

2018-2024年中国汽车培训 行业市场调研与投资前景预测报告

报告目录及图表目录

智研数据研究中心 编制

www.abaogao.com

一、报告报价

《2018-2024年中国汽车培训行业市场调研与投资前景预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.abaogao.com/b/qiche/77412867UP.html>

报告价格：印刷版：RMB 9800 电子版：RMB 9800 印刷版+电子版：RMB 10000

智研数据研究中心

订购电话：400-600-8596(免长话费) 010-80993963

海外报告销售：010-80993963

传真：010-60343813

Email：sales@abaogao.com

联系人：刘老师 谭老师 陈老师

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

报告目录：

第一章 汽车培训行业相关概述 1

1.1 服务的内涵与特征 1

1.1.1 服务的内涵 1

1.1.2 服务的特征 1

1.2 汽车培训行业相关概述 2

1.2.1 汽车培训行业的定义 2

1.2.2 汽车培训行业的分类 3

1.2.3 汽车培训行业的产业链结构 3

1.2.4 汽车培训行业在国民经济中的地位 4

1.3 汽车培训行业统计标准介绍 4

1.3.1 行业统计部门和统计口径 4

1.3.2 行业研究机构介绍 9

1.3.3 行业主要统计方法介绍 11

1.3.4 行业涵盖数据种类介绍 12

第二章 中国汽车培训行业发展环境 13

2.1 中国汽车培训行业政策法律环境分析 13

2.1.1 行业管理体制分析 13

2.1.2 行业主要法律法规 13

2.1.3 政策环境对行业的影响 13

2.2 中国汽车培训行业经济环境分析 14

2.2.1 宏观经济形势分析 14

2.2.2 宏观经济环境对行业的影响分析 36

2.3 中国汽车培训行业社会环境分析 36

2.3.1 行业社会环境分析 36

2.3.2 社会发展对行业的影响分析 44

2.4 中国汽车培训行业消费环境分析 45

2.4.1 行业消费驱动分析 45

2.4.2 行业消费需求特点 46

2.4.3 行业消费群体分析 46

2.4.4 消费环境对行业的影响分析 47

第三章 中国汽车培训行业发展概述 49

3.1 中国汽车培训行业发展状况分析 49

3.1.1 中国汽车培训行业发展阶段 49

3.1.2 中国汽车培训行业发展总体概况 49

3.1.3 中国汽车培训行业发展特点分析 50

3.1.4 中国汽车培训行业商业模式分析 51

3.2 2014-2016年汽车培训行业发展现状 53

3.2.1 2014-2016年中国汽车培训行业市场规模 53

3.2.2 2014-2016年中国汽车培训行业发展分析 54

3.2.3 2014-2016年中国汽车培训企业发展分析 54

3.3 2014-2016年中国汽车培训行业市场供需分析 55

3.3.1 中国汽车培训行业供给分析 55

3.3.2 中国汽车培训行业需求分析 56

3.3.3 中国汽车培训行业供需平衡 56

第四章 中国汽车培训行业发展前景分析 57

4.1 2018-2024年中国汽车培训市场发展前景 57

4.1.1 2018-2024年汽车培训市场发展潜力 57

4.1.2 2018-2024年汽车培训市场发展前景展望 58

4.1.3 2018-2024年汽车培训细分行业发展前景分析 58

4.2 2018-2024年中国汽车培训市场发展趋势预测 59

4.2.1 2018-2024年汽车培训行业发展趋势 59

4.2.2 2018-2024年汽车培训市场规模预测 61

4.2.3 2018-2024年汽车培训行业应用趋势预测 61

4.2.4 2018-2024年细分市场发展趋势预测 62

4.3 2018-2024年汽车培训行业投资风险分析 62

4.3.1 行业政策风险 62

4.3.2 宏观经济风险 63

4.3.3 市场竞争风险 63

- 4.3.4 关联产业风险 64
- 4.3.5 其他投资风险 64
- 4.4 2018-2024年中国汽车培训行业面临的困境及对策 65
 - 4.4.1 中国汽车培训行业面临的困境及对策 65
 - 1、 中国汽车培训行业面临困境 65
 - 2、 中国汽车培训行业对策探讨 65
 - 4.4.2 中国汽车培训企业发展困境及策略分析 66
 - 1、 中国汽车培训企业面临的困境 66
 - 2、 中国汽车培训企业的对策探讨 66
 - 4.4.3 国内汽车培训企业的出路分析 67

