、产品技术发展趋势预测

第四节 我国陶瓷行业SWOT模型分析研究

- 一、优势分析
- 二、劣势分析
- 三、机会分析
- 四、风险分析

第十三章 2018-2024年陶瓷行业的风险评估及投资建议

第一节 陶瓷行业投资进入风险分析

- 一、同业竞争风险
- 二、市场贸易风险
- 三、行业金融信贷市场风险
- 四、产业政策变动的的影响

第二节 陶瓷行业投资决策依据分析

- 一、行业投资环境分析

二、投资风险分析

三、行业投资热点

四、行业投资区域

五、投资策略分析

第三节 陶瓷行业投资风险分析

一、市场竞争风险

二、原材料压力风险分析

三、技术风险分析

四、政策和体制风险

五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第四节 陶瓷行业投资策略分析

一、重点投资品种分析

二、重点投资地区分析

图表目录

图表：陶瓷产业链分析

图表：陶瓷上游供应分布

图表：陶瓷下游需求领域

图表：陶瓷行业生命周期

图表：2014-2017年陶瓷行业市场规模分析

图表：2018-2024年陶瓷行业市场规模预测

图表：2014-2017年中国陶瓷行业供给规模分析

图表：2018-2024年中国陶瓷行业供给规模预测

图表：2014-2017年中国陶瓷行业需求规模分析

图表：2018-2024年中国陶瓷行业需求规模预测

图表：2014-2017年中国陶瓷行业企业数量情况

图表：2014-2017年中国陶瓷行业企业竞争结构

图表：2015-2017年国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2017年居民消费价格涨跌幅度

图表：2015-2017年固定资产投资及其增长速度

图表：2015-2017年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2017年人口数及其构成

图表：2015-2017年农村居民收入及其增长速度

图表：2015-2017年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：中国陶瓷行业投资风险分析

图表：中国陶瓷行业投资建议

图表：中国陶瓷行业发展趋势预测

略……

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/wenhuatiyu/77412869XP.html>