第五章 中国汽车培训行业服务领域分析 68

- 5.1 汽车培训行业服务领域概况 68
 - 5.1.1 行业主要服务领域 68
 - 5.1.2 行业服务结构分析 68
 - 5.1.3 服务发展趋势分析 69
 - 5.1.4 服务策略建议 69
- 5.2 汽车经销商培训 69
 - 5.2.1 市场发展现状概述 69
 - 5.2.2 行业市场应用规模 70
 - 5.2.3 行业市场需求分析 70
- 5.3 汽车厂家培训 71
 - 5.3.1 市场发展现状概述 71
 - 5.3.2 行业市场应用规模 71
 - 5.3.3 行业市场需求分析 72
- 5.4 4S店内部培训 72
 - 5.4.1 市场发展现状概述 72
 - 5.4.2 行业市场应用规模 72
 - 5.4.3 行业市场需求分析 73

第六章 中国汽车培训行业市场竞争格局分析 74

- 6.1 汽车培训行业竞争格局分析 74

- 6.1.1 汽车培训行业区域分布格局 74
- 6.1.2 汽车培训行业企业规模格局 75
- 6.1.3 汽车培训行业企业性质格局 75
- 6.2 汽车培训行业竞争状况分析 76
 - 6.2.1 汽车培训行业上游议价能力 76
 - 6.2.2 汽车培训行业下游议价能力 76
 - 6.2.3 汽车培训行业新进入者威胁 76
 - 6.2.4 汽车培训行业替代产品威胁 77
 - 6.2.5 汽车培训行业内部竞争分析 79
- 6.3 汽车培训行业投资兼并重组整合分析 81
 - 6.3.1 投资兼并重组现状 81
 - 6.3.2 投资兼并重组案例 82
 - 6.3.3 投资兼并重组趋势 82

第七章 中国汽车培训行业企业经营分析 83

- 7.1 深圳梵天管理咨询有限公司经营分析 83
 - 7.1.1 企业发展基本情况 83
 - 7.1.2 企业主要服务分析 84
 - 7.1.3 企业竞争优势分析 84
 - 7.1.4 企业经营状况分析 84
 - 7.1.5 企业最新发展动态 84
 - 7.1.6 企业发展战略分析 85
- 7.2 北大纵横管理咨询公司经营分析 85
 - 7.2.1 企业发展基本情况 85
 - 7.2.2 企业主要服务分析 86
 - 7.2.3 企业竞争优势分析 86
 - 7.2.4 企业经营状况分析 87
 - 7.2.5 企业最新发展动态 87
 - 7.2.6 企业发展战略分析 87
- 7.3 北京劲马奥通顾问有限公司经营分析 87
 - 7.3.1 企业发展基本情况 87
 - 7.3.2 企业主要服务分析 88

7.3.3 企业竞争优势分析	88
7.3.4 企业经营状况分析	88
7.3.5 企业最新发展动态	89
7.3.6 企业发展战略分析	89
7.4 西杰优盛管理咨询公司经营分析	90
7.4.1 企业发展基本情况	90
7.4.2 企业主要服务分析	90
7.4.3 企业竞争优势分析	92
7.4.4 企业经营状况分析	93
7.4.5 企业最新发展动态	94
7.4.6 企业发展战略分析	94
7.5 深远汽车咨询公司经营分析	94
7.5.1 企业发展基本情况	94
7.5.2 企业主要服务分析	94
7.5.3 企业竞争优势分析	95
7.5.4 企业经营状况分析	95
7.5.5 企业最新发展动态	95
7.5.6 企业发展战略分析	96
7.6 北京盛研恒信咨询有限公司经营分析	96
7.6.1 企业发展基本情况	96
7.6.2 企业主要服务分析	96
7.6.3 企业竞争优势分析	100
7.6.4 企业经营状况分析	100
7.6.5 企业最新发展动态	100
7.6.6 企业发展战略分析	100
7.7 上海时代光华教育发展有限公司经营分析	100
7.7.1 企业发展基本情况	100
7.7.2 企业主要服务分析	101
7.7.3 企业竞争优势分析	101
7.7.4 企业经营状况分析	102
7.7.5 企业最新发展动态	103
7.7.6 企业发展战略分析	103

7.8 奥曼克咨询有限公司经营分析 103

7.8.1 企业发展基本情况 103

7.8.2 企业主要服务分析 104

7.8.3 企业竞争优势分析 105

7.8.4 企业经营状况分析 106

7.8.5 企业最新发展动态 106

7.8.6 企业发展战略分析 107

7.9 和君咨询有限公司经营分析 107

7.9.1 企业发展基本情况 107

7.9.2 企业主要服务分析 107

7.9.3 企业竞争优势分析 110

7.9.4 企业经营状况分析 110

7.9.5 企业最新发展动态 110

7.9.6 企业发展战略分析 111

7.10 爱维龙媒咨询集团经营分析 111

7.10.1 企业发展基本情况 111

7.10.2 企业主要服务分析 111

7.10.3 企业竞争优势分析 111

7.10.4 企业经营状况分析 112

7.10.5 企业最新发展动态 112

7.10.6 企业发展战略分析 112

第八章 互联网对汽车培训行业的影响分析 113

8.1 互联网对汽车培训行业的影响 113

8.1.1 智能服务设备发展情况分析 113

1、智能服务设备发展概况 113

2、主要服务APP应用情况 115

8.1.2 服务智能设备经营模式分析 121

1、智能硬件模式 121

2、服务APP模式 122

3、虚实结合模式 122

4、个性化资讯模式 122

- 8.1.3 智能设备对汽车培训行业的影响分析 122
 - 1、智能设备对汽车培训行业的影响 122
 - 2、服务智能设备的发展趋势分析 123
- 8.2 互联网+服务发展模式分析 123
 - 8.2.1 互联网+服务商业模式解析 123
 - 1、商业模式—O2O模式 123
 - (1) 服务模式 124
 - (2) 盈利模式 125
 - 2、商业模式---免费商业模式 125
 - (1) 服务模式 127
 - (2) 盈利模式 131
 - 8.2.2 互联网+服务案例分析 131
 - 1、案例一：淘宝 131
 - 2、案例二：奇虎360 132
 - 3、案例三：百度 133
- 8.3 互联网背景下汽车培训行业发展趋势分析 135

第九章 汽车培训企业市场营销策略探讨 139

- 9.1 服务营销的特点 139
 - 9.1.1 服务产品的无形性 139
 - 9.1.2 服务的不可分离性 139
 - 9.1.3 服务产品的可变性 139
 - 9.1.4 服务产品的易失性 139
- 9.2 汽车培训企业的营销策略 140
 - 9.2.1 内部营销与交互作用营销 140
 - 9.2.2 差别化管理 143
 - 9.2.3 服务质量管理 146
 - 9.2.4 平衡供求的策略 157
- 9.3 汽车培训企业提高服务质量的营销策略 158
 - 9.3.1 服务质量的主要影响因素模型 158
 - 9.3.2 服务质量影响因素关系分析 163
 - 9.3.3 汽车培训企业提高服务质量的营销策略分析 165

- 9.4 汽车培训企业的品牌营销 169
 - 9.4.1 汽车培训企业品牌营销中存在的问题 169
 - 1、品牌营销处于初级阶段 169
 - 2、缺乏品牌塑造意愿 170
 - 3、服务品牌理念脱离实质 170
 - 4、品牌营销定位不具备持续价值 170
 - 9.4.2 汽车培训企业品牌营销策略分析 170
 - 1、实行差异化的服务 170
 - 2、树立服务品牌营销意识 171
 - 3、提高顾客满意度与忠诚度 171
 - 4、打造高品质的企业服务文化 171

第十章 研究结论及建议 172 (ZY ZM)

- 10.1 研究结论 172
- 10.2 建议 173
 - 10.2.1 行业发展策略建议 173
 - 10.2.2 行业投资方向建议 174
 - 10.2.3 行业投资方式建议 176

图表目录：

- 图表：2012-2016年国内生产总值及其增速 14
- 图表：2012-2016年三次产业增加值占国内总值的比重 15
- 图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 15
- 图表：2012-2016年全国一般公共预算收入 16
- 图表：2012-2016年全国粮食产量 16
- 图表：2012-2016年全国工业增加值及其增长速度 17
- 图表：2016年全国工业增加值及其增长速度 18
- 图表：2012-2016年全国建筑业增加值及其增长速度 19
- 图表：2012-2016年全国社会固定资产投资 20
- 图表：2016年按领域分社会固定资产投资（不含农户）及其占比 20
- 图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度 21
- 图表：2016年固定资产投资新增主要生产与运营能力 21

- 图表：2016年房地产开发和销售主要指标及其增长速度 22
- 图表：2012-2016年货物进出口总额 23
- 图表：2016年货物进出口总额及其增长速度 23
- 图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度 24
- 图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度 24
- 图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度 25
- 图表：2016年外商直接投资（不含银行、证券、保险）及其增长速度 25
- 图表：2016年对外直接投资额（不含银行、证券、保险）及其增长速度 26
- 图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度 27
- 图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度 27
- 图表：2012-2016年快递业务量及其增速 28
- 图表：2012-2016年固定互联网光纤宽带接入用户和移动宽带用户数 28
- 图表：2016年年末全部金融机构本外币存贷款余额及其增长速度 29
- 图表：2017年四个季度的GDP增速预测 31

详细请访问：<http://www.abaogao.com/b/qiche/77412867UP.html>